FACULTÉ DE MÉDECINE DE PARIS

Année 1965

THÈSE

N° 474

POUR LE

DOCTORAT EN MÉDECINE

(Diplôme d'État)

PAR

Louise FRAIMAN

Née le 9 Novembre 1934, à ALGRANGE (Moselle)

Présentée et soutenue publiquement le 1965

LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE DES FRANÇAIS

(Résultats d'une enquête par sondage sur la consommation médicale des ménages).

Président : H. PEQUIGNOT, Professeur.

Editions ESSOR, 75, Rue de Flandre, PARIS XIX°

FACULTÉ DE MÉDECINE DE PARIS

Année 1965 **THÈSE** N°

POUR LE

DOCTORAT EN MÉDECINE

(Diplôme d'État)

PAR

Louise FRAIMAN

Née le 9 Novembre 1934, à ALGRANGE (Moselle)

Présentée et soutenue publiquement le 1965

LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE DES FRANÇAIS

(Résultats d'une enquête par sondage sur la consommation médicale des ménages).

Président : H. PEQUIGNOT, Professeur.

Editions ESSOR, 75, Rue de Flandre, PARIS XIX°

UNIVERSITEITSBIBLIOTHEEK - LEIDEN -

15-12-1963

PROFESSEURS HONORAIRES :

MM. Alajouanine (T.), Aubin (A.), Bénard (H.), Binet (L.), Builiard (H.), Cadenat (F.), Cathala (J.), Chabrol (E.), Chailley-Bert (P.), Debré (R.), Fey (B.), Galliard (H.), Gaudart d'Allaines (F. de), Gennes (L. de), Halphen (E.), Hazard (R.), Heuyer (G.), Laroche (G.), Lavier (G.), Lelong (M.), Lévy-Solal (E.), Lian (C.), Mathieu (P.), Monod (R.), Moreau (R.), Moulonguet (P.), Mouquin (M.), Olivier (E.), Pasteur Vallery-Radot, Petit-Dutaillis (D.), Plédellèvre (R.), Quénu (J.), Richet (C.), Senèque (J.), Strohl (A.), Tanon (L.), Verne (J.).

DOYEN	Gaston CORDIER.
1er ASSESSEUR	Daniel BARGETON
2e ASSESSEUR	Paul CASTAIGNE

I. — PROFESSEURS

1° CHAIRES DE SCIENCES FONDAMENTALES

a) **Professeurs titulaires :**

	MM.
Anatomie	DELMAS (A.)
Anatomie pathologique	DELARUE (J.)
Anesthésiologie	BAUMANN (J.)
Biochimie médicale	JAYLE (M.-F.)
Biologie appliquée à l'Education physique et aux Sports	MALMEJAC (J.)
Biologie médicale	FAUVERT (R.)
Biophysique médicale	BUGNARD (L.)
— —	DOGNON (A.)
— —	DJOURNO (A.)
Cancérologie médicale et sociale	BERNARD (J.)
Chimie pathologique	SCHAPIRA (G.)
Embryologie	TUCHMANN (H.)
Gérontologie expérimentale	N...
Histoire de la médecine et de la chirurgie	JOANNON (P.)
Histologie	GIROUD (A.)
Hygiène et médecine préventive	BOYER (J.)
Médecine du Travail	DESOILLE (H.)
Médecine légale	DEROBERT (L.)
Microbiologie (Bactériologie et virologie)	FASQUELLE (R.)
Parasitologie	BRUMPT (L.-C.)
Pathologie chirurgicale	LAURENCE (G.)
Pathologie exotique	N...
Pathologie expérimentale et comparée	MERKLEN (F.-P.)
Pathologie médicale	LAROCHE (Cl.)
— —	BRICAIRE (H.)
Pathologie respiratoire	TURIAF (J.)
Pathologie et thérapeutique générales	DEPARIS (M.)
Pharmacologie	CHEYMOL (J.)
Physiologie	BARGETON (D.)
—	PARROT (J.)
Physiologie et pathologie obstétricales	LEPAGE (F.)
Radiologie médicale	DESGREZ (H.)
Technique chirurgicale et Chirurgie expérimentale	CAUCHOIX (J.)
Thérapeutique	CONTE (M.)
Thérapeutique appliquée	LAMOTTE (M.)

b) **Professeurs à titre personnel :**

Anatomie anthropologique	OLIVIER (G.)
Biochimie médicale	DESGREZ (P.) / POLONOVSKI (J.)
Biologie médicale	BOURLIÈRE (F.)
Pharmacologie	LÉVY (Mlle J.)
Physiologie	DEJOURS (P.)
Physique médicale	KELLERSHOHN (L.) / GOUGEROT (L.)
Radiologie médicale	FISCHGOLD (H.)

Digitized by the Internet Archive
in 2026

https://archive.org/details/IA41534917_0032

2° CHAIRES DE SCIENCES CLINIQUES

a) Professeurs titulaires :

	MM.
Clinique carcinologique chirurgicale (Necker)	REDON (H.)
Clinique cardiologique (Broussais)	SOULIÉ (P.)
Cliniques chirurgicales — Beaujon	LORTAT-JACOB (J.-L.)
Cliniques chirurgicales — Cochin	LEGER (L.)
Cliniques chirurgicales — Hôtel-Dieu	PATEL (J.)
Cliniques chirurgicales — Pitié	CORDIER (G.)
Cliniques chirurgicales — Saint-Antoine	GOSSET (J.)
Cliniques chirurgicales — Salpêtrière	SICARD (A.)
Cliniques chirurgicales — Tenon	OLIVIER (Cl.)
Clinique de chirurgie infantile et orthopédique (Enfants-Malades)	FÈVRE (M.)
Clinique chirurgicale orthopédique et traumatologique (Cochin)	MERLE d'AUBIGNÉ (R.)
Clinique de chirurgie cardio-vasculaire (Broussais)	DUBOST (Ch.)
Clinique de chirurgie pleuro-pulmonaire (Laennec)	MATHEY (J.)
Clinique endocrinologique (Pitié)	DECOURT (J.)
Clinique de Génétique médicale (Enfants-Malades)	LAMY (M.)
Clinique gynécologique (Broca)	HUGUIER (J.)
Clinique des maladies cutanées et syphilitiques (Saint-Louis)	DEGOS (R.)
Clinique des maladies des Enfants (Enfants-Malades)	TURPIN (R.)
Clinique des maladies infectieuses (Claude-Bernard)	MOLLARET (P.)
Clinique des maladies mentales et de l'encéphale (Sainte-Anne)	DELAY (J.)
Clinique des maladies métaboliques (Necker)	HAMBURGER (J.)
Clinique des maladies du sang (Broussais)	MARCHAL (G.)
Clinique des maladies du système nerveux (Salpêtrière)	CASTAIGNE (P.)
Cliniques médicales — Broussais	MILLIEZ (P.)
Cliniques médicales — Broussais	LENÈGRE (J.)
Cliniques médicales — Cochin	BROUET (G.)
Cliniques médicales — Hôtel-Dieu	BARIÉTY (M.)
Cliniques médicales — Lariboisière	SÈZE (S. de)
Cliniques médicales — Pitié	DREYFUS (G.)
Cliniques médicales — Saint-Antoine	KOURILSKY (R.)
Cliniques médicales — Saint-Antoine	BOUDIN (G.)
Clinique d'hydrologie et de climatologie (Bichat)	DEBRAY (Ch.)
Clinique médicale infantile de pédiatrie sociale (Enfants-Malades)	MARIE (J.)
Clinique médicale propédeutique (Broussais)	JUSTIN-BESANÇON (L.)
Clinique médico-sociale du diabète sucré et des maladies de la nutrition (Hôtel-Dieu)	DEROT (M.)
Clinique de neuro-chirurgie (Pitié)	DAVID (M.)
Clinique neurologique (Salpêtrière)	GARCIN (R.)
Cliniques obstétricales — Baudelocque	LACOMME (M.)
Cliniques obstétricales — Foch (Suresnes)	MERGER (R.)
Clinique obstétricale et gynécologique (Port-Royal)	VARANGOT (J.)
Clinique ophtalmologique (Hôtel-Dieu)	RENARD (G.)
— — (Cochin)	OFFRET (G.)
Clinique oto-rhino-laryngologique (Lariboisière)	AUBRY (M.)
Clinique de pédiatrie et de puériculture (Saint-Vincent-de-Paul)	N...
Clinique de pneumo-phtisiologie (Laennec)	BERNARD (E.)
Clinique de neuro-psychiatrie infantile (Salpêtrière)	MICHAUX (L.)
Clinique de rhumatologie médicale et sociale (Cochin)	COSTE (F.)
Clinique stomatologique (Salpêtrière)	DECHAUME (M.)
Clinique thérapeutique chirurgicale (Vaugirard)	ROUX (M.)
Clinique thérapeutique médicale (Saint-Antoine)	LEMAIRE (A.)
Clinique toxicologique	GAULTIER (M.)
Clinique urologique (Cochin)	ABOULKER (P.)
Clinique chirurgicale orthopédique et traumatologique	PADOVANI (P.)
Séméiologie médicale	DOMART (A.)
Séméiologie et clinique chirurgicales	POILLEUX (F.)
Séméiologie traumatique et orthopédique	JUDET (R.)
Clinique urologique (Necker)	COUVELAIRE (R.)
Hygiène et clinique de la première enfance (Trousseau)	N...

b) Professeurs à titre personnel :

Hydrologie et climatologie	GIBERTON (A.)
Maladies infectieuses	BASTIN (R.)
Médecine	AZERAD (E.)
Médecine	BOUR (H.)
Médecine	LAMBLING (A.)
Médecine	LHERMITTE (F.)
Médecine	PEQUIGNOT (H.)
Médecine	PERRAULT (M.)
Médecine	SIGUIER (F.)
Médecine	WORMS (R.)
Oto-Rhino-Laryngologie	MADURO (R.)
Pneumo-Phtisiologie	KREIS (B.)
Rhumatologie	DELBARRE (F.)

II. — PROFESSEURS SANS CHAIRE, PROFESSEURS AGRÉGÉS ET MAITRES DE CONFÉRENCES - AGRÉGÉS

	MM.
Anatomie	CABROL (C.) COUINAUD (C.) GILLOT (C.) HUREAU (J.)
Anatomie pathologique	BAUTHIER-VILLARS (Mlle P.) pr. s. ch. ABELANET (R.) CHOMETTE (G.) GOUYGOU (Ch.), pr. s. ch. NEZELOFF (Ch.) ORCEL (L.) PAILLAS (J.)
Anesthésiologie	N. du BOUCHET (Mme) KERN (E.) VOURC'H (G.)
Bactériologie	BARBIER (P.) pr. s. ch. CHRISTOL (D.) DAGUET (G.) LE MINOR (L.) TOURNIER (P.)
Biochimie médicale	BAULIEU Et. m. conf. BOURILLON (R.) CARTIER (P.) pr. s. ch. CORNILLOT (P.) DREYFUS (J.-Cl.) GONNARD (P.) JEROME (H.) KRUH (J.) LEGRAND (J.-Cl.) NORDMANN (J.)
Biologie appliquée à l'Education Physique et aux Sports	PLAS (F.)
Biologie médicale	BENHAMOU (J.-P.) BOIVIN (P.) HARTMANN (L.) pr. s. ch.
Carçinologie	BOIRON (M.) DENOIX (P.) MATHE (G.) SELIGMANN (M.)
Cardiologie	HATT (P.-Y.)
Dermato-Syphiligraphie	CIVATTE (J.) DUPERRAT (B.) HEWITT (J.) TOURAINE (R.)
Electro-Radiologie	HEITZ (F.) m. conf. LEDOUX-LEBARD (G.)
Embryologie	ROUX (Ch.)
Hématologie	BESSIS (M.) BILSKI-PASQUIER (G.) DAUSSET (J.) DUHAMEL (G.)
Histologie	COUJARD (R.), pr. s. ch. DA LAGE MAROIS (M.) RACADOT (J.) SCHRAMM (B.)
Hydrologie	BESANÇON (F.) CORNET (A.)
Hygiène	BLANCHER (G.) CORRE-HURST (Mme L.) ROUSSEL (A.) SAPIN-JALOUSTRE (H.)
Maladies infectieuses	DUPONT (V.) LISSAC (J.) RAPIN (M.)
Maladies métaboliques	ANTOINE (B.) CROSNIER (J.) RICHET (G.) SEBAOUN (J.)
Médecine légale	BOURGUIGNON (A.) FOURNIER (E.) GUENIOT (M.) HADENGUE (A.)
Médecine du travail	ALBAHARY (C.)
Neuro-chirurgie	PERTUISET (B.)
Neuro-Psychiatrie	CAMBIER (J.) CATHALA (H.) ESCOUROLLE (R.) GAUTIER (J.-Cl.) LAPRESLE (J.) LEREBOULLET (J.) PICHOT (P.) TARDIEU (G.)
Obstétrique	GRANJON (A.) HERVET (E.) LE LORIER (G.) LEVY (J.) LEWIN (D.) MUSSET (R.) ROBEY (M.) SENEZE (J.) SUREAU (C.) TCHOBROUTSKY (Mme C.) THOYER-ROZAT (J.)
Ophtalmologie	AUVERT (Mme B.) BRÉGEAT (P.) DUBOIS (A.) FONTAINE (Mme M.) SARAUX (H.)
Orthopédie	DUPARC (J.) MAURER (P.) MEARY (R.) POSTEL (M.) RAMADIER (J.)
Oto-rhino-Laryngologie	DEBAIN (J.) PIALOUX (P.) SERGENT (H.)
Parasitologie	GOLVAN (Y.) HO THI SANG (Mlle) LAPIERRE (J.)

	MM.
Pathologie chirurgicale	BARCAT (J.) BINET (J.-P.) BLONDEAU (Ph.) CERBONNET (G.) CHATELIN (C.-L.) DAUTRY (P.) DEMIRLEAU DUBOST (Cl.) FAUREL (J.) FLABEAU (F.) GALEY (J.-J.) GARBAY (M.) GARNIER (H.) GAUDART-d'ALLAINES (Cl. de) GERMAIN (A.) LATASTE (J.) LOYGUE (J.) MAILLARD (J.-N.) MERCADIER (M.) NATALI (J.) PELLERIN (D.) PERROTIN (J.) PREMONT (M.) ROBERT (H.) THOMERET (G.) VAYSSE (J.)
Pathologie exotique	SCHNEIDER (J.)
Pathologie expérimentale	BERTHAUX (P.) COTTENOT (Fr.) LŒPER (J.) Pr. s. ch. MAURICE (J.) MIKOL (Cl.) PAUPE (J.-R.)
Pathologie médicale	ACAR (J.) AUQUIER (L.) AUSSANNAIRE (M.) BEAUMONT (J.-L.) BERNIER (J.-J.) BOUVIER (J.) BOUVRAIN (Y.) BRISSAUD (H.) BROCARD (H.) BUGE (A.) CANIVET (J.) CARLOTTI (J.) CATINAT (J.) CHRÉTIEN (J.) CLOAREC (M.) COBLENTZ (B.) CONTAMIN (F.) COURY (C.) DEBRAY (J.) ÉTIENNE (J.-P.) FREZAL (J.) FRITEL (D.) FUNCK-BRENTANO (J.-L.) GRIVAUX (M.) HAZARD (J.) HENNEQUET (A.) HIMBERT (J.) HOUSSET (E.) LAGRUE (G.) LESOBRE (R.) LEVEQUE (B.) MACREZ (C.) MOREAU (L.) NENNA (A.) NICK (J.) POULET (J.) ROYER (P.) TCHERDAKOFF (Ph.) THIBAULT (Ph.) TOURNEUR (R.) VILLIAUMEY (J.) WOLFROMM (R.)

	MM.
Pédiatrie-Puériculture	ALAGILLE (D.) ALISON (J.) CANLORBE (P.) GORIN (R.) LAFOURCADE (J.) LEPERCQ (G.) LESTRADET (H.) MALLET (R.) MANDE (K.) MINKOWSKY (A.) MOZZICONACCI (P.) POLONOVSKI (C.) REY (J.) RIBIERRE (M.) ROSSIER (A.) VIALATTE (J.)
Pharmacologie	BOISSIER (J.) LECHAT (P.)
Physiologie	BARRES (G.) DURAND (J.) GIRARD (Fr.) m. conf. HUGELIN (A.) LAURENT (D.) SCHERRER (J.) pr. s. ch. VASSEUR (B.)
Physique médicale	CHANTEUR (J.) COURSAGET (J.) GREMY (F.) m. conf. MILHAUD (G.) PAGÈS (J.-Cl.) PELLERIN (P.) ROUCAYROL (J.-C. pr. s. ch. TUBIANA(M.) m.conf.
Pneumo phtisiologie	DECROIX (G.) ISRAEL (L.) MEYER (A.) RENAULT (P.) SORS (Ch.)
Psychiatrie infantile	DENIKER (P.) DUCHE (D.) FLAVIGNY (H.)
Radiologie médicale	DUBOST (J.) LEFEBVRE (J.) MICHEL (J.-R.)
Rhumatologie	MASSIAS (P.)
Stomatologie	CAUHEPE (J.) CERNEA (P.) CHAPUT (Mme A.) m. c. agr. CREPY (Cl.) FLEURY (R.) GRELLET (M.)
Thérapeutique	CHASSAGNE (P.) FOUET (P.) LABET (R.) MARCHE (J.)
Urologie	AUVERT (J.) MOULONGUET (A.) QUENU (L.)

III. — PROFESSEURS SANS CHAIRE ET AGRÉGÉS CHARGÉS DE COURS DE CLINIQUE ANNEXE à titre permanent.

	MM.		MM.
Anatomie	DEBEYRE (J.)	Clinique ophtalmologique	DESVIGNES (P.)
Clinique chirurgicale . . .	VERNE (J.-M.)	Clinique pédiatrique et puériculture	LAPLANE (R.)
Clinique médicale.	RAMBERT (P.) THIEFFRY (S.)	Clinique psychiatrique. . .	BARUK (H.)
Clinique obstétricale . .	GRASSET (J.) MAYER (M.) MORIN (P.)	Clinique urologique . . .	KUSS (R.)

IV. — PROFESSEURS DÉTACHÉS DANS LES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES

Bactériologie. . . . . HAUDUROY (P.) Pr. s. ch.

Pathologie chirurgicale . . . . . RUDLER (J.) Pr. s. ch.

V. - CHARGÉS DE COURS D'HYGIÈNE SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE : BOLTANSKI (E.), LAUNAY (C.)

Secrétaire général de la Faculté . . . . . M. LENA (J.)

Conseiller administratif . . . . . Mlle CHAINTREUIL (G.)

Conservateur en Chef de la Bibliothèque . Conservateur du Musée d'Histoire de la Médecine . . . . . M. le Docteur HAHN (A.)

Conservateurs . . . . . Mlles DUMAITRE (P.), LE NOIR (G.), QUIÉVREUX (E.)

Bibliothécaires. . . . . Mmes CONTET (J.), FORGET (F.), Mlle LAURENT (H.), Dr SCHILLER (J.)

Par délibération en date du 9 décembre 1798, l'Ecole a arrêté que les opinions émises dans les dissertations qui lui seront présentées, doivent être considérées comme propres à leurs auteurs et qu'elle n'entend leur donner aucune approbation ni improbation.

A la mémoire du Docteur Michel MAGDELAINE

Maître de conférences agrégé
Médecin des Hôpitaux de Paris

Cette thèse est en grande partie son oeuvre dans sa conception et sa réalisation.
Sa mort prématurée a empêché qu'il ne la voie terminée.

A mes Parents.

Au Professeur Henri PEQUIGNOT

Chevalier de la Légion d'Honneur
Professeur à la Faculté de Médecine de Paris
Médecin des Hôpitaux de Paris

Qui m'a fait l'honneur d'accepter la présidence de cette thèse et a bien voulu me conseiller dans sa réalisation.

Au Docteur Georges ROSCH

Directeur Adjoint du C.R.E.D.O.C.

Cette thèse n'est qu'un élément des importants travaux qu'il a inspirés, dirigés et effectués à la tête de la section médicale du C.R.E.D.O.C.

Qu'il veuille bien accepter ici le témoignage de mes sentiments profondément reccnnaissants.

A mes maîtres dans les Hôpitaux

en remerciement de l'enseignement qu'ils m'ont prodigué.

A l'équipe médicale du C.R.E.D.O.C.

- au Docteur Jean-Louis PORTOS

Chef de Clinique à la Faculté de Paris
Assistant des Hôpitaux de Paris

- au Docteur Corinne MAGDELAINE

Chargée de Recherches au C.R.E.D.O.C.

- à Monsieur Arié MIZRAHI

Chargé de Recherches au C.R.E.D.O.C.

dont le travail collectif a seul permis
la réalisation de cette thèse.

A tous les membres du C.R.E.D.O.C. qui ont collaboré au travail de cette thèse.

Je tiens à remercier tout particulièrement Mademoiselle J. BABILOTTE et Madame MOUGNAUD à qui nous devons la réalisation matérielle des tableaux et graphiques; Madame LAFILLE et ses collaboratrices qui ont assuré la dactylographie de ce texte.

S O M M A I R E

Pages

CHAPITRE I : CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE..... 1

1. Plan de sondage..... 2
2. L'échantillon dans le temps..... 3
3. Les unités statistiques..... 3
4. Les questionnaires..... 4
5. Exécution de l'enquête sur le terrain..... 5
6. Exploitation de l'enquête..... 7
7. Qualité des résultats..... 8

CHAPITRE II : L'EXPLOITATION DES DONNEES CONCERNANT LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE..... 10

1. Données utilisées..... 10
2. Résultats généraux..... 14

CHAPITRE III : LES MOTIFS DE LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE..... 19

1. Les consommateurs..... 21
2. Le nombre de produits consommés..... 22
3. Les dépenses..... 23

CHAPITRE IV : ETUDE DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES CONSOMMÉS..... 24

Vue générale..... 24

Pages

ANNEXE : ETUDE DE CHAQUE GRANDE RUBRIQUE DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES 30

1. Antalgiques et antipyrétiques..... 30
2. Hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants 32
3. Antibiotiques, anti-infectieux, antiparasitaires généraux 38
4. Médications respiratoires..... 42
5. Médications cardiaques..... 44
6. Les diurétiques..... 47
7. Anticoagulants, vasculotropes, dilatateurs, médicaments de la sénescence..... 49
8. Anti-anémiques, fortifiants, vitamines..... 52
9. Hormones, anti-diabétiques, anti-obésité..... 56
10. Médications digestives..... 62
11. Médications gynéco-urologiques..... 65
12. Autres produits à action locale..... 68
13. "Le reste"..... 71

-:-:-:-:-:-

CHAPITRE I

CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

En 1960 le Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation (C.R.E.D.O.C.) et l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (I.N.S.E.E.) ont réalisé avec l'aide de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale, une enquête par sondage sur la consommation médicale des Français (1) (2).

Cette enquête dont les bases furent posées dès 1957 se proposait deux objectifs : tout d'abord combler les lacunes des statistiques administratives (consommation des personnes non assurées sociales, volume des consommations, structure de la consommation pharmaceutique etc...) en second lieu permettre une analyse du comportement des consommateurs et des facteurs qui conditionnent ce comportement.

Dans ce travail on étudie à partir de cette enquête la Consommation Pharmaceutique en fonction du sexe, de l'âge, du motif médical de l'acquisition et on en analyse les données qualitativement et en valeur.

On indiquera tout d'abord brièvement la façon dont l'enquête fut menée et la manière dont on a exploité les renseignements qu'elle nous a apporté.

---

(1) Une enquête par sondage sur la consommation médicale.
G. ROSCH - J.M. REMPP - M. MAGDELAINE -
Consommation n° 1 Janv.-Mars 1962 - p. 3 à 84 - (DUNOD éditeur - PARIS)

(2) La consommation médicale des Français.
M.H. PEQUIGNOT - G. ROSCH - J.M. REMPP et M. MAGDELAINE -
Revue d'hygiène et de médecine sociale 10 n° 6 Sept. 1962 p. 451 à 483.

On en présentera ensuite les résultats généraux ainsi que les motifs médicaux de consommation pharmaceutique que nous avons relevé.

Nous étudierons plus en détail enfin, les divers grands groupes de produits pharmaceutiques que nous avons individualisé.

Les ménages soumis à l'enquête ont été désignés par tirage aléatoire ; ils sont représentatifs de l'ensemble de la population française - 3.239 ménages, soit au total 10.127 personnes, ont effectivement répondu à l'enquête. Ils furent répartis en 6 échantillons égaux et représentatifs, auprès desquels l'enquête fut réalisée en six vagues du 15 Février 1960 au 15 Février 1961. Ainsi, une période d'une année entière a été couverte, et les variations saisonnières éliminées.

1. - PLAN DE SONDAGE.

1.1. L'unité de sondage est le logement. Font partie du ménage toutes les personnes vivant sous le même toit y compris celles qui en sont temporairement absentes ou hospitalisées.

1.2. Champ de l'enquête. Plus de deux millions de Français en sont exclus : militaires, élèves internes, communautés religieuses, personnes en hospices, personnes vivant à l'hôtel, etc... L'enquête est limitée à la France Continentale (la Corse en particulier est exclue). Retenons en ce qui concerne la morbidité, que certains diagnostics peuvent être sous-dépistés par exclusion d'une partie de la pathologie hospitalière : les enquêteurs n'ont en effet pas atteint les malades vivant seuls, qui étaient hospitalisés au moment de l'enquête. Le champ de l'enquête correspond donc à environ 13.500.000 ménages soit près de 43.000.000 habitants.

1.3. Base de sondage. Les logements ont été tirés au sort dans le fichier du recensement de 1954. Ils ont été complétés par un échantillon des logements neufs.

2. - L'ECHANTILLON DANS LE TEMPS.

L'enquête porte sur une année entière pour éliminer les importantes variations saisonnières. Toutefois, en raison de la difficulté à prendre contact pendant les vacances l'enquête ne couvre pas la période du 10 au 31 Juillet.

- Période de relevé. Plus la période est courte, et plus les données se rapportant à des consommations de soins peu fréquentes (hospitalisation ou prothèse dentaire par exemple) risquent d'être sous-dépistées. Plus la période est longue et plus la mémoire des enquêtés sera défaillante. Pris entre ces deux difficultés, on a retenu pour toutes les questions posées dans l'interview, la période du mois précédent cette première visite de l'enquêteur. Un carnet de comptes a été tenu pendant le mois suivant. La consommation de pharmacie a été étudiée seulement dans ce carnet de comptes, car les enquêtés risquaient de ne se souvenir de ces dépenses que d'une manière fragmentaire. Tous les autres postes ont été traités à la fois dans l'interview et dans le carnet de comptes.

3. - LES UNITES STATISTIQUES.

La structure du questionnaire et les questions posées sont d'abord déterminées par les unités statistiques choisies. Ces unités statistiques définissent d'une part les consommateurs, d'autre part les consommations.

- Le ménage est l'unité statistique couramment utilisée dans les enquêtes de consommation. On peut en effet admettre en première approximation que le ménage ne diffère guère de l'unité budgétaire. Il est possible d'étudier les dépenses médicales par ménage en fonction de diverses caractéristiques du ménage : nombre, âge et sexe des personnes qui le composent, région, catégorie de communes, revenu.

Mais les consommations de services et biens médicaux sont en règle générale effectuées par une personne individualisée. L'individu constitue donc l'unité statistique la plus généralement adoptée dans cette enquête. C'est par ailleurs à la personne que sont liés les plus importants critères d'analyse : âge et sexe, profession, mode d'assurance sociale, degré d'instruction, trouble de santé, etc...

4. - LES QUESTIONNAIRES.

On ne décrira pas ici le questionnaire en détail. On a indiqué qu'il comportait deux parties distinctes :

- un questionnaire rempli lors de la première visite,
- un carnet de comptes laissé au ménage pendant un mois.

4.1. Le questionnaire comportait lui-même deux fascicules :

- Dans le premier fascicule (questionnaire ménage) étaient relevées toutes les caractéristiques du ménage et des personnes, et repérés les actes médicaux subis par ces personnes.

- Dans le deuxième fascicule (questionnaire individuel) étaient relevés les services utilisés, leurs caractéristiques, leur prix, les dépenses entrainées, les modes de paiement. Ces services étaient classés en 8 grands postes :

  - les hospitalisations,
  - les visites et les consultations de médecins,
  - les examens et traitements électro-radiologiques,
  - les analyses de laboratoire,
  - les soins d'auxiliaire,
  - les soins et appareils dentaires,
  - la lunetterie et prothèse,
  - les examens systématiques (1).

Les durées d'interruption de travail et d'alitement étaient également notées.

---

(1) Ces huit grands postes auxquels s'ajoute la Pharmacie, étudiée dans le carnet de comptes, constituent les neuf catégories de services et de biens adoptés dans cette enquête.

4.2. Le carnet de comptes comportait trois parties distinctes :

- un relevé de toutes les dépenses effectuées dans le mois concernant les divers postes déjà considérés dans l'interview,

- un relevé de tous les produits pharmaceutiques acquis dans le mois à titre gratuit ou payant, le motif médical de l'acquisition des produits pharmaceutiques et le relevé de la dépense éventuelle,

- un relevé de remboursements effectués par les divers organismes sociaux.

4.3. Enfin l'enquête comportait une liste de questions de rattrapage posées en fin d'interview sur un certain nombre de maladies chroniques, d'infirmités et d'ennuis de santé sans gravité.

Ces questions étaient posées sous la forme "un des membres de votre foyer est-il atteint de l'une d'entre ces affections ou infirmités ?".

Cette liste était destinée en partie au rattrapage ; les enquêtés se rappelant plus facilement devant une question précise (êtes-vous diabétique ?) une consommation que cette maladie a entrainée. Par surcroît elle permettait de déceler les maladies chroniques n'ayant pas donné lieu à une consommation.

5. - EXECUTION DE L'ENQUETE SUR LE TERRAIN.

5.1. Les enquêteurs. Une cinquantaine d'enquêteurs de l'I.N.S.E.E., choisis parmi les plus expérimentés ont participé à chaque vague de l'enquête. Leur formation avait été particulièrement soignée. Celle-ci a été réalisée d'une part par des instructions écrites assez volumineuses, des compléments parus en cours d'enquête permettant de corriger les erreurs les plus fréquentes, d'autre part par une séance de formation orale à Paris à laquelle participaient tous les organisateurs.

Il convient de remarquer que ces enquêteurs n'étaient pas médecins et qu'il a donc fallu relever les motifs médicaux de consommation selon les dires même du malade.

A priori cela peut paraître assez peu satisfaisant ; il convient cependant de faire remarquer à cet égard qu'une enquête de morbidité fut réalisée au Danemark à partir de 1950 (1). Cette enquête portait sur 100.000 individus et dura 3 ans, le système d'interrogatoire étant identique au notre.

Dans 6.500 cas environ, les organisateurs demandèrent au médecin traitant de vérifier le diagnostic donné par le malade ; ce n'est que dans 6,2 % des cas qu'une divergence fut relevée. Il a donc paru légitime de ne pas charger des médecins de cette enquête compte tenu de la sévèrité du contrôle médical des résultats.

5.2. Le contrôle de l'enquête. Il fut très soigneux. Des contrôles furent effectués fréquemment sur le terrain par des cadres, d'autres effectués par lettre.

Par ailleurs, tous les questionnaires furent envoyés immédiatement après l'interview aux responsables de l'enquête. Un administrateur de l'I.N.S.E.E. et un médecin du C.R.E.D.O.C. les vérifiaient et remplissaient une feuille dite "de ramassage" qui servait de lien direct avec l'enquêteur. Ils lui transmettaient ainsi leurs observations et relevaient les questions nécessitant un supplément d'information. Ainsi, lors de la deuxième visite, l'enquêteur pouvait-il éclaicir les points douteux.

5.3. Les taux de réponse. Les ménages échantillons ont répondu à l'interview dans 92,9 % des cas (refus : 3,2 % ; absents de longue durée ou inconnus 3,9 %). Ils ont rempli le carnet de comptes dans 90,1 % des cas.

---

(1) The sickness Survey of Denmark 1951-1954. Statistical analysis of the general morbidity and certain other related matters.
Copenhagen the Committee on the Danish National Morbidity Survey, 1960
262 pages.

Soulignons que le taux de refus est faible - c'est un bon indice du soin apporté à l'enquête. Il est raisonnable de supposer que l'intérêt suscité chez les enquêtés, leur contact très satisfaisant avec les enquêteurs, ont permis d'obtenir une bonne qualité des réponses aux questions posées. Les observations des enquêteurs portées sur chaque questionnaire soulignent d'ailleurs le bon accueil qu'ils ont le plus souvent rencontré. L'enquête aborde un sujet réputé délicat, en fait il intéresse les ménages.

6. - EXPLOITATION DE L'ENQUETE.

6.1. Redressement. L'échantillon pour être utilisé dans l'étude d'un certain nombre de problèmes (tels que les systèmes sociaux de protection par exemple) a dû être redressé.

Les chiffres que nous donnerons ne portent pas sur l'échantillon redressé, car ce redressement d'ailleurs de faible importance aurait pu faire surestimer la fréquence des consommations pharmaceutiques exceptionnelles.

6.2. Chiffrement. Le chiffrement a été établi pour les questions simples par les enquêteurs eux-mêmes. D'autres chiffrements plus délicats ont été réalisés par la Direction Régionale et vérifiés par la Direction Générale de l'I.N.S.E.E.

Toutes les questions médicales et pharmaceutiques ont été chiffrées par l'équipe médicale du C.R.E.D.O.C.

6.3. L'exploitation mécanographique. Des cartes de 15 types différents ont été perforées et constituent la cartothèque primitive. Elle contient 48.000 cartes.

Deux types de cartes supplémentaires ont été établis pour permettre les contrôles et les redressements.

7. - QUALITE DES RESULTATS.

Les erreurs sont de trois types.

7.1. Les erreurs d'exploitation. Le plus grand soin a été apporté au chiffrement et à la perforation, pour réduire ces erreurs au minimum. Elles sont faibles par rapport aux deux autres catégories.

7.2. Les erreurs aléatoires. L'échantillon d'enquête est faible. Les périodes de relevé courtes, les erreurs de ce type sont donc importantes.

De plus il se produit des "effets de grappe". Si une rougeole se déclare chez un enfant, elle accroît la probabilité qu'un autre enfant de la même famille l'attrape. De même, un premier acte médical accroît la probabilité d'en avoir besoin d'un second. D'autre part la technique même des enquêtes à domicile auprès des ménages, exclut les sujets vivant en collectivité et laisse échapper par force tous les isolés hospitalisés. Il y a donc sous-estimation de l'hospitalisation dans la consommation pharmaceutique.

Nos chiffres ne donnent qu'un ordre de grandeur. Ils sont néanmoins dignes d'intérêt car il n'y a actuellement en France aucune étude strictement comparable.

7.3. Les erreurs de mesure. Ce sont les plus graves, car impossibles à repérer, à corriger même à estimer. On ne pourra les évaluer que par comparaison à des données extérieures à l'enquête. Un gros effort a été fait pour les réduire au minimum. Elles se répartissent en quatre groupes.

7.31. Les erreurs ou omissions volontaires. Le climat extrêmement satisfaisant dans lequel s'est déroulé l'enquête fait espérer qu'elles sont rares.

7.32. Les erreurs dues à l'incompréhension de l'enquêté à l'égard de certaines questions. Le questionnaire a été rédigé de la façon la plus claire possible. Les erreurs semblent surtout imputables à un manque d'information de l'enquêté.

7.33. Les erreurs par insuffisance d'information. La personne du ménage interrogée peut ne pas être informée des questions la concernant mais surtout ne pas l'être au sujet des autres membres du ménage. Chaque fois que cela a été possible l'enquêteur a interrogé les divers membres du ménage sur les questions qui leur étaient personnelles. Les moyens financiers n'ont pas permis la multiplication des visites qui auraient été nécessaires pour rendre cette mesure systématique.

7.34. Les erreurs de mémoire. L'adoption de la période d'un mois, l'exclusion des questions faisant appel à la mémoire en ce qui concerne la pharmacie semblent avoir réduit au minimum les erreurs de mémoire. Par ailleurs, une possibilité de contrôle de la mémoire des dates avait été ménagée dans l'interview. L'analyse des résultats n'a pas fait apparaître d'erreurs décelables.

La critique des résultats ne peut se faire que par confrontation avec des données extérieures à l'enquête : statistiques de la Sécurité Sociale - statistiques hospitalières, enquêtes similaires etc.

7.4. Deux remarques s'imposent enfin :

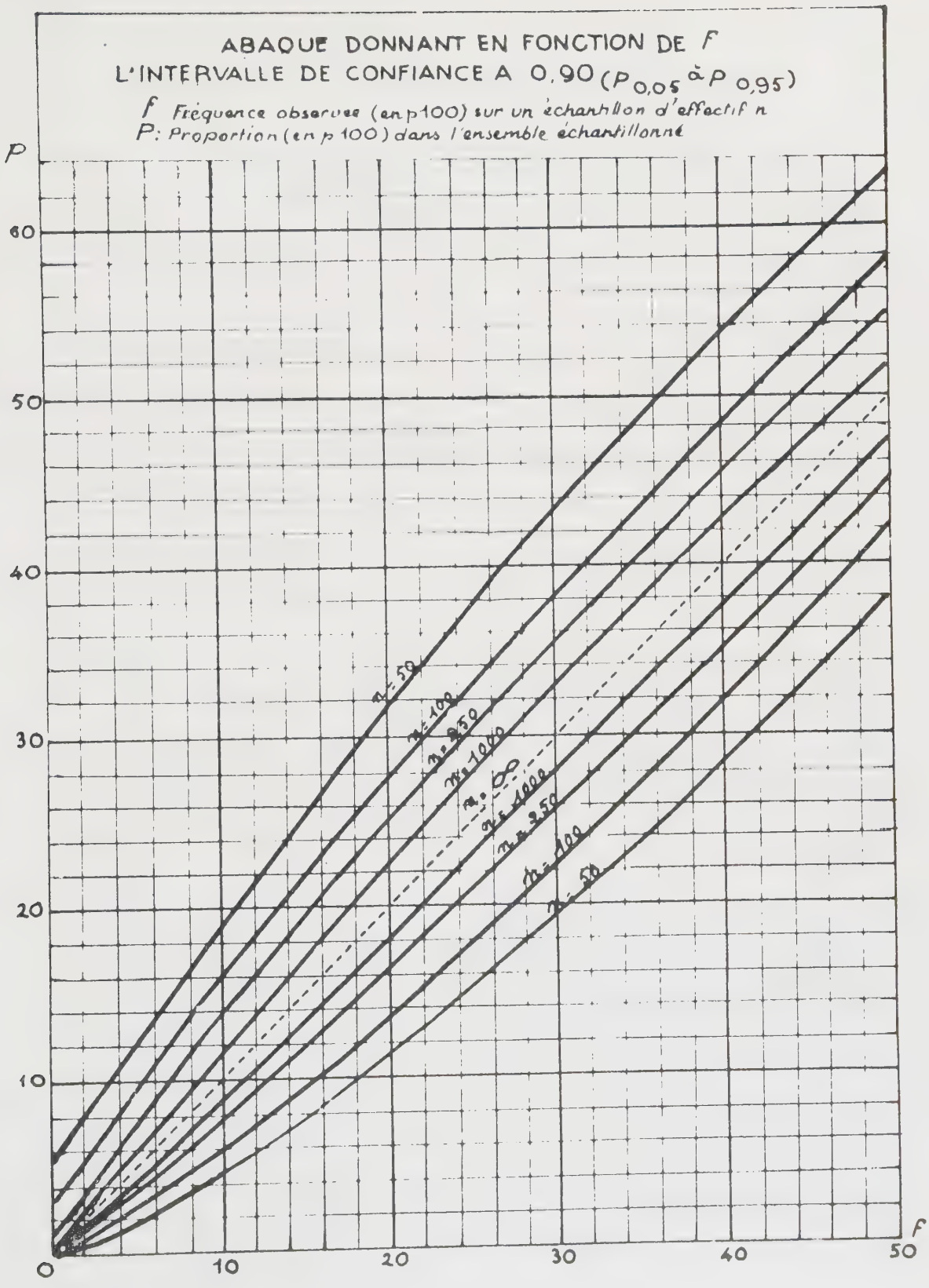
- Toute extrapolation de ces proportions à la France entière risque d'être hasardeuse, ne serait-ce que du fait que ces chiffres sont tirés de l'échantillon non redressé de l'enquête.

- Il reste un certain nombre de proportions discutables du fait de l'exiguïté de l'échantillon : pour celles-ci, le lecteur peut, s'il le veut, utiliser l'abaque ci-après qui, pour un intervalle de confiance à 0,90 propose selon la fréquence observée, et pour un échantillon d'effectifs donné, les valeurs extrêmes entre lesquelles doit se situer la proportion théorique dont on peut raisonnablement tenir compte.

ABAQUE DONNANT EN FONCTION DE f L'INTERVALLE DE CONFIANCE A 0,90 ($P_{0,05}$ à $P_{0,95}$)

f Fréquence observée (en p100) sur un échantillon d'effectif n

P: Proportion (en p 100) dans l'ensemble échantillonné



CHAPITRE II

L' EXPLOITATION DES DONNEES CONCERNANT LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE

1. - DONNEES UTILISEES.

L'étude de la consommation pharmaceutique n'a porté que sur les acquisitions relevées sur le carnet de comptes laissé pendant un mois à chacun des 3.239 ménages enquêtés.

1.1. Définition du consommateur. Est consommateur toute personne qui dans le mois de l'enquête a consommé de la pharmacie pour quelque raison que ce soit.

1.2. Définition de la consommation pharmaceutique. On n'a étudié que la consommation dite individualisée (celle qui a pu être normalement attribuée à l'un des membres du ménage) à l'exclusion des acquisitions faites globalement pour les besoins du ménage ou servant à plusieurs de ses membres (cette consommation pour les besoins du ménage ne représente d'ailleurs que 4,6 % de la dépense pharmaceutique totale relevée sur le carnet de comptes).

En matière d'achats pharmaceutiques, le carnet de comptes n'atteint que les produits directement achetés par les particuliers en ville, chez le pharmacien. Nos résultats ne comprennent pas, par conséquent, tout ce qui est produits pharmaceutiques utilisés au cours d'un acte médical, d'un pansement, d'un acte de dentisterie, toute la consommation pharmaceutique, notamment, qui entoure un acte chirurgical fait en dispensaire, en clinique privée ou à l'hôpital.

1.21. Expressions qualitatives. Les spécialités pharmaceutiques, les préparations magistrales, les produits simples du codex (alcool, bicarbonate etc...), les produits de pansements (coton, gaze etc...), le petit matériel (seringue, termomètre...) constituent la consommation pharmaceutique. Sont donc exclus de cette consommation : les produits de toilette (savons, dentifrice etc...), les produits alimentaires (produits diététiques pour les jeunes enfants ou adultes), les boissons (eaux minérales) qui peuvent être habituellement acquises dans les officines.

1.22. Expressions en "quantités". Il est difficile d'exprimer en "quantités" la consommation pharmaceutique. On a donc pensé qu'il était d'un certain intérêt de présenter des renseignements sur le nombre de "produits" acquis. Ce nombre de produits constitue en fait un bon "indicateur" des quantités consommées.

Dans cette optique, on a défini un "produit" comme : chaque achat, en jour déterminé, d'un produit déterminé par sa dénomination exacte (nom ou marque spécialisés) et sa forme d'administration (cachet, ampoule, etc...). Cette définition ne diffère de celle de l'unité de vente (tube, flacon, boîte, paquet...) que dans la mesure où dans certains cas, la personne pourra avoir effectué un achat de plusieurs unités de vente d'un produit : ainsi un achat de deux tubes d'aspirine comptera pour un produit.

1.23. Caractérisation des produits. Chaque produit acquis était caractérisé par sa dénomination exacte (nom ou marque de la spécialité).

L'enquête médicale n'ayant pas été conçue pour une étude de marché, nous n'avons pas fait un compte en quantité et en valeur des spécialités acquises. Nous avons seulement relevé, les spécialités qui avaient pu être notées sur ces carnets de comptes sans les comptabiliser. Un petit nombre de ces achats n'ont cependant pu ne pas être classés parce que notésde façon illisible.

1.24. Classification des produits. Toute classification n'a de sens qu'en fonction du problème qu'elle étudie. S'agissant de la consommation pharmaceutique, il était théoriquement possible de procéder de plusieurs manières différentes, par exemple :

- classer les produits selon leur mode d'action pharmacologique,

- à l'inverse les classer selon leur indication thérapeutique, telle qu'elle est connue par le praticien.

C'est à cette dernière méthode que nous nous sommes ralliés car elle nous a paru correspondre au type même de notre enquête. Une grande partie de la consommation pharmaceutique (plus de 60 %) se fait en effet sur ordonnance médicale : celle-ci reflète essentiellement le comportement thérapeutique du médecin face à la maladie. Dans certains cas, pourront être prescrits dans un but thérapeutique unique, divers produits d'actions pharmaceutiques variées, ou bien des produits composés combinant plusieurs actions pharmacologiques.

En outre, la consommation pharmaceutique spontanée obéit également, quoique d'une manière plus grossière, à des motivations thérapeutiques voisines.

Nous avons enfin été guidés par le souci d'adopter une classification comparable à celles utilisées dans diverses études de marché, dans le domaine pharmaceutique, tant françaises qu'étrangères.

L'ensemble des produits est classé en treize grandes rubriques (tableau 27) comprenant chacune une dizaine de groupes de produits pharmaceutiques. Ces groupes et les spécialités qui y figurent seront exposés plus loin lors de l'étude détaillée des produits.

Ces treize grandes rubriques sont :

- antalgiques et antipyrétiques,
- hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants,
- antibiotiques, anti-infectieux, antiparasitaires généraux,
- médications respiratoires,
- médications cardiaques, diurétiques,
- anticoagulants, vasculotropes dilatateurs,
- anti-anémiques, fortifiants, vitamines,
- hormones, anti-diabétiques, médicaments de l'obésité,
- médications digestives,
- médications gynéco-urologiques,
- produits à autres actions locales,
- divers.
- Diurétiques.

1.4. Caractéristiques de la population et des consommateurs.

1.41. La population. La population étudiée dans l'enquête comprend 9.895 individus qui ont été répartis selon le sexe et par tranche d'âge de 10 ans, de 10 à 80 ans. Les enfants en-dessous de 10 ans ont été divisés en 2 tranches d'âge : de la naissance à 23 mois et de 2 ans à 9 ans. D'autre part nous avons regroupé tous les sujets au-delà de 80 ans étant donné le petit nombre d'enquêtés de cet âge. Le tableau 1 nous donne la répartition de la population enquêtée selon le sexe et les 10 tranches d'âge envisagées.

1.42. Les consommateurs. 3.064 individus ont consommé dans le mois de l'enquête soit 30,97 pour 100 personnes interrogées.

1.5. Les motifs médicaux invoqués dans les carnets de comptes face à chaque acquisition pharmaceutique ont été regroupés par l'équipe médicale du C.R.E.D.O.C. en 14 grandes rubriques dont la liste est la suivante :

- affections aigues saisonnières,
- affections oto-rhino-laryngologiques,
- maladies infectieuses,
- tuberculose,
- affections digestives,
- affections broncho-pulmonaires

TABLEAU 1

STRUCTURE DE L'ECHANTILLON DE LA POPULATION PAR SEXE ET AGE

AGE	HOMMES	FEMMES
De la naissance à 23 mois	155	122
De 2 à 9 ans	789	773
De 10 à 19 ans	786	730
De 20 à 29 ans	451	529
De 30 à 39 ans	703	764
De 40 à 49 ans	540	572
De 50 à 59 ans	667	694
De 60 à 69 ans	411	538
De 70 à 79 ans	207	317
80 ans et plus	62	85
TOTAL	4.771	5.124

- affections cardio-vasculaires et veineuses,
- affections urinaires,
- affections gynéco-obstétricales,
- affections nerveuses,
- affections rhumatologiques,
- douleurs, insomnies, troubles psychiques, céphalée,
- affections dermatologiques,
- traumatismes.

2. - RESULTATS GENERAUX.

Nous prendrons successivement les données globales de cette enquête puis nous les étudierons suivant l'âge et le sexe.

2.1. Données globales. Quelques chiffres globaux dont certains sont empruntés à la première exploitation de l'enquête (1) permettront d'abord de se faire une idée de l'importance relative de la consommation pharmaceutique. D'après l'enquête, on a pu estimer celle-ci à 444.906.000 produits "individualisés" et à 2.635.498.000 nouveaux francs en produits "individualisés" pour la France entière en un an. Cette consommation pharmaceutique des ménages représente en valeur 43,8 % de la dépense totale, c'est-à-dire de la somme qu'ils ont effectivement déboursée durant l'enquête (2).

---

(1) Une enquête par sondage sur la Consommation Médicale - G. ROSCH, J. M. REMPP, et M. MAGDELAINE - Revue Consommation n° 1 - 1962.

(2) Ce pourcentage peut paraître élevé : pour bien l'interpréter, il faut tenir compte du fait que l'hospitalisation qui est le poste le plus important des dépenses médicales n'entre que pour une faible part dans ces comptes des ménages car, contrairement à la pharmacie, elle est en majeure partie prise entièrement en charge par les organismes de Sécurité Sociale en "tiers payant".

Le tiers payant, en matière de pharmacie, est négligeable : les acquisitions gratuites n'atteignent pas 4 % des produits. Quant aux autres produits, payés par le consommateur, 57 % au moins ne donneront lieu à aucun remboursement soit que le consommateur ne soit pas couvert par une assurance, soit que le produit n'ait pas été acheté sur ordonnance, soit qu'il ne soit pas remboursable.

En un mois, dans l'échantillon non redressé, la dépense moyenne de pharmacie "individualisée" a été de 5,09 F par personne interrogée ; mais seulement 31 % de ces enquêtés ont consommé de la pharmacie dans le mois. Ils ont dépensé en moyenne 16,43 F chacun.

Toutes les visites et consultations de médecin n'aboutissent pas à la prescription d'une ordonnance : d'après l'enquête seulement 73,6 % de ces actes de médecin (56,9 % pour les spécialistes et 77,2 % pour les généralistes) ont donné lieu à une ordonnance : ainsi on a pu évaluer à 2,6 le nombre moyen d'ordonnances par personne et par an. En fait, de nombreux enquêtés ont acquis de la pharmacie sans ordonnance : 41,2 % des produits "individualisés" ont été acquis sans ordonnance : remarquons qu'il s'agit là de produits généralement meilleur marché car les acquisitions sans ordonnance ne représentent que 22,7 % des dépenses de pharmacie "individualisées".

Le prix moyen unitaire de ces produits pharmaceutiques est de 6,20 F : mais comme on le verra, ce prix varie largement selon le type de produit envisagé (antibiotique, antalgique, etc...)

La forme d'administration, toujours pour l'ensemble des produits, est dans 41,6 % des cas un comprimé, une pilule ou une poudre orale alors que les injections parentérales ne sont utilisées que pour 4,4 % des produits (voir tableau 8).

2.2. Etude de ces données suivant l'âge et le sexe. Ces diverses données globales ont été analysées en fonction de l'âge et du sexe.

2.21. Etude du nombre de produits acquis.

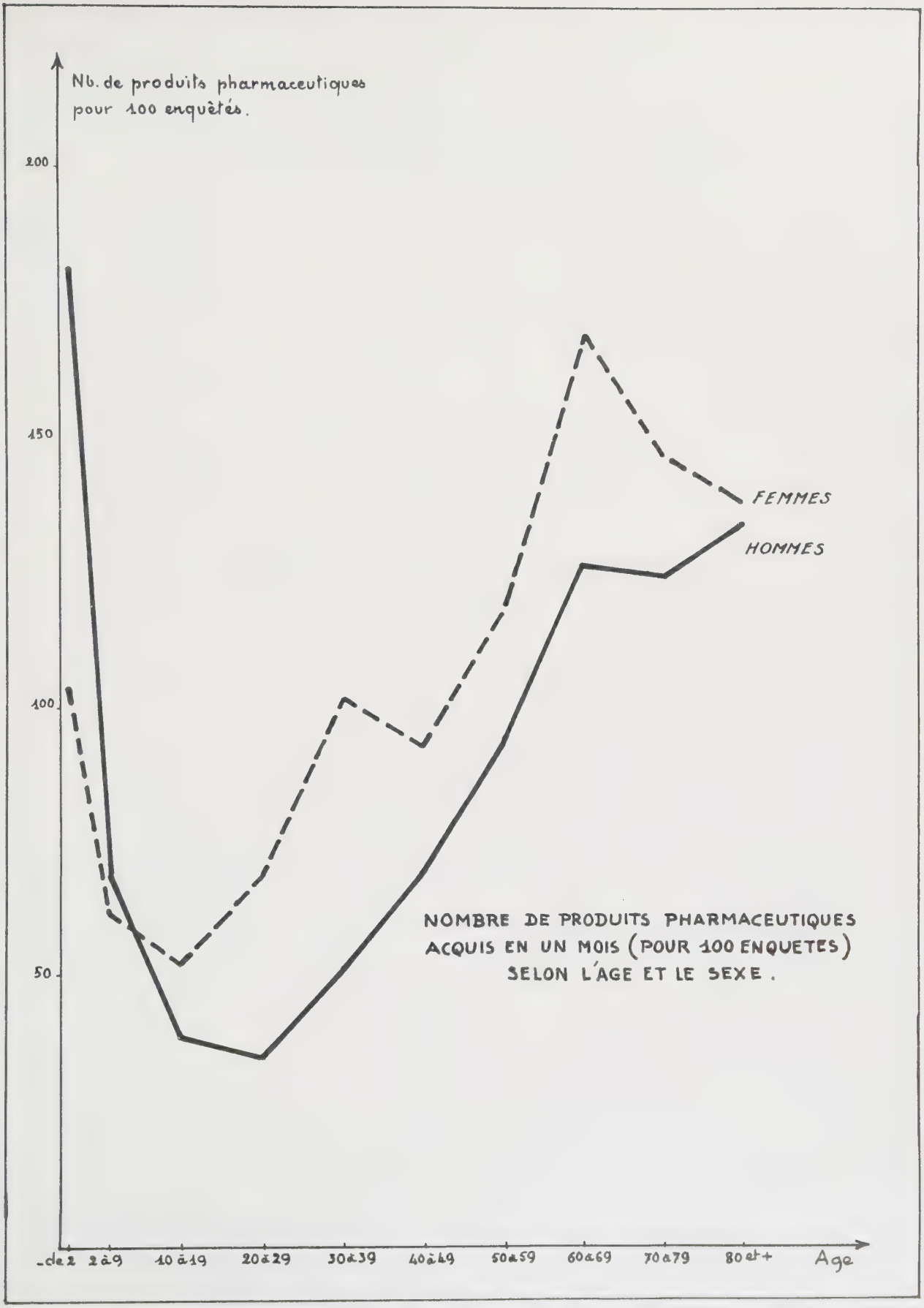
2.211. Le nombre de produits acquis pour 100 enquêtés. (Tableau 2, graphique 1) varie beaucoup avec l'âge. Il est élevé chez le nourrisson et le vieillard. Minimum entre 10 et 19 ans, il s'élève ensuite progressivement avec l'âge. Il faut noter qu'en-dessous de 10 ans le nombre de produits acquis est plus élevé chez le petit garçon et essentiellement en-dessous de 2 ans (1). Dans les autres classes d'âge ce sont les femmes qui acquièrent régulièrement plus de produits pharmaceutiques.

2.212. La proportion des consommateurs pour 100 enquêtés. (Tableau 3, graphique 2) varie dans le même sens que le nombre de produits acquis. Il faut noter qu'après 60 ans, le pourcentage de consommateurs cesse de croître et même s'abaisse chez les femmes : ce phénomène qui semble exprimer une certains sous-consommation du vieillard sera d'ailleurs retrouvé maintes fois dans cette enquête.

2.213. Nombre de produits acquis pour 100 consommateurs. Quantitativement, le nombre de produits acquis par 100 consommateurs de chaque âge et sexe (tableau 4 et graphique 3) varie largement et a peu près dans le même sens que la proportion de consommateurs : les courbes 2 et 3 sont très superposables : notons cependant que l'élévation de la consommation chez la femme jeune, attribuée généralement à la gynécologie-obstétrique n'est pas très marquée. Par contre, les femmes très âgées semblent ici consommer proportionnellement davantage : elles ne seraient donc pas plus nombreuses à consommer ; mais, lorsqu'elles consomment, elles consommeraient davantage de produits : l'exiguité de l'échantillon à cet âge ne nous permet pas d'affirmer cette impression avec certitude.

---

(1) On avait déjà observé dans notre enquête et ailleurs cette consommation plus élevée chez le nourrisson mâle non seulement pour la pharmacie mais aussi pour l'ensemble de la consommation médicale.

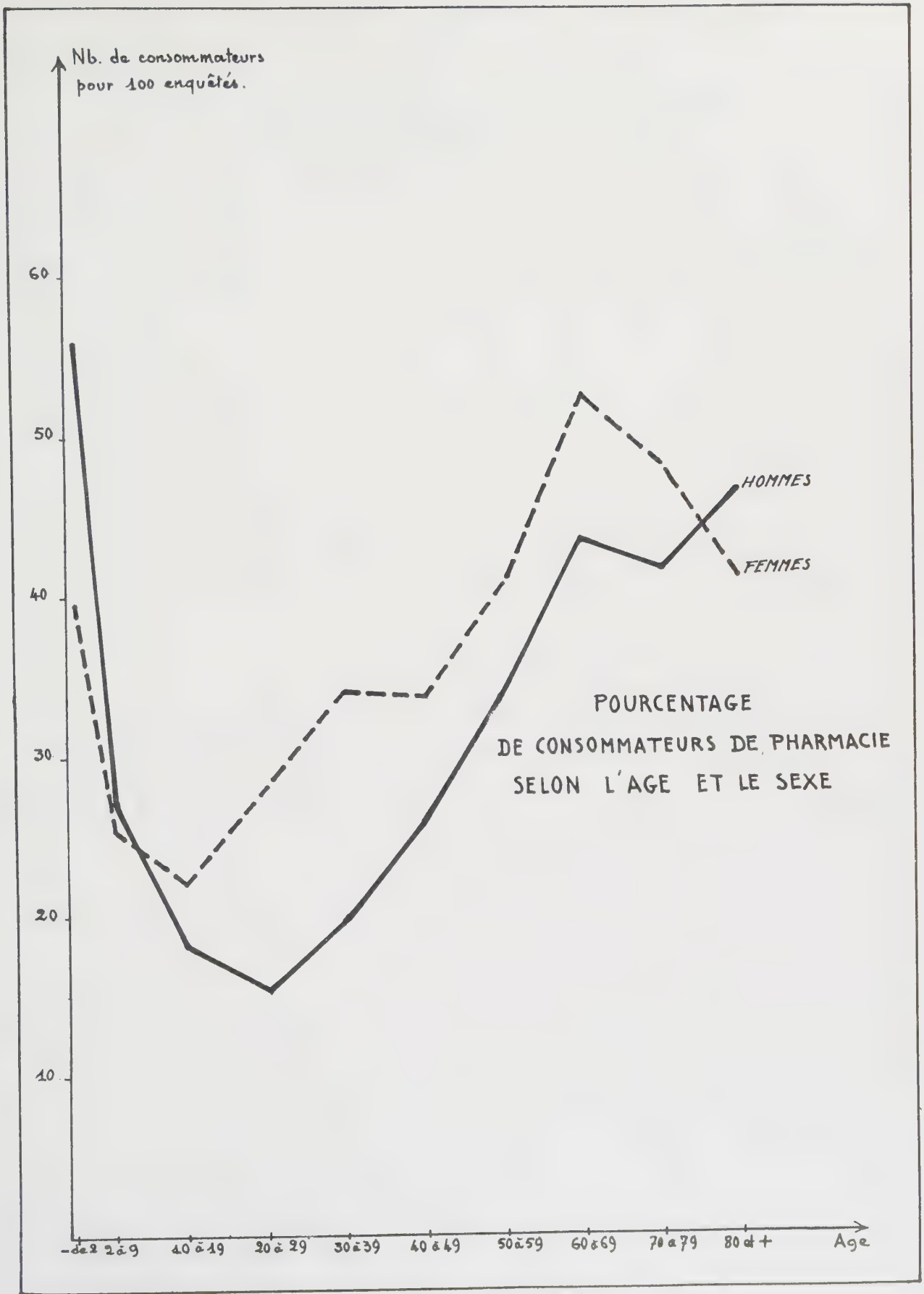

Nb. de produits pharmaceutiques
pour 100 enquêtés.
200
150
100
50
FEMMES
HOMMES
NOMBRE DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES
ACQUIS EN UN MOIS (POUR 100 ENQUETES)
SELON L'AGE ET LE SEXE.
-de 2
2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

GRAPHIQUE 1

TABLEAU 2

NOMBRE DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES ACQUIS EN UN MOIS
(POUR 100 ENQUETES) SELON L'AGE ET LE SEXE

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	181,94	104,13	147,83
2 à 9 ans	69,15	61,90	66,56
10 à 19 ans	38,63	52,39	45,26
20 à 29 ans	35,48	68,74	53,46
30 à 39 ans	50,71	101,70	77,30
40 à 49 ans	68,58	93,00	81,13
50 à 59 ans	94,90	118,70	107,05
60 à 69 ans	127,00	169,01	150,84
70 à 79 ans	125,00	146,53	137,97
80 et plus	135,49	148,23	142,85
TOTAL	73,70	97,26	85,89

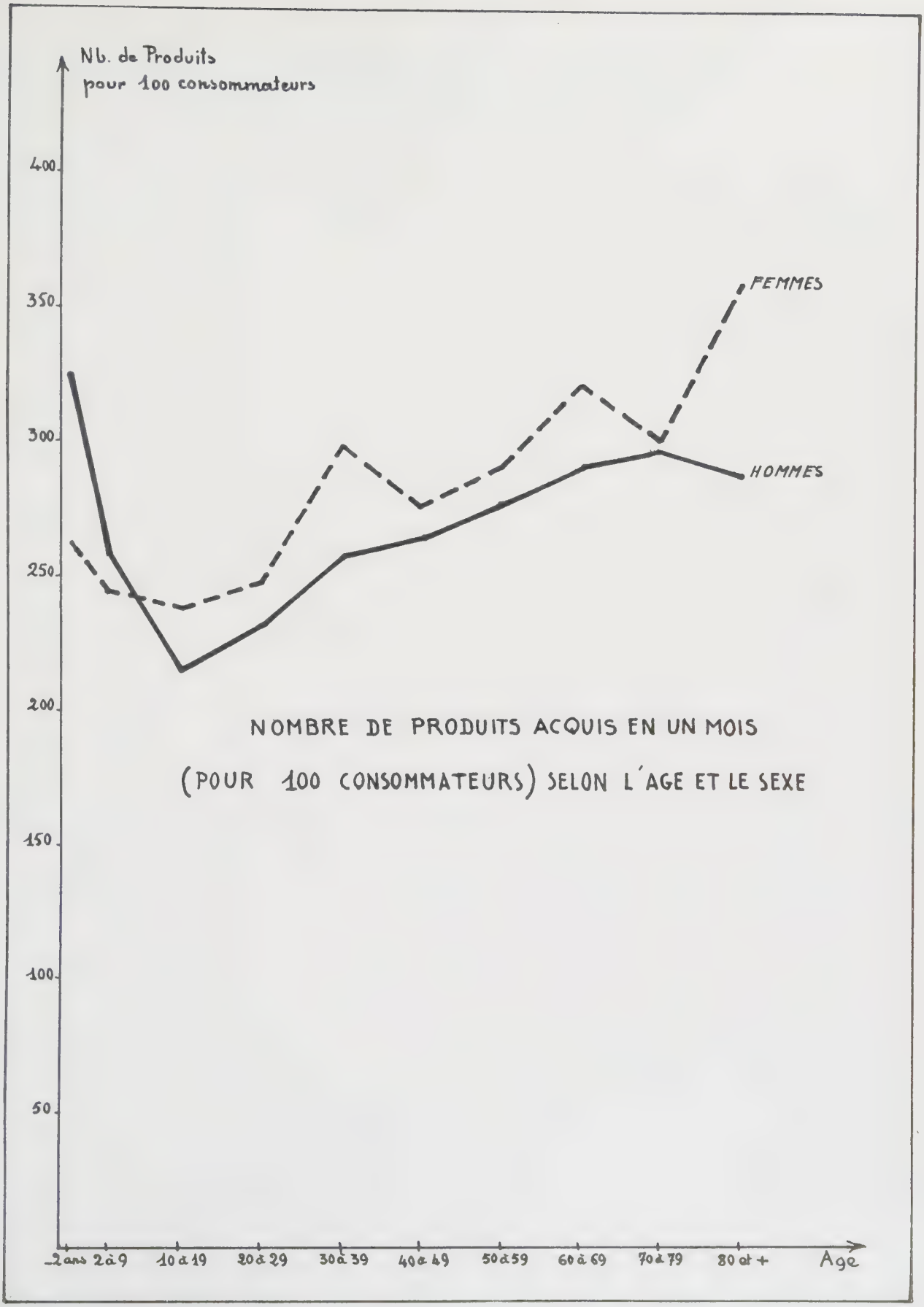

Nb. de consommateurs
pour 100 enquêtés.
60
50
40
30
20
10
HOMMES
FEMMES
POURCENTAGE
DE CONSOMMATEURS DE PHARMACIE
SELON L'AGE ET LE SEXE
-de 2 ans
2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

GRAPHIQUE 2

TABLEAU 3

NOMBRE DE CONSOMMATEURS EN 1 MOIS POUR 100 PERSONNES INTERROGEES SELON L'AGE ET LE SEXE

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	56,13	39,67	48,91
2 à 9 ans	26,80	25,33	26,07
10 à 19 ans	17,92	22,02	19,89
20 à 29 ans	15,30	27,68	21,99
30 à 39 ans	19,66	33,99	27,13
40 à 49 ans	25,88	33,57	29,83
50 à 59 ans	34,18	40,58	37,44
60 à 69 ans	43,55	52,50	48,63
70 à 79 ans	41,83	48,42	45,80
80 et plus	46,77	41,18	43,54
TOTAL	27,43	34,26	30,97


Nb. de Produits
pour 100 consommateurs
400
350
300
250
200
150
100
50
FEMMES
HOMMES
NOMBRE DE PRODUITS ACQUIS EN UN MOIS
(POUR 100 CONSOMMATEURS) SELON L'AGE ET LE SEXE
-2 ans
2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

GRAPHIQUE 3

TABLEAU 4

NOMBRE DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES ACQUIS EN 1 MOIS
SELON L'AGE ET LE SEXE (POUR 100 CONSOMMATEURS)

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	324,1	262,5	302,2
2 à 9 ans	258,0	244,4	251,5
10 à 19 ans	215,6	237,9	227,5
20 à 29 ans	231,9	248,3	243,1
30 à 39 ans	258,0	299,2	284,9
40 à 49 ans	265,0	277,1	180,0
50 à 59 ans	277,6	291,8	285,5
60 à 69 ans	291,1	321,6	309,7
70 à 79 ans	297,7	302,0	300,4
80 et plus	289,7	360,0	328,1
TOTAL	268,5	283,7	277,2

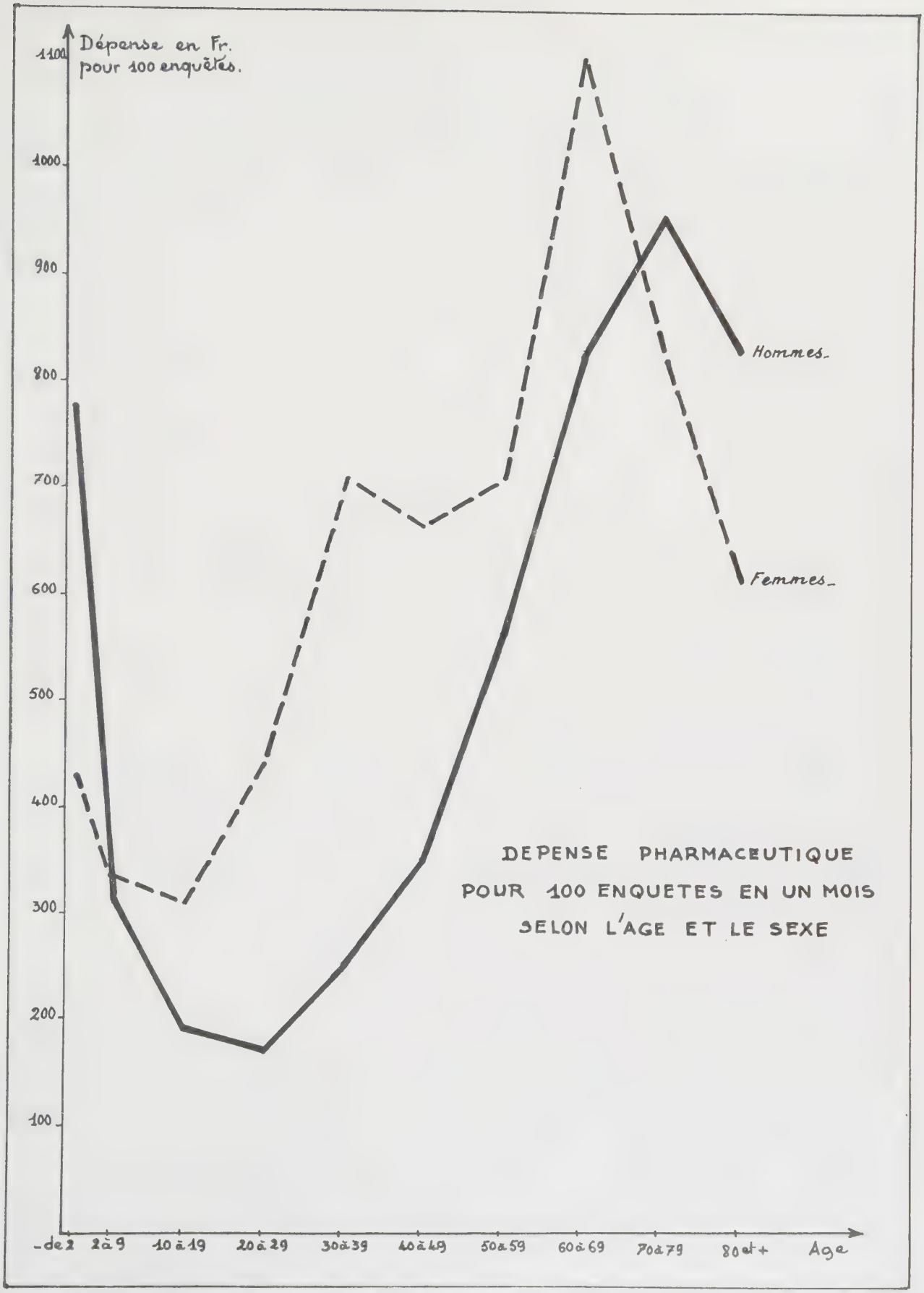
2.22. Etude des dépenses.

2.221. L'étude de la dépense pour 100 enquêtés (tableau 5, graphique 4) nous montre une courbe sensiblement identique à celle du nombre de produits acquis pour 100 enquêtés. Notons seulement que les femmes au-dessus de 70 ans dépensent moins que les hommes du même âge bien que consommant plus en quantité.

2.222. Dépense pour 100 consommateurs : la dépense pour 100 consommateurs (graphique 5 et tableau 6) est relativement peu élevée chez l'enfant, surtout de sexe féminin : l'enfant consomme en nombre élevé mais il consomme des produits relativement peu coûteux comme le montre le tableau 7. Ensuite la dépense par consommateur augmente avec l'âge et après 70 ans les hommes (moins nombreux à consommer) acquièrent des produits relativement plus chers que les femmes. En fait, après 80 ans, nous observons dans les deux sexes une récession du taux de dépense pharmaceutique.

2.223. Etude du prix moyen unitaire. Le tableau 7 montre que les prix moyens unitaires des produits pharmaceutiques varient dans des limites assez étroites selon l'âge et le sexe. Les produits les moins chers sont consommés dans les deux sexes en-dessous de 2 ans. Chez l'homme le prix moyen unitaire le plus élevé (8,08 francs) est observé après 70 ans - chez la femme par contre les produits les plus chers sont consommés de 30 à 39 ans et de 40 à 49ans (7,11 et 7,41 francs).

2.23. Etude des formes d'administration. L'étude de la forme d'administration des produits (tableau 8 et graphique 6) montre aussi ces différences qualitatives de la consommation pharmaceutique selon l'âge, par contre peu de différences sont à noter d'un sexe à l'autre. On remarque notamment que les comprimés, pilules et poudres orales sont des médicaments "d'adultes" alors que chez l'enfant on utilise plus souvent les suppositoires et les solutés buvables. Les solutés à usage externe décroissent avec l'âge.


Dépense en Fr.
pour 100 enquêtes.
1100
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
Hommes
Femmes
DEPENSE PHARMACEUTIQUE
POUR 100 ENQUETES EN UN MOIS
SELON L'AGE ET LE SEXE
-de 2
2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

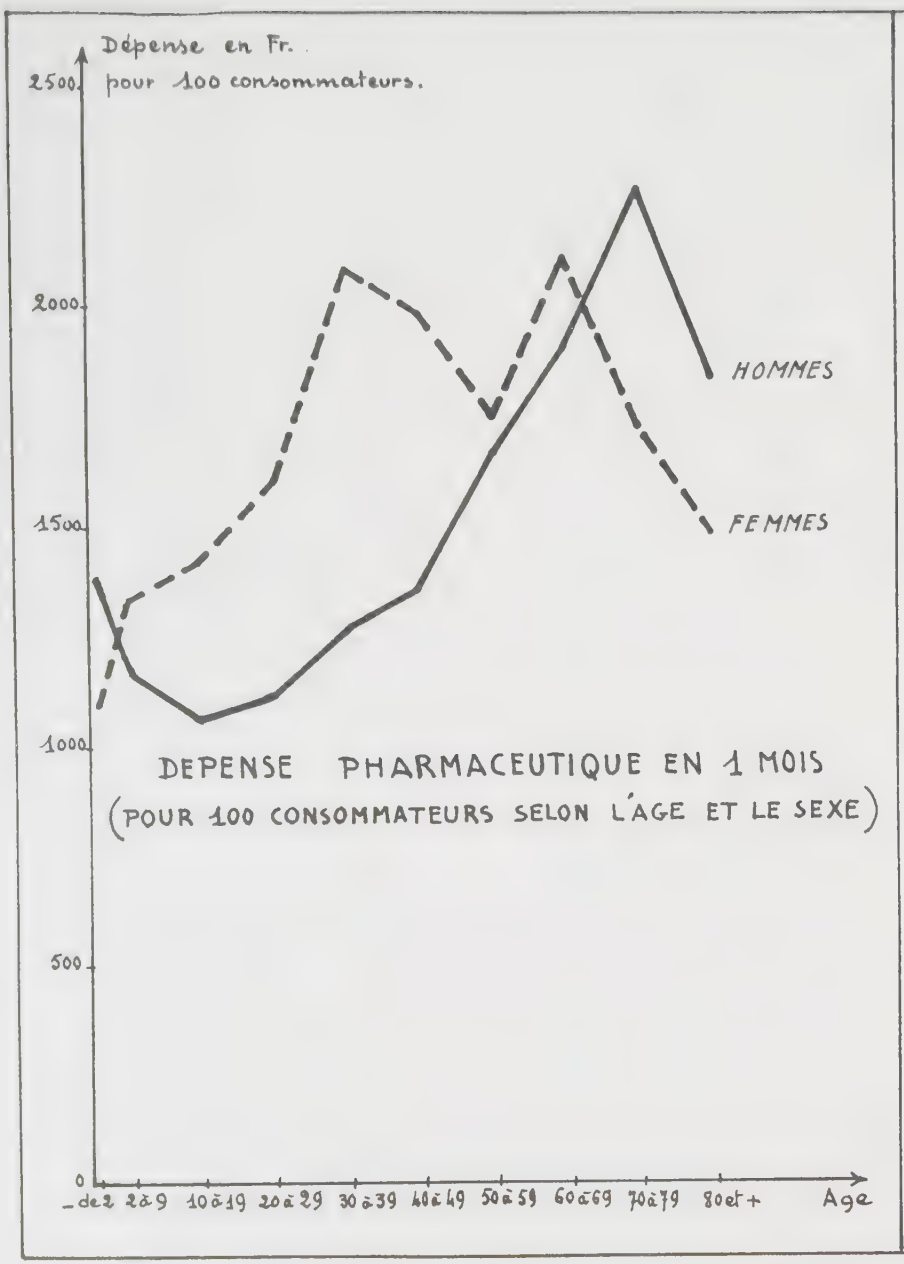
GRAPHIQUE 4

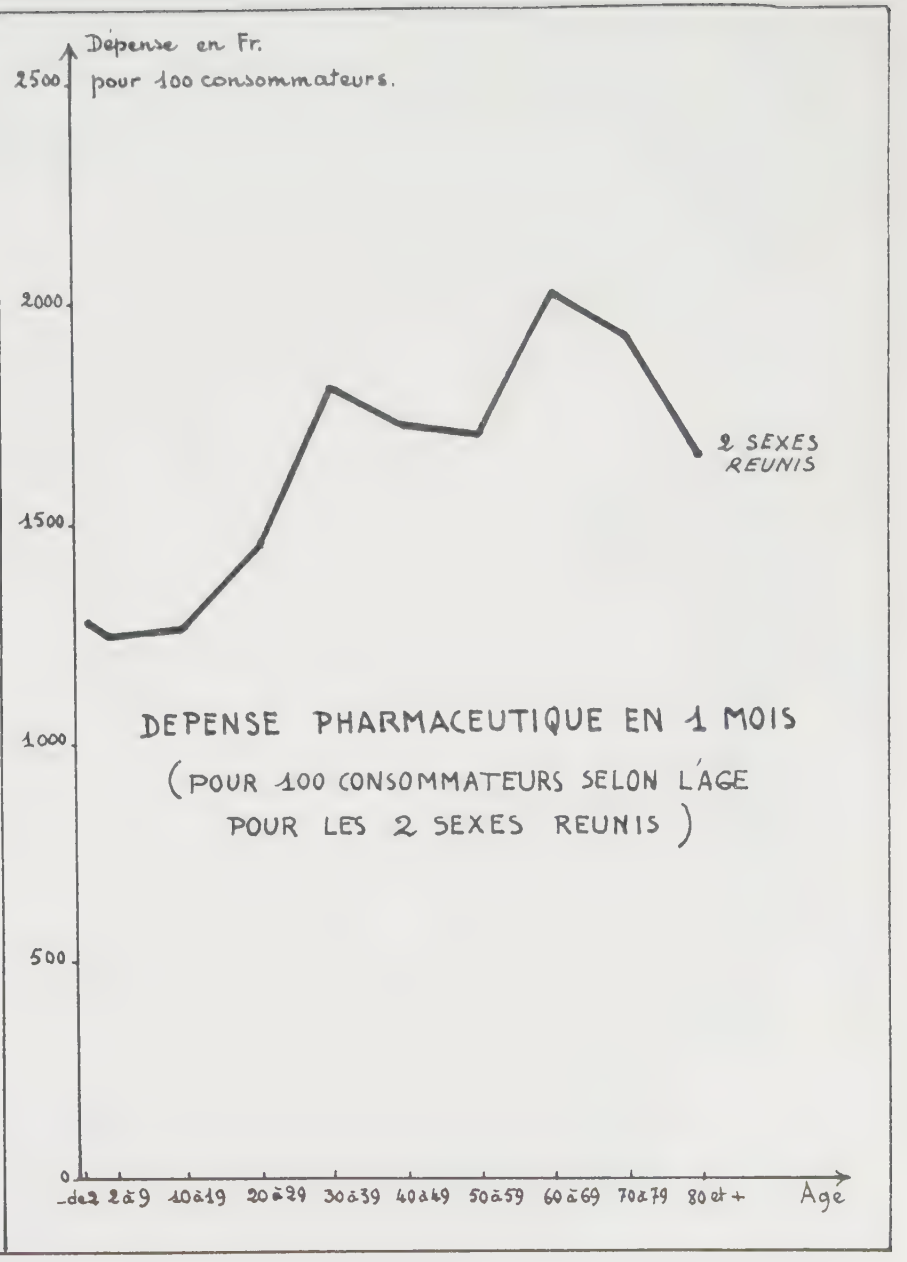
TABLEAU 5

DEPENSE PHARMACEUTIQUE EN NF EN 1 MOIS

SELON L'AGE ET LE SEXE (POUR 100 ENQUETES)

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	780,7	433,0	628,3
2 à 9 ans	316,2	336,5	326,2
10 à 19 ans	192,9	310,8	249,7
20 à 29 ans	171,4	444,2	318,9
30 à 39 ans	249,9	710,3	490,0
40 à 49 ans	348,9	669,4	513,6
50 à 59 ans	566,1	708,3	638,7
60 à 69 ans	828,8	1105,2	985,6
70 à 79 ans	956,0	831,1	880,6
80 et plus	855,4	614,9	716,3
TOTAL	405,1	605,4	508,8


Dépense en Fr.
pour 100 consommateurs.
2500
2000
1500
1000
500
0
HOMMES
FEMMES
DEPENSE PHARMACEUTIQUE EN 1 MOIS
(POUR 100 CONSOMMATEURS SELON L'AGE ET LE SEXE)
de 2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age


Dépense en Fr.
pour 100 consommateurs.
2500
2000
1500
1000
500
0
2 SEXES REUNIS
DEPENSE PHARMACEUTIQUE EN 1 MOIS
(POUR 100 CONSOMMATEURS SELON L'AGE
POUR LES 2 SEXES REUNIS)
de 2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

GRAPHIQUE 5

TABLEAU 6

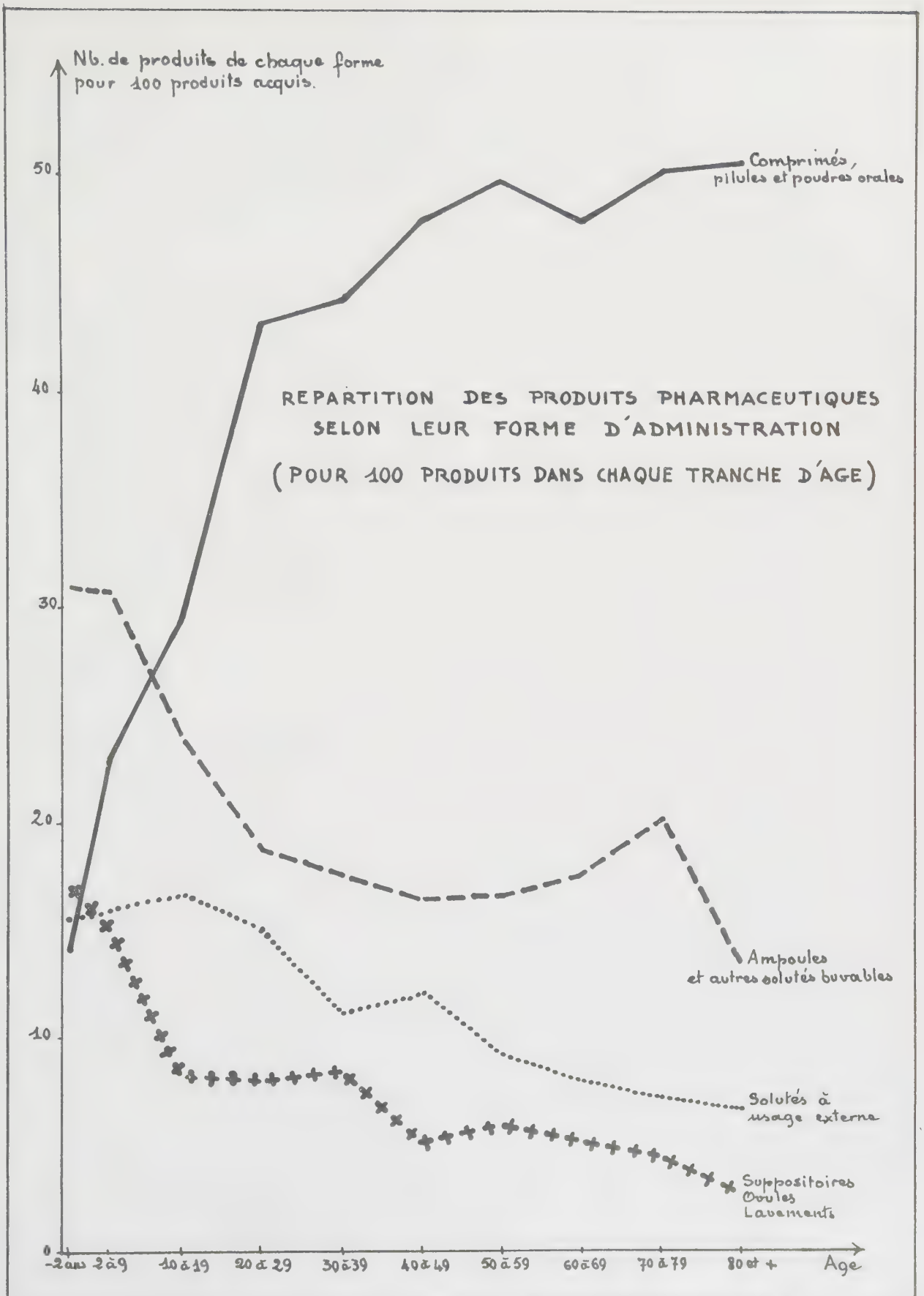
DEPENSE PHARMACEUTIQUE EN NF EN 1 MOIS
SELON L'AGE ET LE SEXE (POUR 100 CONSOMMATEURS)

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	1.391	1.091	1.284
2 à 9 ans	1.180	1.329	1.251
10 à 19 ans	1.076	1.411	1.255
20 à 29 ans	1.120	1.607	1.451
30 à 39 ans	1.271	2.090	1.806
40 à 49 ans	1.347	1.994	1.721
50 à 59 ans	1.656	1.744	1.705
60 à 69 ans	1.908	2.103	2.027
70 à 79 ans	2.285	1.716	1.923
80 et plus	1.829	1.493	1.645
TOTAL	1.477	1.767	1.643

TABLEAU 7

PRIX MOYEN UNITAIRE DES PRODUITS SELON L'AGE ET LE SEXE

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	4,32	4,44	4,36
2 à 9 ans	4,64	5,75	5,15
10 à 19 ans	5,25	6,19	5,78
20 à 29 ans	5,26	6,70	6,28
30 à 39 ans	5,40	7,11	6,60
40 à 49 ans	5,23	7,41	6,51
50 à 59 ans	6,47	6,14	6,28
60 à 69 ans	6,88	6,85	6,86
70 à 79 ans	8,08	6,04	6,78
80 et plus	6,35	4,88	5,57
TOTAL	5,79	6,49	6,20


Nb. de produits de chaque forme pour 100 produits acquis.
50
40
30
20
10
0
REPARTITION DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES SELON LEUR FORME D'ADMINISTRATION
(POUR 100 PRODUITS DANS CHAQUE TRANCHE D'AGE)
Comprimés, pilules et poudres orales
Ampoules et autres solutés buvables
Solutés à usage externe
Suppositoires Ovules Lavements
-2 ans
2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

GRAPHIQUE 6

TABLEAU 8

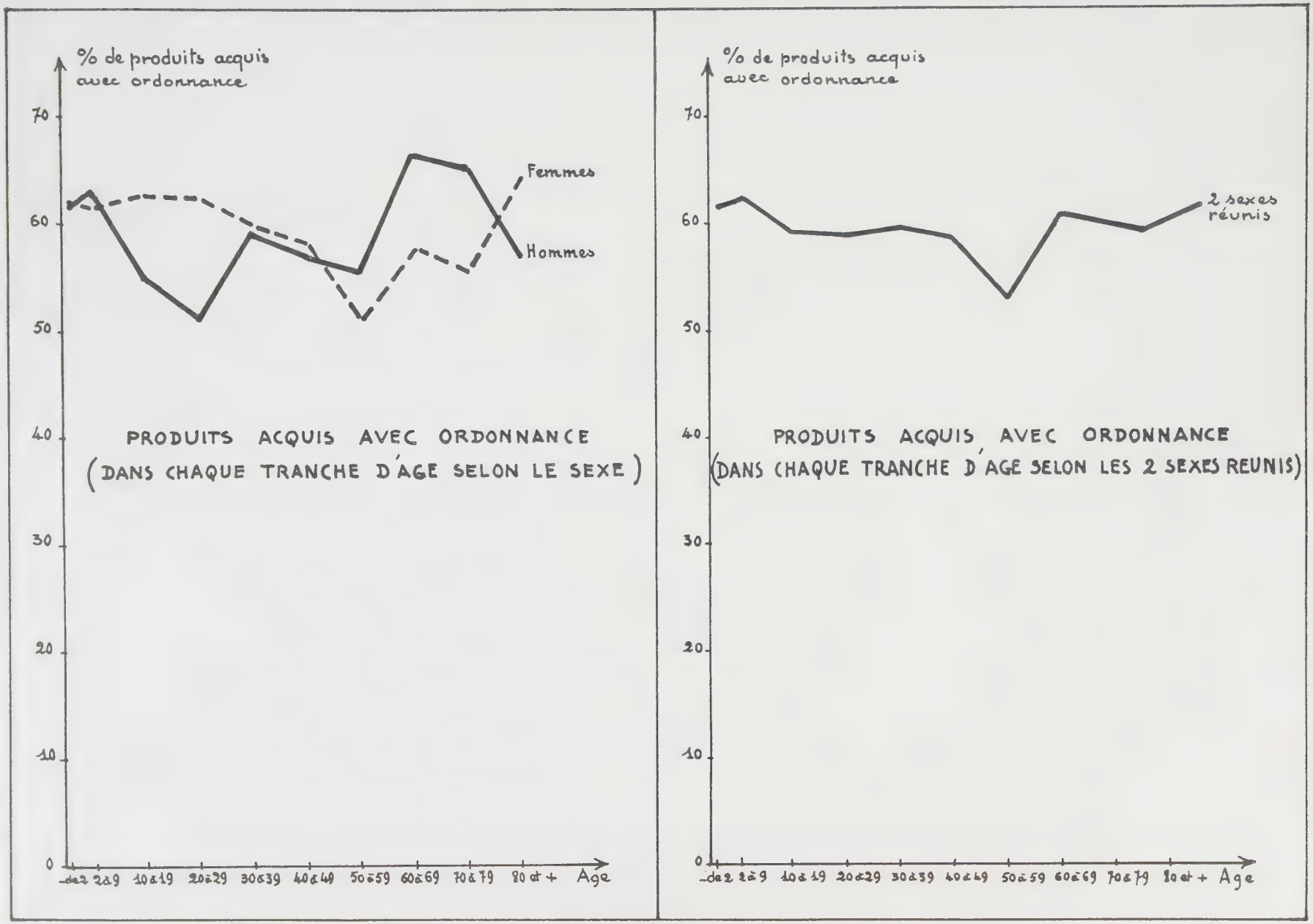
REPARTITION DES PRODUITS SELON LEUR FORME D'ADMINISTRATION

NOMBRE DE PRODUITS DE CHAQUE FORME POUR 100 PRODUITS ACQUIS EN TOUT

SELON L'AGE ET LE SEXE

FORME \ AGE	<2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
Comprimés, pilules, poudres.	14,0	23,0	29,4	43,2	44,3	47,9	49,8	47,8	50,2	50,5	41,6
Ampoules buvables.	6,6	8,0	10,2	8,0	6,2	3,9	5,0	4,1	4,0	2,8	5,7
Autres solutés buvables.	24,3	22,7	13,8	10,7	11,4	12,5	11,6	13,4	16,2	10,5	14,4
Suppositoires, ovules lavements.	17,2	15,2	8,3	8,0	8,4	5,0	5,9	5,2	4,4	2,8	7,8
Injections parentérales	6,0	4,8	6,4	3,6	3,6	4,0	3,1	5,1	5,0	1,4	4,4
Baumes, pommades, révulsifs.	9,8	4,7	6,8	5,5	7,1	6,8	6,2	8,2	6,8	13,8	7,0
Solutés à usage externe.	15,4	15,9	16,6	14,9	11,2	12,0	9,2	8,0	7,2	6,7	11,4
Pansements, matériel.	2,0	1,9	4,9	2,5	4,1	3,1	4,1	3,6	1,1	4,8	3,2
Imprécis.	4,7	3,8	3,6	3,6	3,7	4,8	5,1	4,7	5,1	6,7	4,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.24. Etude du mode d'acquisition. Le mode d'acquisition des produits pharmaceutiques, avec ou sans ordonnance, ne varie pratiquement pas selon l'âge et le sexe comme le montrent le tableau 9 et le graphique 7. Par contre, selon la forme d'administration (tableau 10) on observe que les ampoules buvables, les injections parentérales et les comprimés et pilules sont les produits qui sont prescrits le plus sur ordonnance alors que les autres solutés buvables (sirops), les baumes et pommades et les solutés à usage externe sont les produits que l'on achète le plus sans ordonnance.


% de produits acquis avec ordonnance
70
60
50
40
30
20
10
0
Femmes
Hommes
PRODUITS ACQUIS AVEC ORDONNANCE
(DANS CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LE SEXE)
de 2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age
% de produits acquis avec ordonnance
70
60
50
40
30
20
10
0
2 sexes réunis
PRODUITS ACQUIS AVEC ORDONNANCE
(DANS CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LES 2 SEXES REUNIS)
de 2 à 9
10 à 19
20 à 29
30 à 39
40 à 49
50 à 59
60 à 69
70 à 79
80 et +
Age

GRAPHIQUE 7

TABLEAU 9

POURCENTAGE DE PRODUITS ACQUIS AVEC ORDONNANCE DANS CHAQUE TRANCHE D'AGE ET SEXE

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	61,5	61,9	61,5
2 à 9 ans	63,1	61,4	62,3
10 à 19 ans	54,9	62,7	59,3
20 à 29 ans	51,2	62,5	59,0
30 à 39 ans	59,0	59,9	59,6
40 à 49 ans	56,9	58,3	56,0
50 à 59 ans	56,4	51,2	53,0
60 à 69 ans	66,6	57,7	60,9
70 à 79 ans	65,3	55,6	59,1
80 et plus	57,1	64,3	61,4
TOTAL	59,8	58,2	58,8

TABLEAU 10

FORMES D'ADMINISTRATION	Proportion de produits acquis avec ordonnance dans chaque forme d'administration
Comprimés, pilules, poudres.	60,8 %
Ampoules buvables.	80,5 %
Autres solutés buvables.	46,1 %
Suppositoires, ovules, lavements.	55,0 %
Injections parentérales.	90,6 %
Baumes et pommades.	48,1 %
Solutés à usage externe.	52,6 %
Pansements, petit matériel.	42,4 %
Imprécis.	71,2 %
TOTAL	58,8 %

CHAPITRE III

LES MOTIFS MEDICAUX DE LA CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE.

Avant de décrire les produits pharmaceutiques consommés, on s'est demandé "pourquoi" ces consommateurs avaient acquis de la pharmacie. L'étude des motifs médicaux de la consommation pharmaceutique a déjà été abordée dans une thèse récente (1). Ici nous nous sommes contentés de regrouper la plupart des diagnostics invoqués en 14 groupes de motifs de consommation pharmaceutique dont nous donnons ci-dessous la liste ainsi que les diagnostics qui les constituent.

a. Affections aiguës saisonnières : (Grippes - otites - rhumes - angines - affections aiguës des voies respiratoires supérieures - pneumopathies aiguës,- toux - fièvre).

b. Affections oto-rhino-laryngologiques : (otites - maladies O.R.L. chroniques - épistaxis,- opérations des amygdales et des végétations - oreille chronique).

c. Maladies infectieuses : (Scarlatine - coqueluche - rougeole - rubéole - varicelle - oreillons - zona - fièvre typhoïde - brucellose - toute autre infection).

d. Tuberculose

e. Affections digestives : (Amibiase,- dysenterie - parasitoses - maladies de l'oesophage et de l'estomac - grippe intestinale gastroentérite - colite - intoxication alimentaire - diarrhée - toxicose - constipation appendicite - hémorroïdes - hernie et jaunisses - autres maladies du foie, des voies biliaires et du pancréas - autres troubles digestifs).

---

(1) La morbidité étudiée dans une enquête sur la consommation médicale J. ROSS- thèse médecine - Paris 1963.

f. Affections broncho-pulmonaires : (Bronchites aiguës et chroniques - dilatation des bronches - pleurésies non tuberculeuses - pneumoconioses - Asthme - autres pneumopathies chroniques - autres maladies broncho-pulmonaires - essoufflement - autres symptômes respiratoires).

g. Affections cardio-vasculaires et veineuses : (Rhumatismes articulaires aigus - chorée - artériosclérose - hypertension - autres maladies des artères - varices - phlébites et embolies pulmonaires - autres maladies cardio-vasculaires - insuffisance cardiaque - troubles du coeur - troubles du rythme - symptômes cardio-vasculaires).

h. Affections urinaires : (Néphrites et néphroses - symptômes urinaires-urémie).

i. Affections gynéco-obstétricales : (Maladies des seins - salpingite et salpingo - ovarites - troubles des règles et de la ménopause - autres troubles gynécologiques - grossesse - avortement - accouchement - suites de couche).

j. Affections nerveuses : (Accidents vasculaires cérébraux - épilepsie - troubles psychiques, du caractère - nervosité - débilité - poliomyélite - et ses séquelles - autres maladies nerveuses).

k. Affections rhumatologiques : (Sciatique - douleurs rhumatismales - lumbago - maladies des disques - arthrite - arthrose - déformations ostéo-articulaires - autres affections rhumatalogiques).

l. Douleurs, insomnies, troubles psychiques, céphalée.

m. Affections dermatologiques : (Urticaire et éczéma allergique - infections et suppurations de la peau - autres maladies de la peau).

n. Traumatismes : (Fractures - brulures - autres traumatismes).

1. - LES CONSOMMATEURS.

1.1. La proportion de consommateurs de pharmacie dans la population selon la catégorie d'affection (tableau 11) donne déjà une idée de l'importance relative de ces divers motifs de consommation : on y voit arriver en tête les maladies aiguës saisonnières qui en un mois entraînent la consommation pharmaceutique de 7 % des personnes : suivent de près les affections digestives (6,8 %), ensuite 4,5 % consomment pour des affections disparates telles que douleurs, insomnie, troubles psychiques, céphalées ; 4,3 % pour maladie cardio-vasculaire ou veineuse ; 2,5 % pour des maladies de peau ; 2,4 % pour des affections rhumatologiques. Enfin moins de 2 % pour maladie broncho-pulmonaire, maladie nerveuse, traumatisme, affection gynéco-obstétricale, maladie O.R.L., maladie infectieuse ou maladie urinaire.

Ainsi (tableau 12), sur 100 consommateurs un quart environ (22,7 %) déclarent avoir acheté des produits pharmaceutiques pour des affections aiguës saisonnières (1), plus d'1/5 (21,9 %) pour des affections digestives (1).

Cependant, comme motifs de consommation pharmaceutique, ces divers diagnostics ne revêtent pas la même importance à chaque âge et dans les deux sexes.

1.2. D'un sexe à l'autre.(tableau 11 et 12) notons que les maladies aiguës saisonnières, les broncho-pneumophathies et les traumatismes déterminent relativement plus de consommateurs hommes alors que c'est davantage les femmes qui sont déterminées par les maladies cardio-vasculaires et veineuses, les "douleurs - insomnies - troubles psychiques - céphalées" : ces faits, notons-le sont déjà explicables par la simple prépondérance de ces diagnostics dans chacun des deux sexes : maladies respiratoires chroniques et traumatismes plus fréquents chez l'homme, maladies cardio-vasculaires et veineuses plus fréquentes chez les grands vieillards qui sont plus des femmes que des hommes.

---

(1) Ce motif pouvant être accompagné d'un autre motif.

TABLEAU 11

NOMBRE DE MOTIFS DE CONSOMMATION DE PHARMACIE

(en 1 mois pour 100 personnes de chaque sexe)

SEXE / DIAGNOSTICS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	7,73	6,75	7,03
B. O. R. L.	0,63	0,68	0,66
C. Infectieux	0,44	0,55	0,49
D. Tuberculose	0,19	0,21	0,20
E. Digestif	5,96	7,76	6,79
F. Broncho-pulmonaire	1,93	1,31	1,61
G. Card. vasc. et veineux	2,64	5,79	4,27
H. Urinaire	0,36	0,55	0,45
I. Gynéco-obstétrique	-	1,89	0,98
J. Nerveux	1,19	1,75	1,48
K. Rhumato	2,01	2,75	2,39
L. Douleurs-insomnie T. psychiques-Céphalées	3,37	5,58	4,52
M. Peau	2,14	2,91	2,53
N. Traumatismes	1,36	1,01	1,18

TABLEAU 12

NOMBRE DE MOTIFS DE CONSOMMATION DE PHARMACIE EN 1 MOIS POUR 100 CONSOMMATEURS (1)

SEXE / DIAGNOSTICS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	26,7	19,7	22,7
B. O.R.L.	2,3	2,0	2,1
C. Infectieux	1,6	1,6	1,6
D. Tuberculose	0,7	0,6	0,7
E. Digestif	21,0	22,7	21,9
F. Broncho-pulmonaire	7,0	3,8	5,2
G. Cardio-vasc. et veineux.	9,6	16,9	13,8
H. Urinaire	1,3	1,6	1,5
I. Gynéco-obstétrique	-	5,5	3,2
J. Nerveux	4,4	5,1	4,8
K. Rhumato	7,3	8,0	7,7
L. Douleurs-insomnies T. Psychiques-céphalées	12,3	16,3	14,6
M. Peau	7,8	8,5	8,2
N. Traumatismes	5,0	3,0	3,8

(1) Le total des lignes de A à N n'est pas égal à 100. En effet :

a) certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes ;

b) certains consommateurs peuvent avoir déclaré plus d'un motif de consommation.

1.3. Selon l'âge, la proportion de consommateurs de pharmacie dans la population (tableau 13 et graphiques 8 et 9) varie très largement : ainsi les maladies aiguës saisonnières ont leur incidence la plus importante avant 10 ans et, à un moindre degré, après 60 ans ; ce diagnostic détermine en effet plus de 40 % des jeunes consommateurs de moins de 10 ans ; il n'est en cause que dans moins de 20 % des cas chez l'adulte (tableau 14 et graphique 10).

Les consommations par maladie digestive fréquente chez l'enfant diminuent d'importance avec l'âge (graphique 8). Par contre, chez l'adulte, ce motif croît régulièrement avec l'âge (graphique 8) et détermine jusqu'à près de 30 % des consommateurs (graphique10).

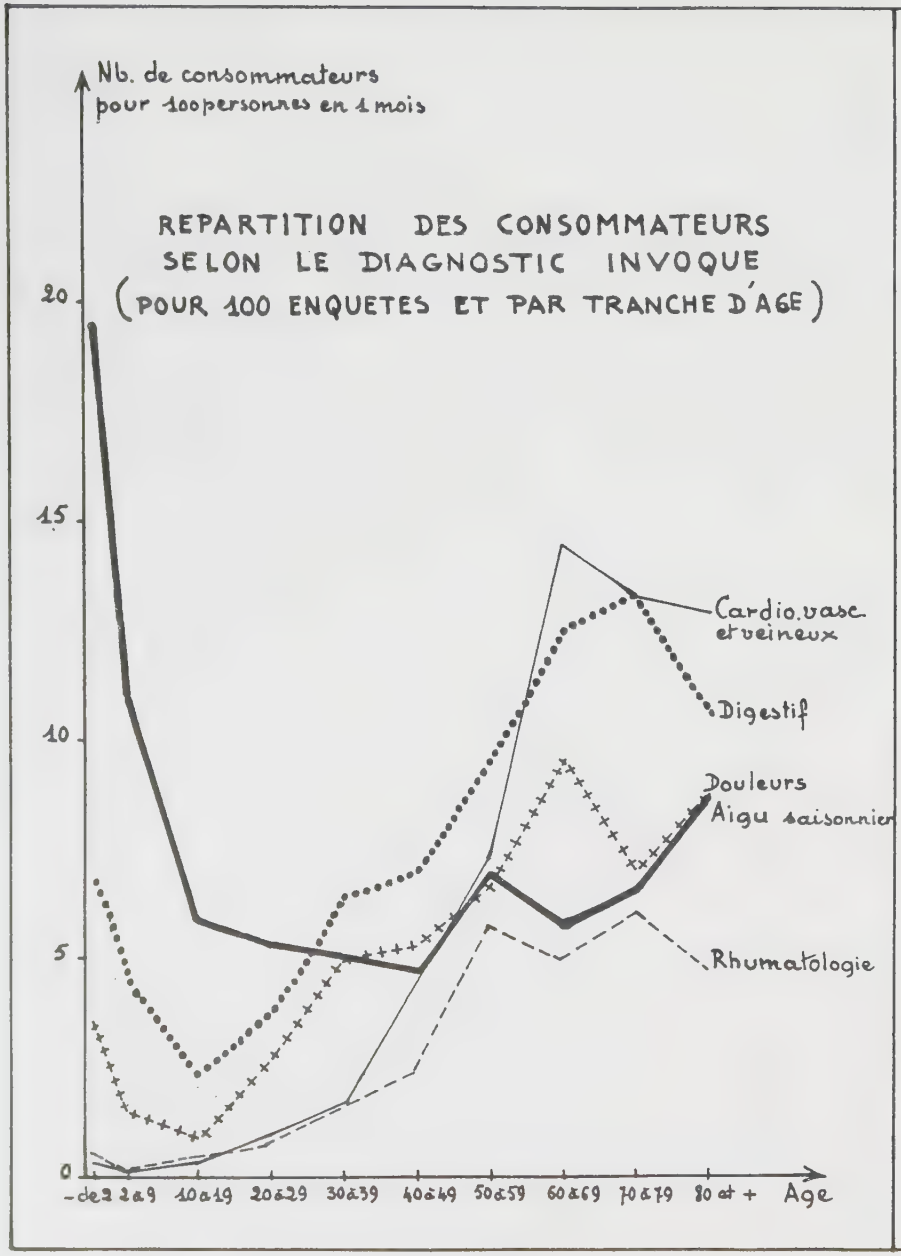
Le groupe hétérogène des "douleurs - insomnies - troubles psychiques - céphalées" ne compte que chez l'adulte où il détermine près de 20 % des consommateurs (graphique 10).

Les maladies cardio-vasculaires et veineuses sont, parmi les maladies de l'adulte, les motifs de consommation pharmaceutique qui croissent le plus régulièrement avec l'âge (graphiques 8 et 10).

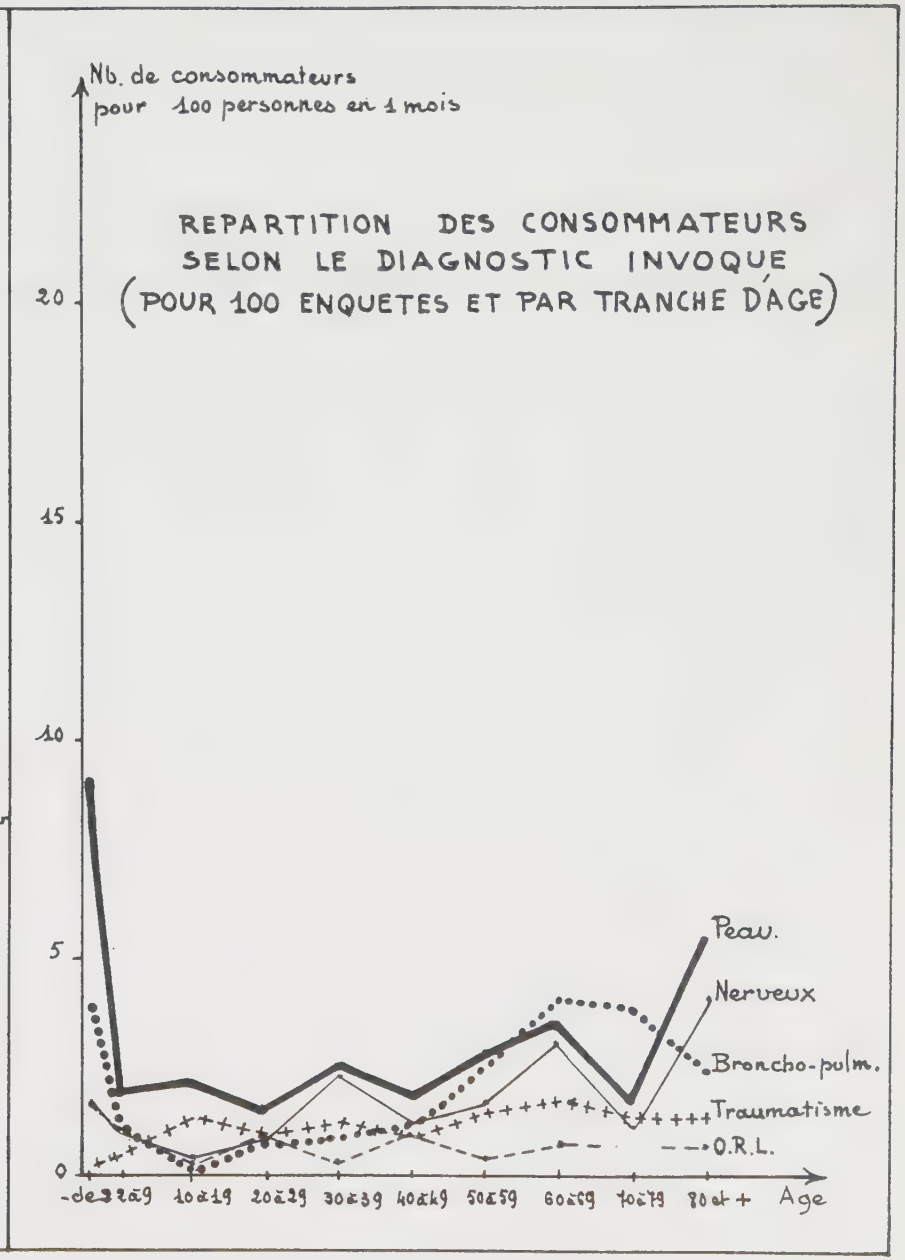
Les maladies de peau sont déjà moins importantes, sauf aux deux extrémités de la vie ; les autres diagnostics sont représentés en trop petit nombre ; leurs variations avec l'âge paraissent faibles : elles peuvent être relevées sur les tableaux 13 et 14.

2. - LE NOMBRE DE PRODUITS CONSOMMES.

Les tableaux 15 et 16 et le graphique 11 donnent les nombres de produits pharmaceutiques acquis en un mois par la population étudiée pour chaque motif médical et une analyse de ces quantités selon l'âge et le sexe. En pourcentage du nombre total des produits acquis (tableau 17) l'ordre d'importance des divers diagnostics n'est pratiquement pas modifié. D'ailleurs le nombre de produits acquis par consommateur varie peu d'un diagnostic à l'autre (tableau 18) : retenons cependant qu'on achète davantage de produits pour une broncho-pneumopathie, une affection O.R.L. une maladie infectieuse ; au contraire, les maladies pour lesquelles on



GRAPHIQUE 8



GRAPHIQUE 9

TABLEAU 13

NOMBRE DE MOTIFS DE CONSOMMATION DE PHARMACIE

(en 1 mois pour 100 personnes de chaque tranche d'âge)

AGE / DIAGNOSTICS	< 2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	19,57	11,12	5,93	5,30	5,11	4,57	7,05	5,79	6,68	8,94	7,03
B. O.R.L.	1,81	1,09	0,33	0,71	0,34	0,99	0,51	0,74	-	0,68	0,66
C. Infectieux	0,72	2,11	0,33	0,10	0,20	0,09	0,07	0,11	0,38	-	0,49
D. Tuberculose	-	0,19	0,07	0,10	0,07	0,18	0,44	0,32	0,57	-	0,20
E. Digestif	6,88	4,54	2,37	3,77	6,41	7,19	9,62	12,53	13,36	10,88	6,79
F. Bronco-pulmonaire	3,19	1,28	0,20	0,71	0,95	1,26	2,06	4,11	3,82	2,04	1,61
G. Cardio-vasc. et veineux	0,36	0,13	0,33	1,12	1,84	4,67	7,27	14,42	13,36	12,92	4,27
H. Urinaire	-	-	0,26	0,10	0,41	0,90	0,59	1,16	0,38	2,04	0,45
I. Gynéco-obstétrique	-	-	0,53	2,14	1,84	1,87	1,25	0,32	-	-	0,98
J. Nerveux	1,81	1,02	0,53	0,92	2,04	1,26	1,76	3,05	1,15	4,08	1,48
K. Rhumato	0,36	0,26	0,53	0,71	1,77	2,43	5,65	5,05	6,11	4,76	2,39
L. Douleurs-Insomnies T. Psychiques-Céphalées	3,62	1,53	0,99	2,85	5,18	5,48	6,75	9,68	7,06	8,84	4,52
M. Peau	9,06	1,85	2,17	1,43	2,66	1,98	2,86	3,47	1,72	5,44	2,53
N. Traumatismes	0,36	0,58	1,38	1,02	1,23	0,99	1,54	1,79	1,34	1,36	1,18

TABLEAU 14

NOMBRE DE MOTIFS DE CONSOMMATION DE PHARMACIE EN 1 MOIS

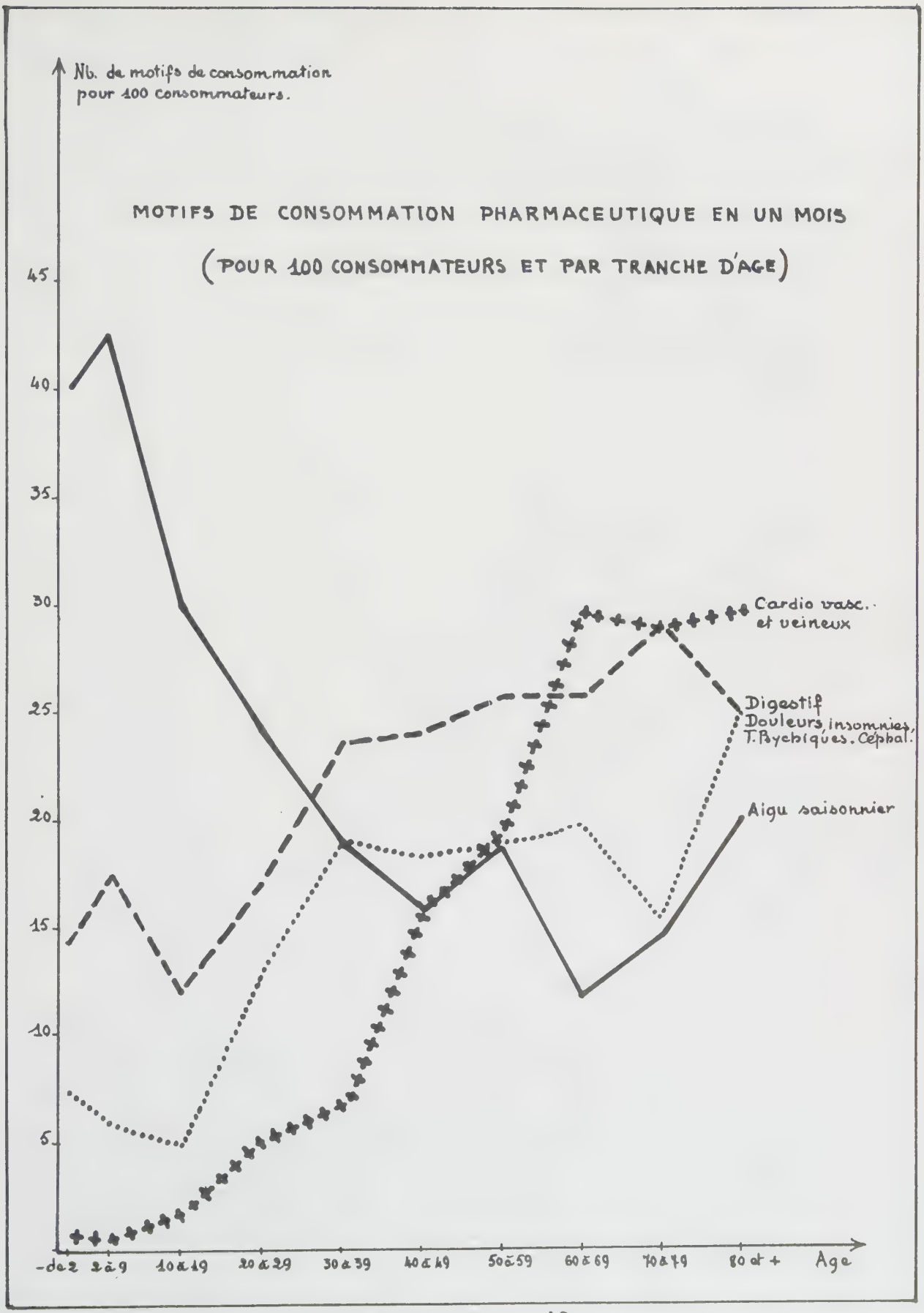
POUR 100 CONSOMMATEURS DE CHAQUE TRANCHE D'AGE (1)

DIAGNOSTICS \ AGE	< 2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	40,0	42,6	29,8	24,1	18,8	15,7	18,8	11,9	14,6	20,3	22,7
B. O.R.L.	3,7	4,2	1,7	3,2	1,3	3,3	1,4	1,5	-	1,6	2,1
C. Infectieux	1,5	8,1	1,7	0,5	0,8	0,3	0,2	0,2	0,8	-	1,6
D. Tuberculose	-	0,7	0,3	0,5	0,3	0,6	1,2	0,6	1,2	-	0,7
E. Digestif	14,1	17,4	11,9	17,1	23,6	24,1	25,7	25,8	29,2	25,0	21,9
F. Broncho-pulmonaire	8,1	4,9	1,0	3,2	3,5	4,2	5,5	8,4	8,3	4,7	5,2
G. Cardio-vas . et veineux	0,7	0,5	1,7	5,1	6,8	15,6	19,4	29,7	29,2	29,7	13,8
H. Urinaire	-	-	1,3	0,5	1,5	3,0	1,6	2,4	0,8	4,7	1,5
I. Gynéco-obstétrique	-	-	2,6	9,7	6,8	6,3	3,3	0,6	-	-	3,2
J. Nerveux	3,7	3,9	2,6	4,2	7,5	4,2	4,7	6,3	2,5	9,4	4,8
K. Rhumato	0,7	1,0	2,6	3,2	6,5	8,1	15,1	10,4	13,3	10,9	7,7
L. Douleurs - Insomnies. T. psychiques- céphalées	7,4	5,9	5,0	13,0	19,1	18,4	18,0	19,9	15,4	20,3	14,6
M. Peau	18,5	7,1	10,9	6,5	9,8	6,6	7,6	7,1	3,7	12,5	8,2
N. Traumatismes	0,7	2,2	7,0	4,6	4,5	3,3	4,1	3,7	2,9	3,1	3,8

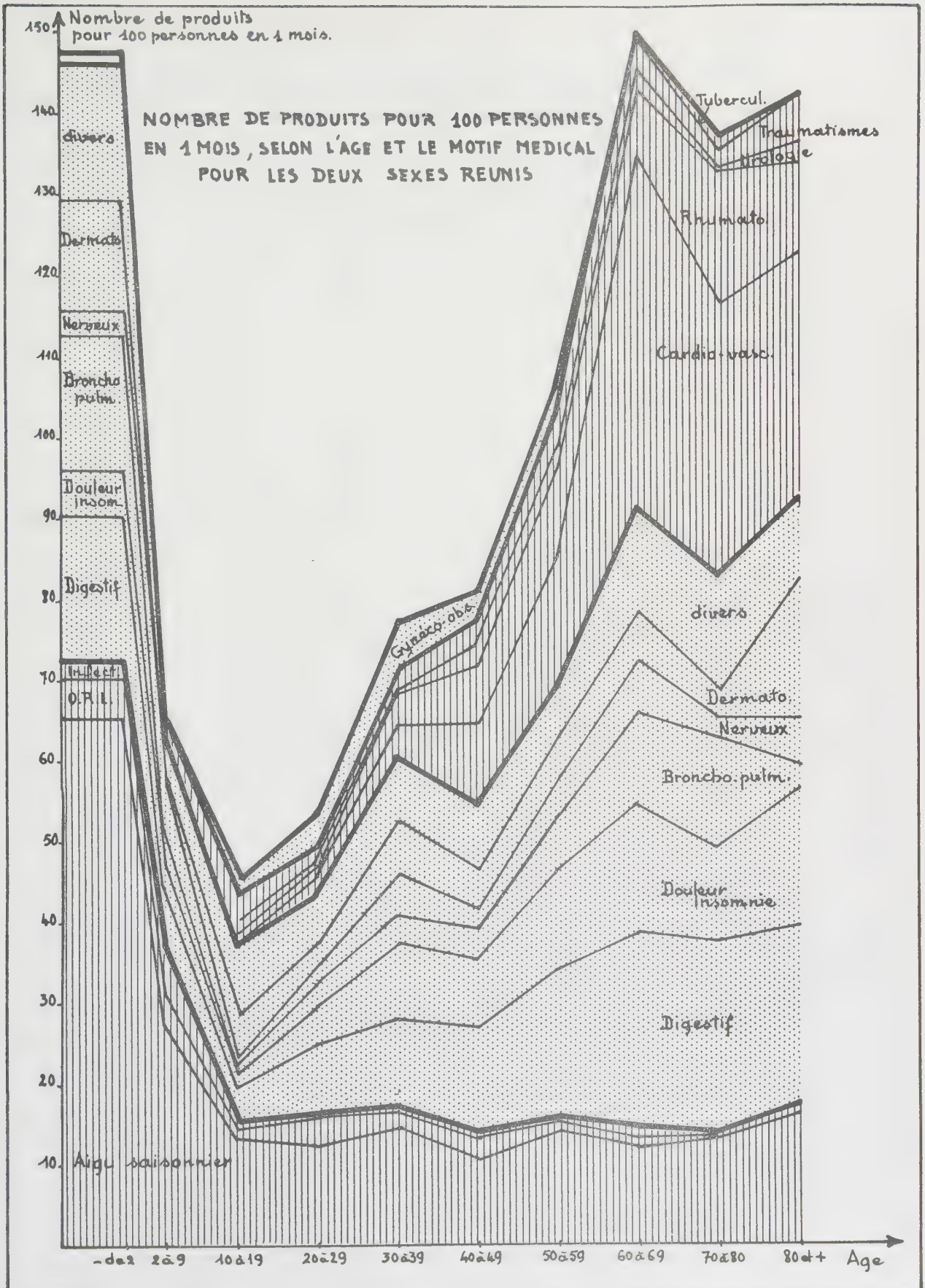
(1) Le total des lignes A à N n'est pas égal à 100. En effet :

a) certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes ;

b) certains consommateurs peuvent avoir déclaré plus d'un motif.



GRAPHIQUE 10



GRAPHIQUE 11

TABLEAU 15

NOMBRE DE PRODUITS ACQUIS EN UN MOIS POUR 100 PERSONNES DE CHAQUE SEXE SELON LE DIAGNOSTIC

SEXE / DIAGNOSTICS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	16,52	17,01	16,77
B. O.R.L.	2,03	1,93	1,98
C. Infectieux	1,59	1,68	1,64
D. Tuberculose	0,63	0,45	0,54
E. Digestif	11,20	14,45	12,88
F. Broncho-pulmonaire	7,02	3,78	5,34
G. Cardio-vasc. et veineux	6,24	14,86	10,70
H. Urinaire	1,30	1,23	1,26
I. Gynéco-obstétrique	-	4,25	2,20
J. Nerveux	2,58	3,94	3,28
K. Rhumato	4,36	5,79	5,10
L. Douleurs-insomnies T. Psychiques-céphalées	5,70	9,34	7,58
M. Peau	4,34	6,02	5,21
N. Traumatismes	3,29	2,16	2,71
Ensemble (1)	73,65	97,17	85,83

(1) Le total des lignes A à N peut être inférieur aux chiffres de cette ligne : en effet, certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 16

NOMBRE DE PRODUITS ACQUIS EN UN MOIS POUR 100 PERSONNES DE CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LE DIAGNOSTIC

DIAGNOSTICS \ AGE	< 2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	65,58	27,41	13,50	12,22	14,85	10,69	14,02	11,89	13,36	16,33	16,77
B. O.R.L.	5,07	2,68	1,05	3,77	1,23	2,96	1,47	1,58	-	0,68	1,98
C. Infectieux	1,81	7,28	0,92	0,10	0,82	0,09	0,37	0,84	0,38	-	1,64
D. Tuberculose	-	0,19	0,20	0,20	0,68	0,45	1,17	0,42	1,91	-	0,54
E. Digestif	18,12	7,60	4,28	8,96	11,32	13,30	18,36	24,32	24,05	22,45	12,88
F. Broncho-pulmonaire	16,67	4,66	1,12	2,65	2,86	3,95	6,98	11,58	13,55	3,40	5,34
G. Cardio-vasc. et veineux	0,36	0,26	0,79	2,65	3,89	10,06	16,01	43,05	33,59	30,61	10,70
H. Urinaire	-	-	1,25	0,51	0,61	2,52	2,50	2,53	0,38	2,72	1,26
I. Gynéco-obstétrique	-	-	1,52	3,97	5,39	3,77	2,28	0,42	-	-	2,20
J. Nerveux	3,26	1,85	0,92	2,24	5,45	2,25	4,48	6,32	2,29	8,84	3,28
K. Rhumato	0,36	0,38	0,99	1,12	3,95	7,46	11,01	8,42	16,22	10,88	5,10
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	5,43	2,24	1,52	4,68	9,61	8,27	12,19	15,89	11,83	13,61	7,58
M. Peau	13,41	3,58	5,20	2,75	6,27	5,03	5,14	6,00	3,24	17,01	6,21
N. Traumatismes	1,09	1,02	3,23	1,73	2,45	2,45	4,41	4,21	2,10	6,12	2,71
Ensemble (1)	147,83	65,56	45,26	53,46	77,30	81,13	106,90	150,63	137,59	142,86	85,83

(1) Le total des lignes A à N peut être inférieur aux chiffres de cette ligne : en effet, certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 17

POURCENTAGE DU NOMBRE TOTAL DE PRODUITS ACQUIS DANS CHAQUE SEXE SELON LE DIAGNOSTIC

DIAGNOSTICS \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	22,4	17,5	19,5
B. O.R.L.	2,8	2,0	2,3
C. Infectieux	2,2	1,7	1,9
D. Tuberculose	0,9	0,5	0,6
E. Digestif	15,2	14,9	15,0
F. Broncho-pulmonaire	9,5	3,9	6,2
G. Cardio-vasc. et veineux	8,5	15,3	12,5
H. Urinaire	1,8	1,3	1,5
I. Gynéco-obstétrique	-	4,4	2,6
J. Nerveux	3,5	4,1	3,8
K. Rhumato	5,9	6,0	5,9
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	7,7	9,6	8,8
M. Peau	5,9	6,2	6,1
N. Traumatismes	4,5	2,2	3,2
Ensemble (1)	100,0	100,0	100,0

(1) Le total des lignes A à N peut être inférieur à 100 : en effet, certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 18

NOMBRE DE PRODUITS ACQUIS EN UN MOIS POUR 100 CONSOMMATEURS DE CHAQUE SEXE SELON LE DIAGNOSTIC

DIAGNOSTICS \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	202,6	252,0	238,6
B. O.R.L.	323,3	282,9	301,5
C. Infectieux	361,9	307,1	330,6
D. Tuberculose	333,3	209,1	265,0
E. Digestif	194,5	186,2	189,6
F. Broncho-pulmonaire	364,1	289,6	332,7
G. Cardio-vasc. et veineux	236,5	256,6	250,6
H. Urinaire.	364,7	225,0	277,8
I. Gynéco-obstétrique	-	224,7	224,7
J. Nerveux	215,8	224,4	221,1
K. Rhumato	216,7	210,6	213,1
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	168,9	167,5	167,6
M. Peau	202,9	207,4	205,6
N. Traumatismes	241,5	213,5	229,1
Ensemble	268,5	283,7	277,2

consomme le moins de produits sont précisément ce groupe hétérogène des "douleurs, insomnies, troubles psychiques, céphalées", des maladies digestives qui par ailleurs déterminent un grand nombre de consommateurs.

Les tableaux 19 et 20 présentent au lecteur les mêmes données que les tableaux 17 et 18 par âge.

3. - LES DEPENSES.

Les consommateurs de pharmacie pour maladies digestives et pour "douleurs, insomnies, troubles psychiques, céphalées" sont parmi les plus nombreux, mais leur consommation est relativement faible en quantité, on l'a vu, et même en valeur comme on peut le constater sur le tableau 21 : le premier de ces diagnostics n'entraîne que 12,5 % des dépenses et le second 6,9 % : de même, les maladies aiguës saisonnières sont peu coûteuses en produits pharmaceutiques (14,5 % de la dépense totale) alors que les maladies cardio-vasculaires et veineuses se partagent 16,8 % de la dépense pharmaceutique totale. Le coût pharmaceutique des maladies est en effet très différent selon le diagnostic : la dépense pharmaceutique par consommateur (tableau 22) nous montre par ordre décroissant, l'importance relative des dépenses par malade pour tuberculose, puis gynéco-obstétrique, maladies O.R.L. maladies infectieuses, maladies cardio-vasculaires et veineuses, maladies urinaires ; a l'opposé, les traumatismes, les "douleurs, insomnies, troubles psychiques, céphalées", les maladies de peau, les affections digestives occasionnent par consommateur les dépenses les plus faibles.

D'ailleurs l'étude des prix moyens unitaires selon le diagnostic (tableau 23) montre que ces variations de la dépense par consommateur dépendent non seulement du nombre de produits acquis durant le mois mais aussi de son prix moyen qui varie largement : on y trouve une explication à la dépense relativement élevée de la pharmacie anti-tuberculeuws (le prix moyen unitaire pour ce motif s'élève à 12,5 F), des médications cardio-vasculaires et veineuses (8,6 F), des maladies gynéco-obstétricales (9,9 F), tandis que paraissent "bon marché" les produits acquis pour traumatismes, maladies de peau, affections aiguës saisonnières, maladies digestives et "douleurs, insomnies, troubles psychiques, céphalées".

Les tableaux 24, 25 et 26 offrent au lecteur l'analyse de ces mêmes données selon l'âge.

TABLEAU 19

POURCENTAGE DU NOMBRE TOTAL DE PRODUITS ACQUIS DANS CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LE DIAGNOSTIC

DIAGNOSTICS \ AGE	< 2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	44,4	41,8	29,8	22,9	18,4	13,2	13,1	7,9	9,7	11,4	19,5
B. O.R.L.	3,4	4,1	2,3	7,0	1,6	3,7	1,4	1,0	-	0,5	2,3
C. Infectieux	1,2	11,1	2,0	0,2	1,1	0,1	0,3	0,6	0,3	-	1,9
D. Tuberculose	-	0,3	0,4	0,4	0,9	0,6	1,1	0,3	1,4	-	0,6
E. Digestif	12,3	11,6	9,5	16,8	14,6	16,4	17,2	16,1	17,5	15,7	15,0
F. Broncho-pulmonaire	11,3	7,1	2,5	5,0	3,7	4,9	6,5	7,7	9,8	2,4	6,2
G. Cardio-vasc. et veineux	-	0,4	1,7	5,0	5,0	12,4	15,0	28,6	24,4	21,4	12,5
H. Urinaire	-	-	2,8	1,0	0,8	3,1	2,3	1,7	0,3	1,9	1,5
I. Gynéco-obstétrique	-	-	3,3	7,4	7,0	4,7	2,1	0,3	-	-	2,6
J. Nerveux	2,2	2,8	2,0	4,2	7,1	2,8	4,2	4,2	1,7	6,2	3,8
K. Rhumato	-	0,6	2,2	2,1	5,1	9,2	10,3	5,6	11,8	7,6	5,9
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	3,7	3,4	3,3	8,8	12,4	10,2	11,4	10,6	8,6	9,5	8,8
M. Peau	9,1	5,5	11,5	5,1	8,1	6,2	4,8	4,0	2,4	11,9	6,1
N. Traumatismes	0,7	1,6	7,1	3,2	3,2	3,0	4,1	2,8	1,5	4,3	3,2
Ensemble (1)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) Le total des lignes A à N peut être inférieur à 100 ; en effet, certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 20

NOMBRE DE PRODUITS ACQUIS EN UN MOIS POUR 100 CONSOMMATEURS DE CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LE DIAGNOSTIC

DIAGNOSTICS \ AGE	< 2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	335,2	246,6	227,8	230,8	278,7	228,8	199,0	205,5	200,0	184,6	238,6
B. O.R.L.	280,0	247,1	320,0	528,6	360,0	300,0	285,7	214,3	-	100,0	301,5
C. Infectieux	250,0	345,5	280,0	100,0	400,0	100,0	600,0	800,0	200,0	-	330,6
D. Tuberculose	-	100,0	300,0	200,0	100,0	250,0	266,7	133,3	333,3	-	265,0
E. Digestif	263,2	167,6	180,6	237,8	176,6	185,0	190,8	194,1	180,0	206,3	189,6
F. Broncho-pulmonaire	418,2	365,0	566,7	371,4	300,0	314,3	339,3	282,1	355,0	166,7	332,7
G. Cardio-vasc. et veineux	100,0	200,0	240,0	236,4	211,1	215,4	220,2	298,5	251,4	236,8	250,6
H. Urinaire	-	-	475,0	500,0	150,0	280,0	425,0	218,2	200,0	133,3	277,8
I. Gynéco-obstétrique	-	-	287,5	185,7	292,6	200,0	182,4	133,3	-	-	224,7
J. Nerveux	180,0	181,3	175,0	244,4	266,7	178,6	254,2	206,9	200,0	216,7	221,1
K. Rhumato	100,0	150,0	187,5	157,1	223,1	307,4	194,8	166,7	265,6	228,6	213,1
L. Douleurs - insomnies	150,0	145,8	153,3	164,3	185,5	150,8	180,4	164,1	167,6	153,8	167,6
M. Peau	148,0	193,1	239,4	192,9	235,9	254,5	179,5	172,7	188,9	312,5	205,6
N. Traumatismes	300,0	177,8	233,3	170,0	200,0	245,5	285,7	235,3	157,1	450,0	229,1
Ensemble	302,2	251,5	227,5	243,1	284,9	280,0	285,5	309,7	300,4	328,1	277,2

TABLEAU 21

POURCENTAGE DE LA DEPENSE PHARMACEUTIQUE TOTALE DE CHAQUE SEXE SELON LE DIAGNOSTIC

SEXE / DIAGNOSTICS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	15,7	13,8	14,5
B. O.R.L.	3,5	2,3	2,8
C. Infectieux	2,4	1,9	2,1
D. Tuberculose	1,7	0,9	1,2
E. Digestif	13,7	11,8	12,5
F. Broncho-pulmonaire	9,8	3,9	6,2
G. Cardio-vasc. et veineux	12,6	19,4	16,8
H. Urinaire	2,7	1,3	1,8
I. Gynéco-obstétrique	-	6,9	4,3
J. Nerveux	4,3	4,2	4,2
K. Rhumato	7,9	7,1	7,4
L. Douleurs - insomnies T. psychiques- céphalées	7,2	6,6	6,9
M. Peau	4,4	4,2	4,3
N. Traumatismes	2,6	1,1	1,7
Ensemble (1)	100,0	100,0	100,0

(1) Le total des lignes A à N n'est pas égal à 100. En effet, certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 22

LA DEPENSE PHARMACEUTIQUE POUR 100 CONSOMMATEURS DE CHAQUE SEXE SELON LE DIAGNOSTIC EN NF

DIAGNOSTICS \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	866,9	1234,0	1049,4
B. O.R.L.	2267,6	2028,9	2139,1
C. Infectieux	2196,0	2088,7	2134,7
D. Tuberculose	3563,0	2633,2	3051,6
E. Digestif	961,2	921,6	937,7
F. Broncho-pulmonaire	2071,9	1814,7	1963,5
G. Cardio-vasc. et veineux	1932,4	2031,0	2001,6
H. Urinaire	3101,6	1442,1	2069,0
I. Gynéco-obstétrique	-	2214,8	2214,8
J. Nerveux	1448,3	1457,8	1454,1
K. Rhumato	1592,0	1564,3	1575,5
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	867,0	719,1	770,7
M. Peau	831,7	882,8	862,0
N. traumatismes	766,2	767,8	722,5
Ensemble (1)	14.774,0	17.669,6	16.432,8

(1) Le total des lignes A à N peut être inférieur aux chiffres de cette ligne, en effet, certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 23

PRIX MOYEN UNITAIRE (EN NF) DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES EN FONCTION DU DIAGNOSTIC (ETUDE PAR SEXE)

SEXE / DIAGNOSTICS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
A. Aigu saisonnier	3,9	5,0	4,5
B. O.R.L.	7,0	7,4	7,2
C. Infectieux	6,2	7,0	6,6
D. Tuberculose	11,9	13,2	12,5
E. Digestif	5,1	5,1	5,1
F. Broncho-pulmonaire	5,8	6,6	6,1
G. Cardio-vasc. et veineux	8,7	8,5	8,6
H. Urinaire	8,5	6,7	7,6
I. Gynéco-obstétrique	-	9,9	9,9
J. Nerveux	7,3	6,7	6,9
K. Rhumato	7,7	7,9	7,8
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	5,4	4,4	4,7
M. Peau	4,2	4,5	4,4
N. Traumatismes	4,6	3,3	4,0
Ensemble	5,8	6,5	6,2

TABLEAU 24

POURCENTAGE DE LA DEPENSE PHARMACEUTIQUE TOTALE DE CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LE DIAGNOSTIC

DIAGNOSTICS \ AGE	< 2ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	39,0	35,3	19,8	17,8	18,7	9,0	8,0	4,3	6,7	24,3	14,5
B. O.R.L.	4,7	5,4	1,9	10,1	1,0	4,9	2,4	0,9	-	0,1	2,8
C. Infectieux	1,8	14,6	1,9	0,1	1,7	0,03	0,1	0,6	0,1	-	2,1
D. Tuberculose	-	0,4	0,5	1,1	0,5	1,0	1,5	1,0	4,7	-	1,2
E. Digestif	14,3	9,4	12,2	16,3	10,7	12,8	16,3	10,3	13,6	9,6	12,5
F. Broncho-pulmonaire	11,8	9,0	1,5	3,3	4,3	4,1	6,3	7,5	10,1	3,6	6,2
G. Cardio-vasc. et veineux	-	0,8	5,3	9,5	6,8	18,2	17,2	34,5	31,3	21,3	16,8
H. Urinaire	-	-	3,1	0,4	0,8	3,0	3,3	2,9	0,1	1,0	1,8
I. Gynéco-obstétrique	-	-	7,5	10,4	11,6	8,7	2,2	0,1	-	-	4,3
J. Nerveux	1,3	2,2	2,0	4,1	8,5	2,2	4,9	5,9	0,8	4,2	4,2
K. Rhumato	-	1,3	2,3	1,1	6,0	11,4	12,8	7,5	12,1	8,5	7,4
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	2,1	2,5	2,6	6,0	10,9	7,7	8,7	8,7	3,6	4,6	6,9
M. Peau	8,2	4,7	5,7	3,1	6,0	5,1	4,1	2,0	1,3	13,7	4,3
N. Traumatismes	0,5	0,4	2,9	0,8	1,9	2,4	2,3	1,2	1,4	3,4	1,7
Ensemble (1)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) Le total des lignes A à N n'est pas égal à 100, en effet : certains motifs de consommation n'ont pas trouvé leur place dans l'une de nos 14 classes.

TABLEAU 25

LA DEPENSE PHARMACEUTIQUE POUR 100 CONSOMMATEURS DE CHAQUE TRANCHE D'AGE SELON LE DIAGNOSTIC EN NF

DIAGNOSTICS \ AGE	<2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et+	TOTAL
A. Aigu saisonnier	1253,2	1036,0	834,1	1070,4	1791,2	989,9	724,2	727,3	879,2	1969,4	1049,4
B. O.R.L.	1637,4	1629,1	146,3	4468,6	1412,2	2568,4	301,5	1143,3	-	144,0	2139,1
C. Infectieux	1561,5	2257,3	1416,4	181,0	4045,3	158,0	942,0	598,2	252,0	-	2134,7
D. Tuberculose	-	622,0	1895,0	3365,0	3485,0	2790,5	2226,8	3246,0	724,7	-	3051,6
E. Digestif	1305,8	673,2	1284,6	1384,0	817,2	917,9	1081,7	809,1	895,2	633,8	937,7
F. Broncho-pulmonaire	2047,2	2295,1	1839,7	1474,9	2206,0	1672,8	1970,1	1794,4	2339,1	1875,5	1963,5
G. Cardio-vasc. et veineux	-	2010,5	3985,6	2719,2	1818,3	1999,8	1510,4	2360,7	2062,3	1181,0	2001,6
H. Urinaire	-	-	2896,5	1301,0	956,2	1688,7	360,2	2484,8	200,0	348,0	2069,0
I. Gynéco-obstétrique	-	-	3569,5	1550,9	3099,0	2370,1	1135,8	319,3	-	-	2214,8
J. Nerveux	455,6	711,6	964,9	1437,4	2040,7	882,8	1768,5	1914,2	578,2	737,3	1454,1
K. Rhumato	-	1681,3	1081,4	499,6	1669,6	2406,4	1443,8	1464,4	1742,8	1272,1	1575,5
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	367,7	528,0	667,1	676,8	1030,6	718,1	817,6	886,6	443,3	376,5	770,7
M. Peau	571,4	819,3	657,3	683,6	1098,6	1098,6	912,6	573,2	679,1	1802,1	862,0
N. Traumatismes	821,0	235,2	525,7	252,5	742,9	1232,4	969,4	636,3	1057,2	1790,0	722,5
Ensemble	1284,5	1251,3	1255,0	1451,5	1806,1	1721,4	1705,1	2027,6	1922,8	1645,4	16432,8

TABLEAU 26

PRIX MOYEN UNITAIRE DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES EN FONCTION DU DIAGNOSTIC (ETUDE PAR AGE)

DIAGNOSTICS \ AGE	< 2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
A. Aigu saisonnier	3,7	4,3	3,7	4,8	6,7	4,3	3,8	3,6	4,5	10,7	4,5
B. O.R.L.	5,9	6,9	4,6	8,5	3,9	8,6	10,6	5,7	-	1,4	7,2
C. Infectieux	6,3	6,6	5,5	1,8	11,0	1,6	1,9	7,5	2,5	-	6,6
D. Tuberculose	-	6,2	6,3	16,8	5,0	11,2	8,4	32,5	21,7	-	12,5
E. Digestif	5,0	4,1	7,2	6,0	4,7	5,1	6,0	4,2	5,2	3,5	5,1
F. Broncho-pulmonaire	4,9	6,3	3,3	4,0	7,7	5,7	5,8	6,7	6,7	12,5	6,1
G. Cardio-vasc. et veineux	-	10,1	16,6	11,5	9,3	9,7	7,3	8,4	8,9	6,4	8,6
H. Urinaire	-	-	6,1	2,6	6,4	6,0	8,5	12,4	4,0	2,6	7,6
I. Gynéco-obstétrique	-	-	12,4	8,4	10,7	11,9	6,2	2,4	-	-	9,9
J. Nerveux	2,5	3,9	6,4	5,9	7,7	5,6	7,0	10,3	5,0	3,4	6,9
K. Rhumato	-	11,2	5,8	3,9	7,6	8,7	7,7	9,4	7,0	5,9	7,8
L. Douleurs-insomnies T. psychiques-céphalées	2,5	3,6	4,8	4,2	5,6	4,8	4,6	5,7	2,8	2,7	4,7
M. Peau	3,9	4,5	3,4	3,5	4,8	5,2	5,1	3,3	3,6	5,8	4,4
N. Traumatismes	2,7	1,9	2,6	3,2	4,5	5,0	5,4	3,1	6,3	4,0	4,0
Ensemble	4,4	5,2	5,8	6,3	6,6	6,5	6,3	6,9	6,8	5,6	6,2

CHAPITRE IV

ETUDE DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES CONSOMMES

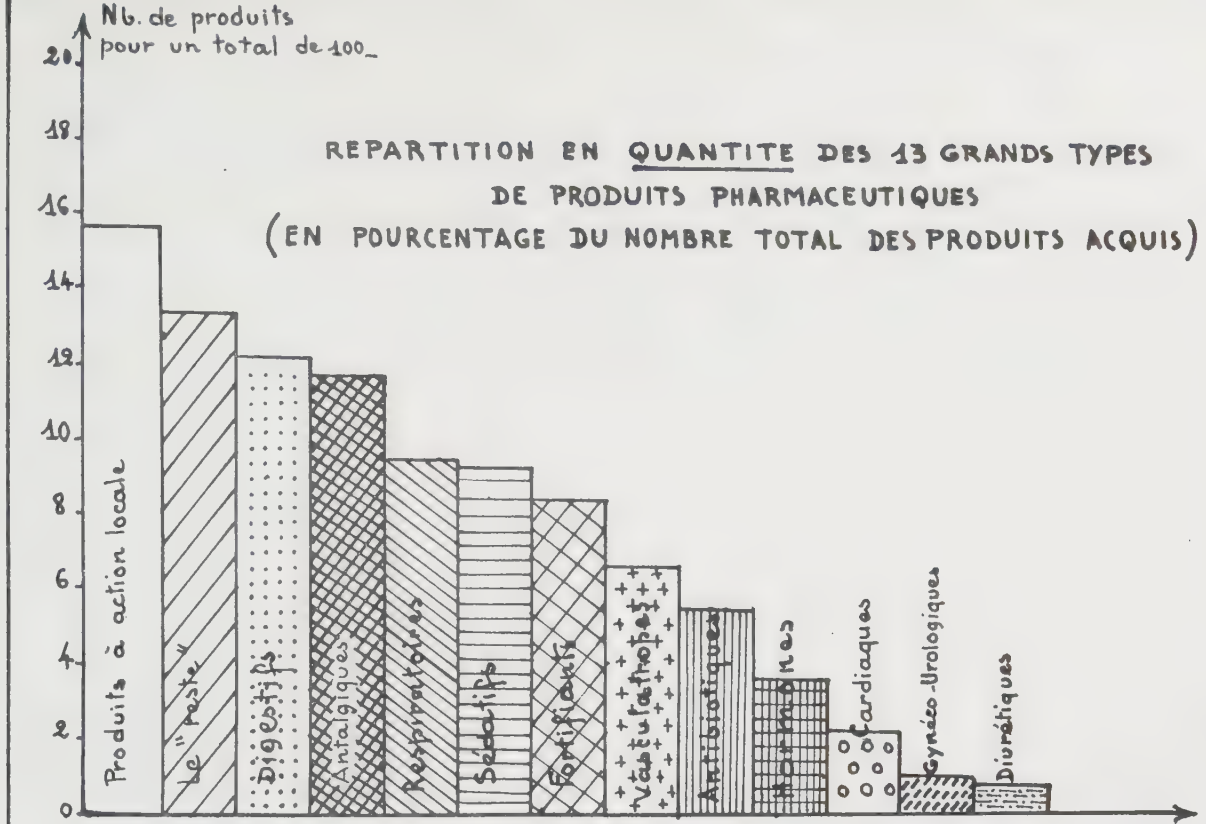
1. - VUE GENERALE.

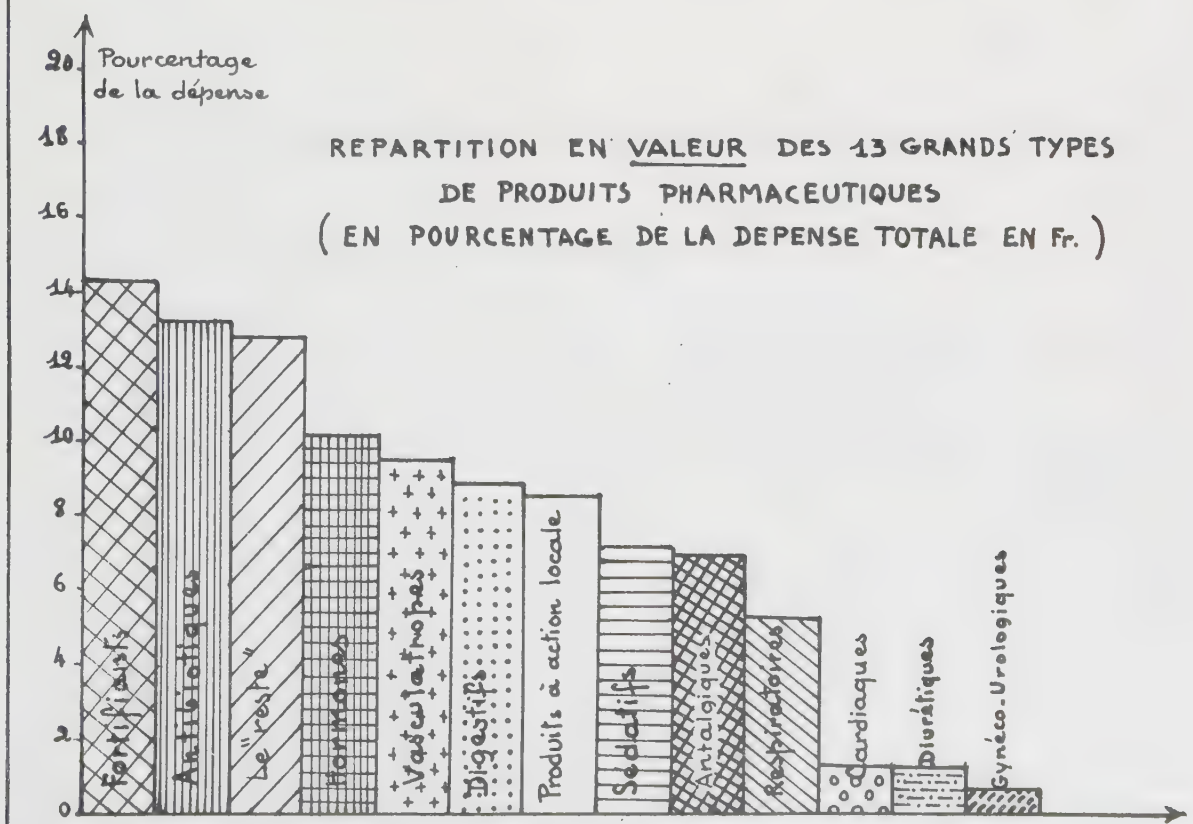
1.1. Division des produits pharmaceutiques en 13 rubriques. La consommation pharmaceutique "individuelle" étant ainsi grossièrement mesurée en valeur et en quantité, il convenait d'étudier sa nature profonde, c'est-à-dire la nature exacte des produits acquis. L'enquête médicale n'ayant pas été conçue pour une étude de marché, nous n'avons pas fait un compte en quantité et en valeur des spécialités acquises : nous avons seulement relevé, dans toute la mesure du possible, celles des spécialités qui avaient pu être déchiffrées sur les carnets de comptes sans les comptabiliser. Nous avons cru utile, pour mieux définir chaque groupe de produits, de donner la liste de spécialités que nous avons eu l'occasion de rencontrer : ces noms de spécialités, suggestifs, permettent de se faire une meilleure idée du contenu de chaque groupe dont l'intitulé est forcément incomplet. Nous avons vu que treize grandes rubriques(1)(tableau27) se partagent l'ensemble des produits acquis, regroupant chacune une dizaine de groupes pharmacologiques ; ces groupes et les spécialités qu'on y a relevées seront exposés plus loin à propos de l'étude détaillée des produits.

1.2. Panorama de l'ensemble des grandes rubriques pharmacologiques. Un panorama très général de l'ensemble des grandes rubriques pharmacologiques s'impose d'abord. Le tableau 27 et les graphiques 12 et 13 où on a rangé ces treize rubriques selon leur ordre d'importance montrent que les produits les plus consommés ne sont pas les plus chers à l'unité et que ce sont des produits plus coûteux et moins consommés qui viennent en tête de la dépense pharmaceutique.

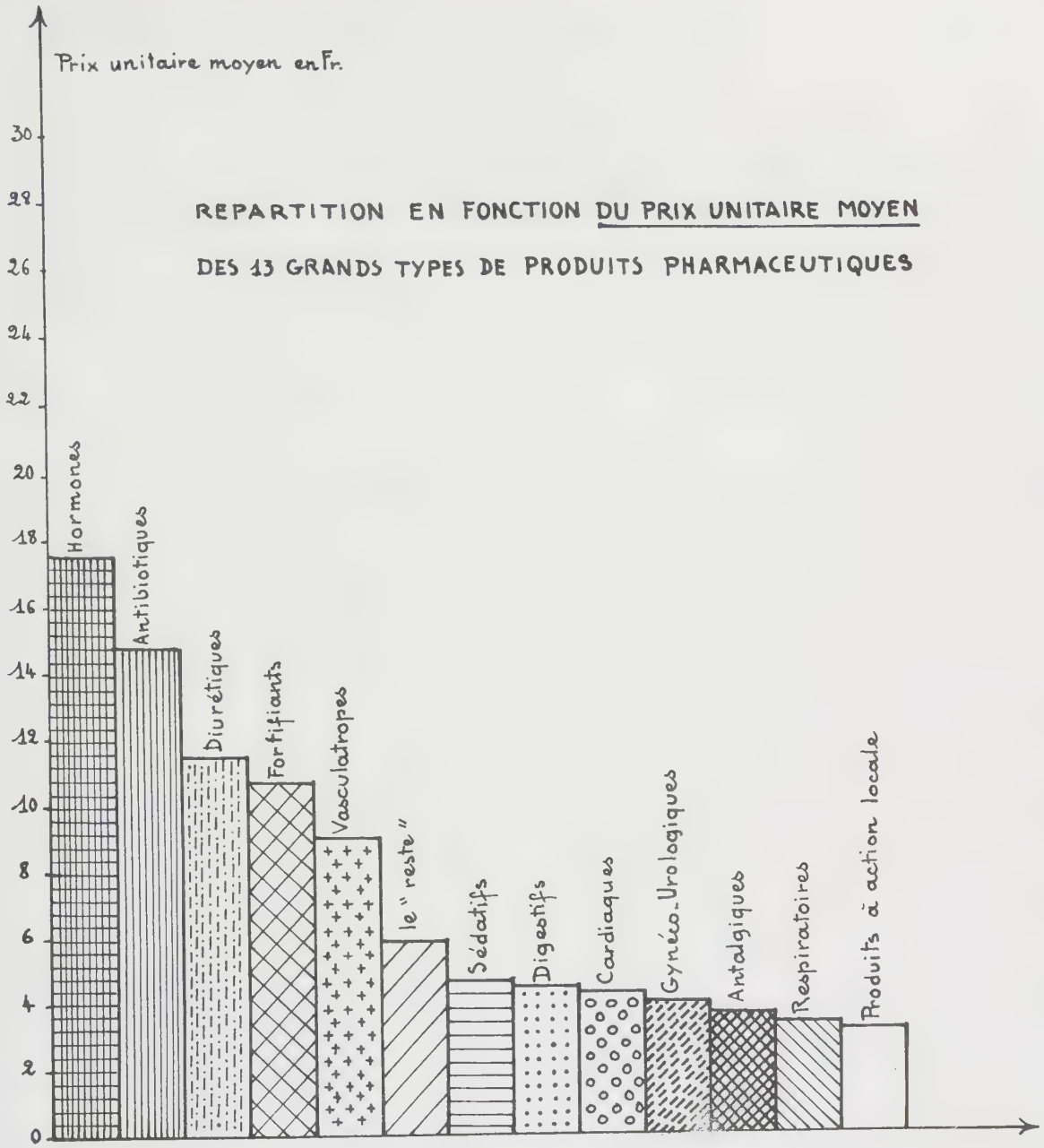
---

(1) Voir chapitre III paragraphe 1.24.





GRAPHIQUE 12



GRAPHIQUE 13

TABLEAU 27

IMPORTANCE DES TYPES DE PRODUITS SELON LEUR VOLUME, LEUR VALEUR ET LEUR PRIX UNITAIRE MOYEN

LES GRANDS TYPES DE PRODUITS	Nombre de produits p. 100 en tout	Dépense p. 100F de pharmacie en tout	Prix NF moyen unitaire
00 à 09 Antalgiques et antipyrétiques.	11,8	7,0	3,70
10 à 19 Hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants.	9,3	7,1	4,69
20 à 29 Antibiotiques, anti-infectieux, antiparasitaires généraux.	5,5	13,2	14,80
30 à 33 et 39 Médications respiratoires.	9,5	5,3	3,42
34 à 37 Médications cardiaques.	2,2	1,4	4,29
38 Diurétiques.	0,8	1,4	11,48
40 à 47 et 49 Anticoagulants, vasculotropes, dilatateurs.	6,6	9,5	9,03
50 à 59 Anti-anémiques, fortifiants, vitamines.	8,4	14,3	10,73
60 à 69 Hormones, antidiabètiques, médicaments de l'obésité.	3,6	10,1	17,63
70 à 76 et 79 Médications digestives.	12,2	8,9	4,52
77 et 78 Médications gynéco urologiques.	1,0	0,7	3,98
80 à 89 Autres produits à action locale	15,7	8,3	3,21
90 à 99 - ZZ et 48 Le reste	13,4	12,8	5,91
TOTAL	100,0	100,0	6,20

1.21. Dans le détail, on peut distinguer un premier groupe de produits : les produits les plus courants, les plus consommés, produits relativement peu chers et dont l'incidence dans la dépense pharmaceutique totale est modérée : ce sont d'abord les produits à action locale (antiseptiques externes, baumes, pommades) qui sont les plus consommés (13,7 % du total des produits) mais aussi les moins chers à l'unité (3,21 F) d'où leur poids moyen dans la dépense totale (8,3 %). De même les médications digestives qui constituent 12,2 % des produits consommés et seulement 8,9 % de la dépense totale parce qu'ils sont relativement "bon marché" (4,52 F). Les antalgiques (11,8 % des produits consommés) sont également peu onéreux (3,70 F l'unité en moyenne), aussi leur incidence sur la dépense reste-t-elle modérée (7,0 %). Il en va de même pour les médications respiratoires (9,5 % des produits et 3,3 % de la dépense) et à un moindre degré, pour les sédatifs (9,3 % des produits et 7,1 % des dépenses). L'ensemble de ces produits représente 58,5 % de la consommation pharmaceutique et seulement 36,6 % de la dépense. Notons que dans le chapitre précédent, et en accord avec ces faits, nous avions remarqué que les motifs les plus couramment invoqués étaient les maladies aiguës saisonnières digestives et les douleurs, insomnies, etc... qui rendent compte de la consommation de médications respiratoires et digestives, d'antalgiques et de sédatifs.

1.22. Dans un deuxième groupe, des produits relativement plus chers à l'unité comptent davantage par leur valeur que par leur volume. Les fortifiants qui ne constituent que 8,4 % des consommations viennent au premier rang des dépenses (14,3 %) suivies de peu par les antibiotiques qui ne constituent que 5,5 % des produits acquis contre 13,2 % des dépenses pharmaceutiques et les hormones (3,6 % des produits et 10,1 % des dépenses) ; notons encore les vasculotropes qui groupent 6,6 % des produits consommés mais constituent 9,5 % des dépenses. Le graphique 10 montre en effet que ces 4 produits viennent en tête si l'on considère le prix moyen unitaire : les prix moyens unitaires de ces produits atteignent 3 à 5 fois le prix des produits les moins coûteux. Notons que, parmi ces produits onéreux, il en est un dont on n'a pas encore parlé car, vraiment très peu prescrit, il reste toujours en queue de liste : c'est le groupe des diurétiques.

1.23. Dans un troisième groupe en effet, il faut ranger des produits qui ont une incidence faible dans le total tant en volume qu'en valeur. Leur prix moyen unitaire n'est pas négligeable, mais leur consommation est très faible : dès lors, ce sont les produits les moins importants tant en volume qu'en valeur : il s'agit des médications cardiaques, des drogues urologiques et gynécologiques et des diurétiques.

1.3. Qualitativement, l'étude détaillée de chaque groupe pharmacologique permettra de mieux préciser ce qu'il contient ; mais dès maintenant on peut voir comment les divers produits se partagent les diverses formes d'administration (tableau 28) : parmi les 100 produits présentés sous forme de comprimés, pilules ou poudre, 20 % sont des antalgiques, 21 % sont des médications digestives, 13 % des sédatifs, 10 % des vasculotropes. Les ampoules buvables sont dans 63 % des cas des fortifiants et dans 14 % des médications digestives. Les autres solutés buvables, (sirops, gouttes) sont dans 25 % des cas des médications respiratoires, dans 13 % des cas des produits digestifs et dans 12 % des cas des sédatifs. Les suppositoires sont des antalgiques (14,4 %), des sédatifs (15,9 %) mais surtout des médications respiratoires (34,6 % des cas). Les injections parentérales sont des antibiotiques dans près de 40 % des cas, des hormones dans 21,9 % des cas et des fortifiants dans 10,8 % des cas. On n'a pas fait figurer sur ce tableau les baumes et pommades que l'on retrouve exclusivement dans les "autres produits à action locale" et dans les antalgiques : les solutés à usage externe qui se retrouvent également parmi les produits à action locale ; les pansements et matériels regroupés dans la rubrique "le reste".

1.4. Le mode d'acquisition avec ou sans ordonnance varie largement avec le type de produit mais aussi avec la forme d'administration (tableau 29). Ce sont les diurétiques que l'on acquiert le plus constamment sur ordonnance (96,9 % des cas) puis des antibiotiques (88,6 %) : mais pour ces derniers, le pourcentage d'ordonnance tombe à 46 pour les baumes et pommades antibiotiques. Viennent ensuite les "Hormones, antidiabétiques et médicaments de l'obésité" (81,3 fois sur 100 avec ordonnance mais seulement 50 fois sur 100 lorsqu'il s'agit d'ampoules buvables). Puis on note les médications cardiaques (76,6 %), les fortifiants (76,6 % également) les médicaments vasculotropes (69,3 %) ; mais pour ces derniers, le pourcentage baisse à 44 % lorsqu'il s'agit de solutés buvables et 28% lorsqu'il s'agit de suppositoires : les sédatifs (68,7 %) ne sont plus achetés sur ordonnance que dans 57 à 58 % des cas lorsqu'il s'agit de solutés

TABLEAU 28

REPARTITION DES DIVERS TYPES DE PRODUITS DANS CHAQUE FORME D'ADMINISTRATION

(Nombre de produits de chaque type pour 100 produits en tout de chaque forme)

TYPES DE PRODUITS \ FORME D'ADMINISTRATION	Comprimés, pilules poudres	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires, ovules, lavements	Injections parentérales	Imprécis	Ensemble
Antalgiques et antipyrétiques.	20,2	0,8	1,1	14,4	5,7	1,3	11,8
Hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants.	12,9	5,3	12,4	15,9	4,0	5,3	9,3
Antibiotiques, anti-infectieux antiparasitaires généraux.	5,5	1,6	4,0	6,8	39,9	0,3	5,5
Médications respiratoires.	3,3	1,0	24,8	34,6	4,0	9,0	9,5
Médications cardiaques.	3,2	0,8	6,7	0,5	2,4	2,4	2,2
Diurétiques.	1,4	0,8	0,8				0,8
Anticoagulants, vasculotropes dilatateurs.	10,3	9,5	6,3	3,2	4,3	4,6	6,6
Antianémiques, fortifiants, vitamines.	6,3	62,9	9,5	1,8	10,8	2,4	8,4
Hormones, antidiabètiques, médicaments de l'obésité.	5,9	0,4	0,2	0,3	21,9	0,8	3,6
Médications digestives.	21,2	13,9	13,5	6,3	0,3	2,6	12,2
Médications gynéco urologiques.	1,4	0,4	0,6	2,7	0	0	1,0
Autres produits à action locale.	2,5	0,6	1,0	11,1	0,5	0,3	15,7
Le reste.	6,9	2,0	19,1	2,4	6,2	74,0	13,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

TABLEAU 29

POURCENTAGE DE PRODUITS ACQUIS AVEC ORDONNANCE, SELON LE TYPE DE PRODUITS ET LA FORME D'ADMINISTRATION.

(pour 100 produits en tout de chaque type et de chaque forme)

TYPES DE PRODUITS	Comprimés, pilules, poudres	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires, ovules, lavements	Injections parentérales	Baumes pommades	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	TOTAL
Antalgiques , antipyrétiques.	42,1		50,0	71,9	95,2	44,8	47,6		60,0	47,1
Hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants.	73,7	76,9	57,2	58,5	100,0	55,7			85,0	68,7
Antibiotiques, anti-infectieux, antiparasitaires généraux.	91,7	75,0	86,0	88,9	89,2	46,2	100,0		100,0	88,6
Médications respiratoires.	53,9	80,0	40,1	48,3	93,3	45,5	33,3		76,5	47,1
Médications cardiaques.	76,9	100,0	74,1	100,0	77,8				77,8	76,6
Diurétiques.	96,1	100,0	100,0							96,9
Anticoagulants, vasculotropes, dilatateurs.	75,9	89,4	44,2	28,6	87,5	41,4			66,7	69,3
Antianémiques, fortifiants, vitamines.	80,4	77,1	61,2	91,7	95,0				88,9	76,6
Hormones, antidiabètiques, médicaments de l'obésité.	78,6	50,0		100,0	89,9	100,0	100,0		100,0	81,3
Médications digestives.	49,2	85,3	38,6	23,8	100,0				50,0	48,9
Médications gynéco urologiques.	54,0	100,0	42,9	88,9			75,0			64,0
Autres produits à action locale.	38,2	100,0	33,3	39,2	100,0	53,5	53,8	100,0	100,0	52,0
Le reste.	47,5	90,0	25,6	43,7	91,3	26,3	31,8	44,6	69,4	47,9
TOTAL	60,8	80,5	46,1	55,0	90,6	48,1	52,6	42,4	71,2	58,8

buvables ou de suppositoires et dans 36 % des cas pour les baumes. Les médications gynéco-urologiques (64 %), les "autres produits à action locale" (52 %), les médications digestives (48,9 % avec seulement 24 % en suppositoires et 85 % en ampoules buvables), le "reste" (48 %), les antalgiques (47 %) et les médications respiratoires (47 % aussi) viennent ensuite : notons que les antalgiques sont acquis davantage sur ordonnance en suppositoires (72 %) et en injections (95 %) ; les médications respiratoires lorsqu'elles sont en ampoules buvables (80 %) ou en injection (93 %).

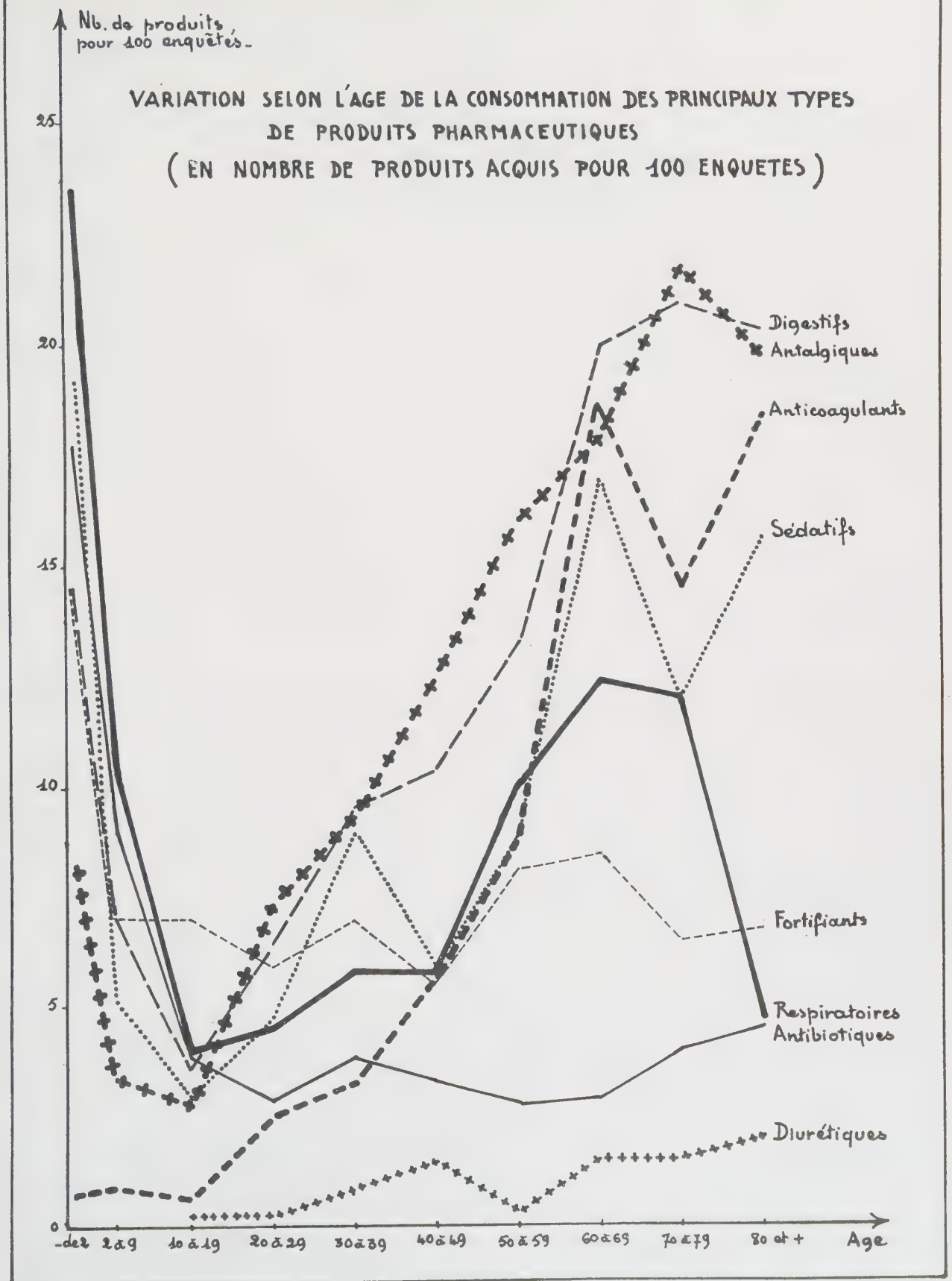
1.5. Variations selon l'âge des produits les plus consommés. Les variations selon l'âge et le sexe seront étudiées en détail à propos de chaque produit. Mais quatre graphiques nous présentent l'essentiel des variations selon l'âge pour les produits les plus consommés (graphiques 14, 15, 16 et 17). Si l'on envisage le nombre de produits consommés pour 100 enquêtés (graphique 14), on peut distinguer selon l'âge plusieurs types de comportements ; mais de façon générale, c'est entre 10 et 20 ans que l'on consomme le moins.

1.51. Dans un premier groupe, les produits sont surtout consommés aux deux extrémités de la vie : ce sont les sédatifs, les médicaments respiratoires et digestifs. Les sédatifs sont parmi les plus utilisés chez les enfants : en valeur (graphique 15) le phénomène se modifie : la courbe selon l'âge est beaucoup plus plate et ce sont les vieillards qui dépensent le plus avec un maximum entre 60 et 70 ans : ainsi donne-t-on beaucoup de sédatifs aux enfants, mais des sédatifs peu coûteux. D'ailleurs ces mêmes sédatifs ne constituent chez le nourrisson que 13 % des produits achetés et moins de 8 % de la dépense correspondante (graphiques 16 et 17). Du reste, ce graphique 14 montre combien varie peu avec l'âge le pourcentage de la dépense représentée par les sédatifs.

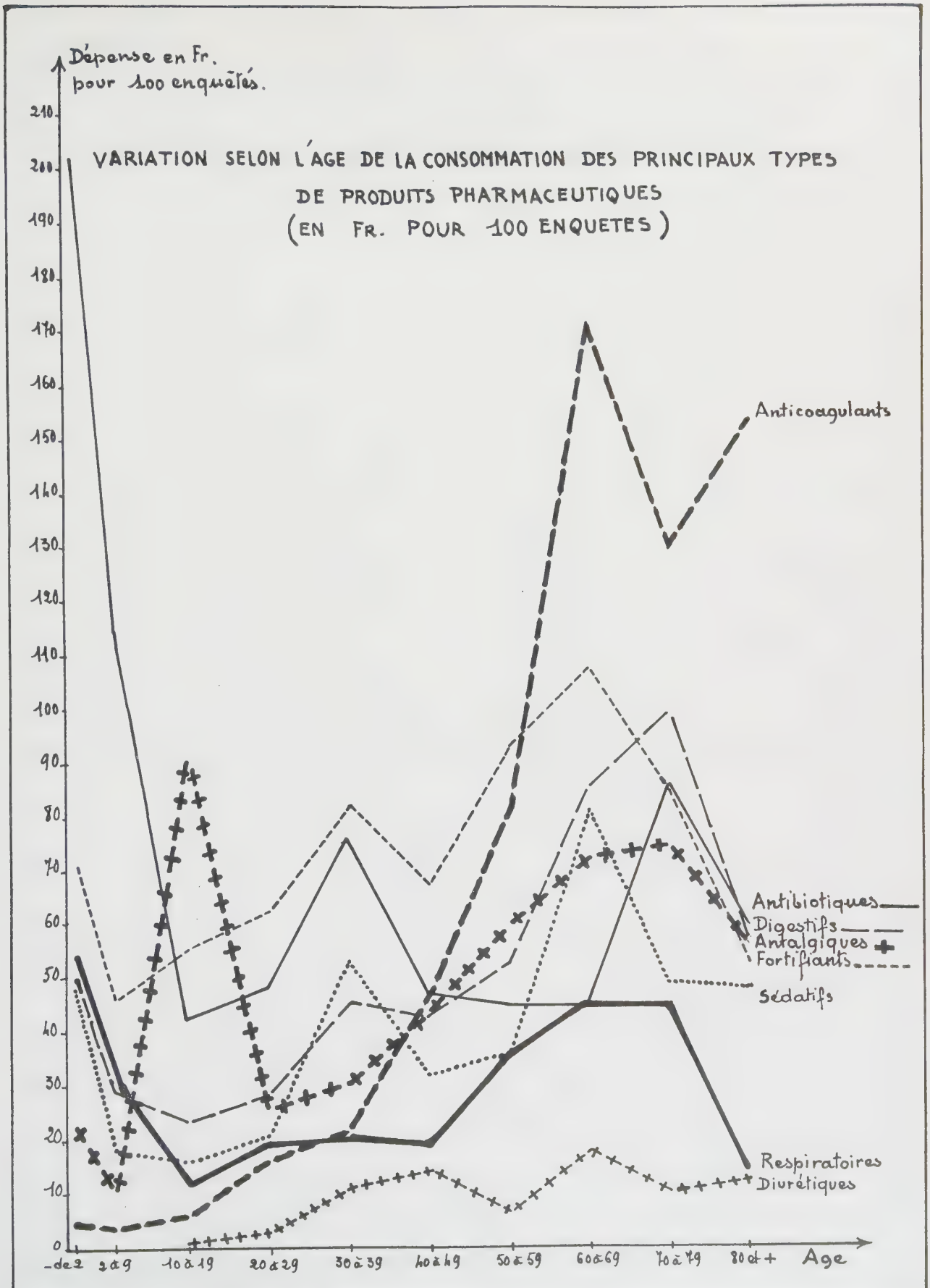
Les médicaments respiratoires sont également des plus utilisés chez le nourrisson (graphique 14) puis leur incidence redevient notable de 60 à 80 ans (1). Le graphique 15

---

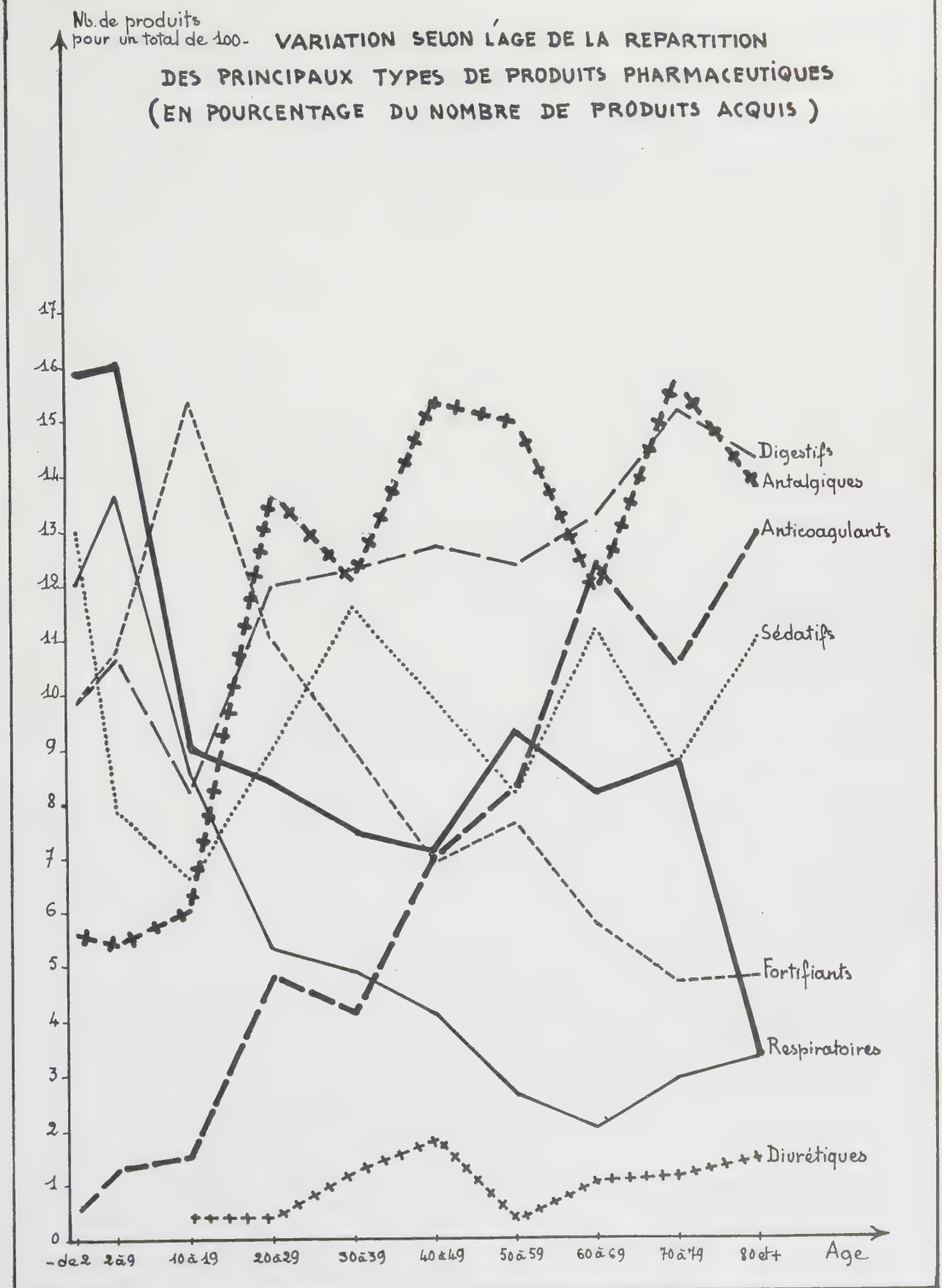
(1) C'est d'ailleurs ce que nous suggerait déjà l'étude des motifs de consommation.



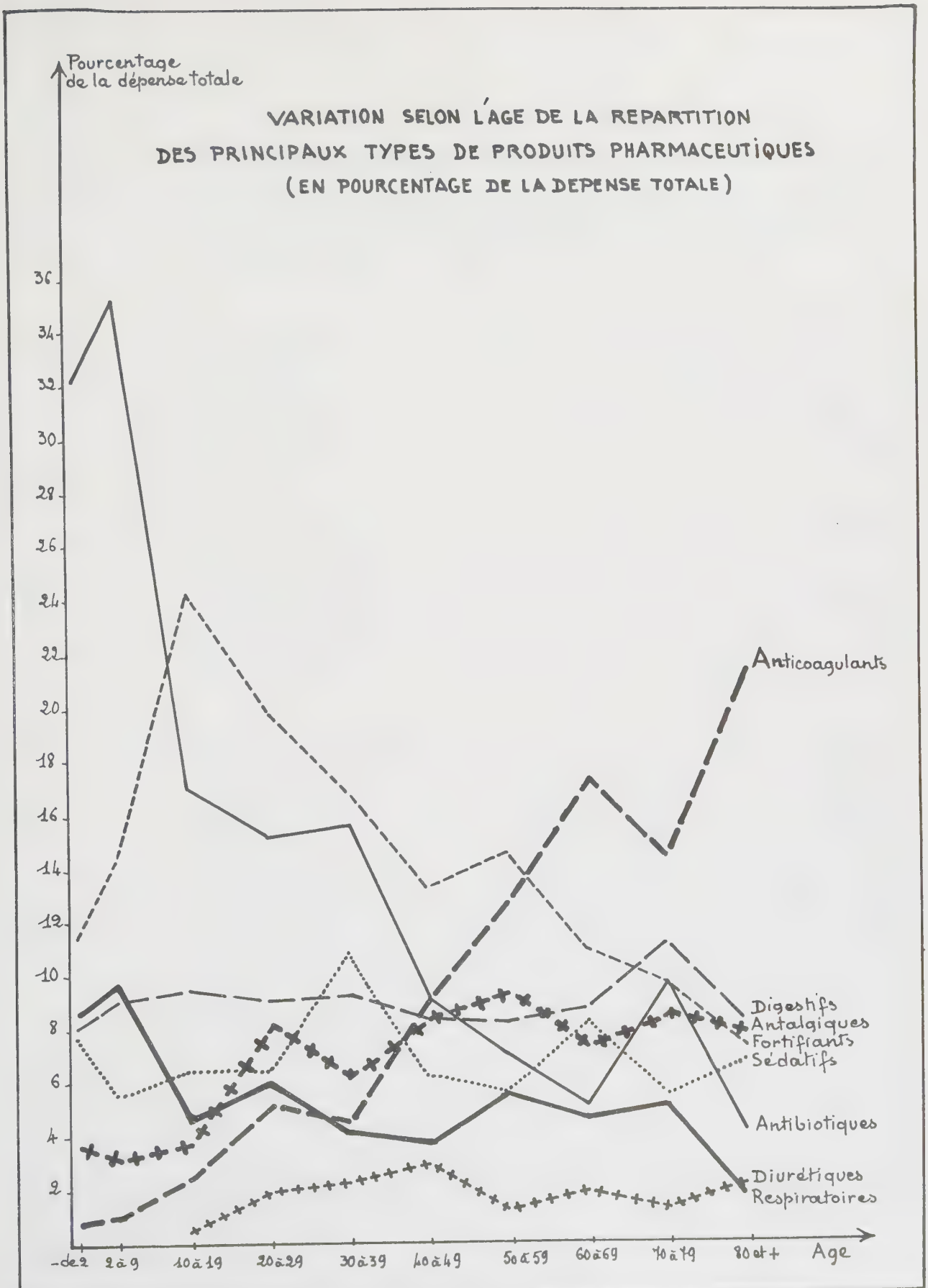
GRAPHIQUE 14



GRAPHIQUE 15



GRAPHIQUE 16



GRAPHIQUE 17

montre les mêmes variations selon l'âge mais plus estompées car, on l'a vu, ces produits sont "bon marché" et leur incidence sur la dépense totale reste faible. En pourcentage de la consommation pharmaceutique totale (graphique 16 et 17), l'acquisition de ces produits ne compte que chez l'enfant et compte plus en quantité qu'en valeur.

Les médicaments digestifs, après avoir constitué un produit notable chez le nourrisson, importent surtout à la fin de la vie (graphique 14)(1). Ici encore (graphique 15), le faible prix de revient de ces produits fait que la dépense pour 100 enquêtés varie beaucoup plus faiblement avec deux pics : un pic plus élevé chez le vieillard que celui de l'enfant.

En pourcentage de la consommation totale (graphique 16 et 17) les courbes en quantité et en valeur restent très plates. C'est dire que les nourrissons et les vieillards consomment davantage de médicaments digestifs ; mais à tous les âges, ces produits représentent le même pourcentage de la consommation totale : aux deux âges extrêmes, on consomme plus de médicaments digestifs car on consomme davantage, en valeur absolue, de la plupart des produits.

1.52. Dans un deuxième groupe de produits, les antibiotiques et les fortifiants sont consommés surtout par les enfants (graphique 14). Mais le graphique 15 nous apprend qu'en valeur la consommation d'antibiotiques reste considérablement plus forte chez l'enfant alors que la dépense de fortifiants pour 100 enquêtés est sensiblement plus élevée entre 60 et 70 ans. Ceci nous fait penser que l'on acquiert des fortifiants meilleur marché pour les enfants que pour les sujets âgés. Les graphiques 16 et 17 nous apportent un enseignement supplémentaire : les antibiotiques dont le prix est élevé ont une courbe très différente selon que l'on envisage le pourcentage de la consommation totale en quantité ou en valeur : dans ce dernier cas, chez l'enfant les antibiotiques

---

(1) C'est d'ailleurs ce que nous suggérait déjà l'étude des motifs de consommation. ...

dépassent le tiers de la dépense pharmaceutique totale. Les fortifiants qui sont des produits coûteux comptent davantage en valeur qu'en quantité : mais ils comptent surtout à un âge où les autres consommations sont faibles, c'est-à-dire entre 10 et 20 ans où ils constituent une part notable de la consommation totale.

1.53. Dans un troisième groupe, se situent les produits dont la consommation est maximum chez le vieillard : les antalgiques et antipyrétiques, les vasculotropes, les diurétiques (graphique 14). Pour les antalgiques, il faut noter que la consommation n'est pas absolument nulle chez le nourrisson (graphique 14) ; elle est nettement plus coûteuse entre 10 et 20 ans (graphique 15) : enfin proportionnellement (graphiques 16 et 17) tant en valeur qu'en quantité elle est faible chez l'enfant et constitue un pourcentage stable de la consommation chez l'adulte. Les vasculotropes suivent la même courbe croissante avec l'âge en valeur et en volume qu'il s'agisse de la consommation absolue pour 100 enquêtés (graphique 14 et 15) ou du pourcentage de la consommation pharmaceutique totale (graphiques 16 et 17).

1.54. Enfin, les diurétiques ont été placés sur les graphiques 14 et 15 où ils ne comptent que chez l'adulte. En réalité, d'autres produits auraient dû figurer à côté de ceux-ci mais leur consommation était trop faible pour qu'on puisse rapprocher leurs variations selon l'âge de celles qu'on vient d'observer pour les produits les plus consommés.

Cependant une revue, en détail, des divers produits va nous permettre de dire tout ce que n'a pu contenir ce tour d'horizon général.

A N N E X E

ETUDE DE CHAQUE GRANDE RUBRIQUE DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES

1. - ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES.

1.1. Les différents groupes. On a distingué, sous cette rubrique générale, dix groupes de produits qui doivent d'abord être définis. Le tableau 30 qui donne non seulement le titre de chacun de ces groupes mais l'énumération des spécialités que nous avons pu y rencontrer, permet de se faire l'idée la plus précise sur ce que recouvre chaque groupe.

1.2. Analyse des différents groupes. Le tableau 31 nous montre d'ailleurs que ces divers groupes pharmaceutiques sont d'inégale valeur. Les antalgiques mal précisés, les anesthésiques généraux et locaux, les antimalariques ne figurent dans la consommation des ménages que pour mémoire ; les préparations magistrales sont peu nombreuses (18 produits magistraux dans l'enquête contre 950 en tout) et peu coûteuses (0,12 % de la dépense totale).

Les antalgiques et antipyrétiques proprement dits (546 produits dans l'enquête) constituent plus de 3 % de la dépense totale et les plus consommés ne contiennent pas de barbituriques : ces antalgiques avec barbituriques sont d'ailleurs plus coûteux (4,20 F contre 2,75 F l'unité).

Sont encore à noter les baumes et liniments antalgiques (114 produits dans l'enquête) qui ne constituent que 0,62 % de la dépense totale.

TABLEAU 30

ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES

(Produits 00 à 09)

Liste des spécialités acquises

01 - Analgésiques et antipyrétiques avec barbituriques.

Asprizine
Névral
Optalidon
Vitamidon B[1]

02 - Analgésiques et antipyrétiques sans barbituriques.

Alcacyl Wander
Algotropyl Bottu à la Promé-
thasine
Algotrophyl Bottu Suppos. bébés
Antigrippine
Ascéine
Aspirine Vitaminée Derol
Aspranan
Aspro
Atospirine

Biopirine
Diénol
Defebryl

Cefaline Hauth
Cephyl
Céquinyl
Compralgyl
Corydrane
Coryphédrine
Cryogénine Lumière
Curogène
Eurythmine Déchan

Hexaquine Vitamine B[1]
Garaspirine (Churchill supp.)
Latépyrine

Néatol Sujal Vitaminé B[1] (supp.)
Nicobion Aspirine
Nopirine Vicario
Noramidopyrine (Amplar)
Novacétol
Novalgine

Phénergan Aspirine
Procalgyl - Procaïne Vitamine B[1]
Pyréchame Camusel

Quinine Vatamine C (grand)

Rhoféine

Sanalgine (comprimés)
Saridon
Séclopyrine (dragées)
Sédoquinase
Spiralgine
Supp. Pyrax
Supralgyl Vitaminé B[1]

Thermalgine
Tetrasulfamide Théraplix
Tonifébryl

Ultraspirine

Véganine
Véralydon à la codéthyline
Vicéine

TABLEAU 30
(suite)

03 - Baumes et liniments antalgiques.

Adrémad
Adrénaline Cassenne
Algésal (Baume)

Baume Algipan
Baume Kamol
Baume Sial

Décontractyl
Détraïne
Disalgyl (Baume)
Dologerm
Dolpye

Edrine
Ekimol

Hista Liniment
Histamyl

Iodex

Néosaliode externe

Pommade Finalgon

Sédartryl

Synthol liquide

04 - Anesthésiques généraux et locaux.

Seurocaïne

Xylocaïne

05 - Antalgiques généraux (stupéfiants et autres).

Algicones (infantiles)
Algicones (adultes)
Algocratine
Antalgyl
Asciatine

Calmopelvine
Calmovarine

Diocamphine

Galsemium (trouette Perret)
Gynergène caféini

Lamaline

Néalgyl Bottu
Névriton

Palfium

Salgydal
Sédol
Suppo-Sédol
Sydenhamine

06 - Antirhumatismaux non hormonaux et anti-goutteux.

Algésal (dragées)
Allochrysine Lumière
Artrolise
Atophan
Aurol-sulfide

Bénémide
Butazolidine

Colchicine iodurée salicylée (Houdé) infectable
Colchicine (Houdé)
Colchicine Aspirine Vit. B^1 (Houdé)
Colchicoside (Roussel) injectable
Cuproxane

Delphloxan
Dinuclan Ascorbique
Dolophan

TABLEAU 30

(fin)

06 - (suite)

Extophanol
Entérosalicyl

Gentisod

Iodaseptine Salicylée
Iodo Gluthional

Labarthrose

Néosaliode (ampoules)

Phénylbutazone
Phénylbutazone Midy (Vit. c)
Pipérazine Midy

Hucronyl

Salicylate de sodium (retard au nicotinate de sodium grand)
Salicylate suractivé (Ana)
Salisuccyl
Scialgoline (cachets)
Sodothiol
Solvuric
Sulfiode
Sulfosalyl vitaminé

Thiodérazine B^1 vitaminée
Thiodérazine V vitaminée B^1 (comprimés)
Thionaïodine V vitaminée B^1 (injectables)
Thionaïodine Logeais

Valfon
Viophan
Vitalgonal Vitamine C

Zymion Vitaminé B^1

07 - Relaxateurs musculaires curarisants antiparkinsonniens.

Artane
Decontractyl
Déflexol
Diparcol
Disipal

Hélicidine

Scopos
Sédogastrine
Sulfo-thiorine pantothénique

08 - Antimalariques.

Nivaquine
Stovarsol

09 - Préparations Magistrales.

TABLEAU 31

ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES

(Produits 00 à 09)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaires NF	Dépense pour 100 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
00 Antalgiques mal précisés	1	5,78	5,78	0,06	0,01
01 Analgésiques et antipyrétiques avec barbituriques.	40	168,00	4,20	1,70	0,33
02 Analgésiques et antipyrétiques sans barbituriques.	506	1389,48	2,75	14,03	2,77
03 Baumes et liniments antalgiques.	114	313,03	2,75	3,10	0,62
04 Anesthésiques généraux et locaux.	3	10,46	3,49	0,11	0,02
05 Antalgiques généraux (stupéfiants et autres)	105	339,54	3,23	3,43	0,68
06 Antirhumatismaux non hormonaux et anti-goutteux	130	963,94	7,41	9,73	1,93
07 Relaxateurs musculaires curarisants anti-parkinsonniens.	26	240,16	9,24	2,43	0,48
08 Antimalariques.	7	20,40	2,91	0,21	0,04
09 Préparations magistrales.	18	61,64	3,42	0,62	0,12
TOTAL	950	3512,4	3,70	35,41	7,00

Les antirhumatismaux non hormonaux et les anti-goutteux (130 produits) sont nettement plus coûteux (7,41 F l'unité) et constituent 1,93 % de la dépense.

On ne s'étonnera pas de voir aussi fourni (105 produits) le groupe des antalgiques généraux (stupéfiants et autres) : la place des stupéfiants proprement dits y est bien faible comme le montre le tableau 30. Les relaxateurs musculaires et anti-parkinsoniens (26 produits) constituent enfin un petit groupe de produits qui ne dépasse pas 0,48 % de la dépense totale malgré un prix unitaire élevé (9,24 F).

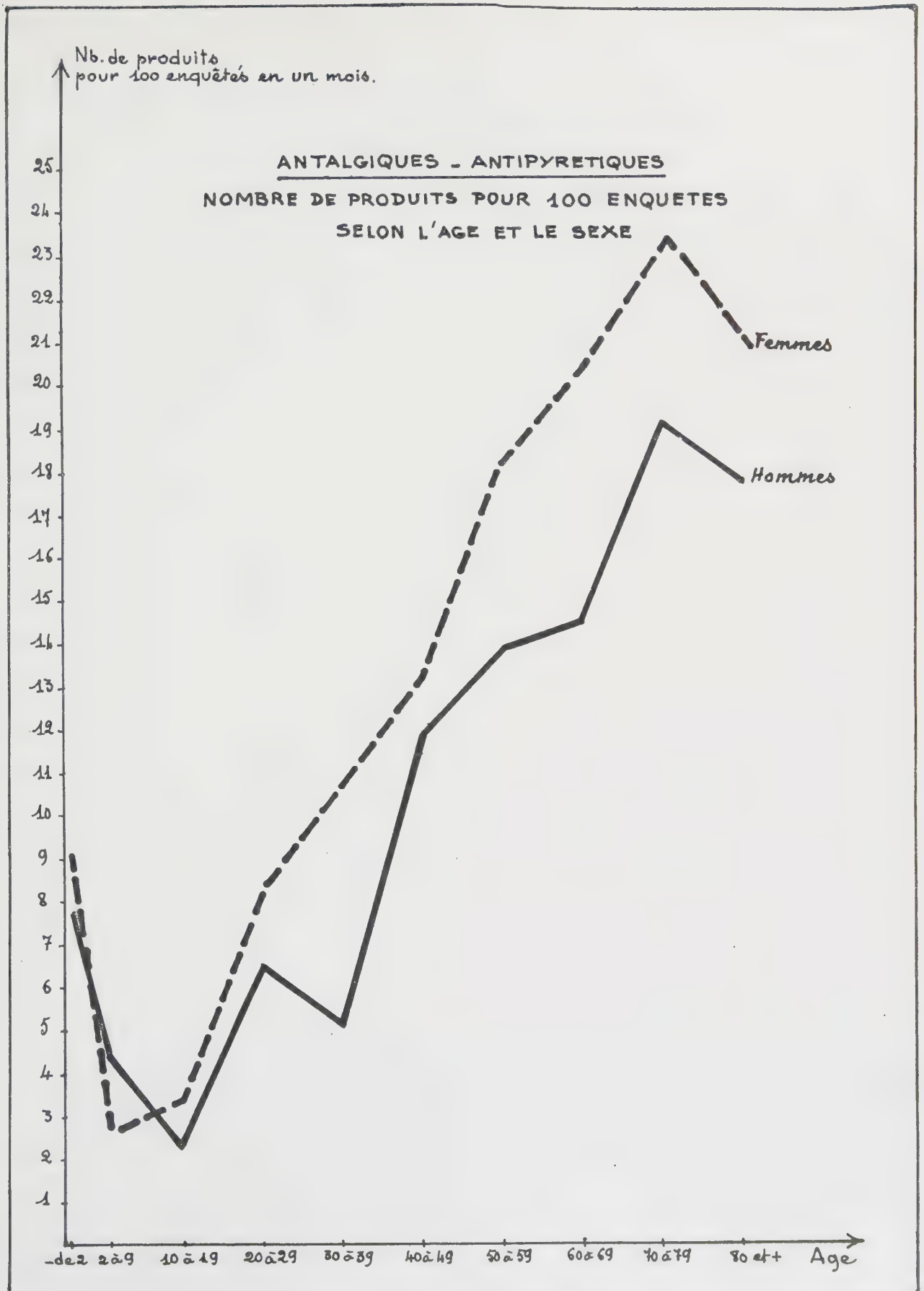
1.3. Variation du nombre de produits acquis pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe. Ainsi constituée, la rubrique des antalgiques et antipyrétiques intéresse inégalement les consommateurs selon l'âge et le sexe. Nous avons déjà observé, pour les deux sexes réunis, que la consommation en quantité, notable avant 2 ans, était minimum chez l'enfant de 2 à 10 ans et croissait ensuite régulièrement avec l'âge (graphique 14) : le tableau 32 et le graphique 18 nous montrent que la consommation des femmes est supérieure à celle des hommes et ceci à presque tous les âges de la vie.

1.4. Variation de la dépense pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe.

La dépense pour 100 enquêtés (tableau 33 et graphique 19) montre selon l'âge une courbe grossièrement identique mais ici les enfants de sexe masculin se situent à un niveau un peu plus élevé que les petites filles. Nous constatons en effet qu'en-dessous de 2 ans, les petits garçons consomment plus que les petites filles. Cette hypothèse déjà faite par ailleurs (1) semble être confirmée par les résultats de cette enquête.

---

(1) "Etude et variations de la consommation médicale en fonction de l'âge et du sexe". Madame PARMENTIER Thèse Paris 1960.



GRAPHIQUE 18

TABLEAU 32

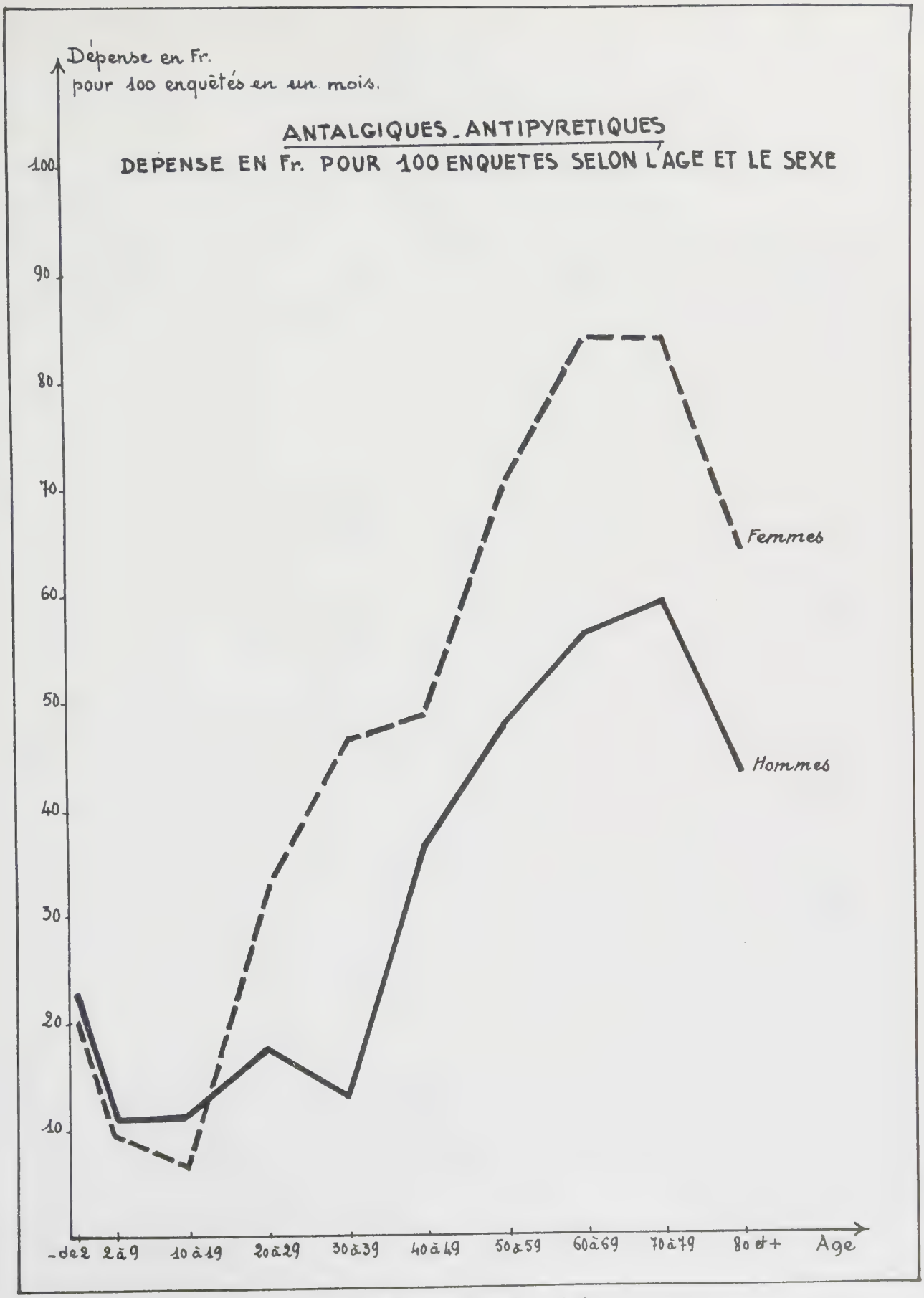
ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES

(Produits 00 à 09)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	7,74	9,09	8,33
2 à 9 ans	4,42	2,59	3,51
10 à 19 ans	2,29	3,28	2,77
20 à 29 ans	6,43	8,10	7,33
30 à 39 ans	5,13	13,20	9,33
40 à 49 ans	11,09	13,80	12,49
50 à 59 ans	13,94	18,13	16,07
60 à 69 ans	14,60	20,40	17,89
70 à 79 ans	19,22	23,42	21,75
80 et plus	17,74	21,18	19,73
TOTAL	8,25	11,81	10,10

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 19

TABLEAU 33

ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES

(Produits 00 à 09)

Dépense en N.F. pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	25,26	20,30	23,09
2 à 9 ans	11,08	9,62	10,36
10 à 19 ans	11,27	6,86	91,49
20 à 29 ans	17,47	32,71	25,71
30 à 39 ans	13,16	46,48	30,53
40 à 49 ans	36,70	48,97	43,01
50 à 59 ans	48,15	70,51	59,56
60 à 69 ans	56,45	84,22	72,20
70 à 79 ans	59,52	84,13	74,36
80 et plus	43,53	64,61	55,72
TOTAL	27,00	43,35	35,46

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

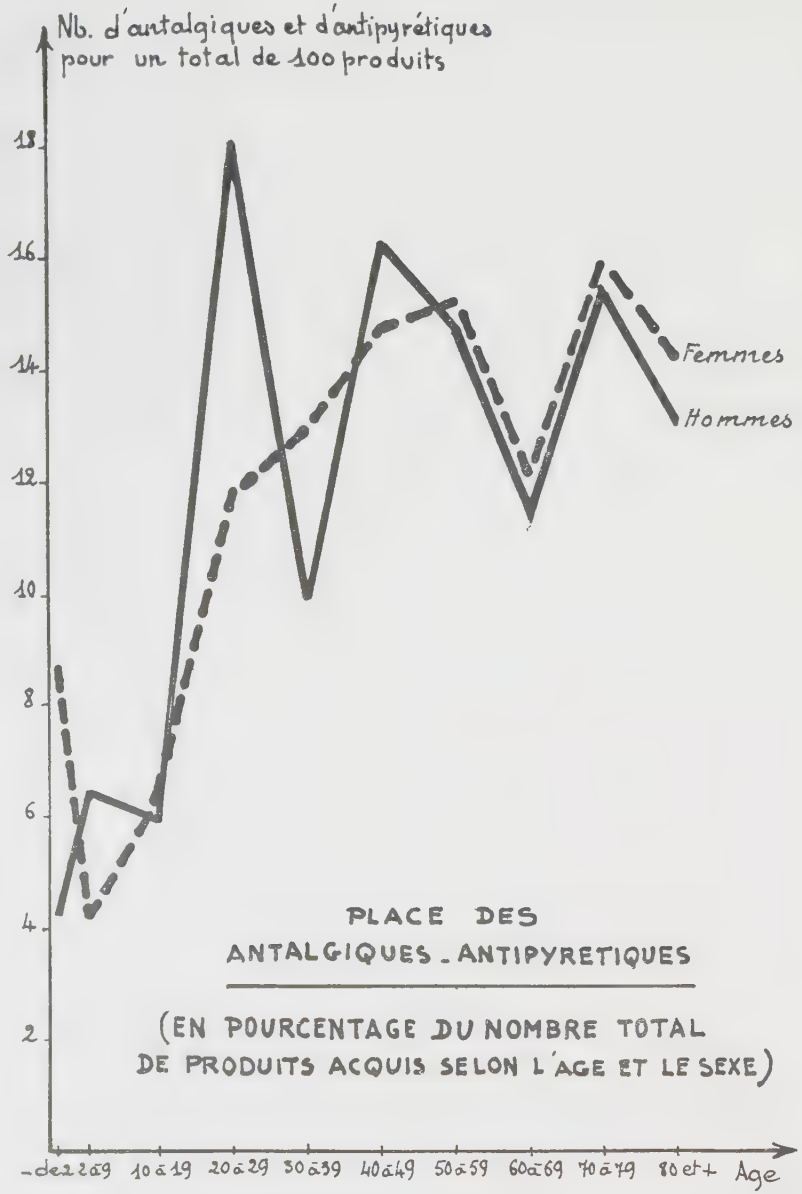
1.5. Variation de la place occupée par ces médicaments dans l'ensemble de la consommation. Si l'on considère la place prise par les antalgiques et antipyrétiques dans la consommation totale de chaque âge et sexe (tableau 34 et 35 et graphique 20 et 21), on peut dire que tant en quantité qu'en valeur, peu de différences sont à noter entre le comportement des hommes et celui des femmes : on peut seulement noter que les antalgiques et antipyrétiques ont constitué une part nettement plus importante du nombre total de produits consommés chez la petite fille que chez le petit garçon avant 2 ans.

1.6. Variation du prix moyen unitaire selon l'âge et le sexe. Le prix moyen unitaire (tableau 36 et graphique 22) varie peu avec l'âge : cependant notons une nette majoration de celui-ci chez l'homme entre 10 et 20 ans : peut-être ce fait tient-il à la consommation à cet âge d'un produit plus coûteux que les antalgiques courants : ce fait sera à vérifier.

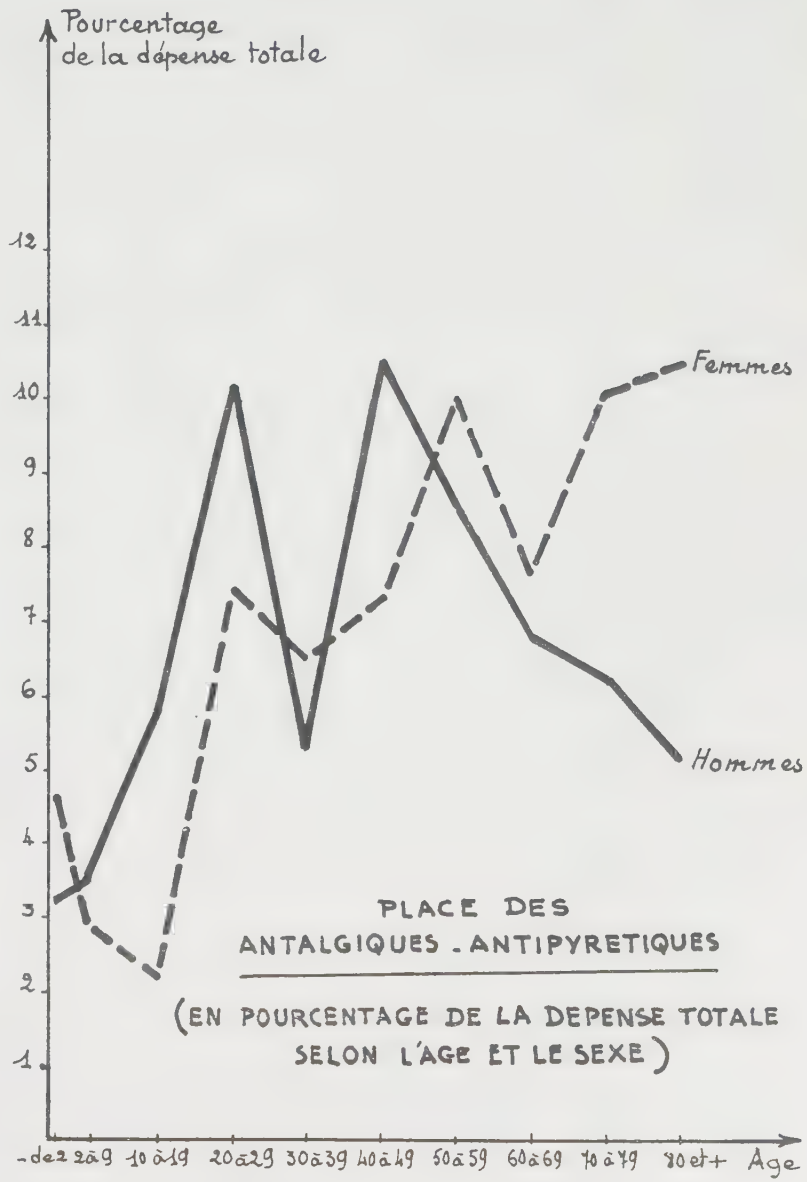
1.7. Variation des formes d'administration selon l'âge. Quant à la forme d'administration des antalgiques et antipyrétiques (tableau 37), elle est constituée dans 71,3 % des cas par des comprimés, pilules et poudres orales. Alors que les baumes et pommades (10,5 % des produits) les suppositoires (10,5 % des produits) sont beaucoup moins employés.

Quelques variations selon l'âge sont cependant notables : l'importance de la voie rectale chez l'enfant et singulièrement avant 2 ans (43,5 % des produits) ; l'importance des baumes et pommades antalgiques à partir de 70 ans (de 17 à 23 %).

1.8. Conclusion. Ainsi les antalgiques et antipyrétiques constituent un groupe de produits relativement homogènes (53 % des produits sont des antalgiques ne contenant pas de barbituriques), de prix unitaire moyen de 3,70 F, constituant 7 % de la dépense pharmaceutique totale. Utilisés sous forme de comprimés et très accessoirement en suppositoires ou en baumes, ces produits sont consommés de façon croissante à mesure que l'âge avance et davantage chez la femme que chez l'homme. C'est chez l'adulte que le volume de cette consommation est maximum, atteignant 18 % de la consommation totale.



GRAPHIQUE 20



GRAPHIQUE 21

TABLEAU 34

PLACE DES ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 00 à 09)

Nombre de produits 00 à 09 pour 100 produits en tout selon l'age et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	4,3	8,7	5,6
2 à 9 ans	6,4	4,2	5,4
10 a 19 ans	5,9	6,3	6,1
20 à 29 ans	18,1	11,8	13,7
30 à 39 ans	10,1	13,0	12,1
40 à 49 ans	16,2	14,8	15,4
50 à 59 ans	14,7	15,3	15,0
60 à 69 ans	11,5	12,1	11,9
70 à 79 ans	15,4	16,0	15,8
80 et plus	13,1	14,3	13,8
TOTAL	11,2	12,1	11,8

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 35

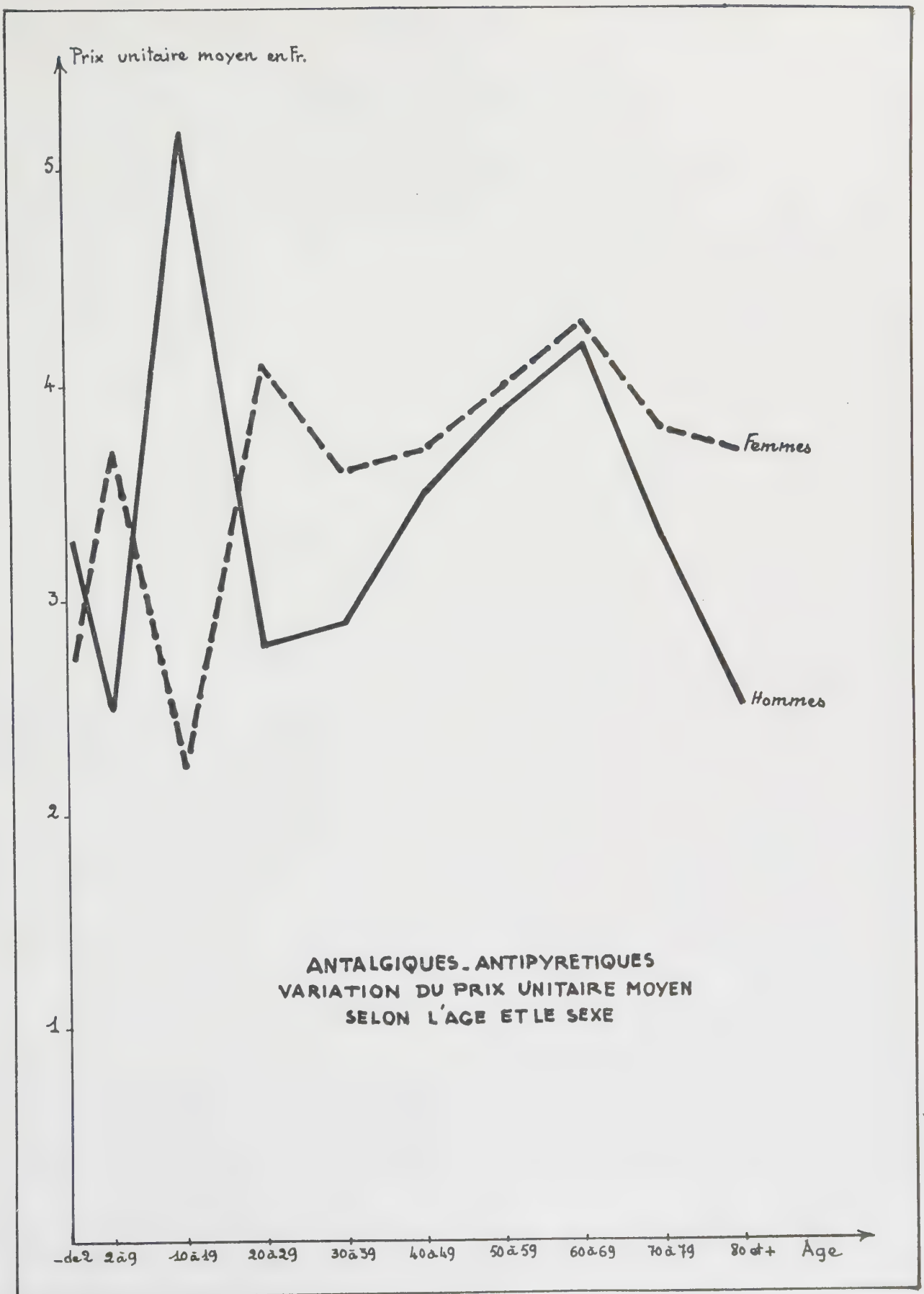
PLACE DES ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 00 à 09)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	3,2	4,7	3,7
2 à 9 ans	3,5	2,9	3,2
10 à 19 ans	5,8	2,2	3,7
20 à 29 ans	10,2	7,4	8,1
30 à 39 ans	5,3	6,5	6,2
40 à 49 ans	10,5	7,3	8,4
50 à 59 ans	8,5	10,0	9,3
60 à 69 ans	6,8	7,6	7,3
70 à 79 ans	6,2	10,1	8,4
80 et plus	5,1	10,5	7,8
TOTAL	6,7	7,2	7,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 22

TABLEAU 36

ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES

(Produits 00 à 09)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	3,3	2,7	3,0
2 à 9 ans	2,5	3,7	3,0
10 à 19 ans	5,2	2,2	3,5
20 à 29 ans	2,8	4,1	3,6
30 à 39 ans	2,9	3,6	3,4
40 à 49 ans	3,5	3,7	3,6
50 à 59 ans	3,9	4,0	3,9
60 à 69 ans	4,2	4,3	4,3
70 à 79 ans	3,3	3,8	3,6
80 et plus	2,5	3,7	3,2
TOTAL	3,5	3,8	3,7

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 37

ANTALGIQUES ET ANTIPYRETIQUES
(Produits 00 à 09)
Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

FORMES / AGE	Comprimés pilules poudres	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	52,0	-	4,5	43,5	-	-	-	-	-	100,0
2 à 9 ans	65,3	-	1,8	16,5	1,8	7,3	5,5	-	1,8	100,0
10 à 19 ans	76,0	-	-	14,5	-	7,0	2,5	-	-	100,0
20 à 29 ans	75,0	-	1,4	8,3	-	7,0	8,3	-	-	100,0
30 à 39 ans	74,0	-	-	11,0	-	10,0	4,3	-	0,7	100,0
40 à 49 ans	72,5	-	3,0	8,0	1,5	10,0	5,0	-	-	100,0
50 à 59 ans	77,8	0,4	0,9	7,3	2,7	7,3	3,6	-	-	100,0
60 à 69 ans	72,2	-	2,4	6,5	5,3	10,6	1,8	-	1,2	100,0
70 à 79 ans	56,0	2,6	0,9	9,6	2,6	23,0	4,4	-	0,9	100,0
80 et plus	69,0	-	-	3,4	-	17,2	10,4	-	-	100,0
TOTAL	71,3	0,4	1,4	9,6	2,1	10,5	4,2	-	0,5	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

2. - HYPNOTIQUES - SEDATIFS - ANTISPASMODIQUES - PSYCHOSTIMULANTS.

2.1. Sous groupes et spécialités. Sous ce titre, on a regroupé dans dix chapitres un peu plus hétérogènes, les spécialités énumérées dans le tableau 38.

2.2. Analyses des différents groupes. Parmi les 759 produits de l'enquête (tableau 39) trois seulement sont des préparations magistrales ; les hypnotiques proprement dits ne constituent que 15,3 % de ces produits ; ce sont pour la plupart des barbituriques (113 produits contre 13 hypnotiques sans barbiturique) ; leur prix unitaire est très faible et au total ces hypnotiques ne représentent que 0,79 % de la dépense pharmaceutique totale.

Les sédatifs sont plus nombreux (presque 26 % des produits de cette rubrique) et ils contiennent également plus souvent des barbituriques (144 produits sur 197). Leur prix est encore faible ; leur incidence sur la dépense totale ne dépasse pas 1,32 %.

Mais à côté des sédatifs, il faut mentionner deux groupes de produits parmi lesquels de nombreuses spécialités sont utilisées comme sédatifs : les antiallergiques et antihistaminiques (22,4 % des produits de cette rubrique) constituent à eux seuls 1,18 % de la dépense pharmaceutique totale malgré leur faible prix de revient (prix moyen unitaire de 3,44 F). Les tranquillisants, neuroleptiques et atarexiques (15,5 % des produits de cette rubrique) sont au contraire relativement coûteux (9,06 F l'unité) : ils entraînent une dépense de 10,79 F pour 100 habitants par mois et constituent 2,13 % de la dépense pharmaceutique totale.

Les autres groupes de produits sont moins importants : les anti-épileptiques (15 produits dans l'enquête) ; les psychostimulants et excitants du système nerveux central (40 produits dans l'enquête, avec un prix unitaire non négligeable de 8,55 F) et les antispasmodiques généraux (1) (90 produits constituant 0,84 % de la dépense totale).

---

(1) N'ont pas été rangés dans cette rubrique les antispasmodiques spécialement affectés à un appareil notamment digestif.

TABLEAU 38

HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS

(Produits 10 à 19)

Liste des spécialités acquises

10 - Hypnotiques barbituriques.

Aprozal
Dial et Didial

Eunoctal

Gardénal

Imménoctal

Hédomine

Nembutal
Neurinase

Paxital
Phénobarbital
Phénobarbital Delagrange
Plexonal

Somnifère Roche
Sonéryl
Supponéryl

Vériane Buriat
Vespérone

11 - Hypnotiques non barbituriques.

Doridène

Epineuryl

Mérinax

Noludar (Roche)

Placi-Dorm

12 - Anti-épileptiques.

Aparoxal
Epiolase
Hysoline
Orténal

13 - Sédatifs des dystonies neuro-végétatives avec barbiturique.

Aéine
Aéine vitaminée B[1]
Alepsal
Amobarbital Delagrange
Angoral

Bellergal
Belladénal

Décontractyl Phénobarbital
Disonyl

Epanal
Epanal suppo.
Eunéryl

Inophyline sédative aspirine

Kaneuron (gouttes)

Lénientol
Lentérules Phénobarbital

Nerbyl Rousseau
Névrotamine 4
Névrotamine 4 adultes
Neutraphylline Phénobarbital
Novosédine

TABLEAU 38

(suite)

13 -

Prenoxan Phénobarbital

Quiétal

Sedatonyl
Sedacones
Sédibaïne
Sedocalcyl P.P.
Spasmoneural
Sympathyl

14 - Sédatifs des dystonies neuro-végétatives sans barbiturique

Ballotyl
Broméserine
Bromocarbone

Euphytose

Neurostabyl
Neurocalcium
Novo-brol

Oponeuryl

Passiflorine

Sédobrol Roche
Soluté Dibromuré d'Atropine
Unilabo (formule Blaque)
Spasmoryl

Vagoprol
Valbrol

15 - Tranquillisants, neuroleptiques, Atarexiques.

Agocholine
Ataraz

Covatine

Equanil
Largactyl

Nardyl
N-Oblivon
Nozinan

Plégicil
Procalmadiol
Procalmadiol (comprimés à 0g,40)
Sinforil

16 - Anti-allergiques et antihistaminiques.

Actidilon
Allerga
Allergantyl
Andantol
Anaclasine Théophyllinée
Aphilan R (comprimés)
Anaclasine

Di-Hydan Carrion

Emgé Lumière
Euphoryl (Ana)
Euphoryl (Ana) infantile

Histaglobine
Hormantozone
Hyposulfites Betout
Hyposulfène

Lactoclase

Phénergan (crème)
Phénergan
Peptalmine magnésiée
Prométhazine-calcium (Clévenot)

Rutergan

Sandostène
Sanédrine

Taumidrine
Théralène (6549 - R.P.)

Tableau 38
(fin)

17 - Antispasmodiques.

Adénospasmine (Oberval)
Aérocid
Aérophagyl
Alepsal 5 cg
Ambomitine
Amphosynthyl
Antrenyl
Atropine Houdé

Bellafoline
Buscopan

Dihydroergotamine (Sandoz)

Etaphylline

Khelline Delalande
Khelline Berthier
Kémadrine

Neutraphylline Papavérine Phénobarbital
Neutraphylline Papavérine (injectable)
Novosparal

Octométine

Pelvicones
Papavérine Houdé
Parsidol

Spasmodex
Spasmavérine
Spasmocarbine
Succiphylline Phénobarbital
Surparine

18 - Psychostimulants et excitants du S.N.C.

Antasthène carrion
Antasthène glutamique vitamine C

Biophorine Girard

Calciline vitaminée
Catal (A.M.P.)
Cérébro-stimuline

Glutaminol Acide L (+) Glutamique
Glutamate de calcium amphétaminé Chabre

Maxiton

Névrosthénine Freyssinge

Phospho-Strychnal
Phosphoneurol aux vitamines B1-B2 PP-B6 à l'acide glutamique

Spécytons (cerveau moelle)
Strychnal B1

Toframyl
Tonédron

19 - Préparations Magistrales.

TABLEAU 39

HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES- PSYCHOSTIMULANTS

(Produits 10 à 19)

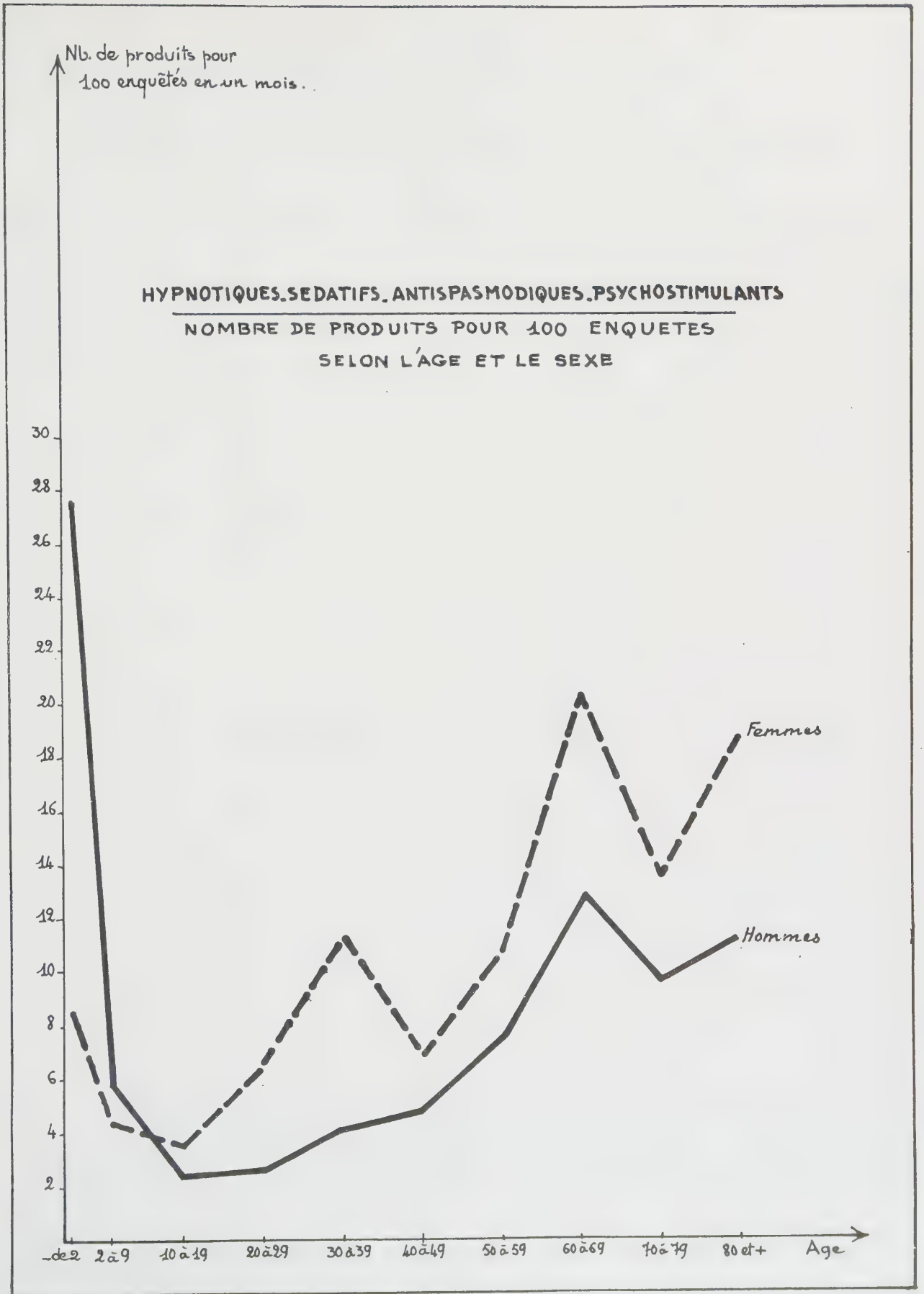
Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 100 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
10 Hypnotiques barbituriques.	113	315,83	2,79	3,189	0,63
11 Hypnotiques non barbituriques.	13	83,01	6,39	0,838	0,16
12 Anti-épileptiques.	15	75,94	5,06	0,769	0,15
13 Sédatifs des dystonies neuro-végétatives avec barbiturique .	144	475,87	3,30	4,805	0,95
14 Sédatifs des dystonies neuro-végétatives sans barbiturique .	53	187,79	3,54	1,896	0,37
15 Tranquillisants, neuro-leptiques, atarexiques.	118	1068,19	9,06	10,785	2,13
16 Anti-allergiques et antihistaminiques.	170	585,18	3,44	5,908	1,18
17 Antispasmodiques.	90	420,12	4,67	4,242	0,84
18 Psychostimulants et excitants du S.N.C.	40	33,86	8,35	3,371	0,66
19 Préparations magistrales	3	15,91	5,30		0,03
TOTAL	759	3561,70	4,69	35,962	7,10

2.3. Variation de la consommation pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe. Cette rubrique où prédominent les hypnotiques et sédatifs est caractérisée, on l'a vu, pour les deux sexes réunis, par une consommation maximum aux deux extrémités de la vie (graphique 14) : elle représente un pourcentage à peu près fixe et d'ailleurs peu élevé de la dépense pharmaceutique totale dans les diverses classes d'âge sauf peut-être entre 30 et 40 ans où ce pourcentage est plus élevé. L'étude séparée des deux sexes montre cependant des différences de comportement. La consommation est dans l'ensemble nettement plus élevée chez les femmes (tableau 40 et graphique 23). Pour 100 enquêtés interrogés pendant un mois, on relève 6,4 produits de cette rubrique chez les hommes contre 9,4 chez les femmes soit près d'un tiers en plus. Mais ceci n'est pas vrai à tous les âges : chez l'enfant avant 10 ans, on donne, semble-t-il, davantage de ces produits aux garçons : jusqu'à 27,7 produits pour 100 enfants en un mois soit plus de quatre fois le chiffre moyen observé pour l'ensemble des enquêtés de sexe masculin, et encore plus de trois fois le chiffre observé au même âge chez les petites filles. Ce fait est peut-être en rapport, en outre, avec la plus grande fréquence chez les petits garçons d'infections aiguës saisonnières au cours desquelles il est habituel d'administrer des sédatifs. Chez l'adulte au contraire, la femme a une consommation constamment plus forte que celle de l'homme : celle-ci croît avec l'âge mais elle marque une relative poussée entre 30 et 40 ans où elle est alors trois fois supérieure à celle des hommes de même âge.

Notons enfin que, contrairement à la majorité des autres produits pharmaceutiques, ceux de cette rubrique n'ont pas une consommation déclinante après 80 ans : dans les deux sexes, on voit au contraire le nombre de produits pour 100 enquêtés remonter quelque peu (graphique 23).

2.4. Variation de la dépense pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe. La dépense pour 100 enquêtés en un mois pour ces produits (tableau 42 et graphique 25) évolue de la même manière que le nombre de produits sauf après 80 ans où l'on n'observe pas chez la femme la même recrudescence de la consommation que l'on a signalée plus haut. Ceci est sans doute dû au fait qu'à cet âge les produits utilisés sont des produits moins coûteux. C'est ce qu'expriment le tableau 43 et le graphique 26 où l'on voit que les différences de comportement selon l'âge et le sexe s'estompent lorsque l'on étudie la part qu'ont pris ces produits en valeur par rapport à la consommation totale.



GRAPHIQUE 23

TABLEAU 40

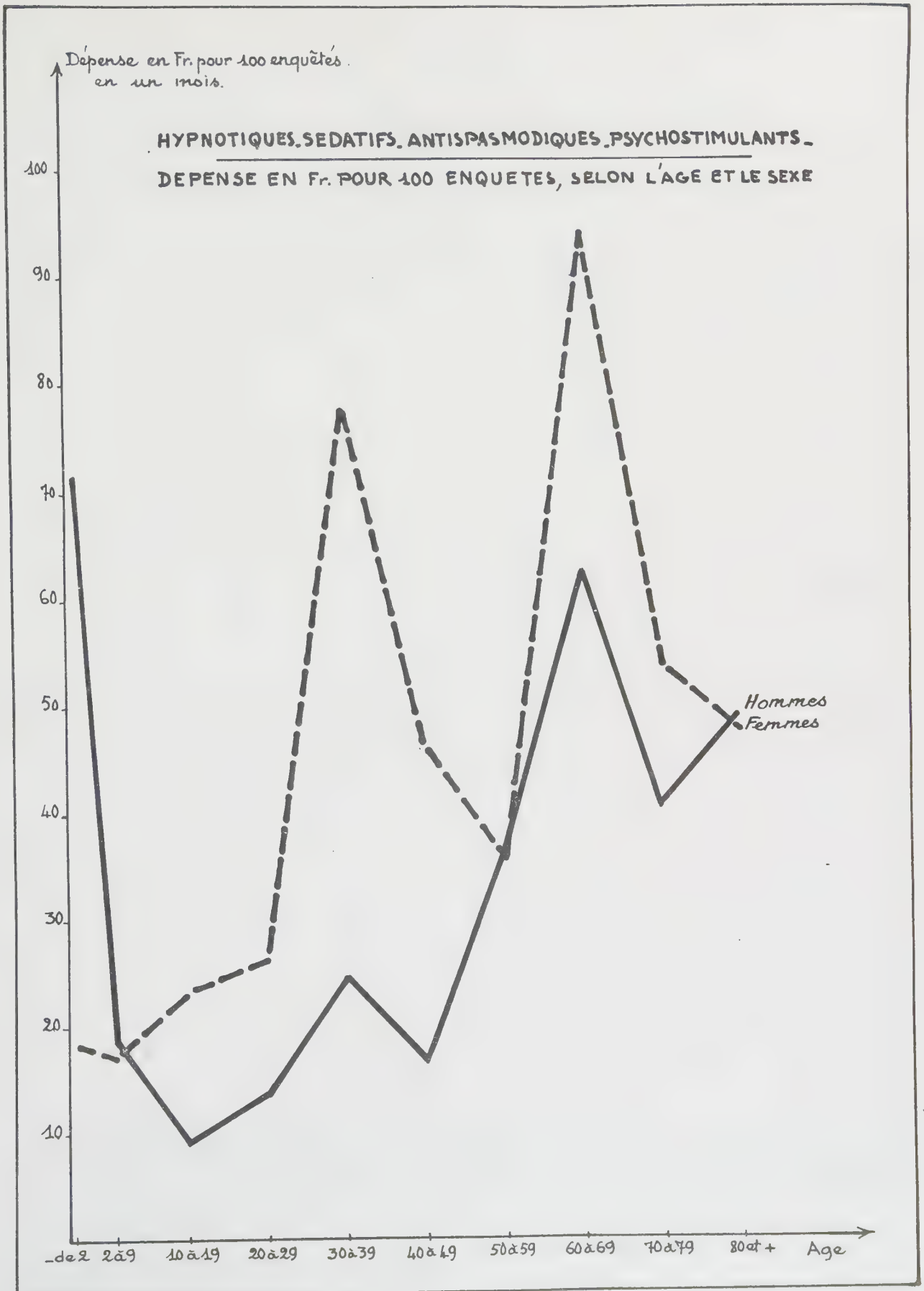
HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTIPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS

(Produits 10 à 19)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	27,75	8,26	19,20
2 à 9 ans	5,93	4,40	5,18
10 à 19 ans	2,41	3,55	2,97
20 à 29 ans	2,65	6,59	4,78
30 à 39 ans	4,13	13,33	8,93
40 à 49 ans	4,80	6,81	5,84
50 à 59 ans	7,50	10,07	8,82
60 à 69 ans	12,90	20,04	16,94
70 à 79 ans	9,61	13,60	12,02
80 et plus	11,29	18,82	15,64
TOTAL	6,41	9,41	7,96

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 25

TABLEAU 42

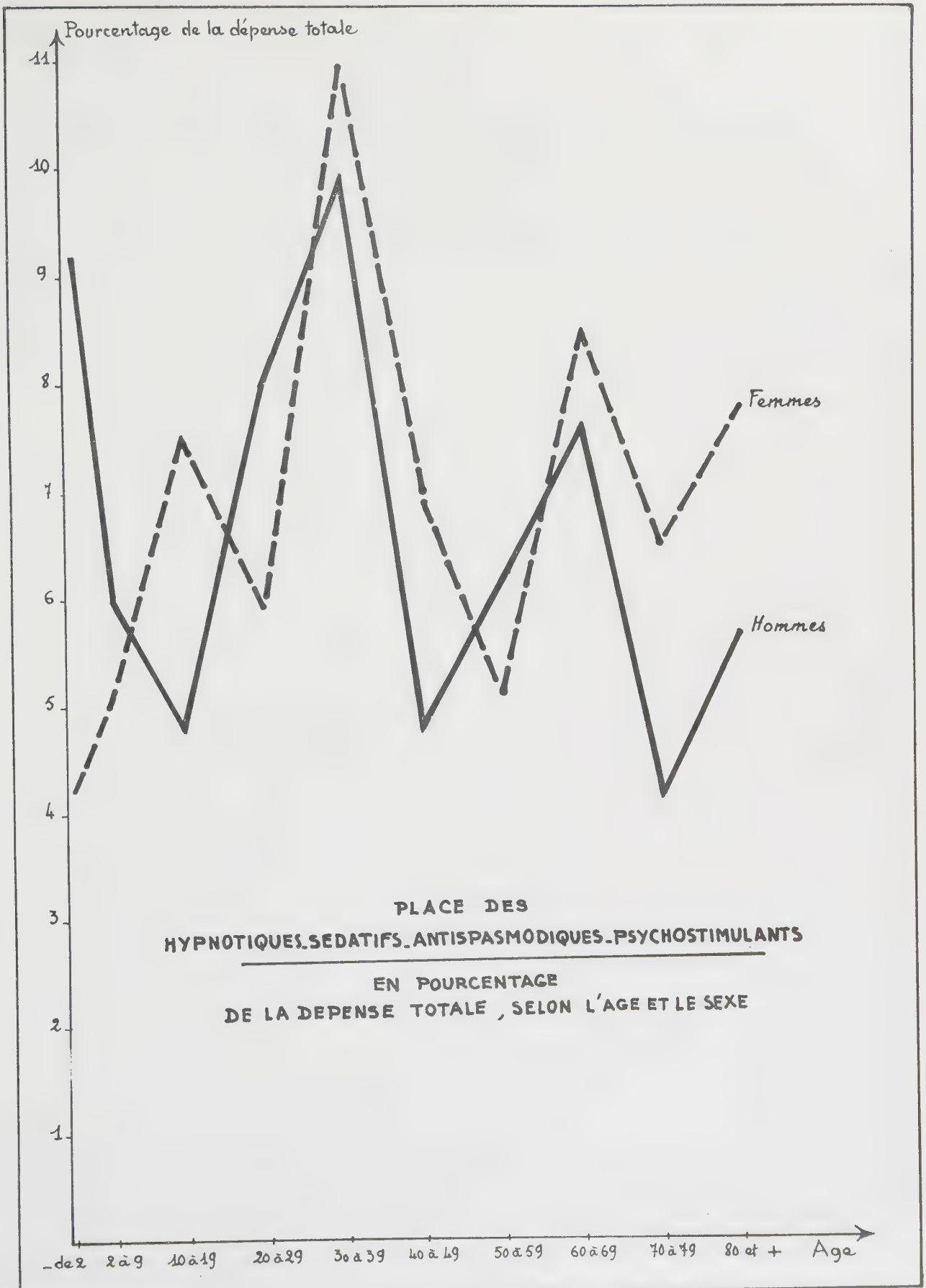
HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS

(Produits 10 à 19)

Dépense en N.F. pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	71,45	18,31	48,15
2 à 9 ans	18,93	17,10	18,02
10 à 19 ans	9,25	23,19	15,96
20 à 29 ans	13,73	26,05	20,39
30 à 39 ans	24,72	78,02	52,51
40 à 49 ans	16,67	46,56	32,03
50 à 59 ans	35,23	35,88	35,56
60 à 69 ans	62,98	94,33	80,77
70 à 79 ans	40,59	53,91	48,62
80 et plus	49,11	47,69	48,29
TOTAL	26,55	44,73	35,96

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 26

TABLEAU 43

PLACE DES HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 10 à 19)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

SEXE / AGE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	9,2	4,2	7,7
2 à 9 ans	6,0	5,1	5,5
10 à 19 ans	4,8	7,5	6,4
20 à 29 ans	8,0	5,9	6,4
30 à 39 ans	9,9	11,0	10,7
40 à 49 ans	4,8	7,0	6,2
50 à 59 ans	6,2	5,1	5,6
60 à 69 ans	7,6	8,5	8,2
70 à 79 ans	4,2	6,5	5,5
80 et plus	5,7	7,8	6,7
TOTAL	6,6	7,4	7,1

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

2.5. Variation de la place occupée par ces médicaments dans l'ensemble de la consommation. La part que prennent en quantité les produits de cette rubrique dans la totalité des acquisitions pharmaceutiques (tableau 41 et graphique 14) est en réalité beaucoup moins différente d'un sexe à l'autre : ce pourcentage ne varie que de 8,7 % chez l'homme à 9,7 % chez la femme (la consommation féminine n'est que de 1,1 % supérieure à celle des hommes). Même aux âges de pointe, entre 30 et 40 ans et au-delà de 80 ans, cette consommation féminine ne dépasse pas 13 % de la consommation totale soit 1,6 fois plus que les hommes de même âge. Ceci semble indiquer deux faits : la majoration de la consommation féminine de ces produits est due surtout à la majoration globale de la consommation pharmaceutique chez la femme ; la place des produits de cette rubrique étant cependant un peu plus importante que ne le voudrait la seule constatation précédente, une part de cette majoration est due à une consommation relativement plus forte de ces produits au détriment d'autres produits pharmaceutiques.

De même avant 2 ans, la consommation d'hypnotiques, sédatifs, anti-allergiques, etc... représente en volume 15,2 % de la consommation, soit seulement 1,7 fois plus que le pourcentage pour l'ensemble des hommes. Une bonne part de la majoration qu'on a observée dans ces circonstances n'est dûe qu'à la consommation non spécifique observée pour la plupart des produits pharmaceutiques.

2.6. Variation du prix unitaire moyen. Le prix moyen unitaire de ces produits est en effet relativement faible (tableau 44 et graphique 27) : c'est aux âges où la consommation est la plus forte, chez l'enfant et chez le vieillard, que les produits les moins coûteux sont consommés.

2.7. Variation de la forme d'administration. Le tableau 45 enfin montre que près des deux tiers de ces produits sont utilisés en comprimés et pilules et seulement 13,4 % en suppositoires. En fait, chez le nourrisson et l'enfant, le soluté buvable et sirop l'emportent (jusqu'à 56,8 % des produits). Les suppositoires sont le plus utilisés chez les enfants et de 50 à 80 ans.

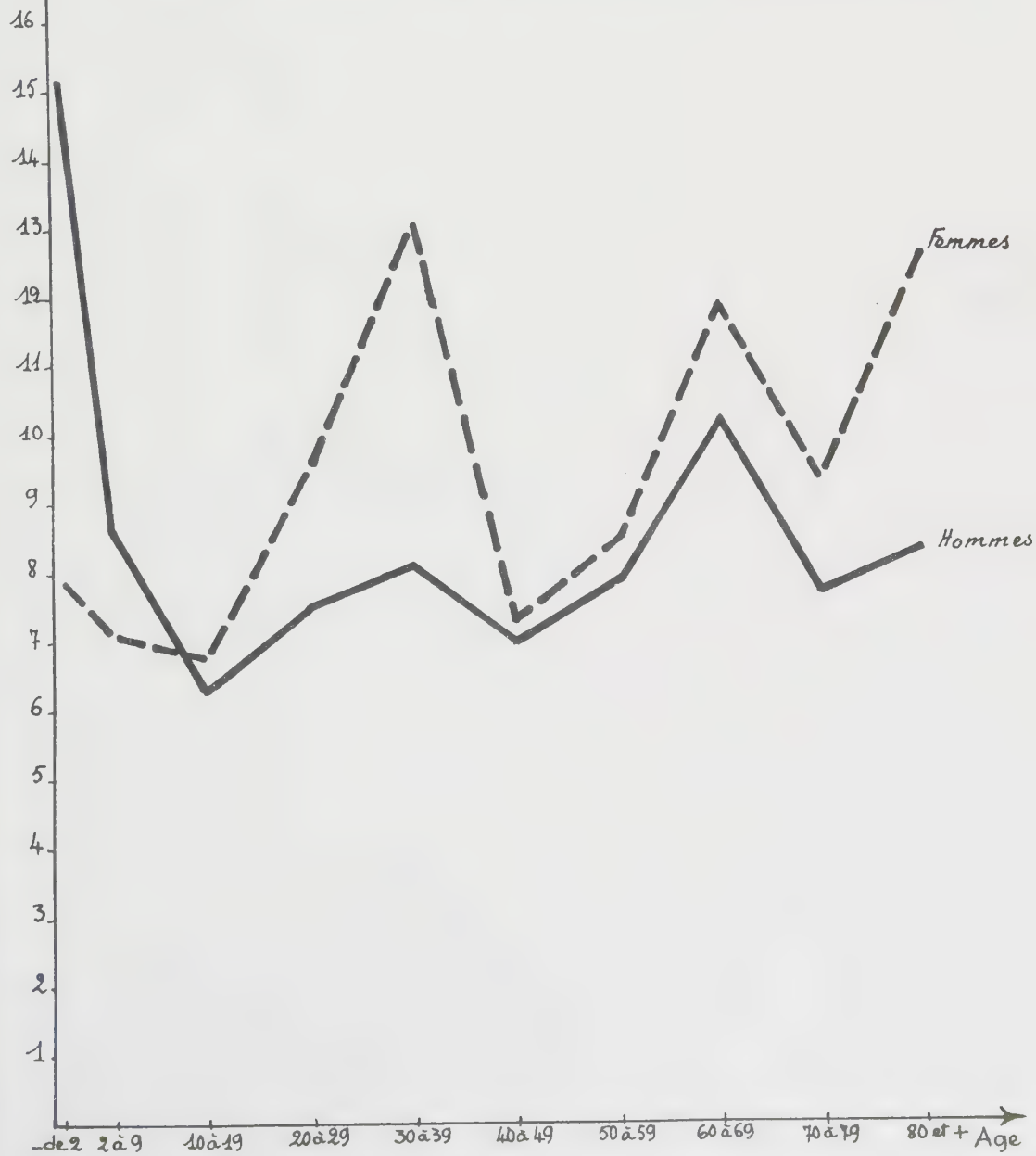
Nb. d'hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants pour 100 produits en tout.

PLACE DES

HYPNOTIQUES_SEDATIFS_ANTISPASMODIQUES_PSYCHOSTIMULANTS

EN POURCENTAGE

DU NOMBRE TOTAL DE PRODUITS ACQUIS, SELON L'AGE ET LE SEXE



GRAPHIQUE 24

TABLEAU 41

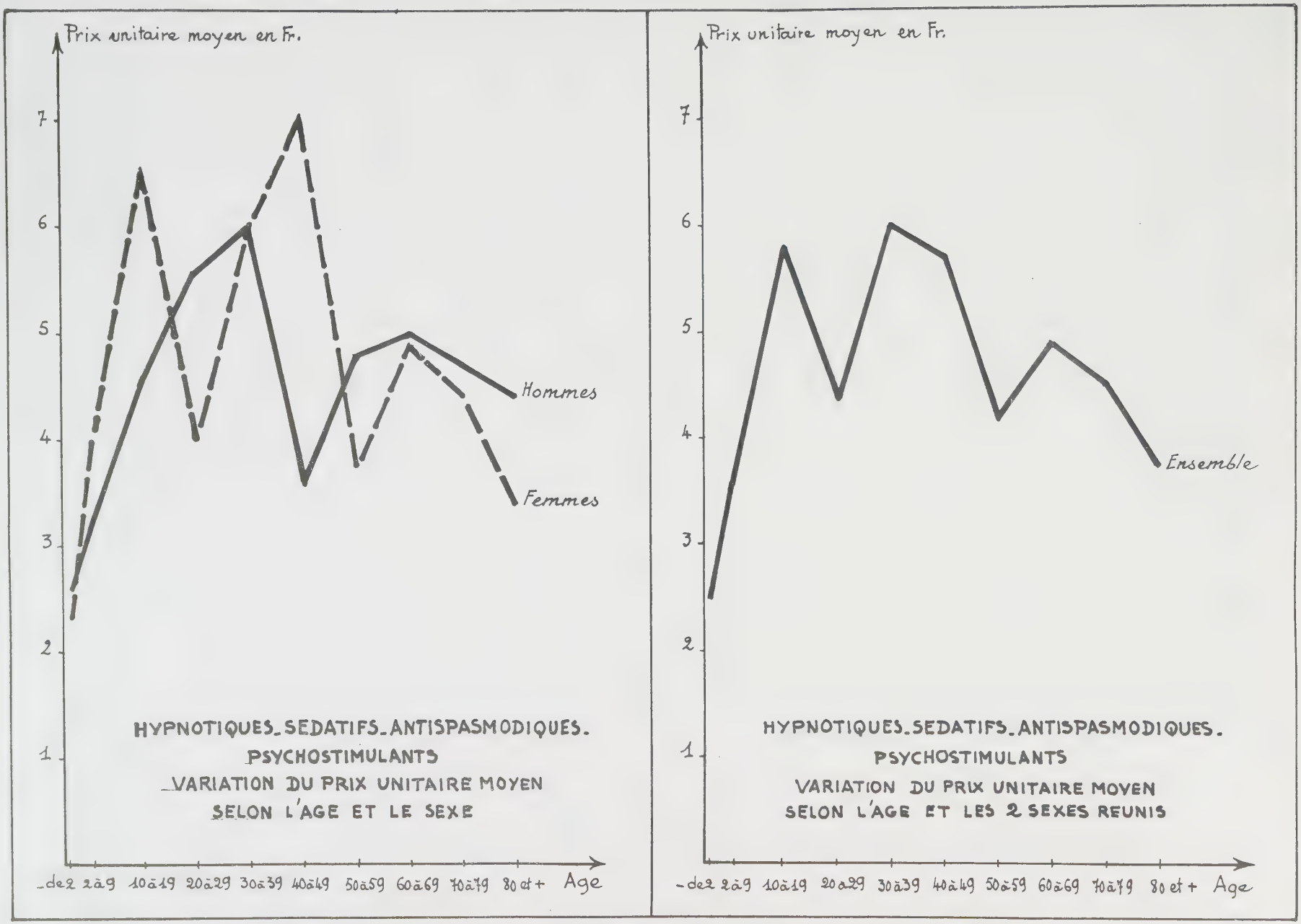
PLACE DES HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 10 à 19)

Nombre de produits 10 à 19 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	15,2	7,9	13,0
2 à 9 ans	8,6	7,1	7,9
10 à 19 ans	6,3	6,8	6,6
20 à 29 ans	7,5	9,6	9,0
30 à 39 ans	8,1	13,1	11,6
40 à 49 ans	7,0	7,3	7,2
50 à 59 ans	7,9	8,5	8,2
60 à 69 ans	10,2	11,9	11,2
70 à 79 ans	7,7	9,3	8,7
80 et plus	8,3	12,7	11,0
TOTAL	8,7	9,7	9,3

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(27a) GRAPHIQUE 27 (27b)

TABLEAU 44

HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS

(Produits 10 à 19)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	2,6	2,2	2,5
2 à 9 ans	3,3	4,0	3,6
10 à 19 ans	4,6	6,5	5,8
20 à 29 ans	5,6	4,0	4,4
30 à 39 ans	6,0	6,0	6,0
40 à 49 ans	3,6	7,0	5,7
50 à 59 ans	4,8	3,7	4,2
60 à 69 ans	5,0	4,9	4,9
70 à 79 ans	4,7	4,4	4,5
80 et plus	4,4	3,4	3,7
TOTAL	4,3	5,0	4,7

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 45

HYPNOTIQUES-SEDATIFS-ANTISPASMODIQUES-PSYCHOSTIMULANTS

(Produits 10 à 19)
Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORME	Comprimés pilules, poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	13,2	5,6	49,1	18,9	-	-	-	-	13,2	100,0
2 à 9 ans	23,5	2,5	56,8	11,1	-	1,9	-	-	1,2	100,0
10 à 19 ans	66,7	6,7	11,0	6,7	2,2	6,7	-	-	-	100,0
20 à 29 ans	66,0	4,3	19,1	6,4	2,1	2,1	-	-	-	100,0
30 à 39 ans	67,9	3,8	10,7	13,0	2,3	1,5	-	-	0,8	100,0
40 à 49 ans	70,9	1,5	15,4	7,7	1,5	1,5	-	-	1,5	100,0
50 à 59 ans	70,8	1,7	6,7	18,3	0,8	-	-	-	1,7	100,0
60 à 69 ans	56,5	2,5	15,5	14,9	3,7	1,9	-	-	5,0	100,0
70 à 79 ans	66,7	6,3	9,5	17,5	-	-	-	-	-	100,0
80 et plus	69,6	-	13,0	8,7	8,7	-	-	-	-	100,0
TOTAL	57,8	3,3	19,3	13,4	1,9	1,8	-	-	2,5	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

2.8. Conclusion - Place des barbituriques. Au total, la consommation d'hypnotiques, sédatifs, antispasmodiques, psychostimulants est relativement faible (moins de 10 % de la consommation totale en volume) et relativement peu coûteuse: Elle est nettement majorée chez l'enfant surtout de sexe masculin et chez les sujets âgés surtout chez la femme : chez celle-ci, la consommation est nettement plus forte que chez l'homme, surtout de 30 à 40 ans.

Cependant, il serait faux de penser, d'après ces chiffres que cette rubrique est essentiellement représentée par des barbituriques. Ceux-ci ne font nullement l'objet de la sur-consommation que certains ont cru pouvoir décrire. Notre classification nous a permis dans le tableau 46 de réunir tous les produits qui contiennent à quelque dose que ce soit un barbiturique quelqu'il soit. Notons que les analgésiques et antipyrétiques ainsi que les sédatifs cardiaques et la plupart des sédatifs des dystonies neuro-végétatives ne contiennent que des doses infinitésimales, voire peu actives, de barbituriques. Ceci restreint considérablement encore le champ de ces produits contenant des barbituriques. Les tableaux 46 et 47 nous montrent que leur consommation est relativement faible : en un mois, 2,84 personnes pour 100 enquêtés ont acquis au moins un de ces produits, ce qui représente 9,6 % des consommateurs de pharmacie qui ont acquis là 4,4 % des produits et dépensé 2,35 % de leurs frais de pharmacie.

Ainsi, globalement, on peutdire que ces produits sont utilisés par un nombre relativement grand de consommateurs mais constituent une consommation relativement modeste en quantité et surtout en valeur.

Mais les divers types de médicaments contenant des barbituriques ne tiennent pas une place équivalente :

- Les hypnotiques barbituriques représentent en volume près du tiers de ces barbituriques (un peu plus du quart en valeur). Les femmes sont deux fois plus consommatrices que les hommes (1,25 pour 100 enquêtées contre 0,6 pour 100 enquêtés). Les 3,2 consommateurs d'hypnotiques pour 100 consommateurs pharmaceutiques n'acquièrent chacun en moyenne en un mois que 2,15 produits qu'ils payent 3,40 F.

TABLEAU 46

ETUDE DES PRODUITS CONTENANT DES BARBITURIQUES

PRODUITS CONTENANT DES BARBITURIQUES	Nombre de consommateurs			Nombre de produits			Dépense en NF			Nombre de produits par consommateur de barbiturique	Dépense par consommateur de barbiturique
	Dans l'enquête	P. 100 consommateurs en tout	P. 100 consommateurs de barbiturique	Dans l'enquête	Pour 100 Produits en tout	P. 100 produits barbituriques	Dans l'enquête	P. 100 francs en tout	P. 100 francs de barbiturique		
Analgésiques et antipyrétiques.	35	1,2	12,4	40	0,49	11,2	168,00	0,33	14,2	1,14	4,80
Hypnotiques.	93	3,2	33,1	113	1,39	31,7	315,83	0,63	26,8	1,22	3,40
Antiépileptiques.	7	0,2	2,5	15	0,18	4,2	75,94	0,15	6,4	2,15	10,85
Sédatifs des dystonies neuro-végétatives.	131	4,5	46,6	144	1,78	40,3	475,87	0,95	40,4	1,10	3,63
Sédatifs cardiaques.	32	1,1	11,4	45	0,56	12,6	143,64	0,29	12,2	1,41	4,49
TOTAL des produits contenant des barbituriques.	281	9,6	100,0	357	4,40	100,0	1179,28	2,35	100,0	1,27	4,20

TABLEAU 47

CONSOMMATEURS DE BARBITURIQUES

Nombre et pourcentage pour 100 enquêtés selon l'âge, le sexe et les divers types de médicaments

	Nombre de consommateurs de barbituriques		Consommateurs d'analgésiques ou antipyrétiques + barbituriques		Consommateurs d'hypnotiques + barbituriques		Consommateurs d'antiépileptiques		Consommateurs de sédatifs barbituriques		Consommateurs de sédatifs cardiaques contenant des B.	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
HOMMES												
< 2 ans	9	5,81	1	0,64	1	0,64			7	4,52		
2 à 9 ans	12	1,52			5	0,63	1	0,13	6	0,76		
10 à 19 ans	3	0,38	1	0,13					2	0,25		
20 à 29 ans	4	0,88	1	0,22					3	0,66		
30 à 39 ans	12	1,70	1	0,14	3	0,43			8	1,14		
40 à 49 ans	13	2,40	5	0,92	3	0,55	1	0,18	4	0,74	2	0,37
50 à 59 ans	18	2,70	3	0,45	5	0,75	1	0,15	9	1,35	1	0,15
60 à 69 ans	18	4,38	3	0,73	7	1,70			9	2,19	1	0,24
70 à 79 ans	9	4,35	1	0,48	3	1,45			4	1,93	1	0,48
80 et plus	2	3,22	0		2	3,22			1	1,61		
Total	100	2,09	16	0,33	29	0,61	3	0,06	53	1,10	5	0,10
FEMMES												
< 2 ans	4	3,28			1	0,82			4	3,28		
2 à 9 ans	3	0,39			1	0,13	1	0,13	1	0,13		
10 à 19 ans	9	1,23	1	0,14	1	0,14			6	0,82	1	0,14
20 à 29 ans	14	2,65	2	0,38	2	0,38	1	0,19	11	2,08		
30 à 39 ans	30	3,93	6	0,78	10	1,31	2	0,26	13	1,70	2	0,26
40 à 49 ans	19	3,32	4	0,70	4	0,70			8	1,40	4	0,70
50 à 59 ans	39	5,61	4	0,57	18	2,59			15	2,16	3	0,43
60 à 69 ans	39	7,23	1	0,18	16	2,97			13	2,41	12	2,23
70 à 79 ans	18	5,71	1	0,32	8	2,53			6	1,90	3	0,95
80 et plus	6	7,06			3	3,53			1	1,18	2	2,35
Total	181	3,53	19	0,37	64	1,25	4	0,08	78	1,52	27	0,53
Ensemble 2 sexes	281	2,84	35	0,35	93	0,94	7	0,07	131	1,32	32	0,32

(1) Nombre absolu.

(2) Nombre pour 100 enquêtés.

- Les anti-épileptiques - qui ne sont d'ailleurs pas tous des barbituriques (1) - constituent un type de consommation très différent : ils ne représentent que 4,9 % en volume et 6,4 % en valeur de la consommation barbiturique et seulement 0,07 personnes pour 100 enquêtés en utilisent, mais ceux-ci achètent alors en un mois, chacun 2,15 produits qu'ils payent 10,85 F.

- Les sédatifs des dystonies neuro-végétatives qu'acquièrent près de la moitié des consommateurs de barbiturique, contiennent sûrement des barbituriques en moins grande concentration. Nombreux à utiliser ces produits (1,32 personnes pour 100 enquêtés), ces consommateurs n'achètent chacun en un mois que 1,10 produits qu'ils payent 3,63 F.

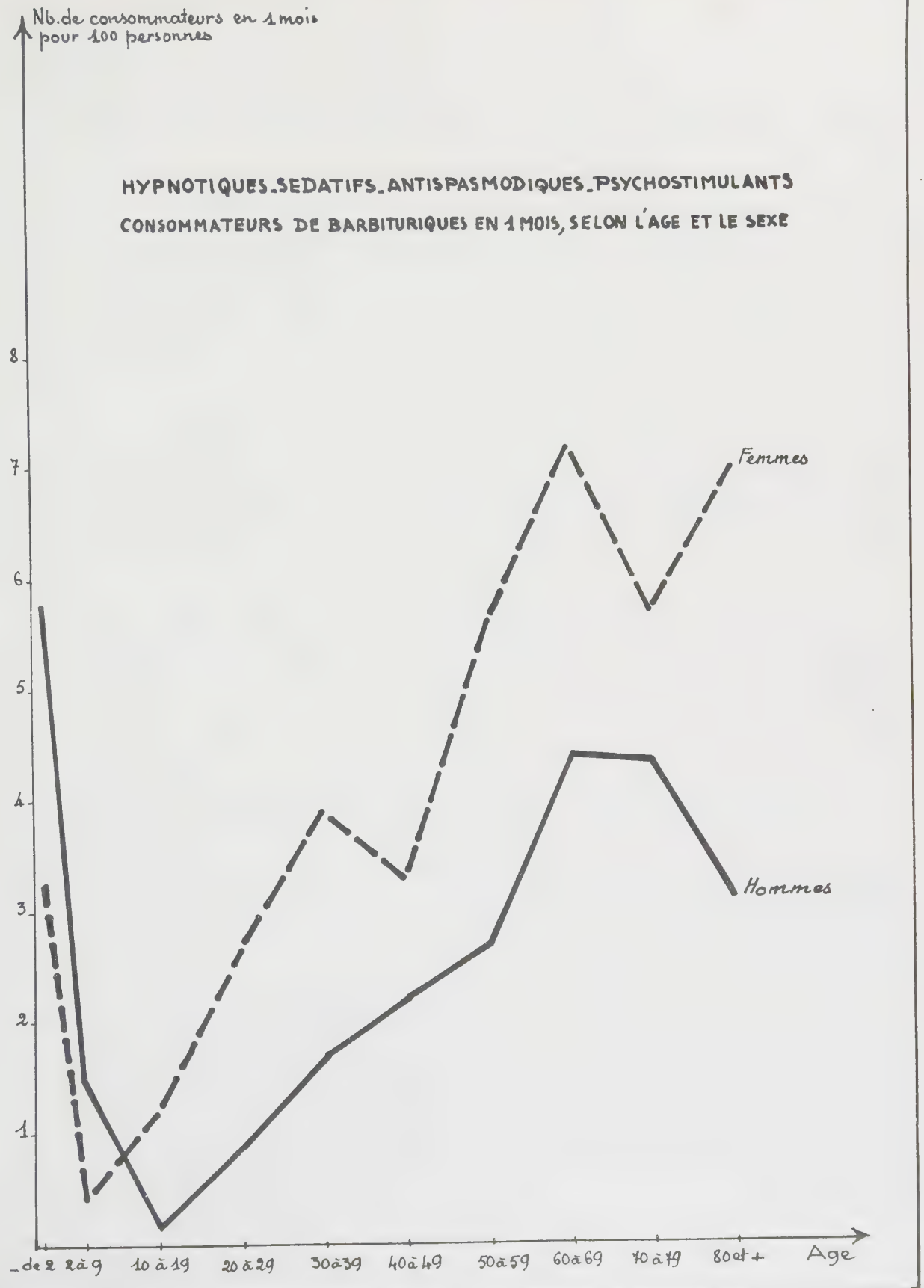
- Les sédatifs cardiaques contenant également de faibles doses de barbiturique sont beaucoup moins utilisés : ils ne constituent que 12,6 % en quantité et 12,2 % en valeur de la consommation de barbituriques.

- Les analgésiques et antipyrétiques contenant des barbituriques sont enfin acquis en un mois par 0,35 % des enquêtés. Cette consommation est également faible (11 % en volume et 14 % en valeur de l'ensemble de la consommation de barbituriques). Chaque consommateur a acquis en un mois 1,14 produits qu'il a payé 4,80 F.

- Pour l'ensemble des produits contenant des barbituriques, la répartition des consommateurs selon l'âge et le sexe (tableau 47 et graphique 28) montre que les femmes sont plus nombreuses à recourir à ces produits sauf avant 10 ans. Chez l'adulte, la consommation de barbituriques croît régulièrement avec l'âge.

---

(1) On n'a pas pu dissocier des barbituriques les rares autres anti-épileptiques.



GRAPHIQUE 28

On a terminé cette étude des barbituriques par un relevé des motifs qui ont présidé à ces achats (tableau 48).

Les principaux diagnostics à l'origine d'achats de barbituriques sont : névralgies, douleurs, insomnies (25 %), maladies cardiovasculaires (18,5 %), troubles psychiques, nervosité (18,5 %) mais aussi affections aiguës saisonnières et bronchopneumopathies (12,5 %). Parmi ces diagnostics seules les maladies cardiovasculaires sont plus souvent invoquées chez les femmes.

En comparaison, à l'origine des achats de produits hypnotiques, ataraxiques, tranquillisants ou neuroleptiques non barbituriques, on retiendra les troubles psychiques, du caractère, nervosité, débilité (30 %), maladies cardiovasculaires (16 %) affections saisonnières (15,5 %) et névralgies, douleurs, insomnies (11,5 %).

Entre ces deux catégories de produits, les indications paraissent un peu différentes, mais il faut retenir le fait qu'un grand nombre de l'un et l'autre produits sont prescrits de façon transitoire pour une affection aiguë saisonnière.

3. - ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX.

3.1. Sous groupes et spécialités. Dans cette rubrique on distingue 10 groupes de produits (tableau 49) dont le prix unitaire moyen est élevé (14,80 F). Ils occupent une place importante dans la dépense totale (13,2 %).

3.2. Analyse des différents groupes.:

1) Les antibiotiques généraux prédominent de façon écrasante et représentent 60 % de la totalité des produits de cette rubrique. Cette proportion augmente encore si, aux antibiotiques utilisés seuls, on ajoute les associations sulfamides-antibiotiques, et antiseptiques bronchopulmonaires-antibiotiques. Leur proportion devient alors 66 %.

TABLEAU 43

MOTIFS DE CONSOMMATION DES PRODUITS BARBITURIQUES ET NON-BARBITURIQUES

MOTIFS DE CONSOMMATION PHARMACEUTIQUE - en haut : le nombre absolu - en bas : le nombre pour 100 consommateurs	Consommateurs de barbituriques			Consommateurs de produits non barbituriques (hypnotiques non barbituriques, ataraxiques, neuroleptiques, tranquillisants.		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Névralgies, douleurs, insomnies troubles fonctionnels mal définis.	25 25	46 25,5	71 25,3	7 18,4	5 7,5	12 11,5
Troubles psychiques, du caractère, nervosité, débilité.	19 19	33 18,2	52 18,5	14 36,8	17 25,8	31 29,9
Affections rhumatismales, et traumatismes.	5 5	6 3,3	11 3,9	0 0	4 6,1	4 3,8
Affections aiguës saisonnères et broncho-pulmonaire	17 17	18 9,9	35 12,5	4 10,5	12 18,2	16 15,5
Céphalée - maux de dents.	4 4	9 5,0	13 4,6	0 0	0 0	0 0
Fatigue.	5 5	7 3,9	12 4,3	2 5,3	5 7,6	7 6,7
Maladies cardiovasculaires.	14 14	38 21,0	52 18,5	6 15,8	11 16,6	17 16,4
Affections digestives.	3 3	8 4,4	11 3,9	3 7,9	4 6,1	7 6,7
Affections gynécologiques ou obstétricales.	0 0	6 3,3	6 2,1	0 0	4 6,1	4 3,8
Affections neurologiques.	3 3	2 1,1	5 1,8	0 0	1 1,5	1 0,9
Affections diverses.	5 5	8 4,4	13 4,6	2 5,3	3 4,5	5 4,8
ENSEMBLE	100 100,0	181 100,0	281 100,0	38 100,0	66 100,0	104 100,0

TABLEAU 42

ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX

(Produits 20 à 29)

Liste des spécialités acquises

20 - Penicilline, streptomycine, dihydrostreptomycine.

Alfadryl
Calyptol (sirop)
Calyptophédrine

Didromycine
Didromycine Pantothénique
Dihydrostreptomycine

Extencilline

Oracilline

Pénicilline Diamant

Streptoduocine Bipénicilline Sarbach

21 - Autres antibiotiques.

Auréomycine Spécia

Colimycine
Chloramphénicol

Hexacycline

Mycostatine Chloramphénicol

Oléandomycine Roche

Polymyxine B

Rovamycine

Sanclomycine

Tétracyne oléandomycine
Terramycine
Tifomycine voie générale

22 - Sulfamides et Anti-infectieux polyvalents.

Adiazine

Gantricine Roche

Rubiazol

Sultirène

Tétrasulfamide Théraplix

23 - Associations Antibiotiques + sulfamides.

Trisulfazine Tetracycline (comprimés)

24 - Anti-tuberculeux.

Isoniazide
Isoniazide eucaliptol (suppo.)

Pasiniazide

Rimifon (Roche)

Suppo. chaulmasulfoné à l'Isoniazide

25 - Anti-fongiques.

Fongéryl

Mycodécyl
Mycostatine

26 - Sérums et vaccins.

Ampho-tyro vaccin

Colitique

Gammapeptyl

Lantigen B

TABLEAU 49

(fin)

26 -

Vaccin Poluvalent C.C.B.
Vaccin Antipoliomyélitique
Vaccin Antipoliomyélique
(vaccin Lépine)
Vaccin antigrappal polyvalent
Vaccins Pasteur
Vaxitiol

27 - Trichomonacides et Amoebicides.

Rhodiacarbine

28 - Antiseptiques et anti-infectueux Broncho-pulmonaires (avec antibiotiques).

Campho-Pneumine Chloramphénicol

Eucalyptine Pénicilline

Rectoseptal Pénicilline

Synergolyptène Chloramphénicol

29 - Préparations Magistrales.

TABLEAU 50

ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX

(Produits 20 à 29)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense en NF	Prix unitaire en NF	Dépense pour 100 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
20 Pénicilline, streptomycine, dihydrostreptomycine.	86	1373,65	15,97	13,870	2,73
21 Autres antibiotiques.	183	3311,51	18,10	33,436	6,57
22 Sulfamides et anti-infectieux polyvalents.	20	98,01	4,90	0,990	0,19
23 Associations antibiotiques + sulfamides.	6	73,21	12,20	0,739	0,15
24 Anti-tuberculeux.	20	274,01	13,70	2,767	0,54
25 Anti-fongiques.	19	112,33	5,91	1,134	0,22
26 Sérums et vaccins.	91	1104,87	12,14	11,156	2,19
27 Trichomonacides et Amoebicides.	1	3,75	3,75	0,38	0,007
28 Antiseptiques et anti-infectieux, broncho-pulmonaires (avec antibiotiques).	22	280,74	12,76	2,835	0,56
29 Préparations magistrales.	1	14,50	14,50	0,146	0,03
TOTAL	449	6646,58	14,80	67,110	13,18

La dépense entraînée par l'achat de ces antibiotiques représente 10 % de la dépense pharmaceutique totale, ce qui s'explique par le prix unitaire moyen élevé de ces médications.

A l'intérieur de ce groupe des antibiotiques : la prédominance des cyclines par rapport au groupe pénicilline-streptomycine (183 contre 86) est peut-être en rapport avec leur mode d'administration par voie orale.

2) Les sulfamides malgré un prix unitaire peu élevé (4,90 F) ne représentent que 5,7 % des produits de ce groupe. On peut noter aussi le faible nombre des associations sulfamides-antibiotiques (6 produits acquis).

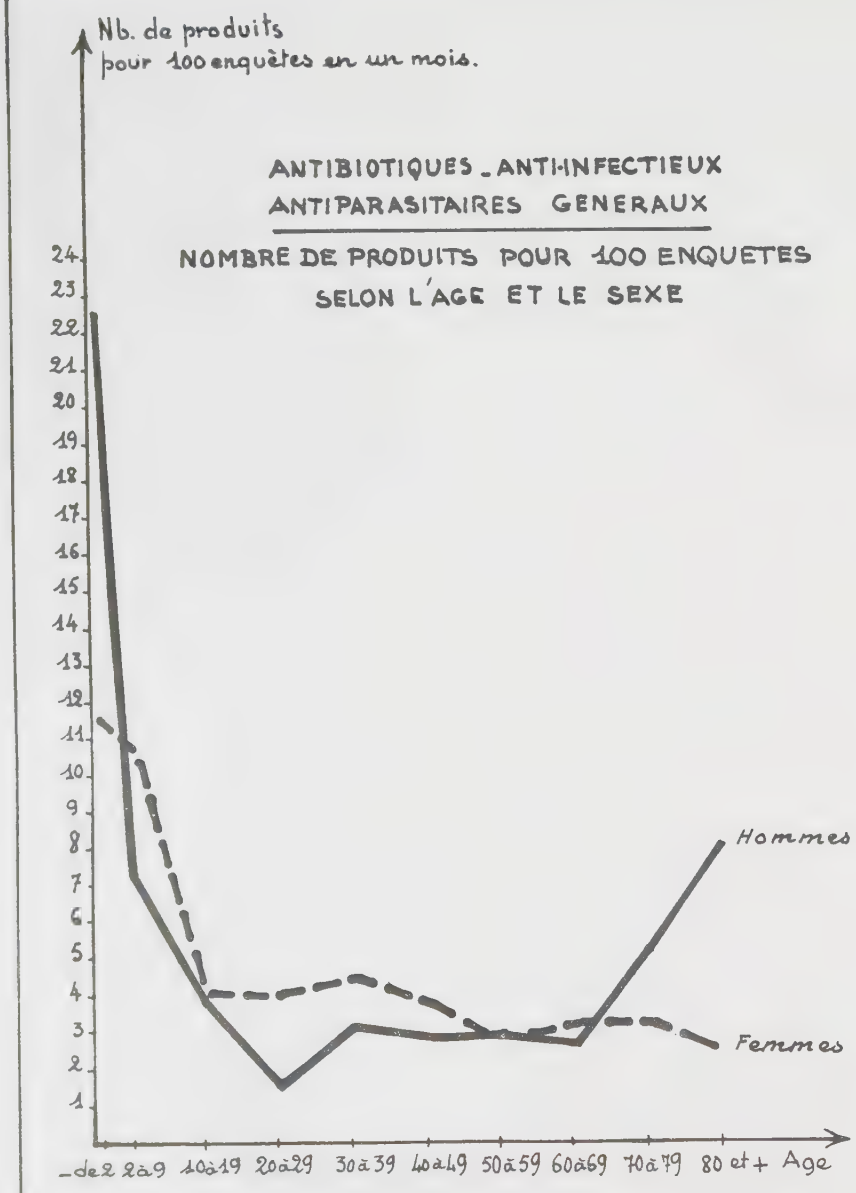
3) Les antituberculeux (en dehors de la streptomycine qui a été classée avec les antibiotiques généraux) sont peu représentés. Malgré leur prix unitaire élevé (13,70) ils ne constituent que 0,5 % de la dépense totale.

4) Les sérums et les vaccins sont au nombre de 91 et représentent 20,3 % des produits de cette rubrique.

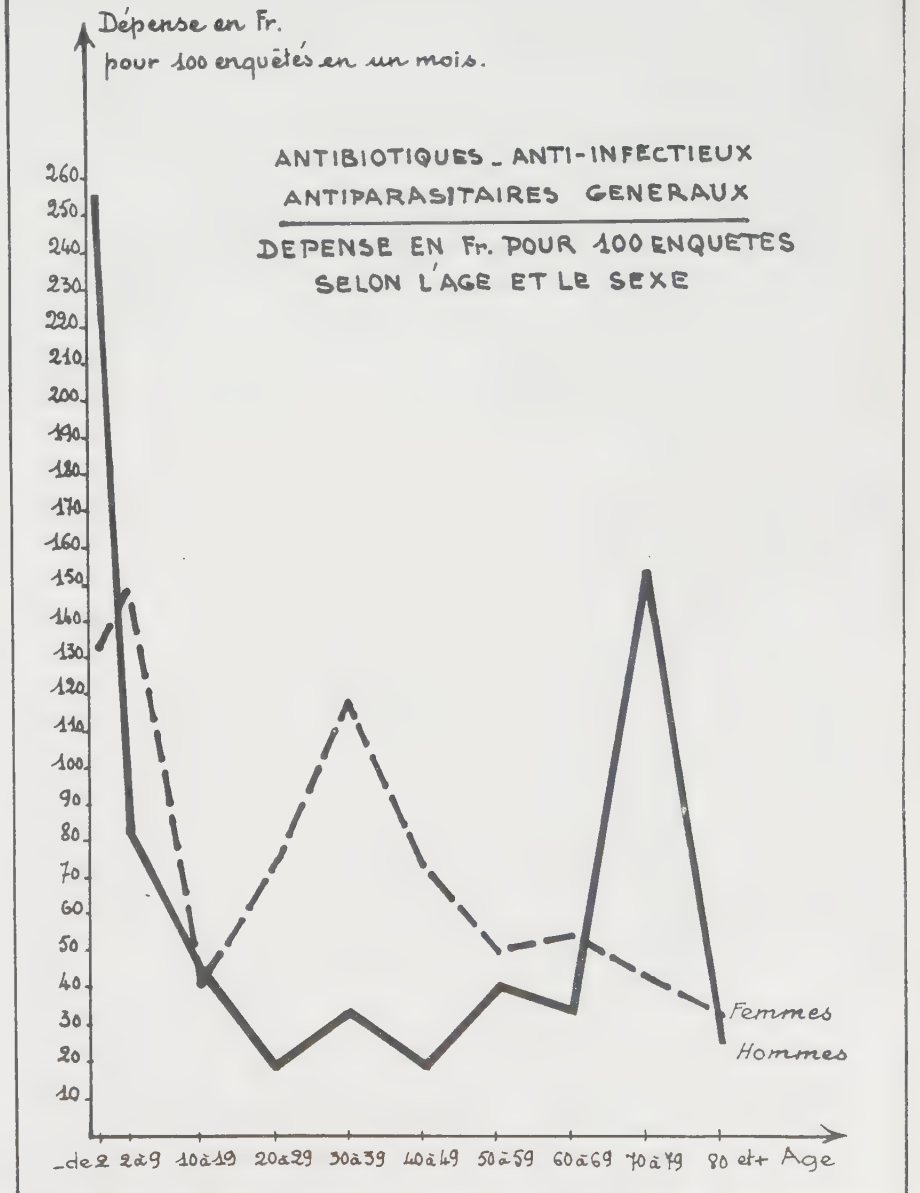
5) Notons la place peu importante des anti-fungiques tant en quantité qu'en valeur (0,22 % de la dépense totale).

6) Enfin les trichomonoacides, amoebicides et les préparations magistrales sont pratiquement inexistants.

3.3. La consommation de ces produits varie beaucoup avec l'âge. Elle est très importante dans la première enfance (tableau 51 - graphique 29) avec une prédominance très nette chez le petit garçon où la consommation est presque le double de celle de la fille. Elle diminue ensuite brusquement pour ne remonter qu'à l'extrémité de la vie mais alors uniquement chez l'homme. Dans les âges moyens, la consommation des femmes reste un peu supérieure à celle des hommes.



GRAPHIQUE 29



GRAPHIQUE 30

TABLEAU 51

ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX

(Produits 20 à 29)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	22,58	11,57	17,75
2 à 9 ans	7,20	10,85	9,01
10 à 19 ans	3,81	3,97	3,89
20 à 29 ans	1,55	3,95	2,84
30 à 39 ans	3,13	4,44	3,81
40 à 49 ans	2,76	3,84	3,33
50 à 59 ans	2,85	2,73	2,79
60 à 69 ans	2,66	3,16	2,94
70 à 79 ans	5,28	3,16	4,01
80 et plus	8,06	2,36	4,76
TOTAL	4,45	4,92	4,68

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

3.4. Si l'on considère maintenant la dépense entraînée par ce type de produits selon l'âge et le sexe (tableau 52 - graphique 30), on note une courbe grossièrement identique à celle de la consommation. La dépense est maximum dans les deux sexes avant deux ans et beaucoup plus importante chez le petit garçon. Elle chute ensuite chez l'homme adulte où elle reste assez basse puis présente entre 70 et 79 ans un pic important pour redescendre brusquement après 80 ans. Cette chute contraste avec l'augmentation régulière de la consommation que nous avons noté à partir de 70 ans et correspond en effet à une diminution massive du prix moyen des produits qui passe de 31,7 F entre 70 et 79 ans à 3,00 F après 80 ans. Chez la femme, la courbe est différente. Aux âges moyens de la vie la dépense reste supérieure à celle des hommes - avec un maximum entre 30 et 39 ans (époque où la dépense chez l'homme est au contraire la plus basse) on observe pas comme chez l'homme de pic entre 70 et 79 ans : la dépense décroît régulièrement à partir de 40 ans. Cette différence entre les sexes s'explique probablement par la fréquence des infections gynécologiques chez la femme en période d'activité génitale et par une prédominance masculine dans le domaine des broncho-pneumopathies aiguës et chroniques nécessitant une antibiothérapie.

3.5. Place de ces produits dans l'ensemble des produits consommés. (tableaux 33 et 34 - graphiques 31 et 32). Aussi bien en quantité qu'en valeur on note peu de différence entre les hommes et les femmes, sauf entre 2 et 9 ans où chez les filles les antibiotiques prennent une place nettement plus importante. C'est surtout dans l'enfance que ces produits prennent une part notable dans l'ensemble de la consommation. La courbe diminue ensuite avec l'âge.

3.6. Le prix moyen unitaire varie assez considérablement avec l'âge (tableau 55 - graphique 33). Les produits les plus chers sont employés entre 20 et 40 ans et entre 70 et 80 ans. Si l'on considère les variations de ce prix unitaire moyen selon l'âge et le sexe on s'aperçoit de deux phénomènes différents :

- entre 20 et 40 ans les femmes consomment des produit presque deux fois plus chers que les hommes (il s'agit vraisemblablement d'antibiotiques),

TABLEAU 52

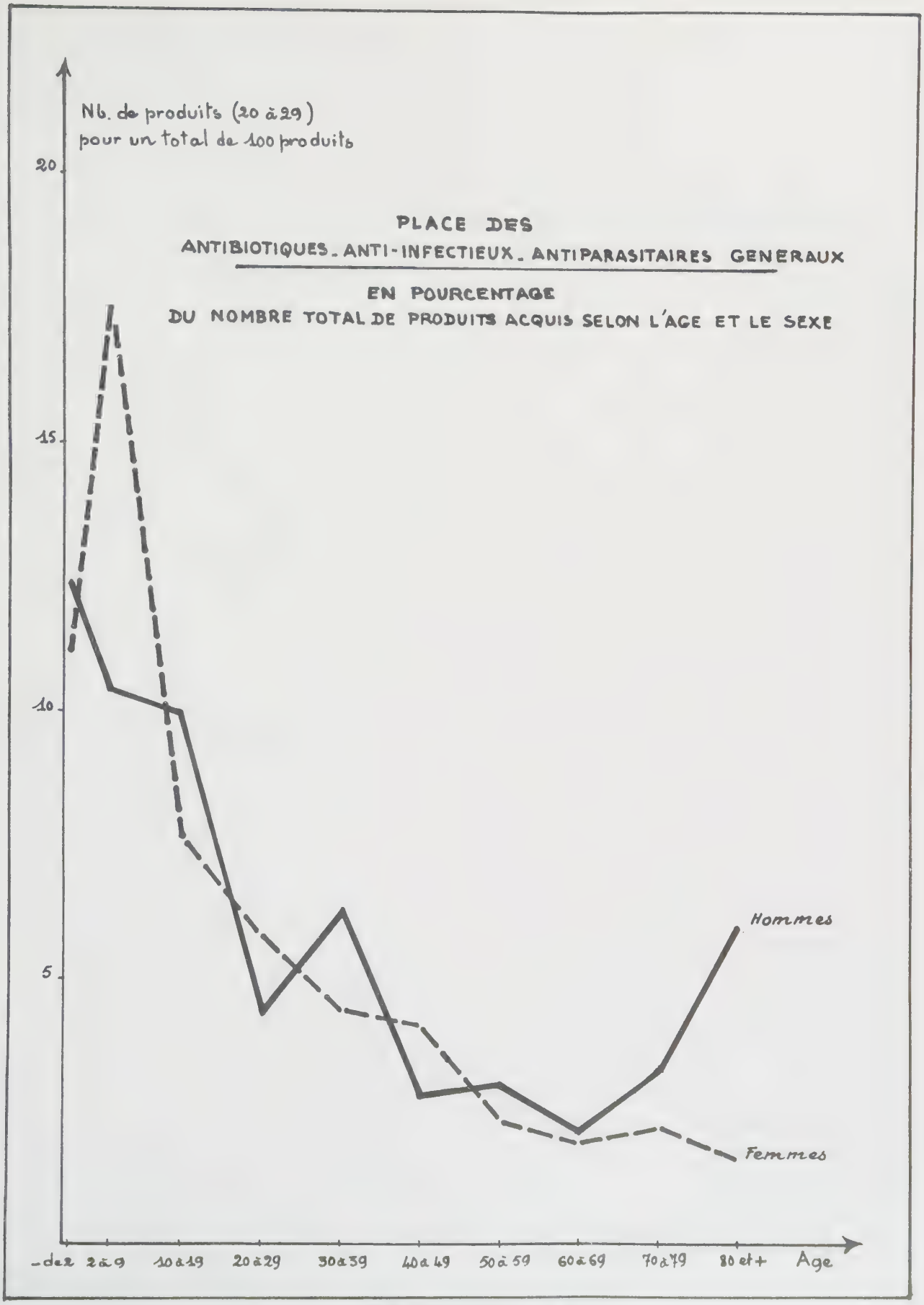
ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX

(Produits 20 à 29)

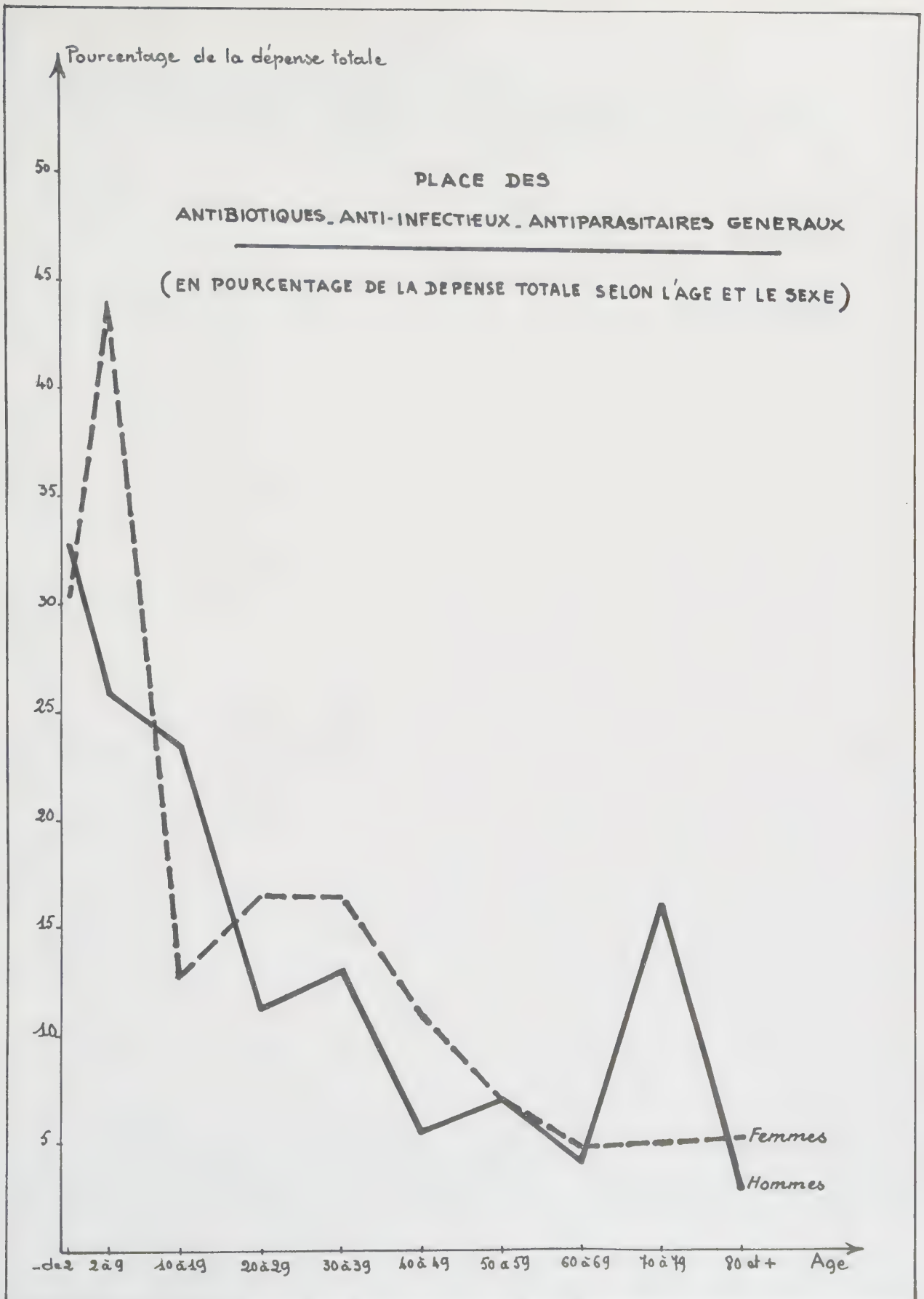
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	256,45	132,43	202,08
2 à 9 ans	81,76	148,95	114,98
10 à 19 ans	45,13	39,56	42,45
20 à 29 ans	19,43	72,07	48,38
30 à 39 ans	32,63	117,32	76,79
40 à 49 ans	19,40	72,37	46,63
50 à 59 ans	39,77	49,05	44,51
60 à 69 ans	34,40	52,98	44,95
70 à 79 ans	152,16	42,03	85,74
80 et plus	23,76	32,04	58,54
TOTAL	53,59	79,70	67,11

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 31



GRAPHIQUE 32

TABLEAU 53

PLACE DES ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 20 à 29)

Nombre de produits 20 à 29 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	12,4	11,1	12,0
2 à 9 ans	10,4	17,5	13,7
10 à 19 ans	9,9	7,6	8,6
20 à 29 ans	4,4	5,8	5,3
30 à 39 ans	6,2	4,4	4,9
40 à 49 ans	2,8	4,1	4,1
50 à 59 ans	3,0	2,3	2,6
60 à 69 ans	2,1	1,9	2,0
70 à 79 ans	4,2	2,2	2,9
80 et plus	6,0	1,6	3,3
TOTAL	6,0	5,1	5,5

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 54

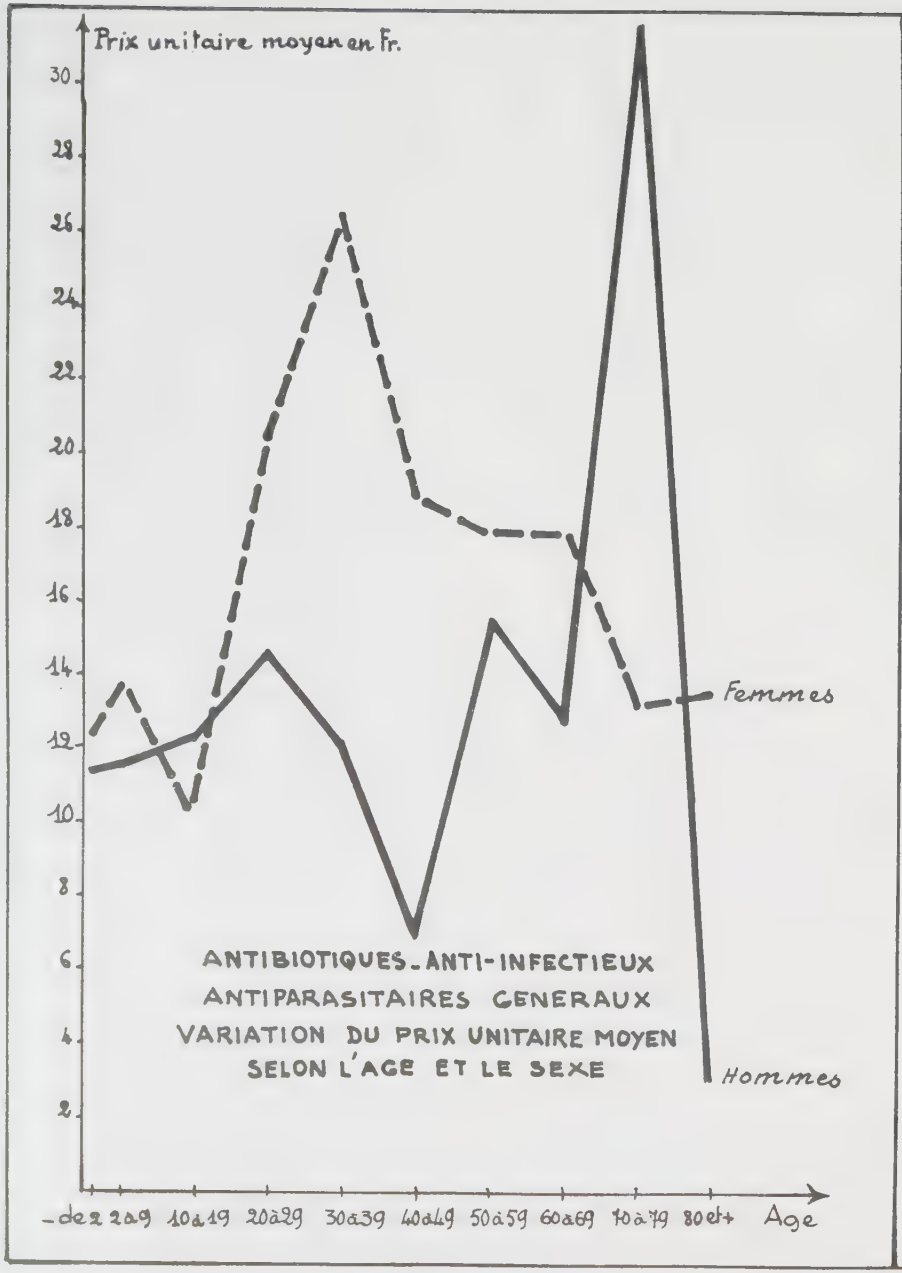
PLACE DES ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 20 à 29)

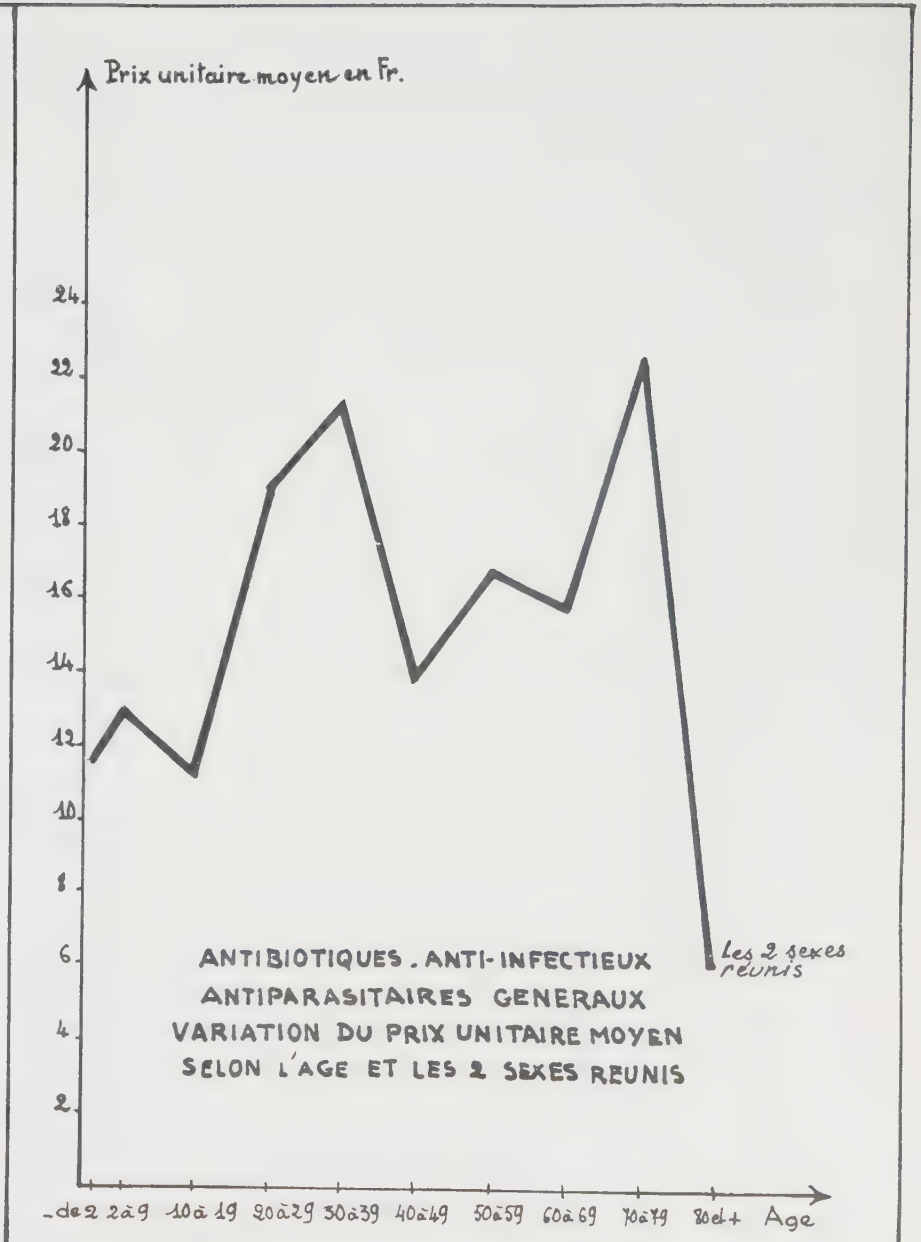
Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	32,8	30,6	32,2
2 à 9 ans	25,9	44,3	35,2
10 à 19 ans	23,4	12,7	17,0
20 à 29 ans	11,3	16,4	15,2
30 à 39 ans	13,1	16,5	15,7
40 à 49 ans	5,6	10,8	9,1
50 à 59 ans	7,0	6,9	7,0
60 à 69 ans	4,2	4,8	4,6
70 à 79 ans	15,9	5,1	9,7
80 et plus	2,8	5,2	4,0
TOTAL	13,2	13,2	13,2

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(33 a)



(33 b)

GRAPHIQUE 33

TABLEAU 55

ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX

(Produits 20 à 29)
Prix moyen unitaire en NF selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	11,4	12,3	11,6
2 à 9 ans	11,6	13,9	13,0
10 à 19 ans	12,3	10,3	11,3
20 à 19 ans	14,6	20,4	19,0
30 à 39 ans	12,1	26,4	21,3
40 à 49 ans	7,0	18,8	14,0
50 à 59 ans	15,6	17,9	16,8
60 à 69 ans	12,9	17,9	15,8
70 à 79 ans	31,7	13,3	22,5
80 et plus	3,0	13,6	6,0
TOTAL	12,6	16,6	14,8

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

- après 70 ans le phénomène est inverse : le prix unitaire moyen est deux fois et demie plus élevé chez les hommes que chez les femmes. Ceci tient très probablement au fait que les femmes de plus de 70 ans dont l'état aurait nécessité des traitements tels que un traitement par antibiotiques devraient être hospitalisées ne pouvant se soigner chez elles. Les femmes de cet âge sont en effet fréquemment seules et vivent seules, ou ne peuvent être soignées par leur mari pour des raisons sociales.

3.7. Formes d'administration : le tableau 56 nous montre que 73,5 % de ces produits s'administrent sous forme de comprimés, poudres et injections parentérales (41,6 sous forme de comprimés et poudre, 31,9 sous forme d'injections). La voie externe est peu utilisée (4,1 %). Si l'on considère la voie d'administration selon l'âge, on note à tous les âges la prédominance de la voie buccale sur la voie parentérale. Chez l'enfant il y a égalité entre les comprimés, poudres et solutés buvables, tandis que chez l'adulte les solutés buvables sont peu employés. Les suppositoires et ovules sont peu utilisés sauf chez l'enfant (20,4 % en-dessous de 2 ans) et chez la femme de 30 à 39 ans et ceci en rapport probablement avec les infections gynécologiques.

3.8. Au total : la consommation d'antibiotiques , vaccins, sérums anti-infectieux, antiparasitaires est faible (5,5 % de la consommation totale), mais elle représente 13 % de la dépense totale, car les produits sont en moyenne chers (14,80 F). Ces produits sont employés avec une prédominance très nette chez l'enfant et surtout le jeune enfant. On peut expliquer ce fait de la façon suivante :

. d'une part c'est en général en-dessous de 2 ans que sont pratiquées les vaccinations,

. d'autre part les infections O.R.L. et respiratoires dont on connaît la fréquence chez le nourrisson sont redevables très souvent d'une antibiothérapie qui a joué un rôle important dans la diminution de la mortalité infantile.

Ces produits sont utilisés essentiellement sous forme buccale.

ANTIBIOTIQUES - ANTI-INFECTIEUX - ANTIPARASITAIRES GENERAUX

(Produits 20 à 29)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORMES	Comprimés pilules poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	24,5	2,0	24,5	20,4	28,6	-	-	-	-	100,0
2 à 9 ans	38,3	2,1	11,3	13,8	31,9	1,4	1,4	-	-	100,0
10 à 19 ans	30,5	-	8,5	3,4	54,2	1,7	-	-	1,7	100,0
20 à 29 ans	42,9	3,6	14,3	3,6	28,6	-	7,0	-	-	100,0
30 à 39 ans	51,8	1,8	5,4	16,1	23,1	-	1,8	-	-	100,0
40 à 49 ans	54,1	-	16,2	2,7	21,6	5,4	-	-	-	100,0
50 à 59 ans	63,2	2,6	5,3	5,3	21,0	2,6	-	-	-	100,0
60 à 69 ans	35,7	-	3,6	3,6	46,4	7,1	3,6	-	-	100,0
70 à 79 ans	57,0	4,8	4,8	-	28,6	4,8	-	-	-	100,0
80 et plus	28,5	-	-	-	14,3	57,2	-	-	-	100,0
TOTAL	41,6	1,7	10,8	9,7	31,9	2,8	1,3	-	0,2	100,0

N.R. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

4. - MEDICATIONS RESPIRATOIRES.

4.1. Sous groupes et spécialités. Dans cette rubrique on a distingué 5 sous groupes dont on verra les titres et les spécialités qu'ils recouvrent dans le tableau 57.

4.2. Analyse des différents groupes. Le tableau 58 montre que ces groupes sont en quantité de valeur très inégale mais leur prix unitaire est bas (3,42 F).

Les antiseptiques et anti-infectieux broncho-pulmonaires sans antibiotiques (398 produits dans l'enquête) représentent la moitié des produits de cette rubrique. Leur prix unitaire étant bas, ils ne constituent que 2,63 % de la dépense totale.

Les antitussifs sont au nombre de 204 (soit 25,9 % des produits de cette rubrique).

Les anti-asthmatiques et anti-dyspnéiques ne sont qu'au nombre de 90 et ne représentent que 2 % des médications respiratoires et 0,80 % de la dépense totale.

On trouve enfin 67 révulsifs respiratoires percutanés dont le prix unitaire moyen est de 2,19 F, et 27 préparations magistrales.

4.3. Ces médications respiratoires sont consommées aux deux extrémités de la vie, et de façon assez identique chez les hommes et chez les femmes. Le tableau 59 et le graphique 34 nous montrent en effet des courbes pratiquement superposables pour les deux sexes.

La consommation est élevée chez le très jeune enfant et surtout chez le petit garçon. Elle est très probablement en rapport avec le traitement par les antiseptiques et anti-infectieux banaux sans antibiotiques, et par les tussiplégiques, des rhino-pharyngites, si répandues dans le jeune âge. Cette consommation

TABLEAU 57

MEDICATIONS RESPIRATOIRES

(Produits 30 à 33 et 39)

Liste des spécialités acquises

30 - Antiseptiques et anti-infectieux broncho-pulmonaires (sans antibiotique).

Acthiol J

Bromoseptal
Broncho-Lactol
Bronchorectal

Calyptol inhalant
Camphocalyptol
Campho-Pneumine
Campho-Pneumine suppos. sulfamides
Cithymène
Cosillex
Créo-suppo-camphre

Eucalyptine Le Brun

Gaïacol Vacheron-sirop
Guéthural

Hibernyl (adultes)
Hibernyl (enfants)

Inhalo-Thiorine
Infangyl Carlier

Mimeton sirop
Myrtalyl

Néo-Balsamène

Oxiterpol
Ozothine

Pectine Oberlin à la Codéthyline
Pectokid
Perubore
Pholcones
Pulmofluide
Pulmophédryl
Pulmosérum
Pulmothiol (sirop)
Pulmo-thiorine
Pulvéol

Rectoseptal (simple)

Sirop Balsamique (Adrian Bébés)
Sirop Famel
Sirop Infangyl Carlier
Sirop Pectosan
Sirop Roche au Thiocol
Sirop des Vosges Cazé
Solubéol
Suppo-Myrtabul Aspirine Quinine
Suppo-Rectoseptal simple

Thiopon
Thiolyptine

31 - Antitussifs.

Aéthone
Atussil

Bécantex
Blagny

Codammonyl Bottu
Codéthyline Borne
Codéthyline Houdé
Codéthyline Eucalyptol Houdé (suppo.)
Codoforme Bottu
Coquelusédal (suppo.)

Dicodéine Lafran
Dinacode

Ephydion
Ephryl
Eubispasme codéthyline
Euphon
Eusédyl Aminophylline

TABLEAU 57

(fin)

Gouttess Nican
Goménol sirop

Ipécopan
Ipécopan Ephédriné

Musaril

Néo-codion
Néo-codion (dragées)

Padéryl
Pneumogénol (sirop)
Pholcodine

Quintopan

Rectoquintyl

Sirop Nican
Sirop de Pholcodine
Sirop au solucamphre Delalande
Soderséine
Suppo-Nican à la théophylline
Synthol sirop

Terpine Duval
Terpine Gonnon
Terpine Boveil
Tercyn
Thiosédal
Trachyl

Végéto-serun (adultes)

32 - Révulsifs respiratoires percutanés.

Antiphlogistine

Bronchodermine (pommade)

Pneumoplasme
Percuta Pneumine

Quintussil (frictions)

Révulsif Adrian
Révulsif Fouchère

Sinapol
Sinapisme Rigollot

Tubérol (onguent)

33 - Antiasthmatiques et antidyspnéiques.

Ampliphylline
Ampliphylline au Butobarbital
Asthmosine
Asthmédrine
Asthmasédine

Cafédrine
Chibral

Dilatrane

Ephédrine Houdé
Ephéiodine Béral
Etaphylline Phénobarbital Papavérine

Hormopnéine
Hypnasmine

Neutraphylline
Neutraphylline Aspirine Phénobarbital

Ozothine à la Diprophylline

Pneumogéine Barbital
Pneumogéine Renard

Thasnasmine
Théophylline Bruneau Butobarbital
Théophyllinate de Choline Lefranc
Théophylline Bruneau

Vivalcalcium clutamate de calcium (Laroche Navarron)

39 - Préparations magistrales.

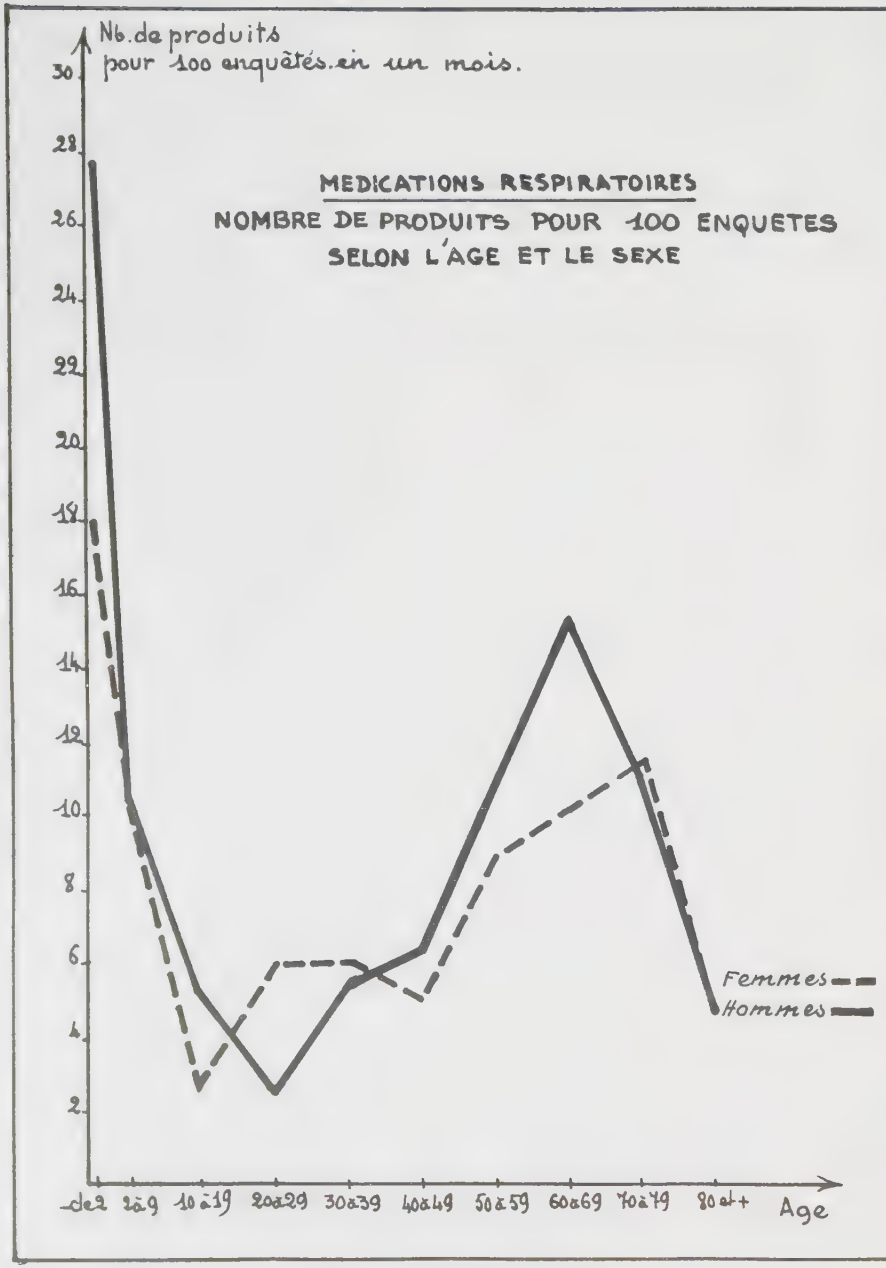
TABLEAU 58

MEDICATIONS RESPIRATOIRES

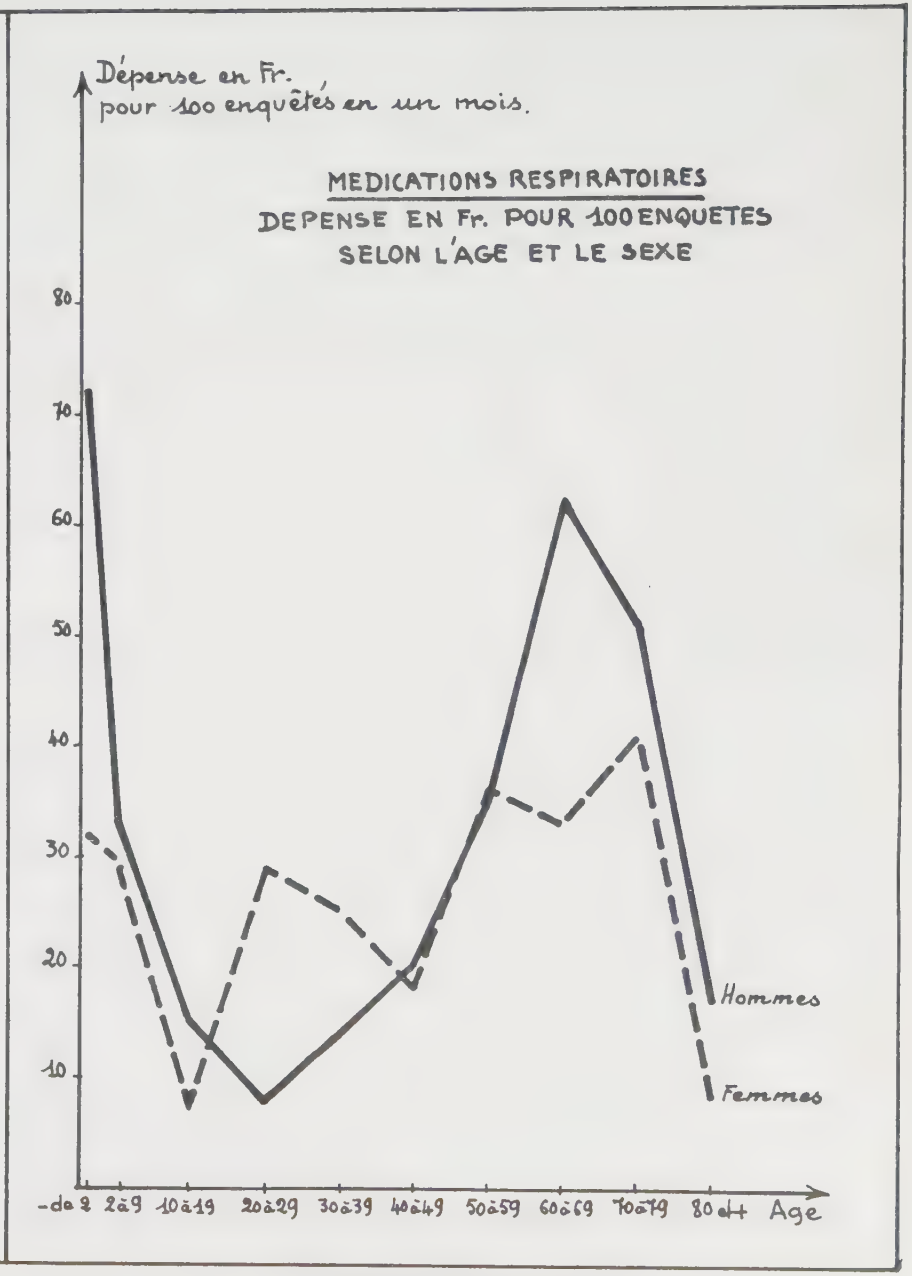
(Produits 30 à 33 et 39)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 100 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
30 Antiseptiques et anti-infectieux broncho-pulmonaires (sans anti-biotiques)	398	1327,58	3,34	13,404	2,63
31 Antitussifs.	204	684,87	3,36	6,915	1,36
32 Révulsifs respiratoires percutanés.	67	147,06	2,19	1,485	0,29
33 Antiasthmatiques et antidyspnéïques.	90	402,82	4,48	4,067	0,80
39 Préparations magistrales respiratoires.	27	123,23	4,56	1,244	0,24
TOTAL	786	2685,56	3,42	27,116	5,32



GRAPHIQUE 34



GRAPHIQUE 35

TABLEAU 59

MEDICATIONS RESPIRATOIRES

(Produits 30 à 33 et 39)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	27,75	18,18	23,55
2 à 9 ans	10,62	10,34	10,54
10 à 19 ans	5,20	2,87	4,07
20 à 29 ans	2,66	6,01	4,49
30 à 39 ans	5,41	6,14	5,78
40 à 49 ans	6,48	5,06	5,75
50 à 59 ans	11,09	8,92	10,00
60 à 69 ans	15,33	10,21	12,42
70 à 79 ans	11,07	12,66	12,02
80 et plus	4,84	4,69	4,76
TOTAL	8,72	7,63	8,17

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

chute ensuite rapidement avec l'âge pour atteindre un minimum entre 10 et 50 ans. Elle croît ensuite pour atteindre un maximum entre 60 et 79 ans. Au-dessus de 80 ans la consommation diminue de nouveau beaucoup dans les 2 sexes, phénomène que nous retrouverons dans beaucoup d'autres rubriques de produits pharmaceutiques.

4.4. Le tableau 60 et le graphique 35 nous montrent que la dépense entraînée par ces médications est dans l'ensemble plus élevée chez les hommes que chez les femmes sauf entre 20 et 40 ans. Au-dessous de 2 ans la dépense pour le petit garçon est même plus du double de celle de la petite fille, alors que la consommation n'était qu'une fois et demie plus importante. On peut dire d'autre part que la courbe de la dépense suit grossièrement la même ligne que celle de la consommation.

4.5. Ces médicaments occupent parmi les autres produits et dans la dépense totale une place un peu plus importante pour les hommes que pour les femmes (tableaux 61 et 62 - graphiques 36 et 37).

C'est essentiellement dans l'enfance et surtout avant 2 ans que ces produits prennent une part relativement importante tant en quantité qu'en valeur dans l'ensemble de la consommation pharmaceutique. Leur proportion diminue ensuite dans les tranches d'âge les plus avancées. On remarque qu'en-dessous de 2 ans ces médicaments respiratoires occupent pour les petites filles une proportion plus importante dans l'ensemble des produits que pour les petits garçons, alors que ces derniers consommaient une fois et demie plus en valeur absolue. Pour les garçons ces médicaments prennent donc une place relativement moins importante que pour les filles par rapport aux autres produits consommés à cet âge.

4.6. Le prix unitaire moyen est bas (3,4 F) (tableau 63 - graphique 38). Ces médications sont peu chères. Si l'on étudie ce prix unitaire selon l'âge et le sexe on n'observe pas de très grosses variations. Les enfants en bas âge et les vieillards consomment les produits les moins coûteux. Les femmes entre 20 et 40 ans et les hommes entre 60 et 79 ans utilisent des produits un peu plus chers.

TABLEAU 60

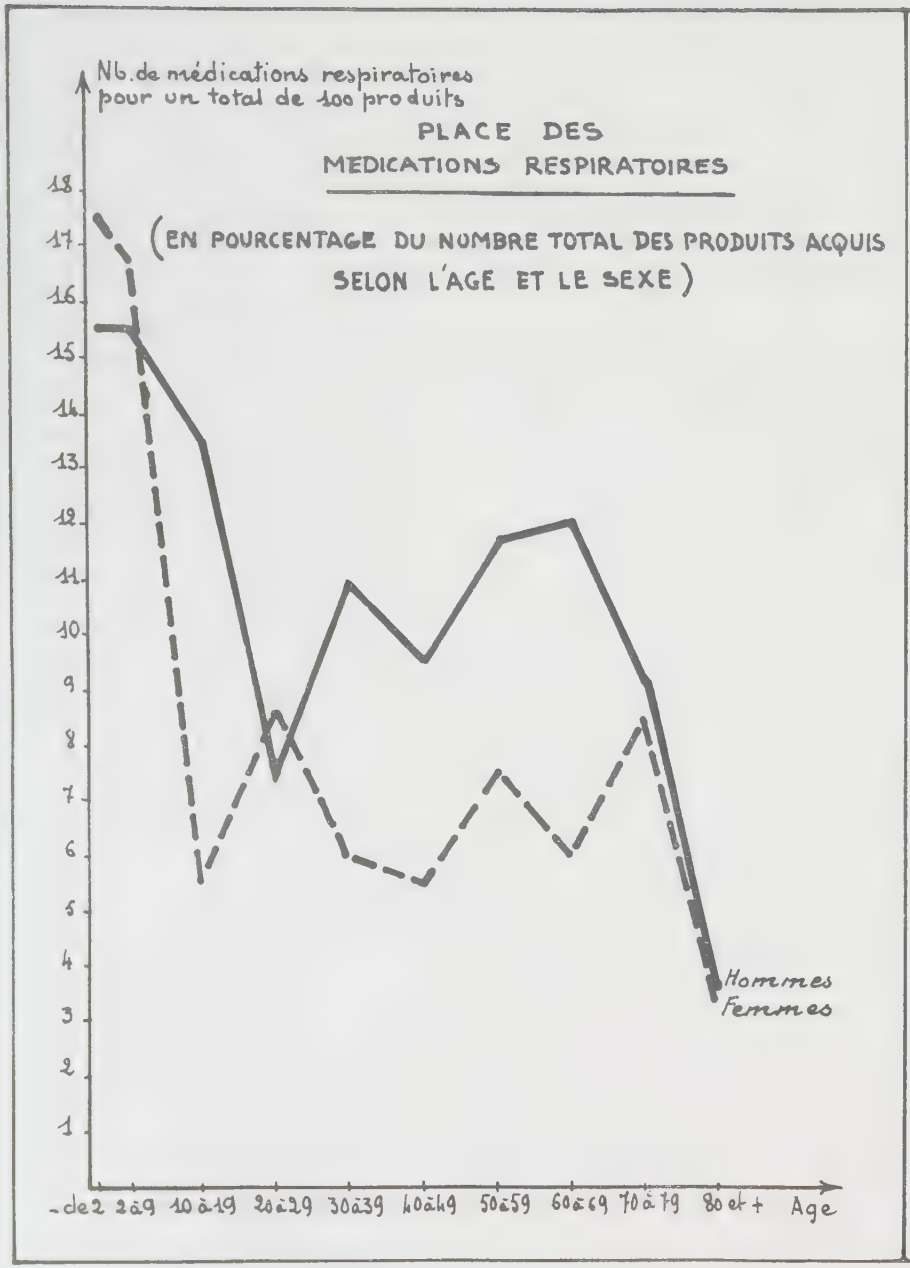
MEDICATIONS RESPIRATOIRES

(Produits 30 à 33 et 39)

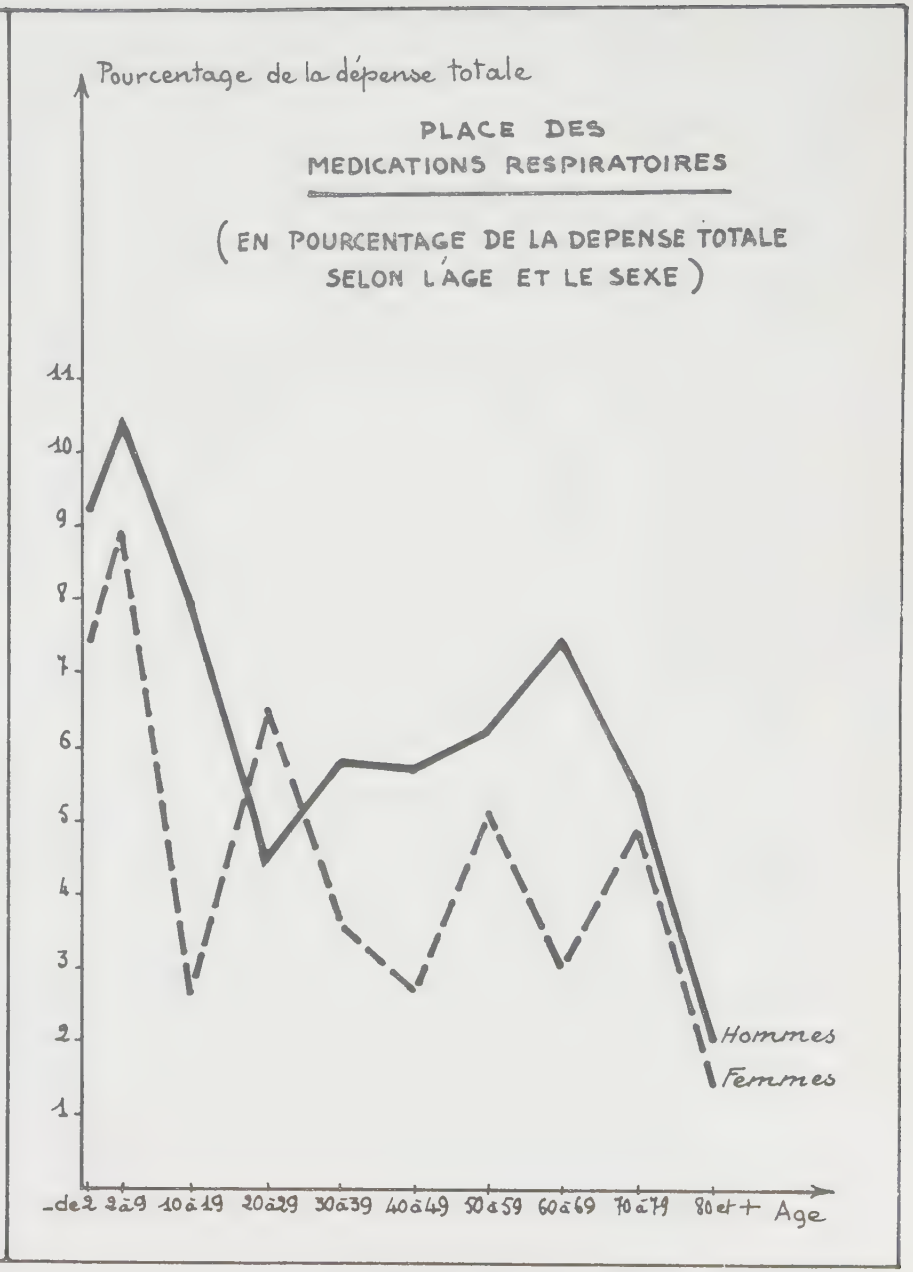
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	71,75	32,03	54,34
2 à 9 ans	32,99	29,97	31,50
10 à 19 ans	15,33	8,01	11,80
20 à 29 ans	7,70	28,70	19,03
30 à 39 ans	14,40	25,50	20,19
40 à 49 ans	19,78	17,93	18,83
50 à 59 ans	35,54	36,00	35,78
60 à 69 ans	61,61	32,91	45,33
70 à 79 ans	51,20	40,67	44,85
80 et plus	17,26	8,54	12,22
TOTAL	28,12	26,18	27,12

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 36



GRAPHIQUE 37

TABLEAU 61

PLACE DES MEDICATIONS RESPIRATOIRES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 30 à 33 et 39)

Nombre de produits 30 à 33 et 39 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	15,3	17,5	15,9
2 à 9 ans	15,4	16,7	16,1
10 à 19 ans	13,5	5,5	9,0
20 à 29 ans	7,5	8,7	8,4
30 à 39 ans	10,7	6,0	7,5
40 à 49 ans	9,4	5,4	7,1
50 à 59 ans	11,7	7,5	9,3
60 à 69 ans	12,1	6,0	8,2
70 à 79 ans	8,9	8,6	8,7
80 et plus	3,6	3,2	3,3
TOTAL	11,8	7,8	9,5

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 62

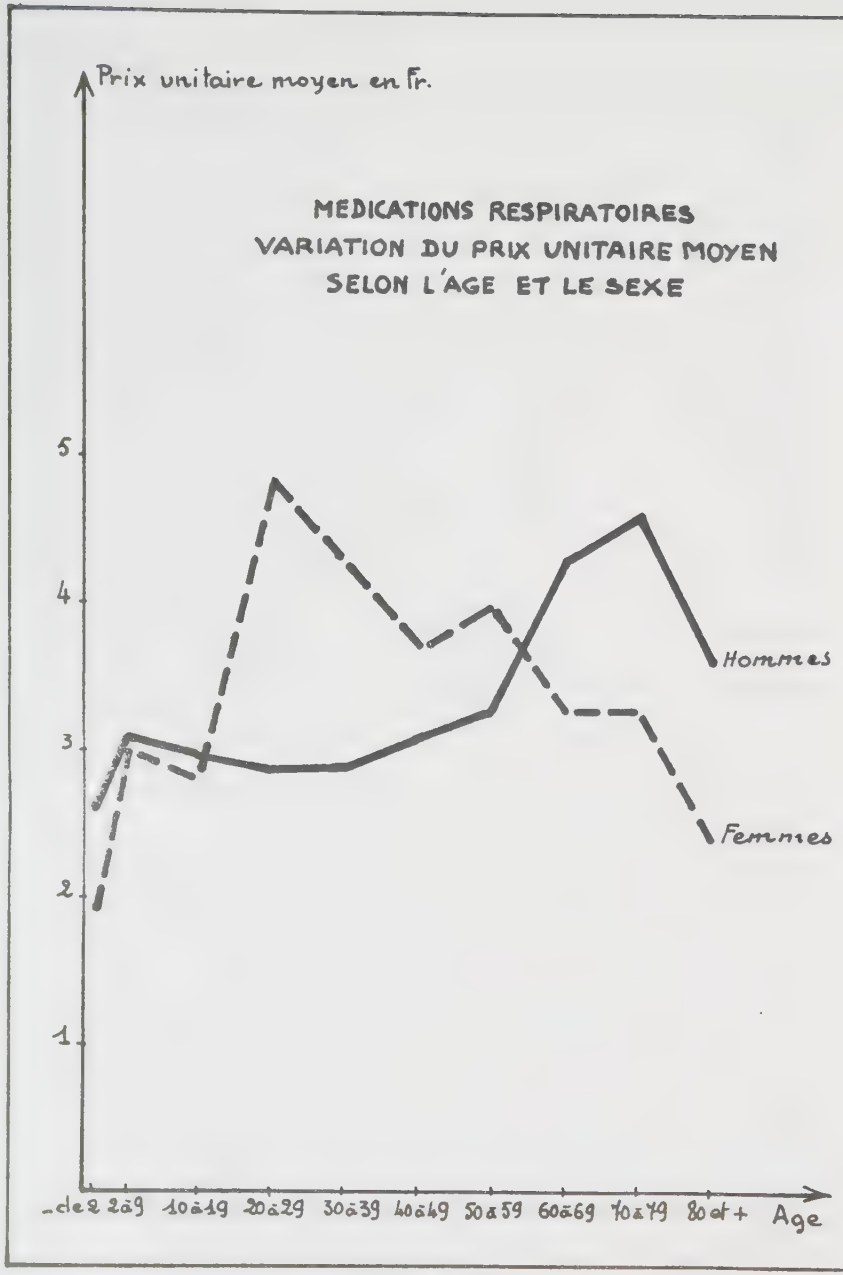
PLACE DES MEDICATIONS RESPIRATOIRES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 30 à 33 et 39)

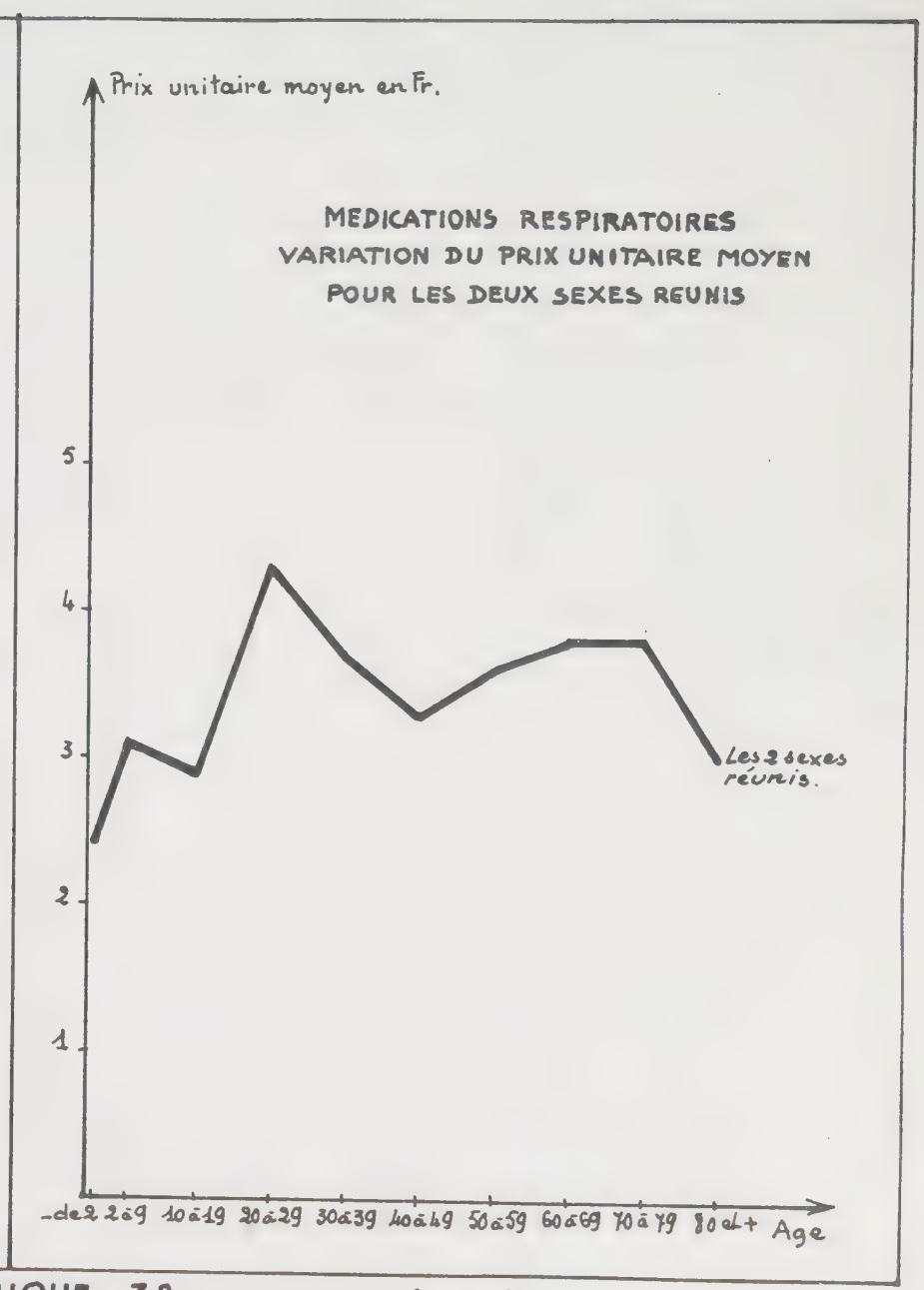
Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

SEXE / AGE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	9,2	7,4	8,6
2 à 9 ans	10,4	8,9	9,7
10 à 19 ans	7,9	2,6	4,7
20 à 29 ans	4,5	6,5	6,0
30 à 39 ans	5,8	3,6	4,1
40 à 49 ans	5,7	2,7	3,7
50 à 59 ans	6,2	5,1	5,6
60 à 69 ans	7,4	3,0	4,6
70 à 79 ans	5,4	4,9	5,1
80 et plus	2,0	1,4	1,7
TOTAL	6,9	4,3	5,3

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(38 a)



(38 b)

GRAPHIQUE 38

TABLEAU 63

MEDICATIONS RESPIRATOIRES

(Produits 30 à 33 et 39)

Prix moyen unitaire en NF selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	2,6	1,9	2,4
2 à 9 ans	3,1	3,0	3,1
10 à 19 ans	3,0	2,8	2,9
20 à 29 ans	2,9	4,8	4,3
30 à 39 ans	2,9	4,3	3,7
40 à 49 ans	3,1	3,7	3,3
50 à 59 ans	3,3	4,0	3,6
60 à 69 ans	4,3	3,3	3,8
70 à 79 ans	4,6	3,3	3,8
80 et plus	3,6	2,4	3,0
TOTAL	3,3	3,5	3,4

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

4.7. Plus de la moitié de ces produits sont administrés par voie buccale (tableau 64) dont 38 % sous forme de solutés buvables. 28,5 % sont utilisés sous forme de suppositoires. Les injections parentérales occupent une place inexistante (1,9 %). Les formes à usage externe sont utilisées dans 13 % des cas. Si l'on examine maintenant la variation de ces formes d'administration selon l'âge on note que dans l'enfance les formes les plus utilisées sont les suppositoires puis les solutés buvables ; les comprimés occupent une place minime. Dans les classes d'âge plus avancées les solutés buvables sont utilisés dans la même proportion mais les suppositoires diminuent au profit des comprimés. Les produits à usage externe sont essentiellement employés dans les tranches d'âge extrêmes.

4.8. Conclusion : les médicaments respiratoires constituent presque 10 % de la consommation pharmaceutique mais leur prix unitaire est bas (3,42 F) et ils ne représentent que 5,3 % de la dépense totale. Ils sont essentiellement consommés - d'une part dans la première enfance et la consommation est en rapport très probablement avec les rhinopharyngites du jeune âge. D'autre part après la cinquantaine, cette utilisation étant sans doute à rapprocher des broncho-pneumopathies chroniques que l'on observe à cet âge.

Ils sont administrés essentiellement par voie orale sous forme de solutés buvables, plus accessoirement sous forme de suppositoires.

5. - MEDICATIONS CARDIAQUES.

5.1. Sous groupes et spécialités. Cette rubrique se subdivise en 4 groupes de produits (tableau 65) où ont été distingués : les toni-cardiaques majeurs, les toni-cardiaques mineurs, les régulateurs du rythme et sédatifs cardiaques avec barbiturique, les régulateurs du rythme et sédatifs cardiaques sans barbiturique.

5.2. Analyse des différents groupes. 166 de ces produits (tableau 66) ont été achetés au cours de l'enquête. Parmi ces 166 produits 117 sont des toni-cardiaques (majeurs et mineurs) soit 70,4 %. Les régulateurs du rythme et sédatifs avec barbituriques sont au nombre de 45, par contre les régulateurs du rythme et sédatifs sans barbiturique ne sont qu'au nombre de 4.

TABLEAU 64

MEDICATIONS RESPIRATOIRES

(Produits 30 à 33 et 39)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORMES	Comprimés; pilules, poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	1,5	1,5	23,1	41,5	3,1	13,8	10,8	-	4,7	100,0
2 à 9 ans	7,9	0,6	36,0	46,3	-	3,7	1,8	-	3,7	100,0
10 à 19 ans	1,6	-	48,4	30,6	-	3,2	13,0	-	3,2	100,0
20 à 29 ans	15,9	2,3	31,8	31,8	2,3	9,1	4,5	-	2,3	100,0
30 à 39 ans	22,4	-	29,4	29,4	-	9,4	3,5	-	5,9	100,0
40 à 49 ans	18,8	-	40,5	18,8	1,6	12,5	6,2	-	1,6	100,0
50 à 59 ans	14,0	0,7	44,1	21,3	1,5	5,9	9,6	-	2,9	100,0
60 à 69 ans	23,7	0,3	37,3	17,8	3,4	5,9	4,2	-	6,9	100,0
70 à 79 ans	23,4	-	45,3	9,4	7,8	1,6	7,8	-	4,7	100,0
80 et plus	-	-	28,6	14,3	-	28,5	14,3	-	14,3	100,0
TOTAL	14,2	0,6	37,5	28,5	1,9	6,8	6,3	-	4,2	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

TABLEAU 65

MEDICATIONS CARDIAQUES

(Produits 34 à 37)

Liste des spécialités acquises

34 - Tonicardiaques majeurs.

Acylanide

Caréna Ouabaïne
Cédilanide

Digitaline Bouillet
Digitaline Nativelle

Kombe Strophantine Houdé à la Lignocaïne

Ouabaïne Arnaud

35 - Tonicardiaques mineurs.

Adrénaline Clin

Camphophyline
Cardiazol
Coramine

Effortil

Hept A Myl

Inophyline Strophantique
Inophyline Millot

Lévulose Strophantine Biosédra

Myostone

Natibaïne Nativelle
Nicorine Latéma

Pressyl

Scillarène
Solucamphre Delalande

Tonicorine

36 - Régulateurs du Rythme et sédatifs cardiaques avec barbituriques.

Amoquine Houdé
Corosédine

Hydroquinidine Houdé
Inophyline sédative

Natisédine

Sédo caréna
Spasmosédine

Véricardine

37 - Régulateurs du rythme et sédatifs cardiaques sans barbiturique.

Pronestyl

Spasmine Jolly

TABLEAU 66

MEDICATIONS CARDIAQUES

(Produits 34 à 37)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
34 Tonicardiaques majeurs.	42	223,40	5,32	22,56	0,44
35 Tonicardiaque mineurs.	75	315,79	4,21	31,89	0,63
36 Régulateurs du rythme et sédatifs cardiaques avec barbituriques.	45	143,64	3,19	14,50	0,29
37 Régulateurs du rythme et sédatifs cardiaques sans barbiturique.	4	28,69	7,17	2,90	0,06
TOTAL	166	711,52	4,29	71,85	1,42

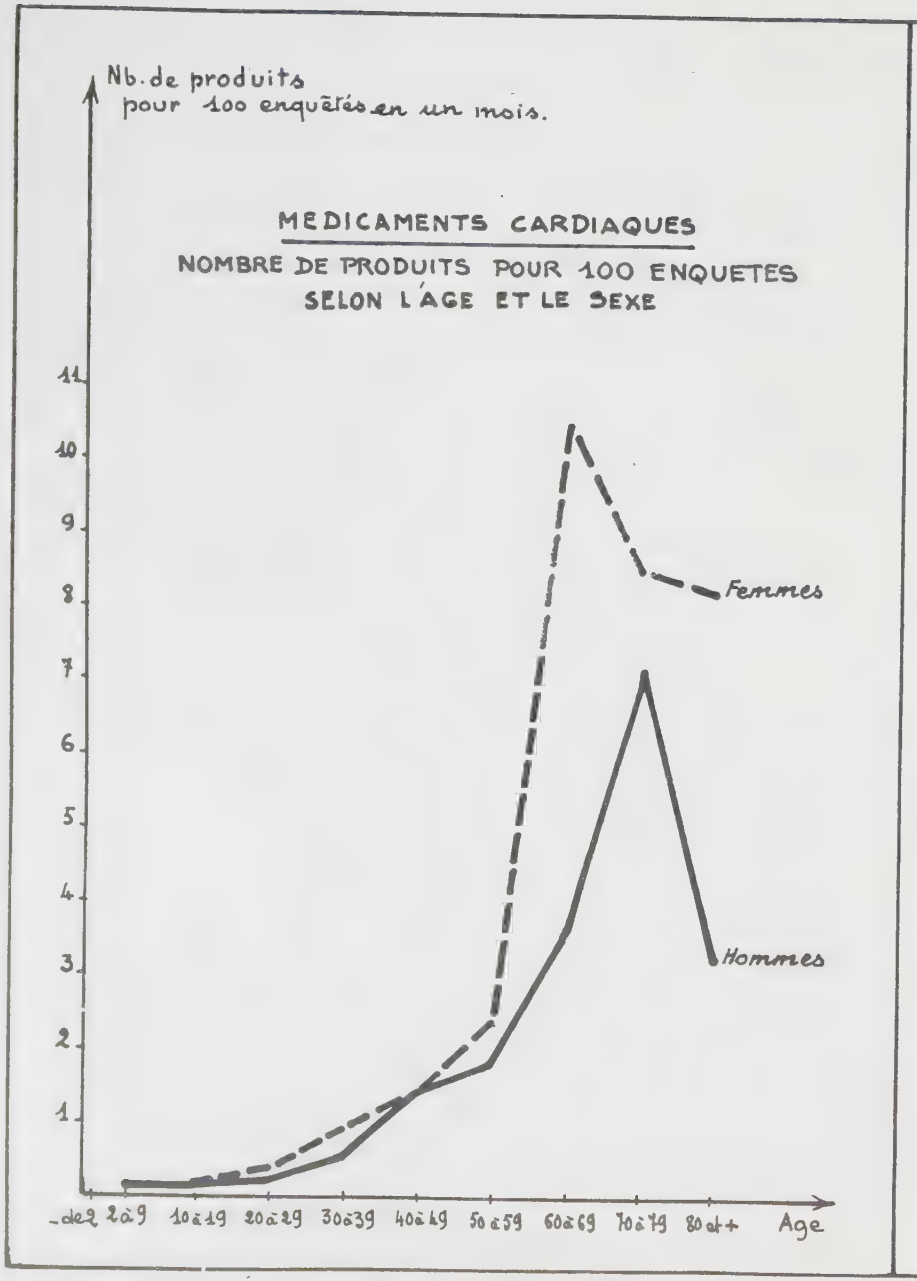
Ces produits qui ne représentent que 2,2 % de la consommation totale en quantité, sont des produits peu coûteux (le prix unitaire moyen est de 4,29) et ils ne constituent que 1,4 % de la dépense totale.

5.3. Les médications cardiaques sont consommées de façon variable selon l'âge (tableau 67 - graphique 39). La consommation est nulle en-dessous de 2 ans et pratiquement nulle dans les 2 sexes jusqu'à 30 ans. Elle augmente ensuite avec l'âge et beaucoup plus rapidement chez la femme où entre 60 et 69 ans la consommation est le triple de celle de l'homme. Mais tandis que l'utilisation continue à augmenter chez les hommes entre 70 et 79 ans, elle diminue chez les femmes si bien qu'à cet âge la consommation est comparable dans les deux sexes. Au-dessus de 80 ans, la consommation diminue dans les deux sexes mais de façon beaucoup plus nette chez les hommes.

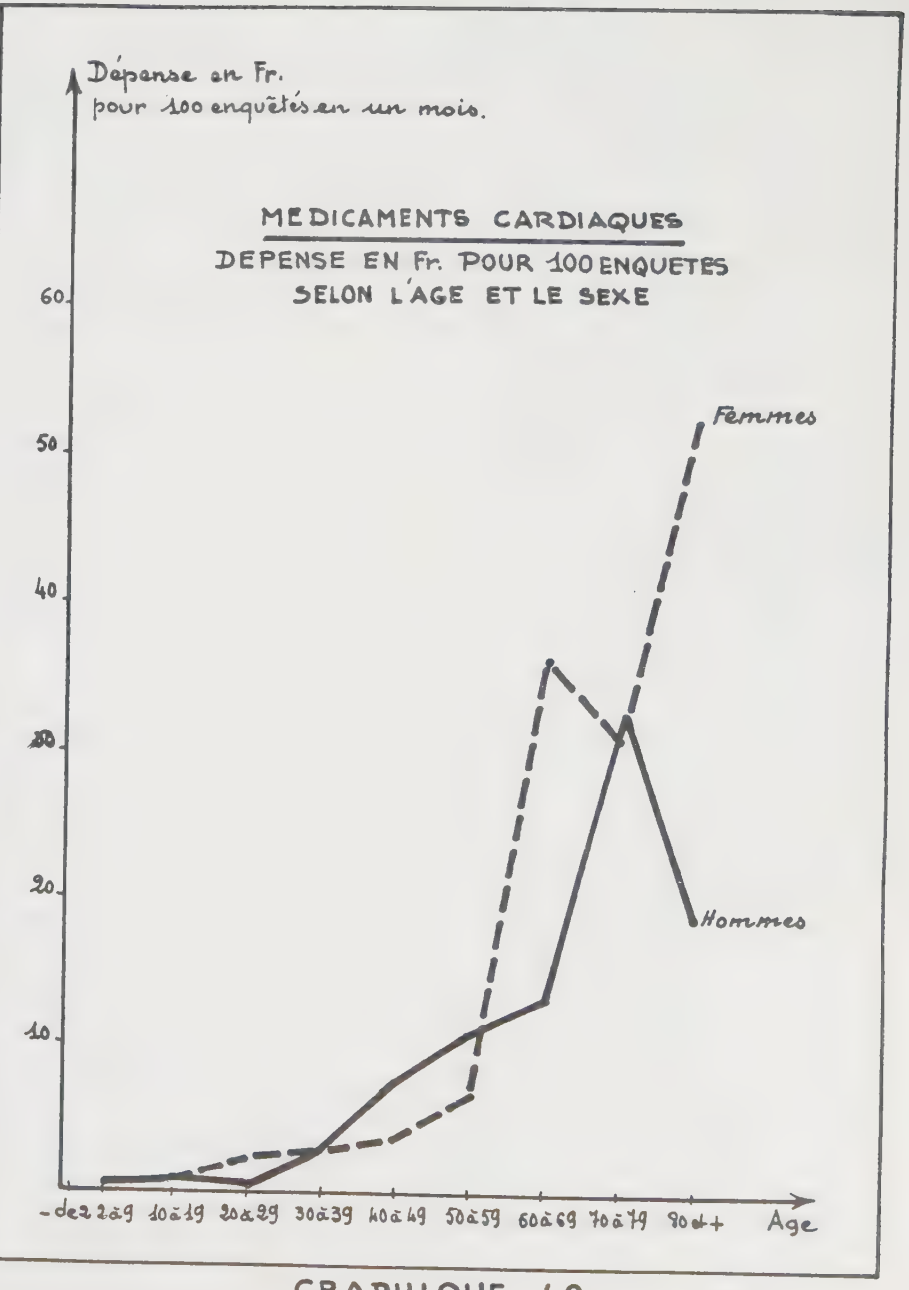
5.4. La dépense pour 100 enquêtés (tableau 68 - graphique 40) montre selon l'âge une courbe grossièrement identique à celle de la consommation. Si ce n'est que les femmes doivent utiliser des médications plus chères (vraisemblablement les toni-cardiaques majeurs) au-dessus de 80 ans car alors que leurs consommations diminuent, la dépense entraînée augmente presque du double.

5.5. La place occupée par ces médications dans l'ensemble des produits (tableau 69 - graphique 41) est très peu importante dans l'enfance et chez le jeune adulte. Elle croît avec l'âge et assez brusquement à partir de 60 ans, et plus vite chez la femme que chez l'homme. Il faut noter une chute brutale chez les hommes au-dessus de 80 ans.

Le tableau 70 et le graphique 42 nous montrent le pourcentage de la dépense de ces médications dans la dépense totale. Ce pourcentage est faible et s'il augmente avec l'âge, il reste au-dessous de 4 % sauf chez la femme de plus de 80 ans où brusquement la part de la dépense de ces produits augmente considérablement.



GRAPHIQUE 39



GRAPHIQUE 40

TABLEAU 67

MEDICATIONS CARDIAQUES

(Produits 34 à 37)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	0,13	-	0,06
10 à 19 ans	0,13	0,14	0,14
20 à 29 ans	0,22	0,38	0,30
30 à 39 ans	0,57	0,91	0,76
40 à 49 ans	10,47	1,40	1,44
50 à 59 ans	1,80	2;44	2,12
60 à 69 ans	3,65	10,57	7,58
70 à 79 ans	7,20	8,54	8,01
80 et plus	3,22	8,24	6,12
TOTAL	1,23	2,47	1,86

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 68

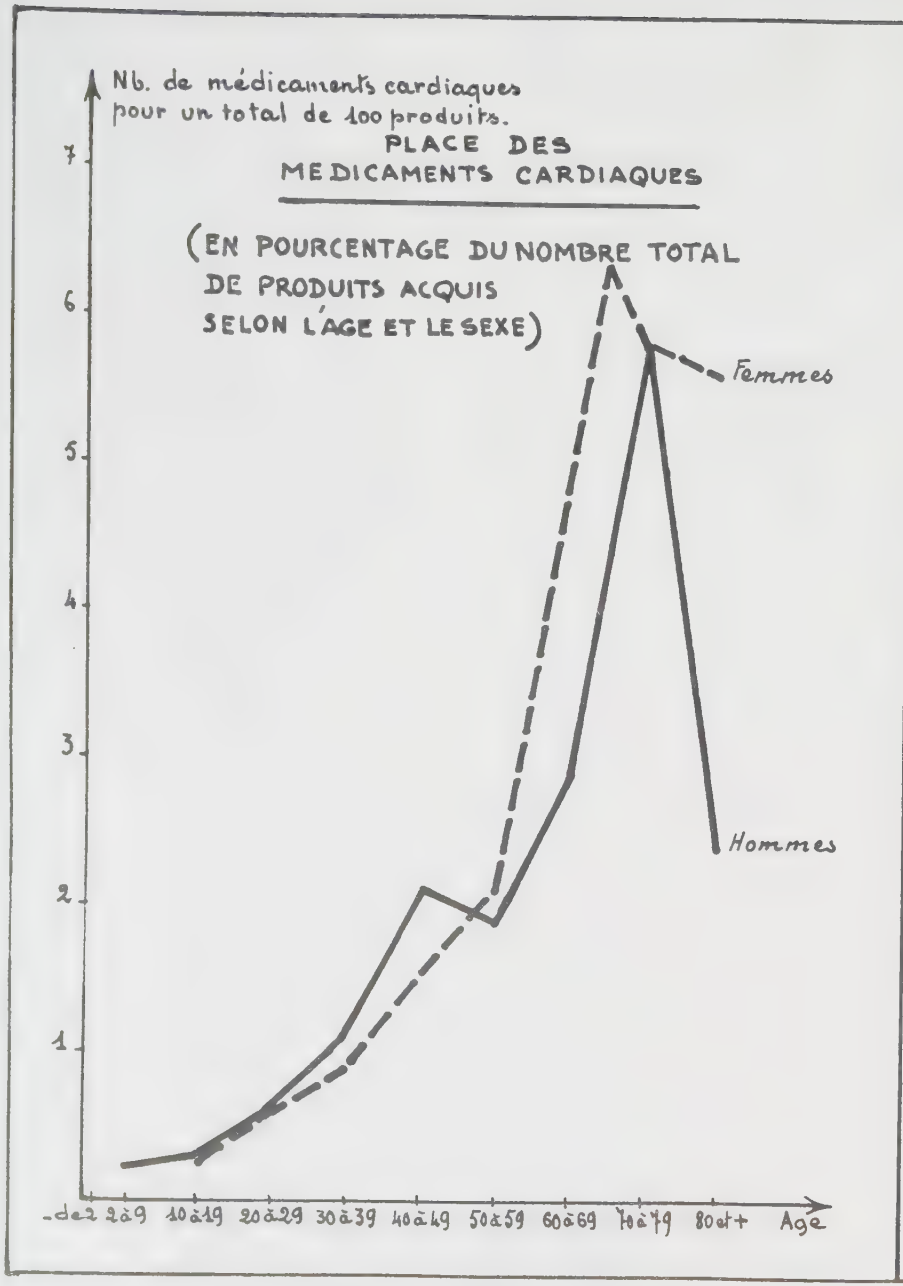
MEDICATIONS CARDIAQUES

(Produits 34 à 37)

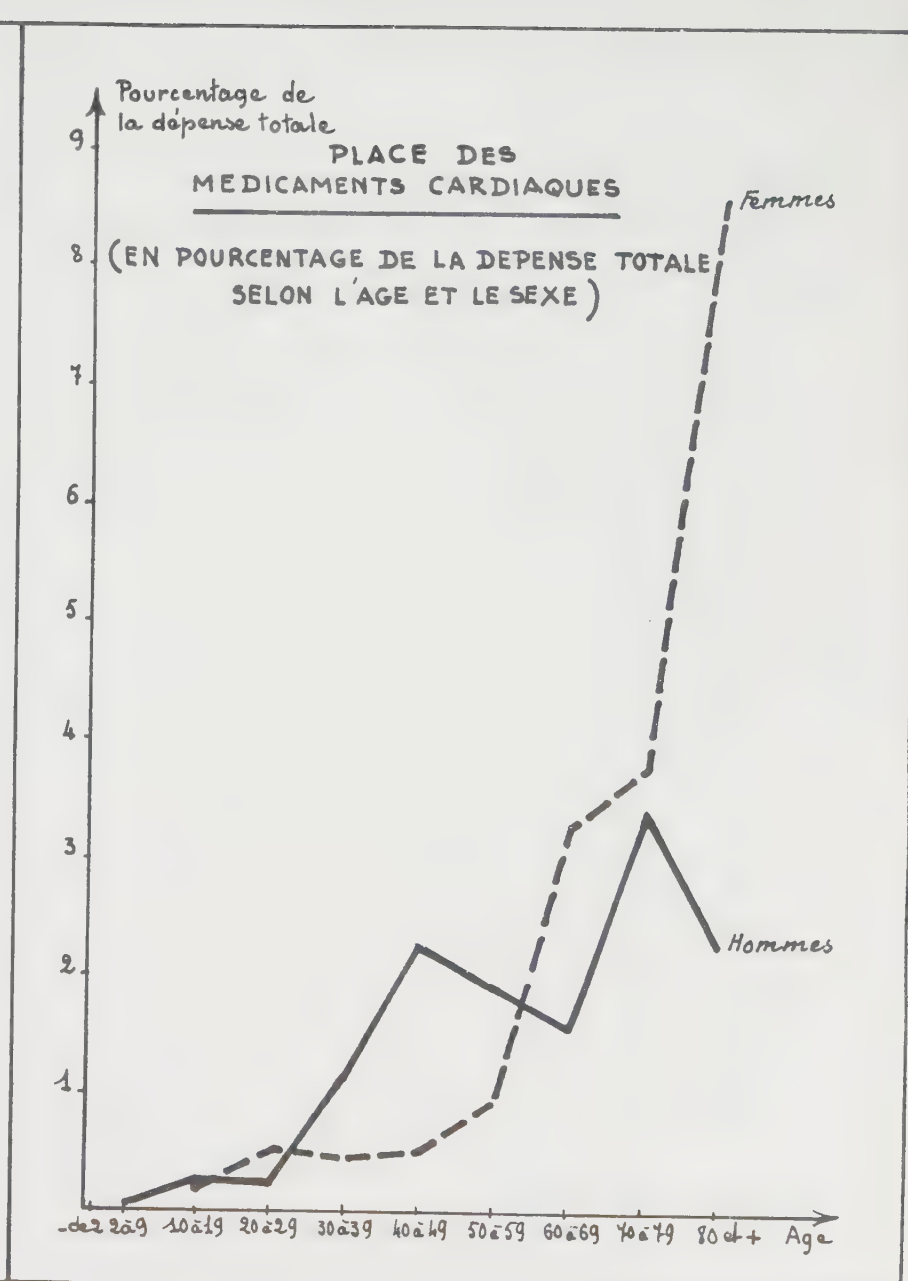
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	0,21	-	0,10
10 à 19 ans	0,49	0,54	0,51
20 à 29 ans	0,36	2,28	1,40
30 à 39 ans	2,75	2,72	2,74
40 à 49 ans	7,61	3,64	5,57
50 à 59 ans	10,78	6,52	8,61
60 à 69 ans	12,98	36,28	26,20
70 à 79 ans	32,47	30,50	31,28
80 et plus	18,66	52,40	38,17
TOTAL	5,70	8,57	7,18

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 41



GRAPHIQUE 42

TABLEAU 69

PLACE DES MEDICATIONS CARDIAQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 34 à 37)

Nombre de produits 34 à 37 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	0,2	-	0,1
10 à 19 ans	0,3	0,3	0,3
20 à 29 ans	0,6	0,6	0,6
30 à 39 ans	1,2	0,9	1,0
40 à 49 ans	2,1	1,5	1,8
50 à 59 ans	1,9	2,1	2,0
60 à 69 ans	2,9	6,3	5,0
70 à 79 ans	5,8	5,8	5,8
80 et plus	2,4	5,6	4,3
TOTAL	1,7	2,5	2,2

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 70

PLACE DES MEDICATIONS CARDIAQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 34 à 37)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	0,07	-	0,03
10 à 19 ans	0,3	0,2	0,2
20 à 29 ans	0,2	0,5	0,4
30 à 39 ans	1,1	0,4	0,6
40 à 49 ans	2,2	0,5	1,1
50 à 59 ans	1,9	0,9	1,3
60 à 69 ans	1,6	3,3	2,7
70 à 79 ans	3,4	3,7	3,6
80 et plus	2,2	8,5	5,3
TOTAL	1,4	1,4	1,4

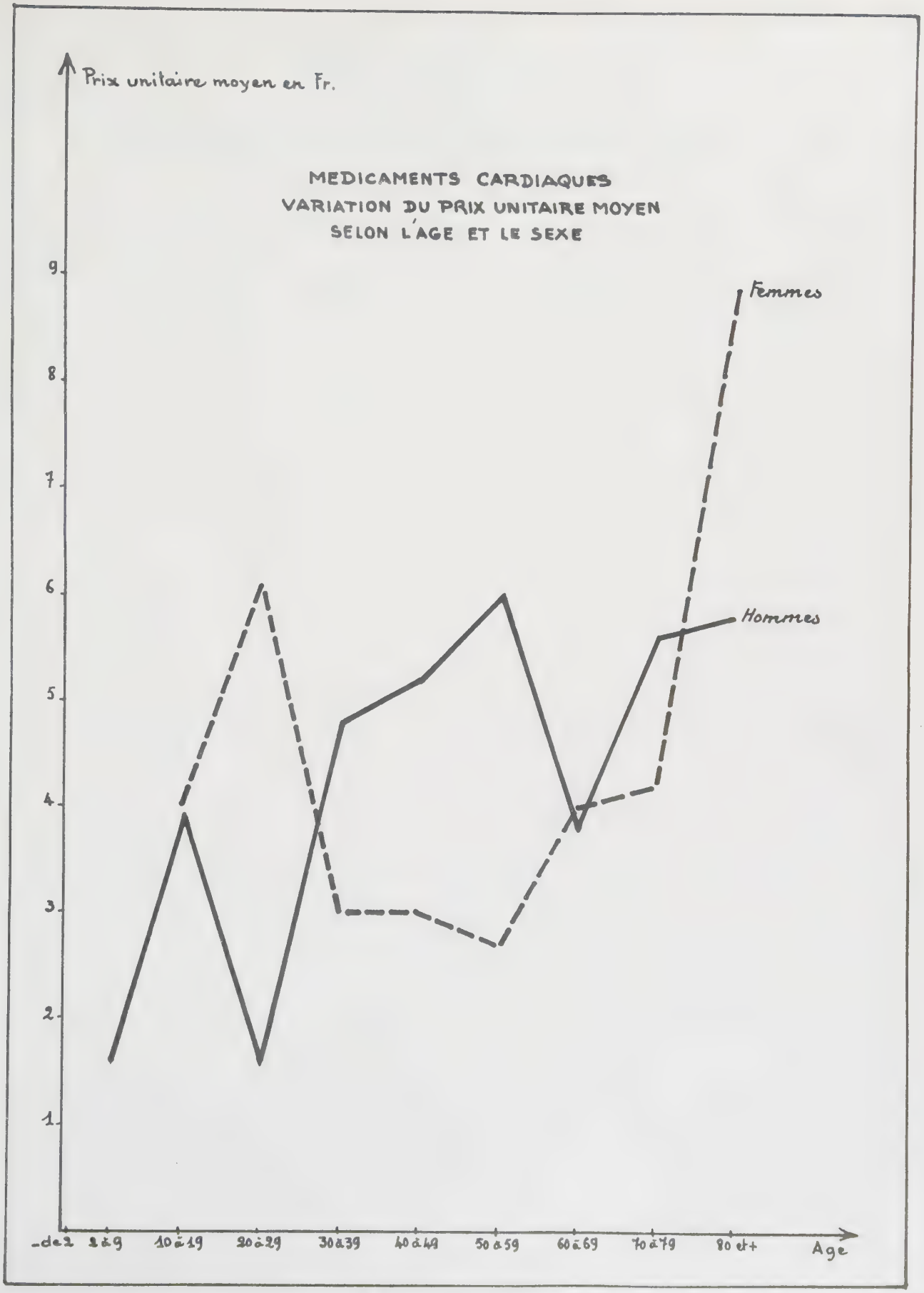
N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

5.6. La courbe de la variation du prix moyen unitaire (tableau 71 et graphique 43) ne montre pas de différence significative entre les différentes classe d'âge et les deux sexes. On note seulement que ce prix unitaire moyen augmente brusquement pour les femmes au-dessus de 80 ans, ce phénomène correspondant vraisemblablement, comme nous l'avons dit plus haut, à une consommation plus grande de toni-cardiaques majeurs dont le prix unitaire moyen est plus élevé.

5.7. Ces produits s'administrent essentiellement par voie orale (tableau 72) : 42 % de comprimés et poudre, 46 % de solutés buvables et pratiquement pas par voie parentérale (5 %). Si l'on examine la variation de ces formes d'administration selon l'âge, on ne trouve pas de variation bien nettes : il faut seulement noter qu'entre 20 et 29 ans les injections parentérales sont utilisées dans une proportion importante (33,4 %) alors qu'elles sont pratiquement nulles dans les autres classes d'âge. S'agit-il là du traitement d'urgence des accidents aigus des valvulopathies ?

5.8. En conclusion : les médications cardiaques peu consommées (2,2 % de la consommation totale), sont des produits peu coûteux dont le prix unitaire moyen est de 4,29 francs. Ils ne constituent que 1,4 % de la dépense totale. Ils sont utilisés essentiellement par voie orale. Ils ne constituent qu'un faible pourcentage de la consommation totale et la quasi totalité de cette consommation se fait après la cinquantaine ce qui correspond bien à la "prévalence" des affections cardiovasculaires à cet âge, comme on l'avait déjà remarqué dans l'étude de la morbidité étudiée d'après la même enquête (1).

(1) "La morbidité étudiée dans une enquête sur la consommation médicale" J. ROSS Thèse 1963.



GRAPHIQUE 43

TABLEAU 71

MEDICATIONS CARDIAQUES

(Produits 34 à 37)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	1,6	-	1,6
10 à 19 ans	3,9	4,0	3,9
20 à 29 ans	1,6	6,1	4,6
30 à 39 ans	4,8	3,0	3,7
40 à 49 ans	5,2	3,0	4,1
50 à 59 ans	6,0	2,7	4,0
60 à 69 ans	3,8	4,0	4,0
70 à 79 ans	5,6	4,2	4,7
80 et plus	5,8	8,9	8,0
TOTAL	5,0	4,0	4,3

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 72

MEDICATIONS CARDIAQUES

(Produits 34 à 37)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge).

AGE \ FORMES	Comprimés, pilules, poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes, pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0
10 à 19 ans	50,0	-	50,0	-	-	-	-	-	-	100,0
20 à 29 ans	33,3	-	33,3	-	33,4	-	-	-	-	100,0
30 à 39 ans	18,2	-	72,7	-	9,1	-	-	-	-	100,0
40 à 49 ans	43,8	-	43,8	12,4	-	-	-	-	-	100,0
50 à 59 ans	34,5	-	55,2	3,4	-	-	-	-	6,9	100,0
60 à 69 ans	48,7	2,8	33,3	-	8,3	-	-	-	6,9	100,0
70 à 79 ans	40,5	4,8	47,5	-	2,4	-	-	-	4,8	100,0
80 et plus	55,6	-	44,4	-	-	-	-	-	-	100,0
TOTAL	42,4	2,2	44,0	1,6	4,9	-	-	-	4,9	100,0

N.R. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

6. - LES DIURETIQUES.

6.1. Sous groupes et spécialités. Cette rubrique "diurétiques" comprend 3 groupes de produits :

- les diurétiques sulfamidés,
- les diurétiques non sulfamidés,
- les médicaments rénaux.

On trouvera le détail des spécialités dans le tableau 73.

6.2. Analyse des différents groupes. Il faut noter l'absence totale de diurétiques mercuriels dont la prescription est réservée semble-t-il aux malades plus graves dont l'état a nécessité l'hospitalisation, et de ce fait ont échappé à notre enquête. 61 produits seulement ont été acquis au cours de l'enquête. Leur prix unitaire moyen est élevé (11,48 F) mais ils ne constituent que 1,38 % de la dépense totale.

6.3. La consommation de diurétiques est nulle dans les deux sexes jusqu'à 10 ans. Le tableau 75 et le graphique 44 montrent que ces médicaments sont utilisés différemment chez les hommes et chez les femmes :

- Chez l'homme jusqu'à 40 ans la consommation est pratiquement nulle. On observe entre 40 et 49 ans un pic assez important puis une chute. La consommation augmente ensuite avec l'âge jusqu'à 80 ans et est probablement motivée par les insuffisances respiratoires chroniques et les insuffisances cardiaques de toutes origines. A 80 ans, la consommation devient nulle.

- La femme utilise plus de diurétiques que l'homme jusqu'à 40 ans (5 fois plus que l'homme entre 30 et 39 ans). Cette différence est peut-être en rapport avec l'utilisation des diurétiques au cours de la grossesse et des cures d'amaigrissement. On voit en effet, la consommation de nouveau diminuer jusqu'à 59 ans pour augmenter ensuite avec l'âge (tout en restant cependant inférieure à celle de l'homme jusqu'à 79 ans). A 80 ans et au-dessus les femmes acquièrent plus de 3 fois plus de ce médicament qu'entre 70 et 79 ans.

TABLEAU 73

DIURETIQUES

(Produits 38)

Liste des spécialités acquises

38 - Diurétiques.

A. Diurétiques sulfamidés.

Acétazolamide
Acétazolamide Produit sans cachet

Diamox
Diurilix

B. Diurétiques non sulfamidés.

Chlorammonic

Nitrate de Potassium à 0,25
(Dubois et Vincent)

Santhéose

Théobromose (N)
Théobromine Nativelle
Théosalvose.

C. Médicaments rénaux

Inorenol
Lespénéphryl
Orthosiphène
Siphuryl

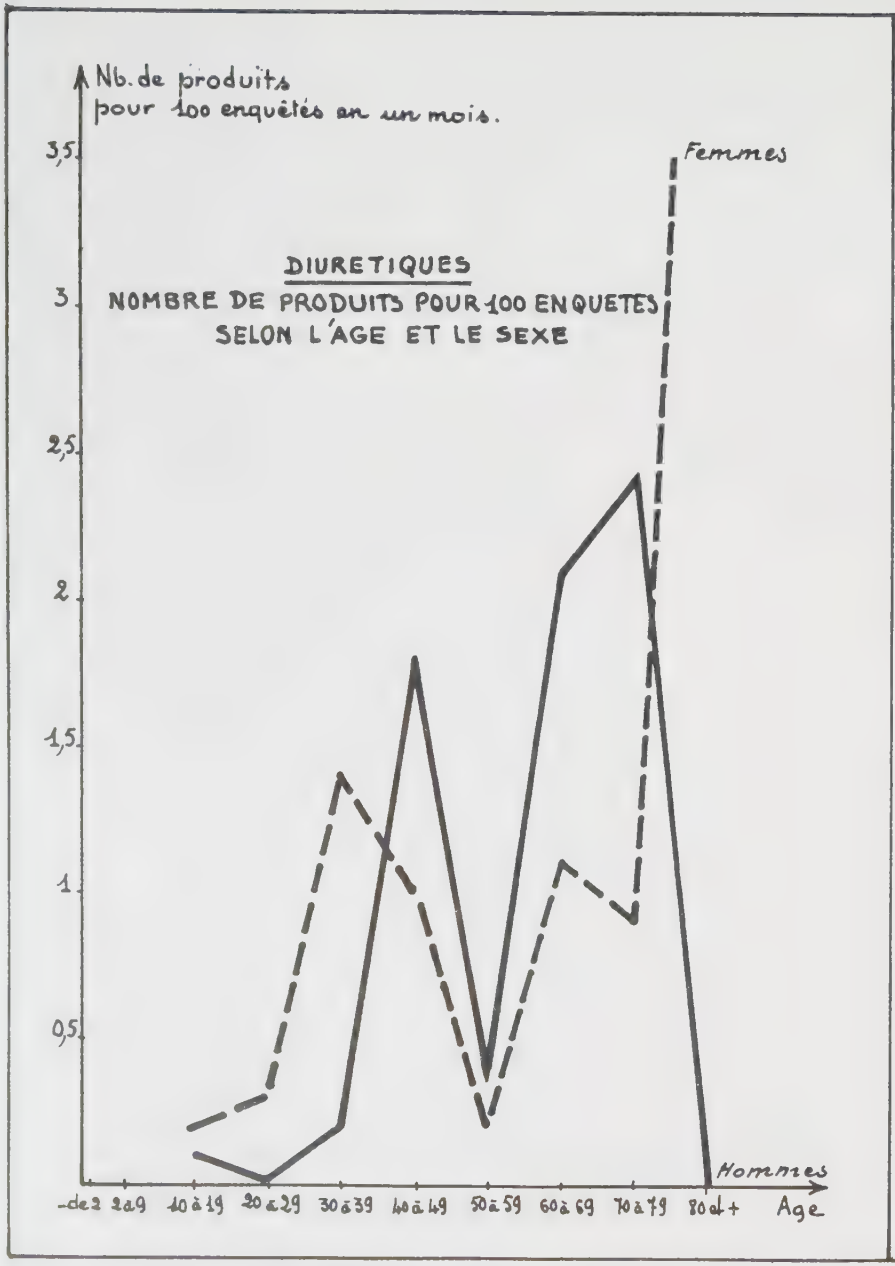
TABLEAU 74

DIURETIQUES

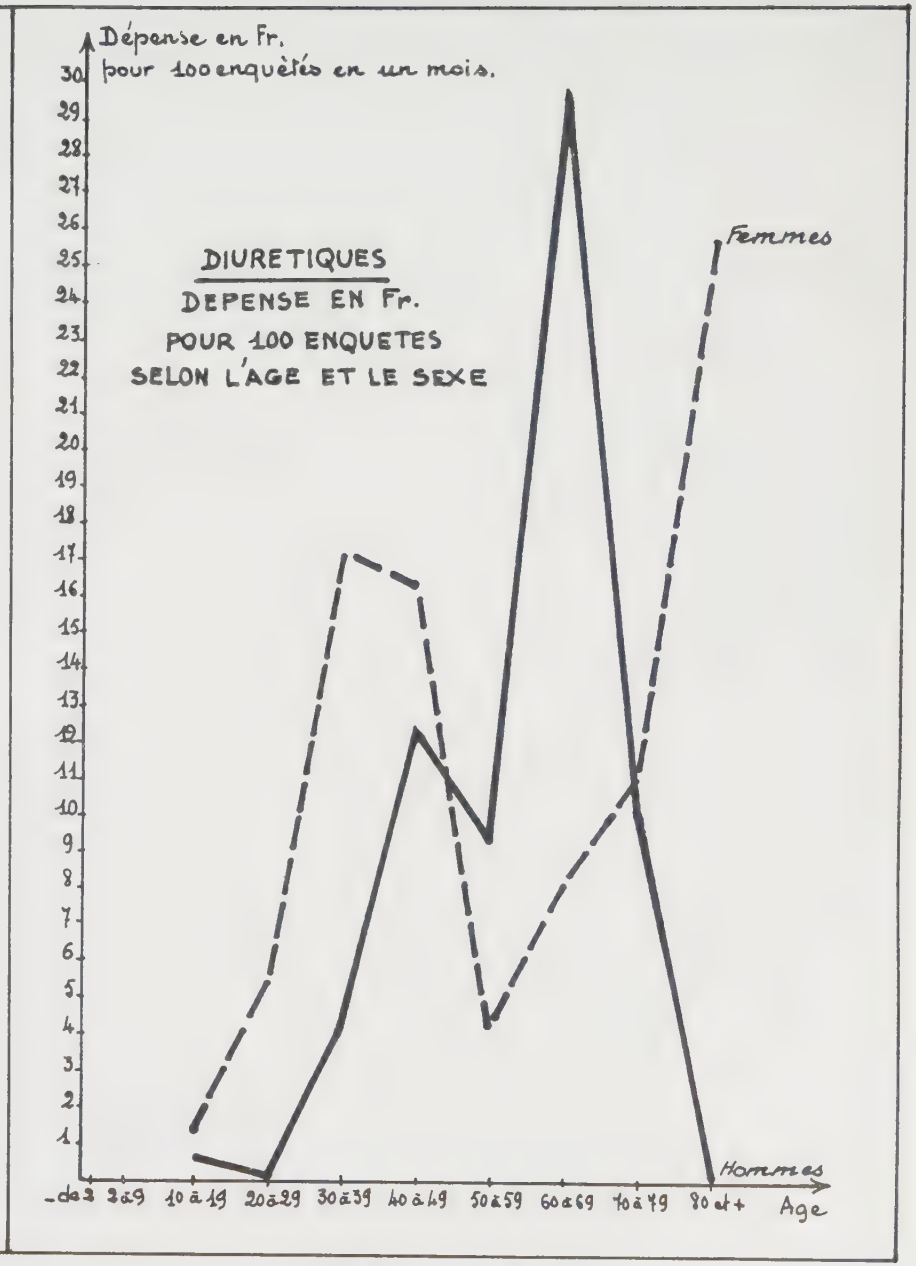
(Produits 38)

Détail des produits pharmaceutiques

	38 - Diurétiques
Nombre de produits acquis dans l'enquête.	61
Total de la dépense en NF.	700,12
Prix unitaire en NF.	11,48
Dépense pour 1000 enquêtés.	70,69
Pourcentage de la dépense totale.	1,38



GRAPHIQUE 44



GRAPHIQUE 45

TABLEAU 75

DIURETIQUES

(Produits 38)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	-
10 à 19 ans	0,13	0,27	0,20
20 à 29 ans	-	0,38	0,20
30 à 39 ans	0,28	1,44	0,89
40 à 49 ans	1,84	1,05	1,44
50 à 59 ans	0,45	0,29	0,36
60 à 69 ans	2,19	1,11	1,58
70 à 79 ans	2,40	0,95	1,53
80 et plus	-	3,54	2,04
TOTAL	0,63	0,68	0,65

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

On est frappé par la différence de comportement entre les hommes et les femmes dans la dernière tranche d'âge : c'est à cet âge que les femmes consomment le plus de diurétiques alors que chez les hommes la consommation est nulle. On peut peut-être expliquer ce fait de la façon suivante : les cardiopathies sont plus sévères chez l'homme que chez la femme et au-dessus de 80 ans les hommes porteurs d'insuffisance cardiaque globale (cause majeure de consommation de diurétiques à cet âge) sont probablement soit à l'hôpital soit déjà morts.

6.4. Si nous considérons maintenant la variation de la dépense selon le sexe et les différentes classes d'âge (tableau 76 - graphique 45) nous notons que pour les deux sexes la courbe est grossièrement identique à celle de la consommation sauf pour les hommes entre 70 et 79 ans. En effet dans cette tranche d'âge bien que consommant légèrement plus qu'entre 60 et 69 ans, ils dépensent 3 fois moins.

6.5. Lorsqu'on étudie la place prise par ces médicaments dans l'ensemble des produits tant en quantité qu'en valeur, on trouve grossièrement les mêmes variations entre les hommes et les femmes que celles notées précédemment dans l'étude de la consommation et de la dépense pour 100 enquêtés (tableaux 77 et 78 - graphiques 46 et 47).

6.6. Le prix unitaire moyen varie selon l'âge et le sexe (tableau 79 graphique 48). Chez la femme entre 20 ans et 79 ans, il y a peu de variation de ce prix unitaire qui évolue entre 12 F et 17,50 F. Au-dessus de 80 ans, par contre les femmes achètent des produits bien meilleur marché (7,3 F). Chez l'homme la variation de ce prix unitaire moyen avec l'âge est plus grande. C'est entre 50 et 59 ans que les hommes achètent les produits les plus chers, puis l'on constate une diminution de ce prix unitaire avec l'âge. Les diurétiques les plus actifs étant chers, on peut se demander si cette acquisition de produits de moins en moins chers avec l'âge n'est pas un reflet de la sous-consommation du vieillard.

6.7. Les diurétiques s'administrent uniquement par voie orale (tableau 80) : (les diurétiques s'administrant par voie parentérale ne sont donc pas utilisés en ville) 78,5 % sous forme de comprimés, 21,5 % sous forme de solutés buvables. Il y a peu de variation de ces formes d'administration avec l'âge.

TABLEAU 76

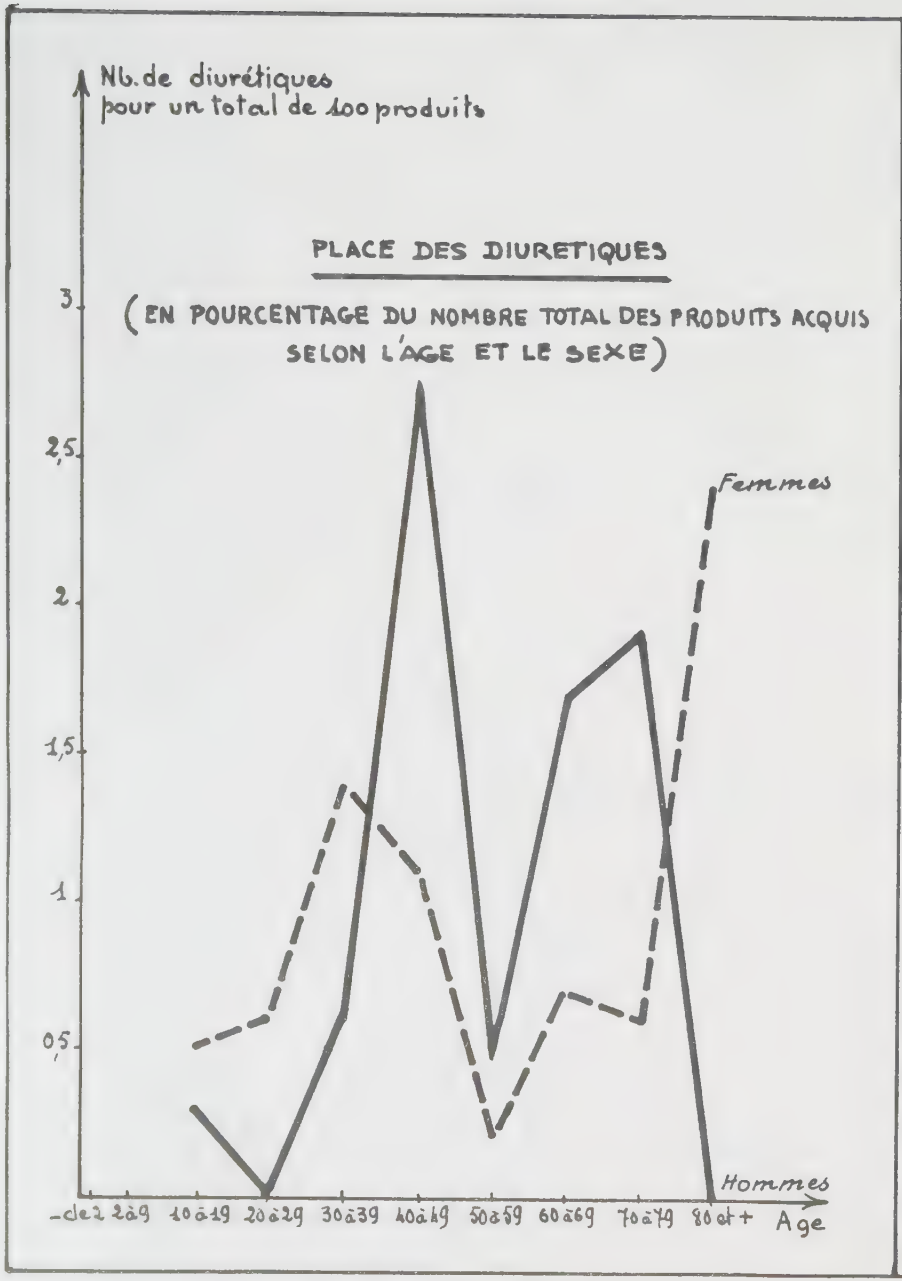
DIURETIQUES

(Produits 38)

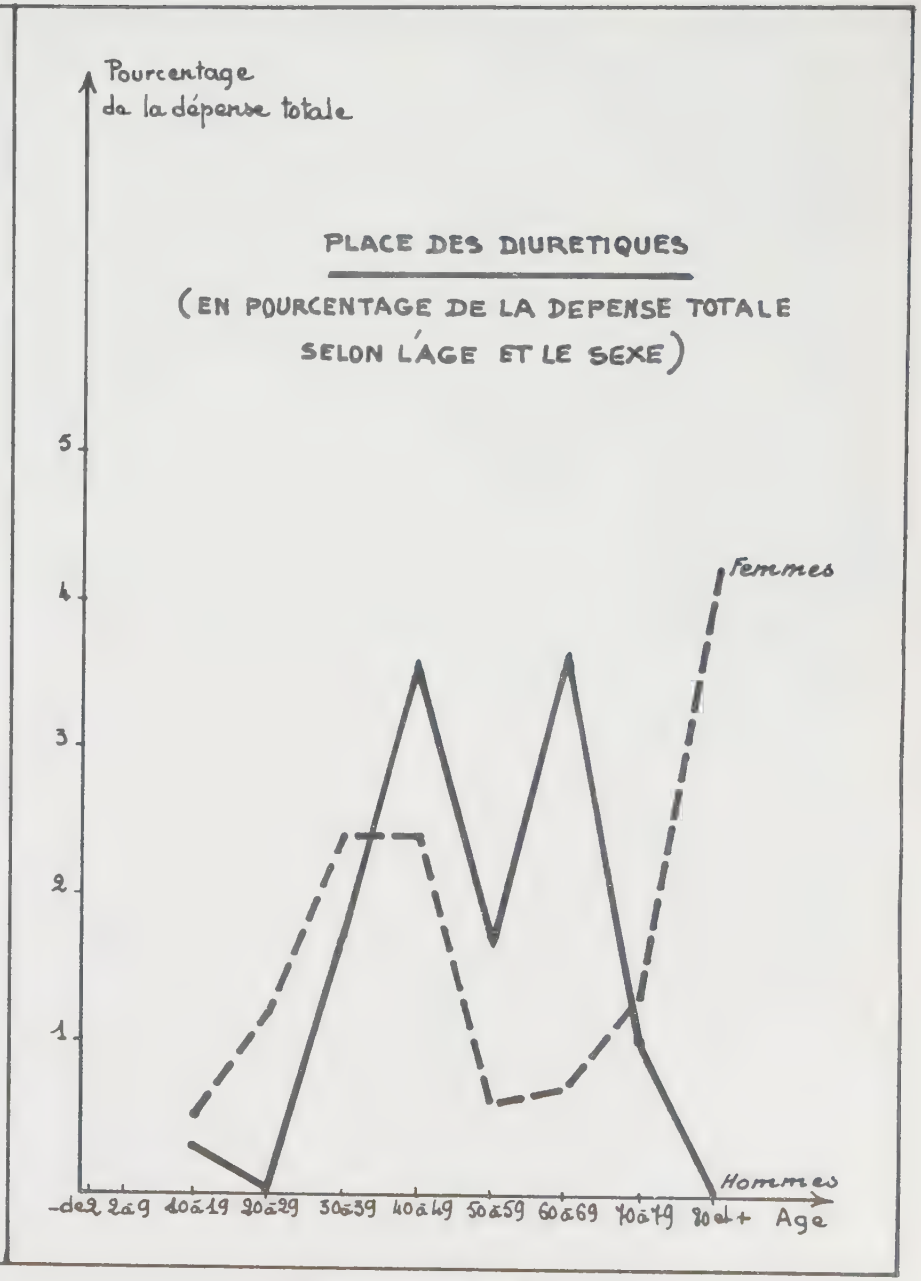
Dépense en N.F. pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	-
10 à 19 ans	0,59	1,40	0,98
20 à 29 ans	-	5,39	2,92
30 à 39 ans	4,20	17,23	10,99
40 à 49 ans	12,31	16,32	14,37
50 à 59 ans	9,40	4,24	6,77
60 à 69 ans	29,60	8,10	17,40
70 à 79 ans	10,02	11,13	10,69
80 et plus	-	25,69	14,86
TOTAL	6,41	7,69	7,07

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 46



GRAPHIQUE 47

TABLEAU 77

PLACE DES DIURETIQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 38)

Nombre de produits 38 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	-
10 à 19 ans	0,3	0,5	0,4
20 à 29 ans	-	0,6	0,4
30 à 39 ans	0,6	1,4	1,2
40 à 49 ans	2,7	1,1	1,8
50 à 59 ans	0,5	0,2	0,3
60 à 69 ans	1,7	0,7	1,0
70 à 79 ans	1,9	0,6	1,1
80 et plus	-	2,4	1,4
TOTAL	0,9	0,7	0,8

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 78

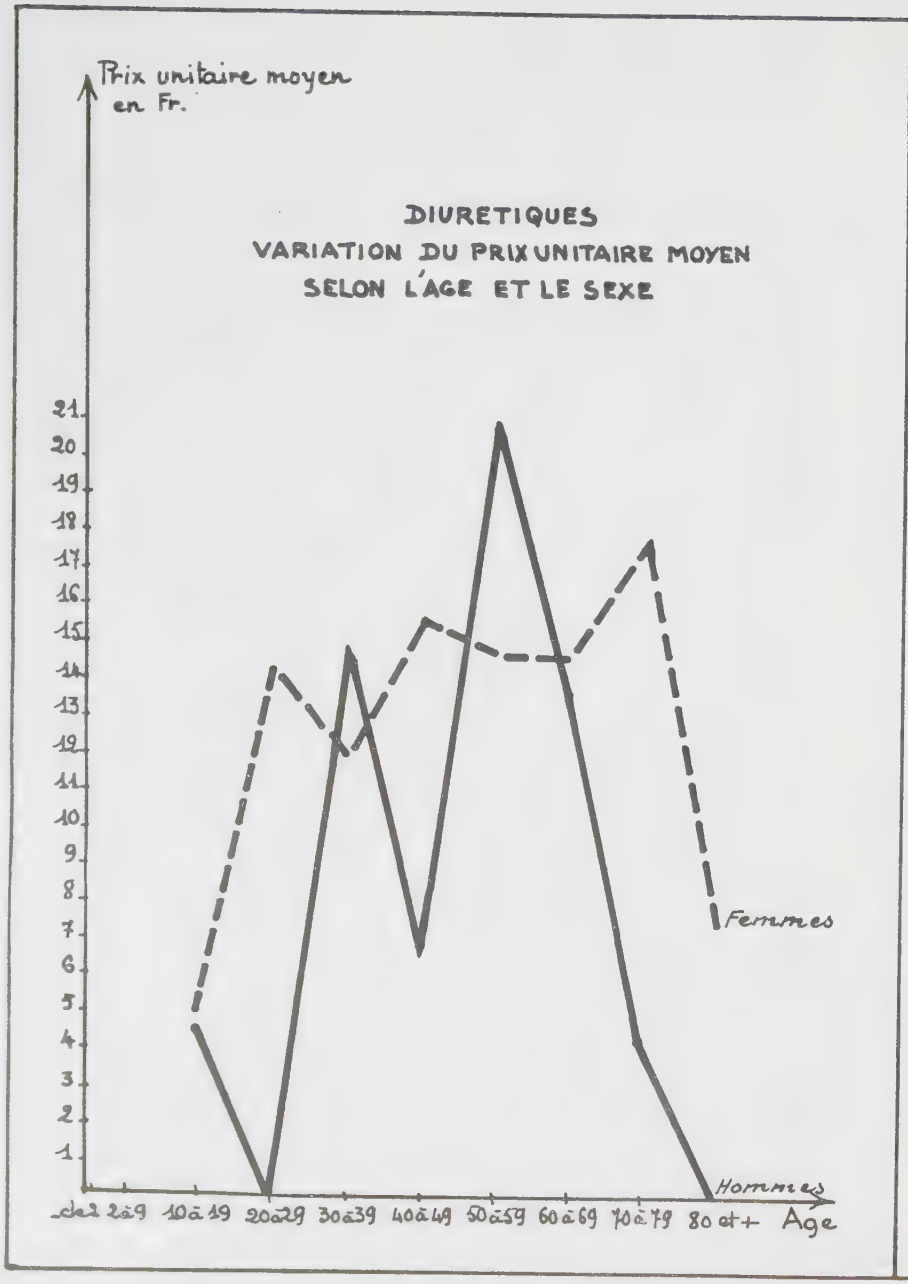
PLACE DES DIURETIQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 38)

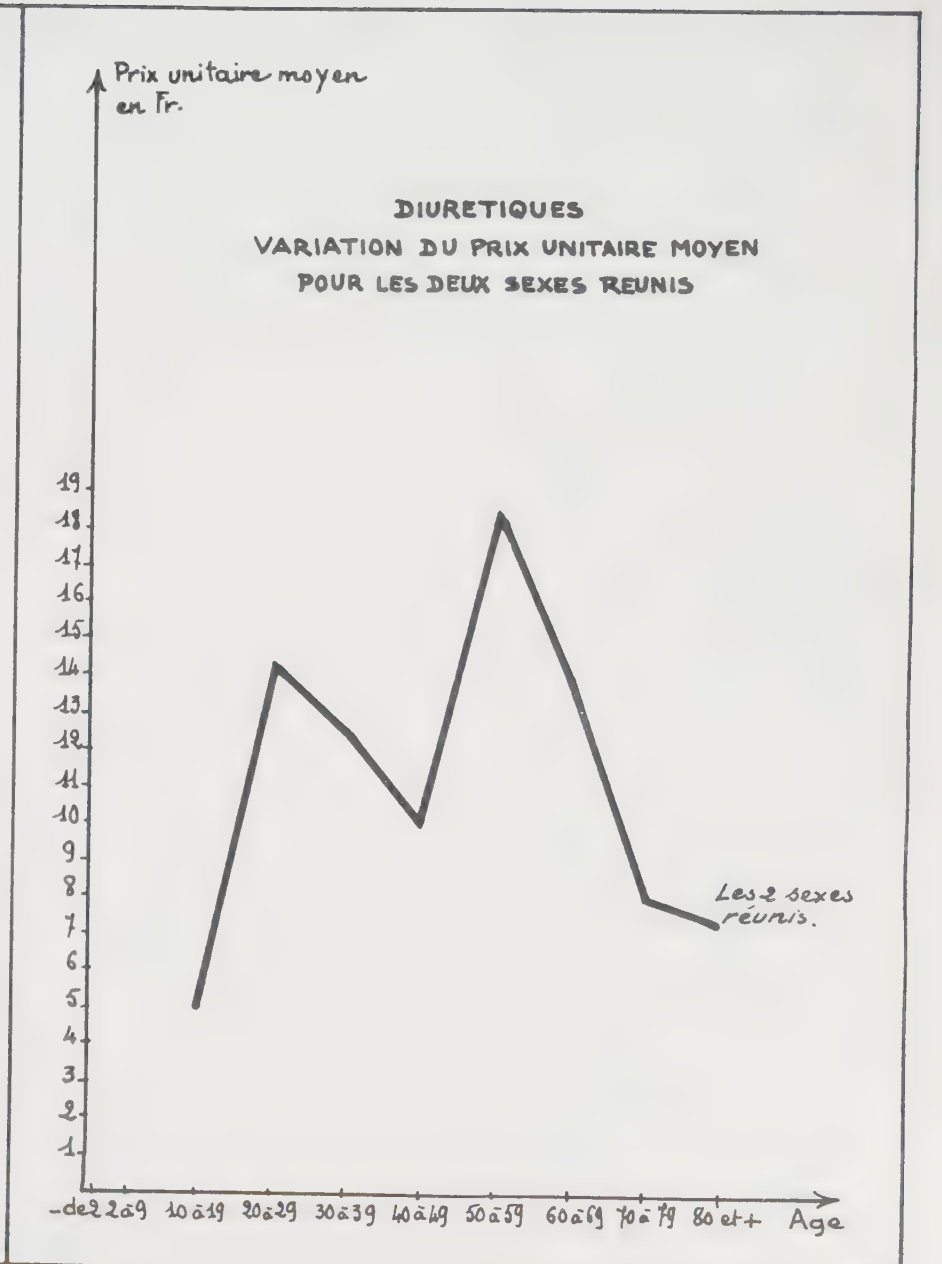
Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	-
10 à 19 ans	0,3	0,5	0,4
20 à 29 ans	-	1,2	0,9
30 à 39 ans	1,7	2,4	2,2
40 à 49 ans	3,5	2,4	2,8
50 à 59 ans	1,7	0,6	1,1
60 à 69 ans	3,6	0,7	1,8
70 à 79 ans	1,0	1,3	1,2
80 et plus	-	4,2	2,1
TOTAL	1,6	1,3	1,4

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(48 a)



(48 b)

GRAPHIQUE 48

TABLEAU 79

DIURETIQUES

(Produits 38)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	-
10 à 19 ans	4,6	5,1	5,0
20 à 29 ans	-	14,3	14,3
30 à 39 ans	14,7	12,0	12,4
40 à 49 ans	6,7	15,6	10,0
50 à 59 ans	20,9	14,7	18,4
60 à 69 ans	13,5	14,6	13,8
70 à 79 ans	4,2	17,6	8,0
80 et plus	-	7,3	7,3
TOTAL	10,2	12,7	11,5

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

DIURETIQUES

(Produits 38)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORMES	Comprimés, pilules, poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 à 9 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 à 19 ans	66,7	33,3	-	-	-	-	-	-	-	100,0
20 à 29 ans	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
30 à 39 ans	92,3	-	7,7	-	-	-	-	-	-	100,0
40 à 49 ans	75,0	6,3	18,7	-	-	-	-	-	-	100,0
50 à 59 ans	80,0	-	20,0	-	-	-	-	-	-	100,0
60 à 69 ans	80,0	-	20,0	-	-	-	-	-	-	100,0
70 à 79 ans	75,0	12,5	12,5	-	-	-	-	-	-	100,0
80 et plus	33,3	33,3	33,4	-	-	-	-	-	-	100,0
TOTAL	78,5	6,1	15,4	-	-	-	-	-	-	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

6.8. En conclusion : les diurétiques malgré leur prix unitaire moyen élevé (11,48 F), ne représentent que 1,4 % de la dépense totale car ils sont peu consommés : (0,8 % de la consommation totale). Ils sont essentiellement consommés à partir de 60 ans et leur utilisation est alors probablement en rapport avec les affections cardiovasculaires de cet âge. On note d'autre part que chez la femme ils sont consommés avec une certaine fréquence entre 20 et 50 ans, et l'on peut penser que cette consommation est en rapport avec les cures d'amaigrissement, et la grossesse. Enfin ces médicaments sont utilisés uniquement par voie orale.

7. - ANTICOAGULANTS, VASCULOTROPES, DILATATEURS, MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE.

7.1. Sous groupes et spécialités. Cette rubrique ne constitue pas une catégorie homogène - comme nous pouvons le voir sur le tableau 81. Elle se compose en effet des médications vaso-dilatatrices, anticoagulantes, des médications à prétention veineuse réunissant des produits anti-variqueux et anti-hémorroïdaires, bien que ces derniers auraient pu être classés avec les médicaments du tube digestif.

On ne sera pas surpris de trouver ici les hypotenseurs car ils sont acquis par les mêmes malades que ceux qui prennent des médicaments anti-artérioscléreux et gériatriques.

Par contre on peut s'étonner d'y trouver les "hépatotropes et lipotropes" qui auraient pu être classées avec les médications digestives, s'il n'avait été impossible de distinguer leur emploi de celui des médicaments anti-artérioscléreux.

Il ne nous échappe pas que dans ces médications hépatotropes nous avons mis des extraits hépatiques qui en pratique auraient dû renforcer le groupe "fortifiants".

TABLEAU 81

ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES-DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE

(Produits 40 à 46 et 49)

Liste des spécialités acquises

40 - Anticoagulants

Coumadine (Warfarine)

Héparine
Héparine Castaigne
Héparine Girard Mounier
Héparine Fournier

Pindione P.I.D. Oberval

Tromexane

41 - Vasodilatateurs

Acécoline Papavérine
Aniskémia

Bitri

Caréna
Cobaltoxane
Cyclospasmol

Diacromone Phénobarbital
Codéine
Dilvasène
Duvadilan

Glycosthène

Hydergine
Hydrosarpan

Iodaphyline

Natirose
Nicyl
Nicyl Papavérine
Nokhel
Nitropenthrite Substantia
Pentanitrine
Pentanitrine Phénobarbital
Péridil
Priscol

Sédangor
Solurutine Nicotique
Solurutine Papavérine
Solunitrine Millot

Trinitine Caféinée Dubois

Vasculat

42 - Anti-variqueux et anti-hémorroïdaires

Acapsine
Adényl
Ampamélie P Vitaminé C
Anoïde
Anusol

Biopausine

Crème Résolutive Rap

Curoveinyl

Dextrarine Pommade

Fluxine P

Hamarutyl
Hémoluol
Hémoralgon

Histo Fluine P

Intrait de Marron d'Inde P
Iodamélis P
Iodocardine

Ovarmone
Opo-veinogène

TABLEAU 81
(suite)

42 -

Phlébogénine (baume)
Pindione (Pommade)
Pommade Midy
Prostatols

Rectogani
Rutascol à la Kalléone
Rutilemone
Seneçonine à l'Esculoside
Suppositoires Midy

Ultracitryl à la Nicotinamide

Veinotrope Folliculine

43 - Hypotenseur

Apressoline

Crino-Tensyl

Décaserpyl

Hexanitrine
Hypotan Papavérine

Oliviase

Penthonium

Rauwolfia Serpentina (dragées)
Rauwolfia Serpentina (comprimés)
Réserpine à 0,1 mg
Réserpine pure cristallisée
Rutensine

Sarpagan
Serpasil

Tensol
Tensopan

44 - Anti-artérioscléreux

Dissolvurol

Flaviode

H 50 fort
Héparine Lipocaïque Biosédra
Hirudinase P Vitamine C

Iodocitrane
Iodomaïsine
Iodonucléol (gouttes)
Iodosoufryl vitaminé P.P.
Iodure de Magnésium Borne

Lexiode (Cody)

Rhocya

Silicyl Camuset
Silisode à l'acide nicotinique
Solvostérol injectable Perlingual

Thiamalgyl Choline Vitaminé C

Verticurine

45 - Gériatrie et Sénescence

Gériastène

Levures Sorbic soufre

Senectutan
Sérodausse Androsthénique

Triphosadénine composée Debat

46 - Hépatropes - Lipotropes

Betaïne Beaufour
Berbinal

Citrate de Bétaïne Beaufour
Citrocholine
Choline Allard
Choline B.O.N.

TABLEAU 81
(fin)

46 -

Déchophyline Méthionine

Glutamate de Choline B6

Extrait de Foie 1 = 3 Derambure
Extrait de Foie Lyophilisé
Rolland
Extrait Hépatique inositol
Choline Choay
Extraits Hépatiques Soluté
Injectable

Ficarmone

Glutamate de Choline B6

Hépacholine
Hormone Lipocaique Sinbio

Inositol Allard

Lévulose Choline Biosédra Fort
Lipormone
Livartil-Choline
Lobamine
Lobamine Cystéine
Lysine Inositol Vitamine B12
Sarget

Méthionine Inositol Allard
Méthionamine B6
Méthionine Inositol Choline
Lipha
Méthinanine

Panbiline Méthionine
Paxhépar Trivit B

Salibra Choline
Solurutine Choline
Soluritine Choline forte
Sulfarlem Choline

49 - Préparations magistrales

Nous ne saurions donc trop mettre en garde contre toute conclusion prématurée de l'analyse de cette rubrique que son hétérogénéité apparente au chapitre du "reste".

7.2. Analyse des différents groupes. 531 produits ont été acquis pendant le mois de l'enquête.

- En tête viennent les anti-variqueux et anti-hémorroïdaires avec 120 produits dont le prix unitaire est faible (5,00 F). Ils constituent 1,18 % de la dépense totale.

- Les hépatotropes et lipotropes viennent ensuite avec 115 produits. Ils représentent 2,74 % de la dépense totale car ce sont des produits chers (12,07 F en moyenne).

- Les vasodilatateurs ont été acquis 106 fois. Leur prix moyen unitaire est de 9,33 F. Dans la dépense totale ils représentent 1,94 %.

- Les hypotenseurs (104 produits) ont un prix unitaire de 7,28 F.

- Les anti-artérioscléreux sont beaucoup moins nombreux (52 produits dans l'enquête), mais ce sont des produits coûteux (10,42 F) et ils constituent 1,07 % de la dépense totale.

- Les anticoagulants n'ont été achetés que 24 fois. Leur prix moyen est très élevé (18,11 F).

- Enfin les médications de la gériatrie et sénescence et les préparations magistrales sont à citer pour mémoire.

7.3. La consommation de ces médicaments (tableau 83 - graphique 49) varie beaucoup avec l'âge. Pratiquement nulle jusqu'à 20 ans, elle s'élève ensuite régulièrement avec l'âge, et rapidement à partir de 40 ans chez les femmes et de 50 ans chez les hommes. Il faut noter qu'à tous les âges les femmes acquièrent un nombre de produits

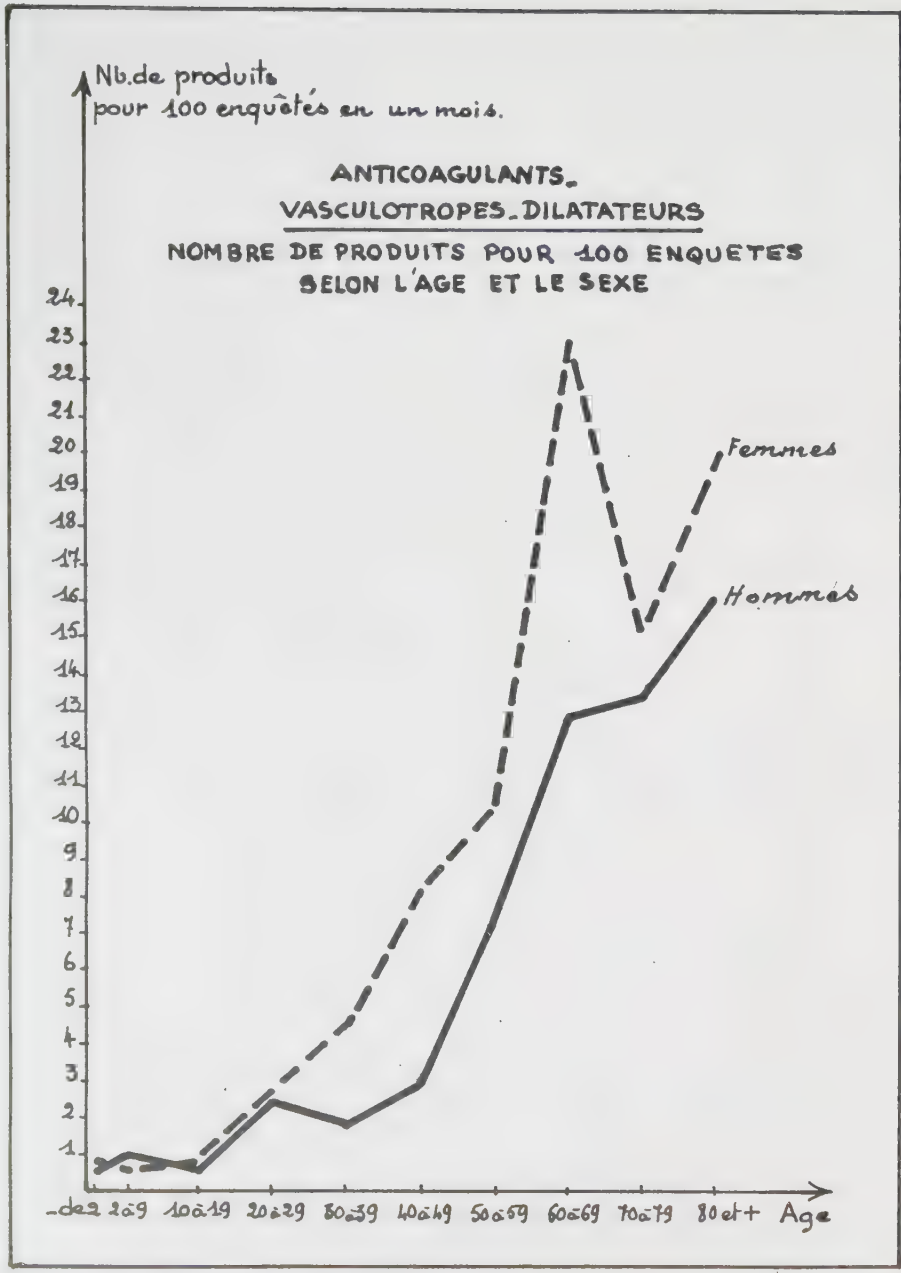
TABLEAU 82

ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE -

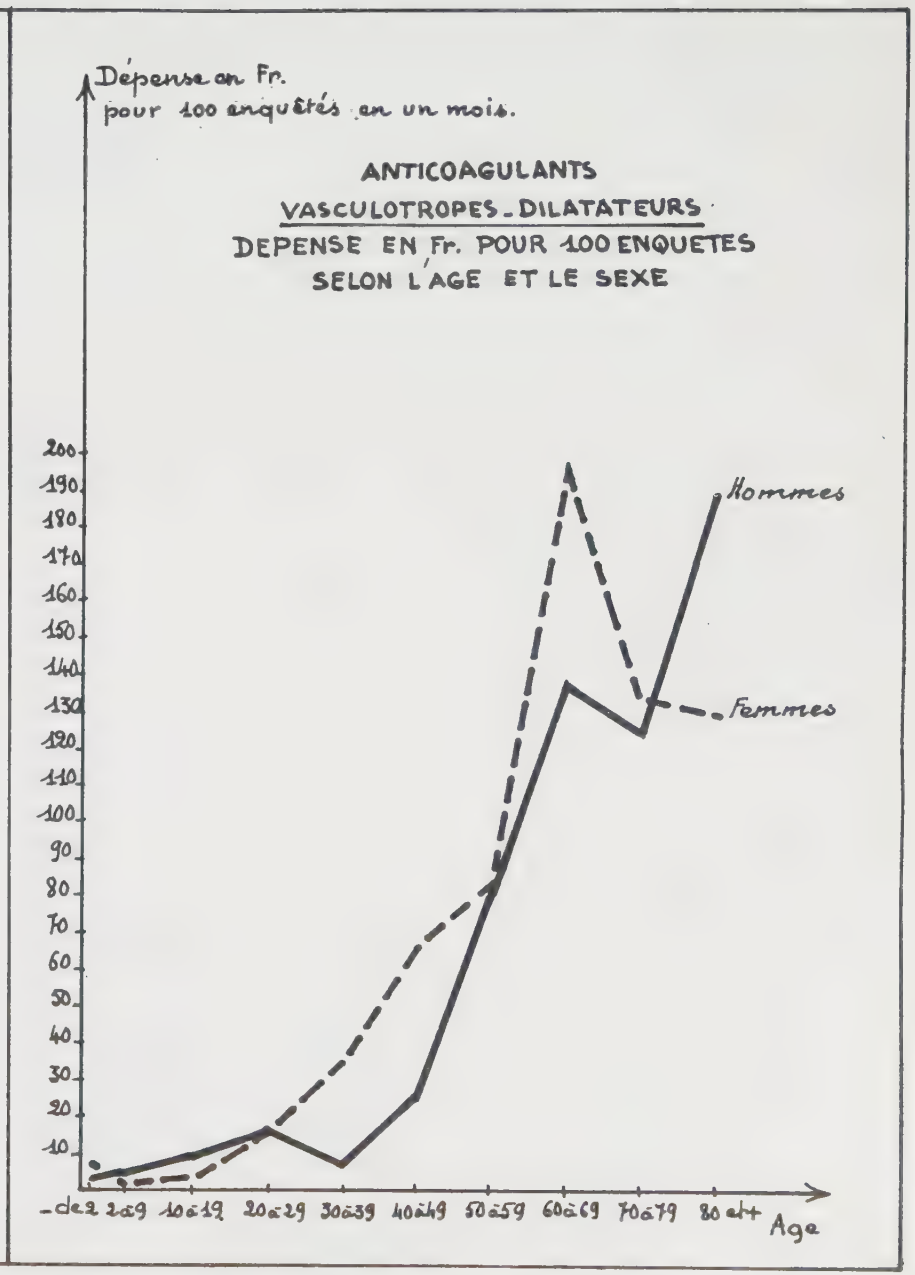
(Produits 40 à 46 et 49)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaires NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
40 Anticoagulants	24	434,64	18,11	43,89	0,86
41 Vasodilatateurs	106	988,61	9,33	99,82	1,94
42 Anti-variqueux et anti-hémorroïdaires	120	600,33	5,00	60,62	1,18
43 Hypotenseurs	104	757,45	7,28	76,48	1,49
44 Anti-artérioscléreux	52	541,74	10,42	54,70	1,07
45 Gériatrie et sénescence	5	75,13	15,03	7,59	0,15
46 Hépatropes, lipotropes	115	1.387,96	12,07	140,27	2,74
49 Préparations magistrales	5	8,89	1,78	0,90	0,02
TOTAL	531	4.794,75	9,03	484,14	9,54



GRAPHIQUE 49



GRAPHIQUE 50

TABLEAU 83

ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE

(Produits 40 à 46 et 49)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	0,65	0,83	0,72
2 à 9 ans	1,02	0,65	0,86
10 à 19 ans	0,51	0,82	0,67
20 à 29 ans	2,43	2,64	2,54
30 à 39 ans	1,84	4,44	3,21
40 à 49 ans	2,95	8,21	5,67
50 à 59 ans	7,20	10,50	8,88
60 à 69 ans	12,90	23,01	18,64
70 à 79 ans	13,46	15,20	14,50
80 et plus	16,13	20,00	18,37
TOTAL	4,03	7,19	5,66

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

beaucoup plus élevé que les hommes, et surtout entre 60 et 69 ans, ceci étant probablement en rapport avec la prédominance féminine de la pathologie cardiovasculaire déjà observée dans l'étude de la morbidité d'après la même enquête (1). La chute observée entre 70 et 79 ans chez les femmes est probablement à rapprocher de ce que l'on avait observé au même âge pour les médicaments antibiotiques et anti-infectieux : il est très probable que les femmes de cet âge sont souvent hospitalisées pour les affections graves redevables de traitements actifs et par conséquent échappent à notre enquête. Les hommes encore en vie sont au contraire plus fréquemment soignés chez eux.

7.4. Le tableau 84 et le graphique 50 étudiant la variation de la dépense selon l'âge et le sexe montrent des courbes très identiques à celles de la variation de la consommation en nombre de produits.

7.5. Ces produits occupent tant en quantité qu'en valeur une place croissante avec l'âge et pour les deux sexes dans l'ensemble de la consommation pharmaceutique (tableau 85 et 86, graphiques 51 et 52).

7.6. Le prix unitaire moyen (tableau 87, graphique 50) varie peu selon l'âge et le sexe. Le pic peu explicable que l'on observe chez les hommes entre 10 et 19 ans est probablement dû à l'acquisition d'un produit coûteux ce qui entraîne, étant donné le nombre très faible de produits acquis à cet âge, un prix unitaire moyen anormalement élevé.

7.7. Formes d'administration (tableau 88) 65 % de ces médicaments sont administrés sous forme de comprimés, pilules et poudres, 22 % sous forme de solutés et ampoules buvables. Selon l'âge on ne remarque pas de variations très interprétables. Cependant, notons que la proportion des comprimés et pilules augmente dans les trois dernières classes d'âge et représente 81 % au-dessus de 80 ans.

---

(1) La morbidité étudiée dans une enquête sur la consommation médicale J. ROSS - Thèse PARIS 1963.

TABLEAU 84

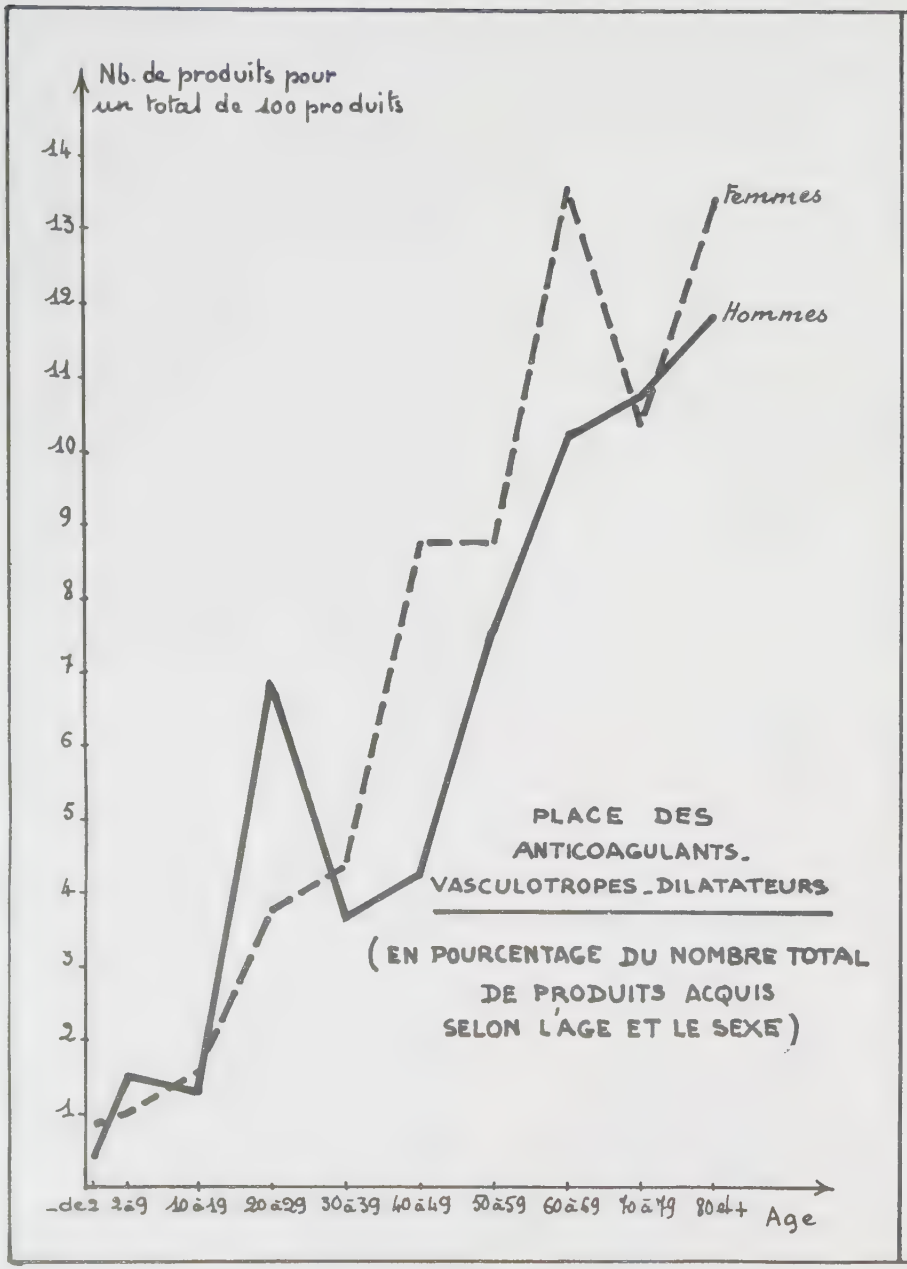
ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE

(Produits 40 à 46 et 49)

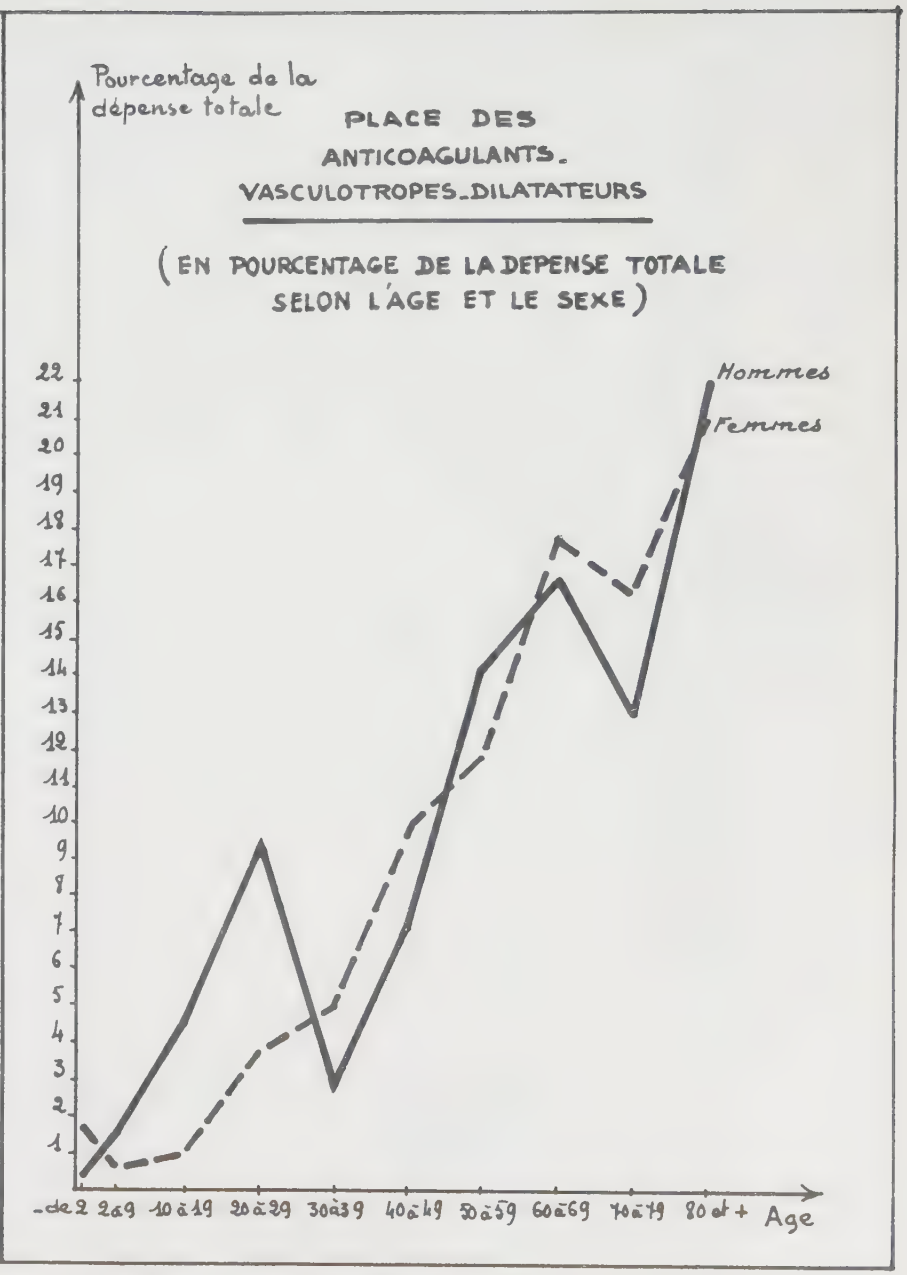
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	3,00	7,40	4,93
2 à 9 ans	4,84	1,92	3,40
10 à 19 ans	8,95	3,00	6,08
20 à 29 ans	16,06	16,34	16,21
30 à 39 ans	7,16	35,27	21,82
40 à 49 ans	25,04	66,03	46,11
50 à 59 ans	80,27	83,40	81,97
60 à 69 ans	137,56	195,46	170,41
70 à 79 ans	124,40	134,35	130,40
80 et plus	187,64	129,11	153,80
TOTAL	38,69	57,47	48,41

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 51



GRAPHIQUE 52

TABLEAU 85

PLACE DES ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 40 à 46 et 49)

Nombre de produits 40 à 46 et 49 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	0,4	0,9	0,5
2 à 9 ans	1,5	1,0	1,3
10 à 19 ans	1,3	1,6	1,5
20 à 29 ans	6,9	3,8	4,8
30 à 39 ans	3,7	4,4	4,1
40 à 49 ans	4,3	8,8	7,0
50 à 59 ans	7,6	8,8	8,3
60 à 69 ans	10,3	13,6	12,4
70 à 79 ans	10,8	10,4	10,5
80 et plus	11,9	13,5	12,9
TOTAL	5,5	7,4	6,6

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 86

PLACE DES ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS

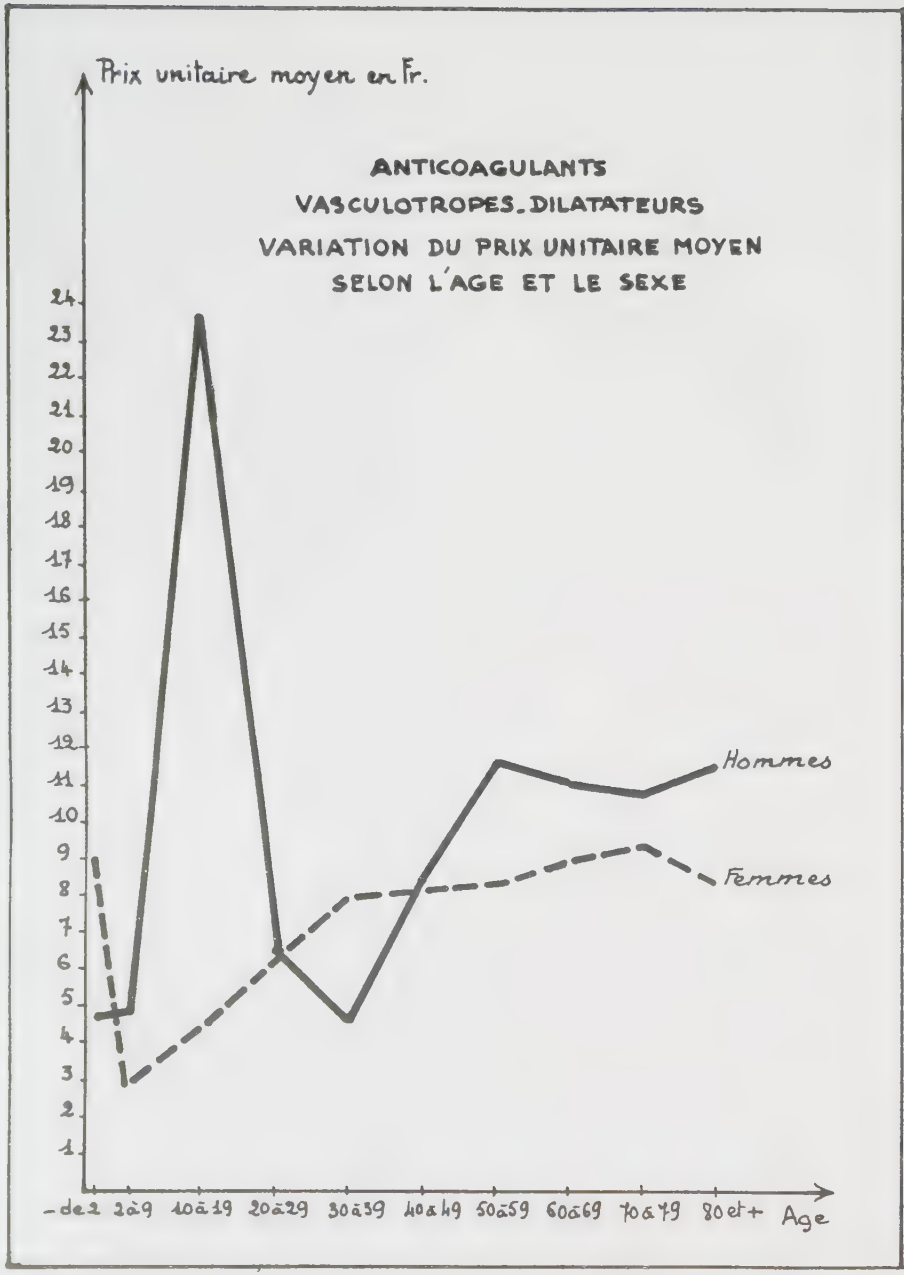
DE LA SENESCENCE DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 40 à 46 et 49)

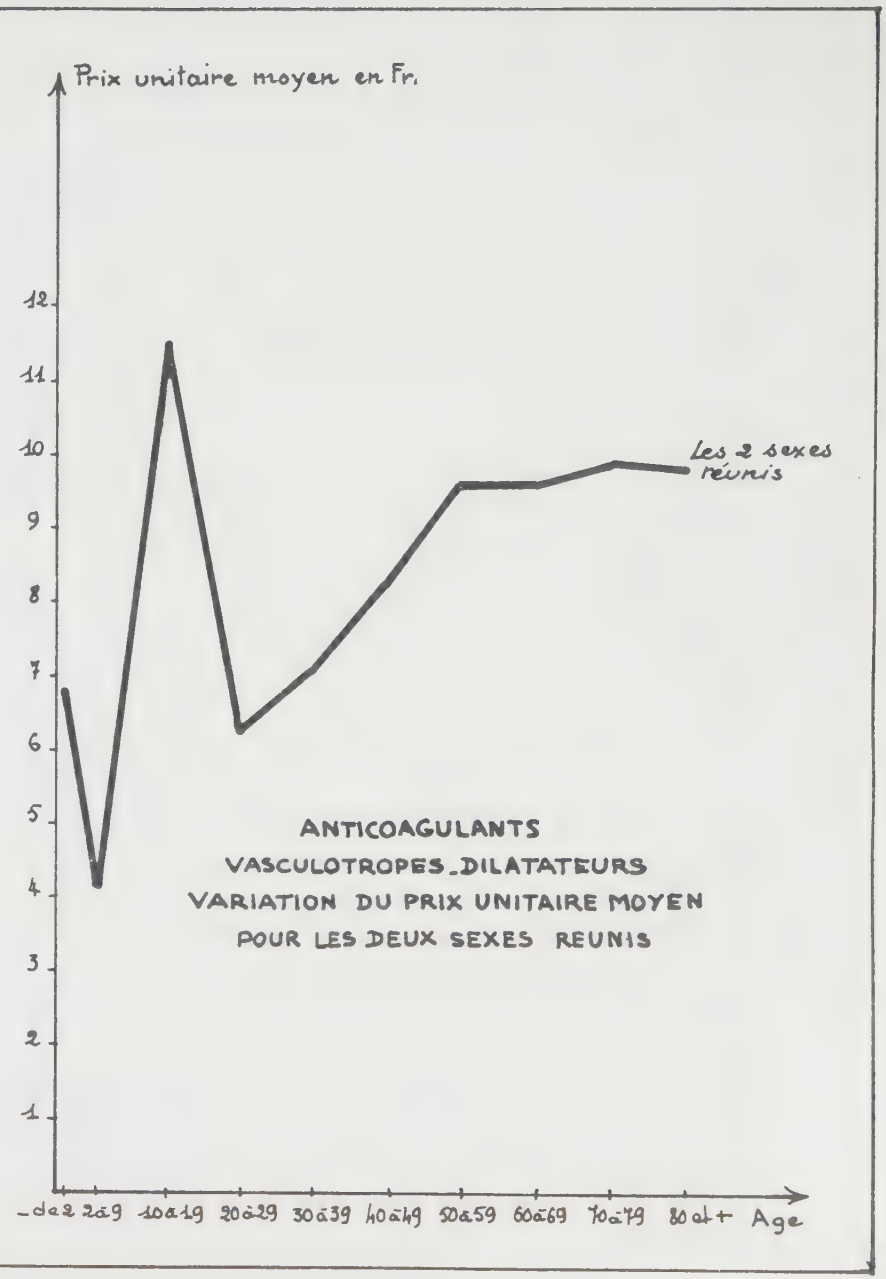
Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

SEXE / AGE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	0,4	1,7	0,8
2 à 9 ans	1,5	0,6	1,0
10 à 19 ans	4,6	1,0	2,4
20 à 29 ans	9,4	3,7	5,1
30 à 39 ans	2,9	5,0	4,5
40 à 49 ans	7,2	9,9	9,0
50 à 59 ans	14,2	11,8	12,8
60 à 69 ans	16,6	17,7	17,3
70 à 79 ans	13,0	16,2	14,2
80 et plus	21,9	21,0	21,5
Total	9,5	9,5	9,5

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(53 a)



(53 b)

GRAPHIQUE 53

TABLEAU 87

ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE

(Produits 40 à 46 et 49)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 SEXES REUNIS
< 2 ans	4,7	9,0	6,8
2 à 9 ans	4,8	3,0	4,1
10 à 19 ans	23,5	4,4	11,5
20 à 29 ans	6,6	6,2	6,3
30 à 39 ans	4,6	7,9	7,1
40 à 49 ans	8,5	8,2	8,3
50 à 59 ans	11,6	8,3	9,6
60 à 69 ans	11,1	9,0	9,6
70 à 79 ans	10,8	9,4	9,9
80 et plus	11,6	8,4	9,8
Total	10,2	8,4	9,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 88

ANTICOAGULANTS - VASCULOTROPES - DILATATEURS - MEDICAMENTS DE LA SENESCENCE

(Produits 40 à 46 et 49)

Formes d'administration

Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge

FORMES \ AGE	<2 ans	2 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 39	40 à 49	50 à 59	60 à 69	70 à 79	80 et +	TOTAL
Comprimés, pilules, poudres.	50,0	53,8	50,0	44,0	42,5	49,2	39,5	76,9	79,0	81,5	65,1
Ampoules buvables.	50,0	15,4	10,0	12,0	14,9	7,9	12,4	5,6	3,9	-	8,3
Autres solutés buvables.	-	15,4	20,0	8,0	25,5	31,7	14,9	7,9	6,6	7,4	13,7
Suppositoires, ovules, lavements.	-	7,7	10,0	28,0	4,3	4,8	2,5	1,7	1,3	-	3,7
Injections parentérales	-	-	10,0	-	2,1	1,6	5,0	2,8	2,6	-	2,9
Baumes, pommades, révulsifs.	-	7,7	-	8,0	6,4	4,8	5,7	4,0	5,3	7,4	5,2
Solutés à usage externe.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pansements, matériel.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imprécis.	-	-	-	-	4,3	-	-	1,1	1,3	3,7	1,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

7.8. En conclusion comme nous l'avons vu au début de ce chapitre cette rubrique recouvre des produits très hétérogènes. Elle représente 6,6 % des produits acquis et 9,5 % de la dépense pharmaceutique totale. La consommation augmente avec l'âge, et est, tout au long de la vie, plus importante chez les femmes.

8. - ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES.

8.1. Sous groupes et spécialités. Dans cette rubrique générale on a distingué 10 groupes de produits. Le tableau 89 donne le titre de ces différents groupes et les spécialités qu'ils recouvrent.

8.2. Analyse des différents groupes. Le tableau 90 montre que ces 10 groupes sont de valeur très inégale.

- La vitaminothérapie (comprenant la vitaminothérapie isolée et les préparations polyvitaminées) vient en tête avec 244 produits (dont 193 pour la vitaminothérapie isolée et 51 pour les préparations polyvitaminées) et constitue donc 36 % de l'ensemble de cette rubrique. Le prix unitaire moyen de ces deux sous groupes est voisin (9,13 F et 8,58 F) et ils représentent 4,37 % de la dépense totale.

- Les toniques généraux et fortifiants (1) viennent ensuite avec 176 produits (26 % de la totalité de la rubrique) dont le prix unitaire est de 10,30 F. Ils occupent une place non négligeable dans la dépense totale (3,60 %).

---

(1) Nous avons adopté ce terme de "fortifiants" bien qu'il soit indéfendable, car d'une part il n'existe pas de bon terme pour "les médicaments toniques généraux" et d'autre part il est celui compris et utilisé par le malade.

TABLEAU 89

ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES

(Produits 50 à 59)

Liste des spécialités acquises

50 - Toniques généraux - fortifiants reconstituants.

Actiphos
Activarol
Adrénargol
Arkébios
Arséniode Buriat
Ascorbamine Mauchant
Ascorbo-Glutamate Valpan
Asthébiose

Bioélixir
Biodynamine
Biodynamine Vitaminé D2
Bio-organic
Biotone Surrénal (ampoules buvables de 10 cm3)

Dragées Névrosthéniques
Dynerval buvable
Dynamion

Eucytol

Fenugrec (composé)
Fludiose

Globulan
Glutadouze
Glutamag
Glutamag Trivit B
Gluxium

Hématon
Hémostyl
Hémostyl Lysine Vitamine C
Hipposérum

Ionyl

Lugocalcion à la vitamine C
Lysine B12 Egic
Lysine vitamines C et B12 Dipharma

Mangano-Phosphal
Marinol

Nucléarsol

Opoferrine vitaminée B12

Phosma
Phytine
Protéo-Sthénol

Revitalose C 1000
Réticulène

Salibra
Séroglobine
Sirop de Vitamine C Scientia
Stimutonyl

Stradyne

Toni-Pancrinol
Tot'Héma
Tréphonyl aux vitamines B6 et B12

Ultraphos

Vitathion
Vulcrinol Marinier

51 - Vitaminothérapie (isolée).

Adégic (gouttes)
Arovit (Roche)

TABLEAU 89
(suite)

51 -

Bécilan
Bécozyme (Roche)
Bénerva (Roche)
Bépanthène (Roche)
Bévitine
Efévita
Ephynal (Roche)

Frubiose

Gadéol (20)

Laroscorbine (Roche)

Nicobion vitamine PP

Procidh fort
Pyridoxine (Labaz)
Pyridoxine à 250 mg Toraude
Pyridoxine P S C

Stérogyl 15

Thiamine B.O.N.
Tocomine vitamine E

Vitamine B1 à 250 mg
Vitamine B1 (ampoules)
Vitamine B1 Adrian 250 mg
Vitamine D3 B.O.N.
Vitamine B6 Toraude
Vitamine C (effervescente)
Vitamine C (sirop Scientia)
Vitamine C 100 mg Adrian
Vitamine C 500 mg Adrian
Vitamine C glucose Couturieux
Vitadone
Vitascorbol
Vitamine F Grémy - Licence 99 Néoform

Zymostol

52 - Préparations Polyvitaminées.

Auxergyl
Auxergyl D3
Alvityl Homogénules
Bécédine forte

Hydrosol B.O.N. Polyvitaminé
Hydrosol Polyvitaminé Crinex
Hydrosol Polyvitaminé (Roche injectable)
Hydrosol Polyvitaminé (Labaz gouttes)

Liveroil

Nicoscorbine Dausse
Nicoscorbine Laroche Navarron

Pansarcine vitamines B1 B2 PP
Pentavit B fort Midy
Tétravit B fort Roussel
Ultravitaminé 4
Uvestérol A D E C

Vitamine B1 B12
Vitamine B1 B12 Delagrange

53 - Calciothérapie.

Calcibronat
Calcionamide
Calcigénol
Calcium Corbière
Calcium Sandoz + vitamine C
Calscorbat (enfants)
Chloro-calcium

Francalcium vitaminé B1 C PP (ampoules buvables)
Frubiose calcique vitaminée faible

TABLEAU 89

(suite 2)

53 -

Glucacalcium vitaminé C
Glucophytol vitaminé C 1 %
Gluconate de Calcium Derambure
Gluconate de Calcium Sarget
Gluconate de Calcium Vitaminé B1 C PP
Glutamate de calcium Lefranc

Lugocalcion

Opocalcium
Ostéine Arsac
Ossopan

Phoscléine
Phosphate de chaux du Dr Pinard
Phosphacalcémine
Phosovéol Vitamine C 500

Rectocalcium

Spasmocalcyl

Thiocalcium Houdé
Tricalcine

Ultracalcium Vitamine C

54 - Modificateurs du terrain Oligoéléments.

Bévitine

Crinocardine Laleuf
Crino Sthényl simple

Dépuratif Chauvin au Tétravit B

Embryo-Dyname
Extrait embryonnaire Lefranc
Extrait Placentaire Choay
Extrait Placentaire Lyophilisé Roussel

Nuclévit B12

Opa-plasma

Phosoforme
Plasmarine
Plasma de Quinton (eau de mer naturelle)

Recosen Robapharm

Transfusine

Verrulyse

55 - Anti-anémiques (B 12 injectable).

Docémine

Hépatex

Vitamines B12 Labaz
Vitamines B12 à 1000

56 - Anti-anémiques (sans B12 injectable).

Actifer à l'extrait de foie

Bioplasmol

Cyto-sérum Corbière

Gastrhéma
Globiron
Glucofer
Glutamate ferreux (Ana) aux Glycocolle

Hémoglobine Deschiens
Hémoscorbine
Hépagyl 100 injectable
Hépatrol buvable
Hépavita

Pangaduine

Soluté buvable antre Pylorique vitamine B12

TABLEAU 89

(Fin)

57 - Opothérapie diverse.

Frénovex

Panglandine
Prostatidausse
Puericrine vitaminée D calcique

Stinergyx (ampoules)
Surrasthénine

58 - Diététique.

Germalyne

59 - Préparations magistrales.

TABLEAU 90

ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES

(Produits 50 à 59)
Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
50 Toniques généraux fortifiants, reconstituants.	176	1813,28	10,30	183,09	3,60
51 Vitaminothérapie (non spécifique).	193	1761,75	9,13	177,88	3,50
52 Préparations polyvitaminées.	51	437,69	8,58	44,19	0,87
53 Calciothérapie.	123	1104,43	8,98	111,51	2,19
54 Modificateurs du terrain (oligoéléments).	56	840,50	15,01	84,86	1,67
55 Anti-anémiques (B12 injectable).	26	672,22	25,85	67,87	1,33
56 Anti-anémiques (sans B12 injectable).	28	329,15	11,76	33,23	0,65
57 Opothérapie diverse.	17	264,04	15,53	26,66	0,52
58 Diététique.	2	1,54	0,77	0,16	0,003
59 Préparations magistrales	2	5,07	2,54	0,51	0,01
TOTAL	674	7229,67	10,73	729,96	14,34

- Les préparations à base de calcium (123 produits acquis) ont un prix unitaire de 8,98 F.

- Les autres sous-groupes de cette rubrique sont beaucoup moins importants en quantité ; mais certains par leur prix unitaire élevé tiennent une place non négligeable dans la dépense pharmaceutique totale.

- Les modificateurs du terrain et oligo-éléments (56 produits) sont chers : 15,01 F en moyenne.

- La vitamine B_{12} injectable n'a été achetée que 26 fois, mais son prix unitaire est très élevé (25,85 F) et elle représente 1,33 % de la dépense totale.

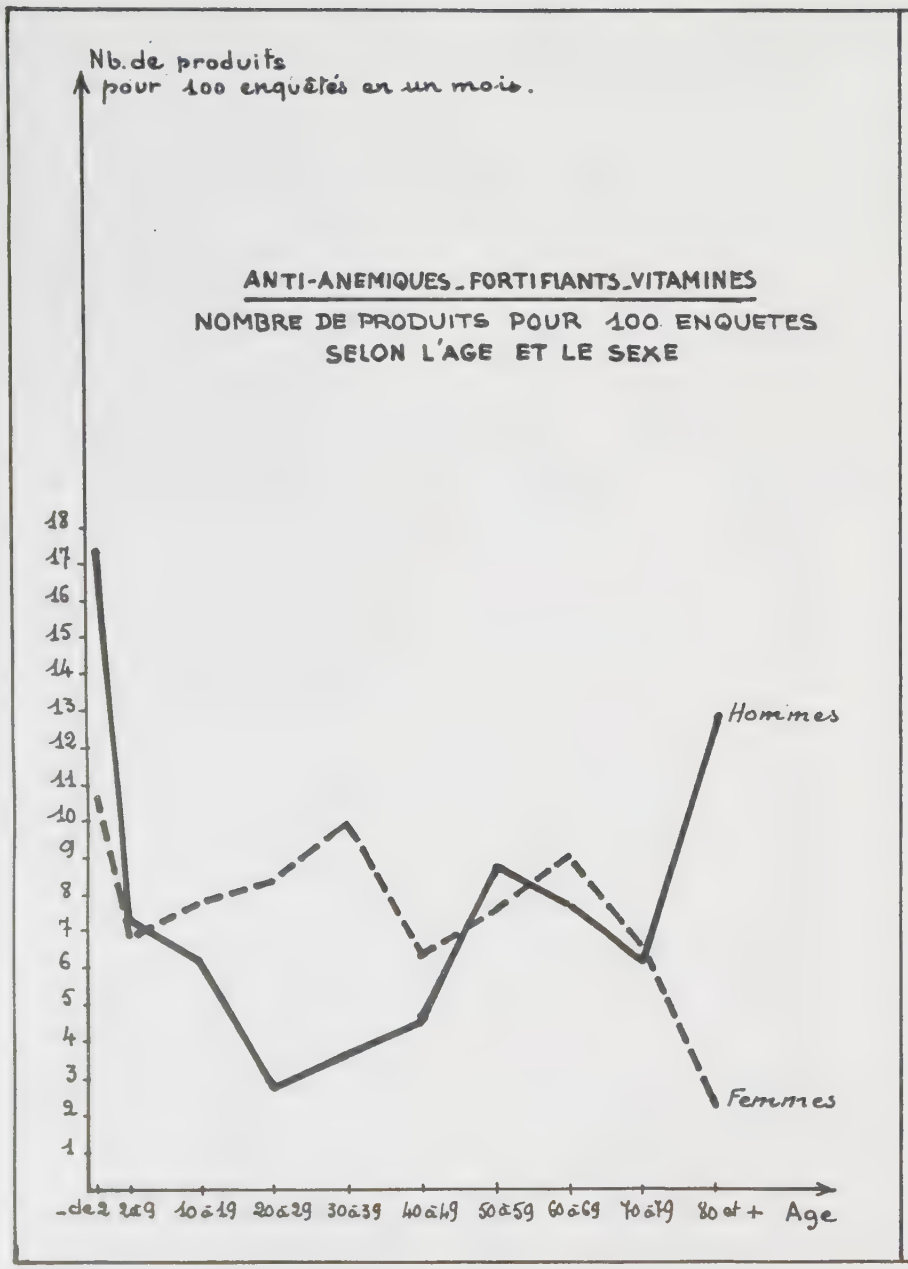
- Les anti-anémiques sans B_{12} injectables ont un prix unitaire beaucoup plus bas (11,76 F) et ont été achetés 28 fois.

- L'opothérapie diverse ne représente que 17 produits acquis mais dont le prix unitaire moyen est élevé (15,53 F).

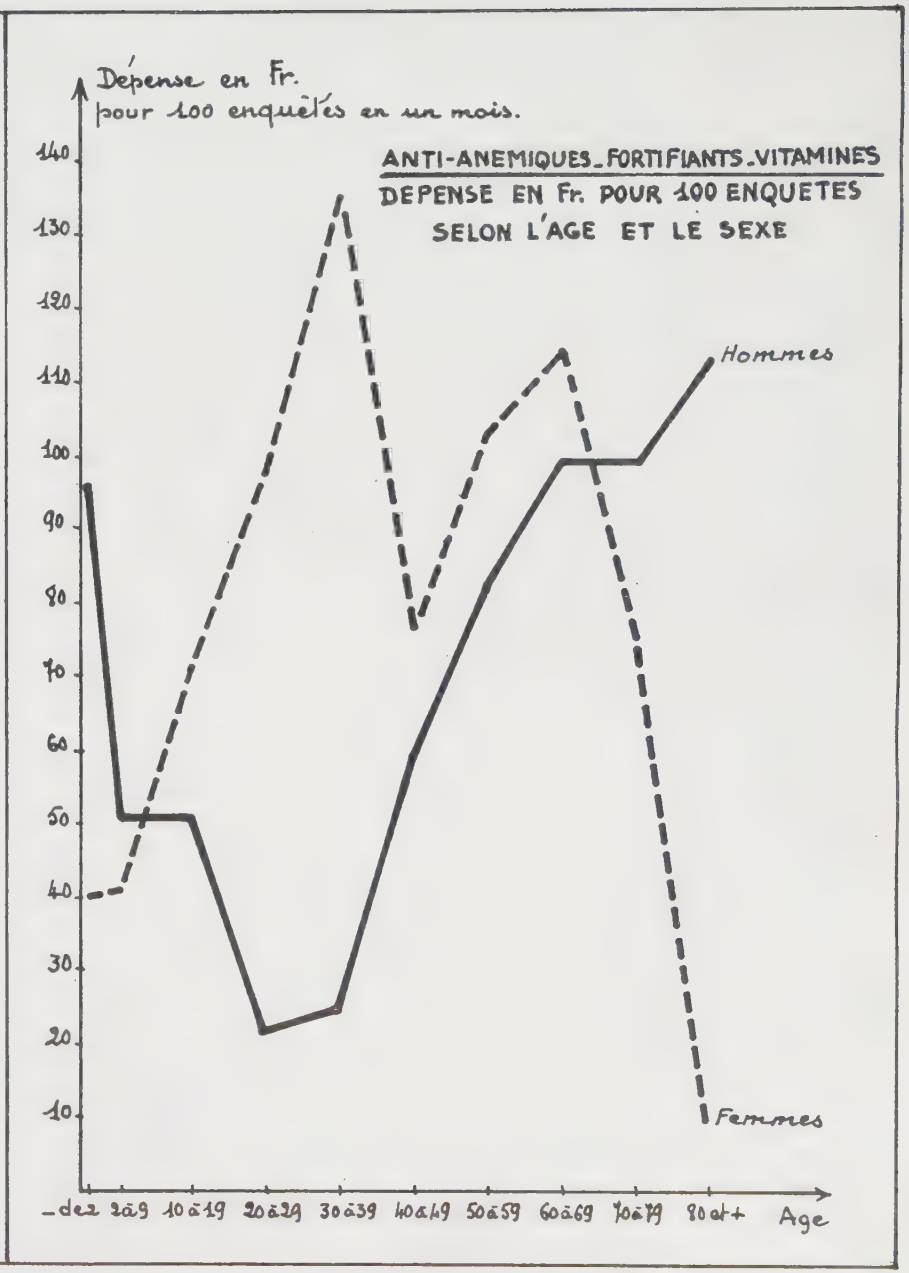
- Enfin la diététique et les préparations magistrales ne sont à citer que pour mémoire.

8,3. La consommation de ces médicaments (tableau 91 et graphique 54) est inégale selon l'âge et le sexe. Elle est importante chez le nourrisson, ce qui correspond très probablement à la vitaminothérapie de la première enfance. Remarquons cependant que le petit garçon là encore consomme beaucoup plus que la petite fille (plus d'une fois et demie plus).

Entre 2 et 19 ans la consommation est à peu près identique dans les deux sexes et étale ; par contre entre 20 et 40 ans la consommation est nettement plus importante chez les femmes, ce fait étant très probablement en rapport avec la consommation de ces produits liée à la grossesse et à ses suites. A partir de 50 ans



GRAPHIQUE 54



GRAPHIQUE 55

TABLEAU 91

ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES

(Produits 50 à 59)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

SEXE / AGE	HOMMES	FEMMES	Total 2 sexes réunis
< 2 ans	17,42	10,75	14,49
2 à 9 ans	7,33	6,85	7,09
10 à 19 ans	6,22	7,80	6,98
20 à 29 ans	2,88	8,47	5,90
30 à 39 ans	3,70	9,94	6,96
40 à 49 ans	4,62	6,47	5,58
50 à 59 ans	8,70	7,62	8,14
60 à 69 ans	7,79	9,10	8,52
70 à 79 ans	6,25	6,65	6,48
80 et plus	12,90	2,35	6,80
TOTAL	6,47	7,92	7,21

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

la consommation croît dans les 2 sexes. Cela correspond probablement au comportement médical vis-à-vis de certains malades d'âge mûr.

Après 80 ans, le phénomène s'inverse et il apparait une différence très nette entre les femmes et les hommes. Nous nous bornerons à constater cette différence, en effet l'échantillon de cette classe d'âge étant très faible, il nous incite à beaucoup de prudence quant à l'interprétation.

8.4. Le tableau 92 et le graphique 55 étudiant la variation de la dépense pour 100 enquêtés, nous montrent des courbes grossièrement identiques à celles de la consommation et faisant apparaître les mêmes phénomènes que ceux constatés précédemment, sur le graphique 54. Remarquons qu'avant 2 ans, la dépense du petit garçon est plus du double de celle de la petite-fille. Les garçons consomment donc non seulement plus de produits mais des produits plus chers, phénomène que nous avons déjà noté à plusieurs reprises.

8.5. Voyons maintenant quelle place occupe ces médicaments dans l'ensemble de la consommation et dans l'ensemble de la dépense pharmaceutique (tableaux 93 et 94 - graphiques 56 et 57). La place prise par ces médications augmente tout d'abord avec l'âge et le maximum se situe entre 10 et 19 ans. Dans cette tranche d'âge où la consommation pharmaceutique d'ensemble est la plus basse (graphique 14), les anti-anémiques, fortifiants et vitamines représentent une part proportionnellement importante de cette consommation (15,4 %). A cet âge, aucun groupe de produit n'atteint un tel pourcentage et les médications respiratoires qui occupent la seconde place proportionnellement ne représentent pourtant que 9 % de la consommation totale. En ce qui concerne la dépense nous constatons le même phénomène : les anti-anémiques, fortifiants et vitamines constituent 24,3 % de la dépense totale précédant de loin les antibiotiques qui ne représentent que 17 % de la dépense.

La courbe diminue ensuite avec l'âge, ces médications prenant une place de moins en moins importante, tant dans le nombre total de produits acquis que dans la dépense totale.

TABLEAU 92

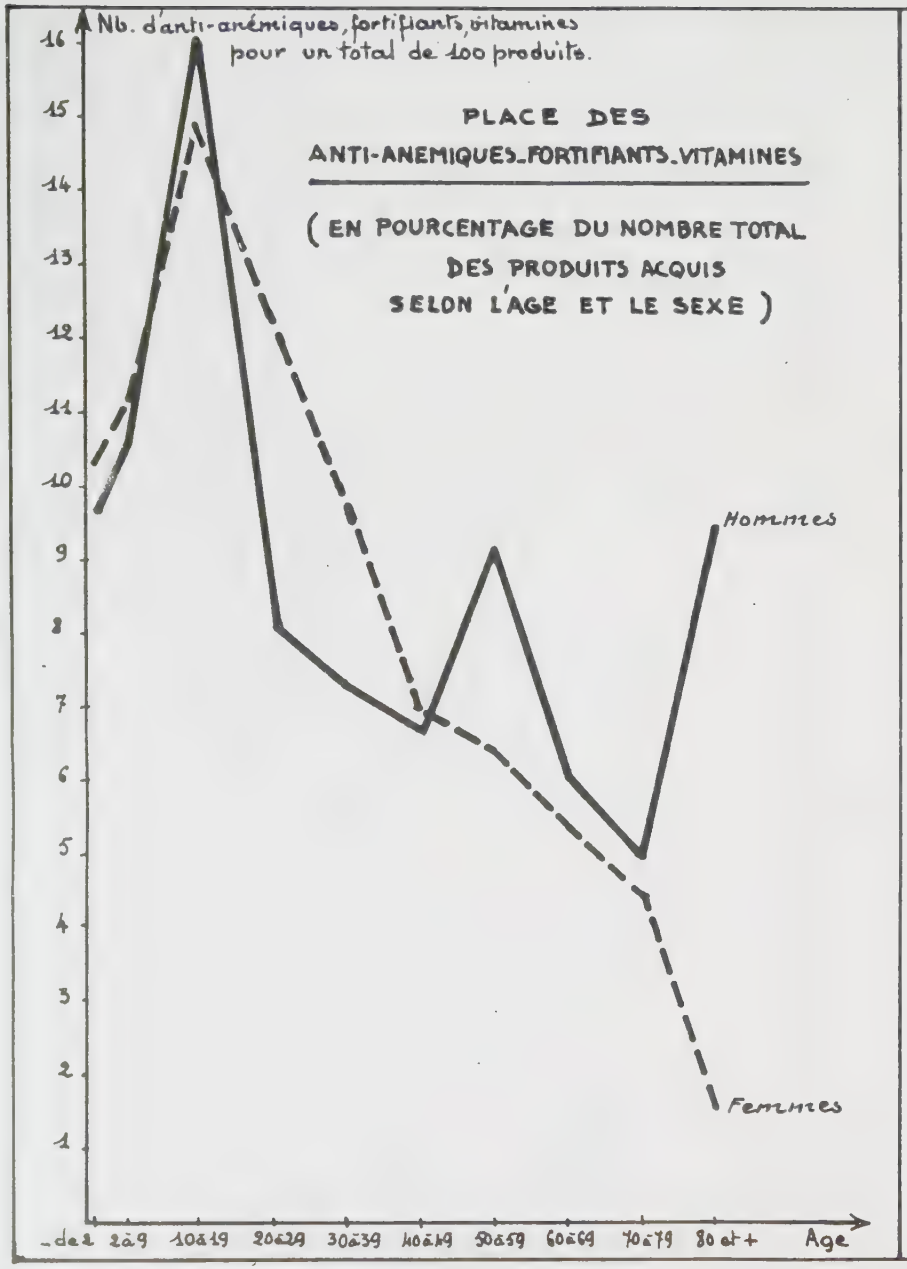
ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES

(Produits 50 à 59)

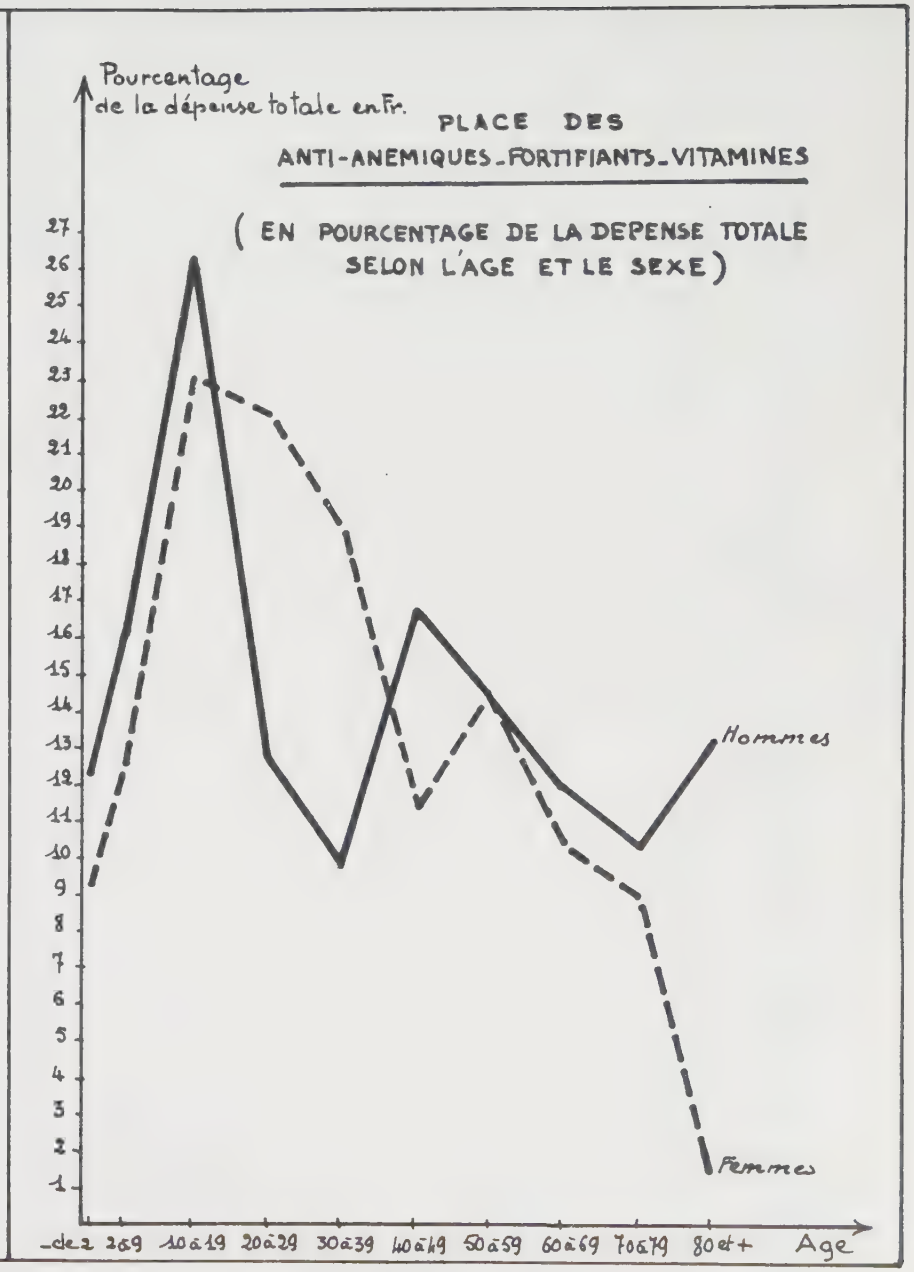
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE / SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	96,17	39;98	71,53
2 à 9 ans	50,94	41,39	46,21
10 à 19 ans	50,82	71,46	60,76
20 à 29 ans	21,91	98,02	63,06
30 à 39 ans	24,71	135,26	82,36
40 à 49 ans	58,62	76,17	67,64
50 à 59 ans	82,10	102,72	92,62
60 à 69 ans	98,95	114,49	107,77
70 à 79 ans	99,40	74,78	84,55
80 et plus	112,60	9,59	53,03
TOTAL	58,06	86,91	73,00

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 56



GRAPHIQUE 57

TABLEAU 93

PLACE DES ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 50 à 59)

Nombre de produits 50 à 59 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	9,6	10,3	9,8
2 à 9 ans	10,6	11,1	10,8
10 à 19 ans	16,1	14,9	15,4
20 à 29 ans	8,1	12,3	11,0
30 à 39 ans	7,3	9,8	9,0
40 à 49 ans	6,7	7,0	6,9
50 à 59 ans	9,2	6,4	7,6
60 à 69 ans	6,1	5,4	5,7
70 à 79 ans	5,0	4,5	4,7
80 et plus	9,5	1,6	4,8
TOTAL	8,8	8,1	8,4

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 94

PLACE DES ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINE

(Produits 50 à 59)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	12,3	9,2	11,4
2 à 9 ans	16,1	12,3	14,2
10 à 19 ans	26,3	23,0	24,3
20 à 29 ans	12,8	22,1	19,8
30 à 39 ans	9,9	19,0	16,8
40 à 49 ans	16,8	11,4	13,2
50 à 59 ans	14,5	14,5	14,5
60 à 69 ans	11,9	10,4	10,9
70 à 79 ans	10,4	9,0	9,6
80 et plus	13,2	1,6	7,4
TOTAL	14,3	14,4	14,3

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

Chez les femmes, cette courbe décroît régulièrement avec l'âge et est minimum à 80 ans. Chez les hommes on note un petit pic entre 50 et 59 ans, puis à nouveau au-dessus de 80 ans, phénomène au sujet duquel nous avons déjà fait des réserves plus haut.

8.6. Le tableau 95 et le graphique 58 représentent la variation du prix unitaire moyen selon l'âge et les deux sexes d'une part et selon l'âge et les deux sexes réunis d'autre part.

L'examen du graphique 58 b nous montre que ce prix unitaire moyen augmente avec l'âge jusqu'à 20 ans assez rapidement, puis est relativement stable entre 30 et 70 ans, pour chuter assez nettement après.

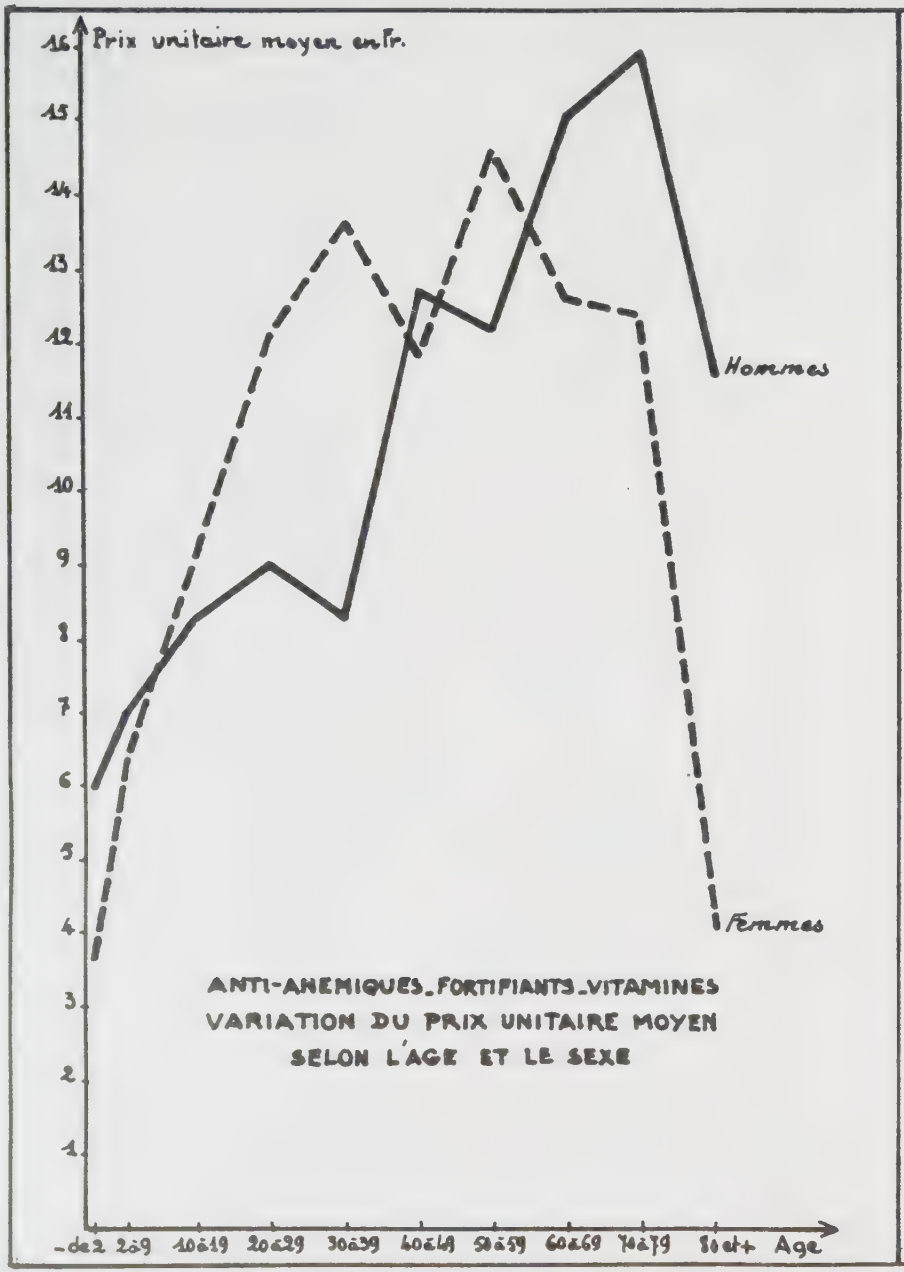
Cette différence de prix correspond peut-être à la plus grande consommation à l'âge adulte de fortifiants et anti-anémiques alors que dans l'enfance les produits acquis seraient plutôt des vitamines et des préparations calciques.

8.7. 91 % de ces médications sont administrées par voie orale (tableau 96), dont 43 % sous forme d'ampoules buvables, Les injections parentérales n'occupent que 5,6 %, les suppositoires 1,7 %. Ces formes d'administration varient un peu selon l'âge.

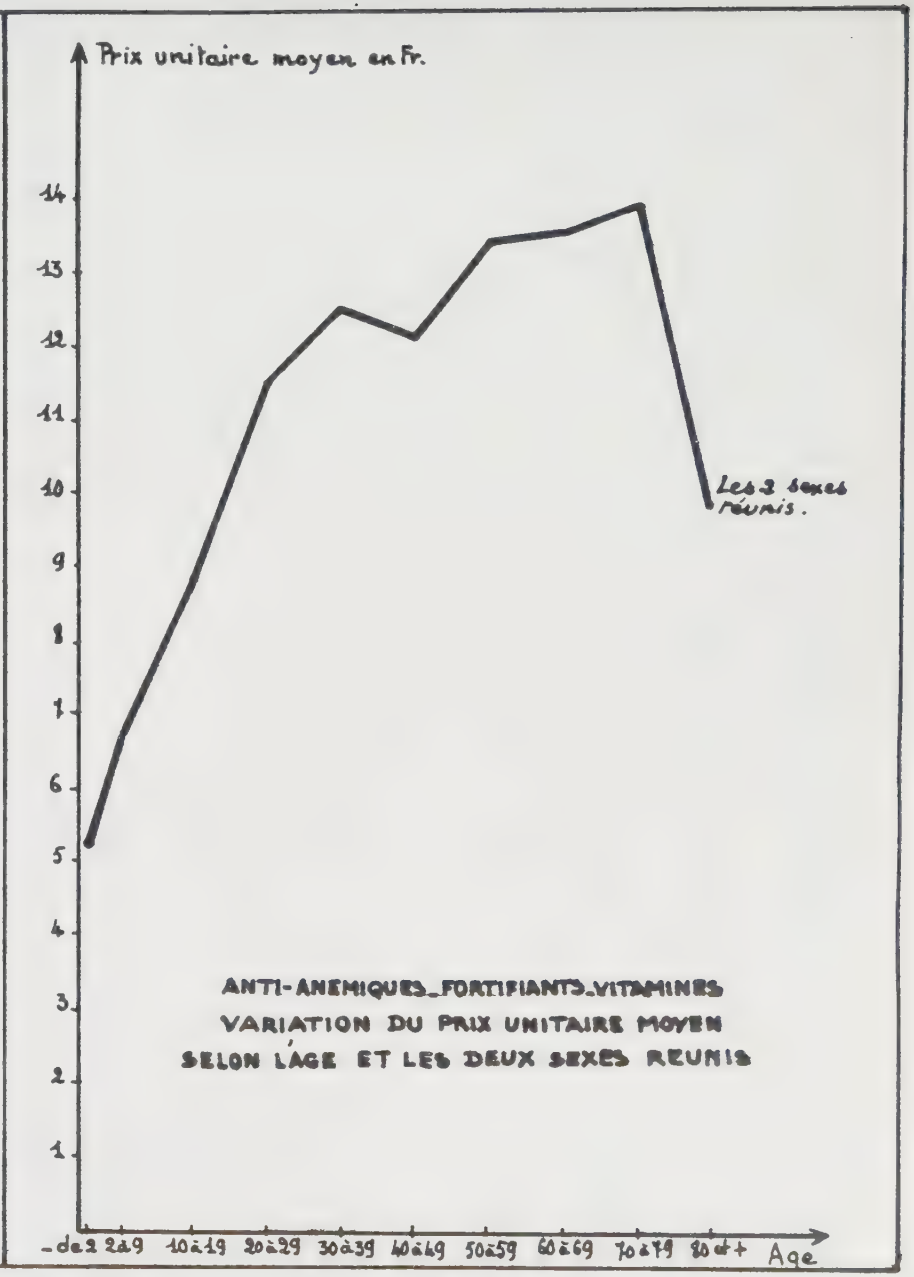
- En-dessous de 2 ans, il existe relativement une faible consommation d'ampoules buvables (27 %) et ce sont les autres solutés buvables (gouttes ou sirop) qui prédominent.

- Dans les classes d'âge suivantes on voit augmenter les ampoules buvables et les comprimés, tandis que l'utilisation des solutés buvables diminue.

- La forme suppositoire est essentiellement utilisée jusqu'à 20 ans. Quant aux injections parentérales on les retrouve à peu près dans toutes les tranches d'âge, sans qu'il y ait de variation bien interprétable.



(58 a)



(58 b)

GRAPHIQUE 58

TABLEAU 95

ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES

(Produits 50 à 59)

Prix moyen unitaire en NF selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	6,0	3,7	5,2
2 à 9 ans	7,0	6,4	6,7
10 à 19 ans	8,3	9,2	8,8
20 à 29 ans	9,0	12,1	11,5
30 à 39 ans	8,3	13,6	12,5
40 à 49 ans	12,7	11,8	12,1
50 à 59 ans	12,2	14,6	13,4
60 à 69 ans	15,1	12,6	13,5
70 à 79 ans	15,9	12,4	13,9
80 et plus	11,6	4,1	9,8
TOTAL	9,9	11,3	10,7

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 96

ANTI-ANEMIQUES - FORTIFIANTS - VITAMINES

(Produits 50 à 59)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORMES	Comprimés pilules, poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansement matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	12,5	27,5	47,5	2,5	5,0	5,0	-	-	-	100,0
2 à 9 ans	15,3	45,1	34,2	4,5	-	-	-	-	0,9	100,0
10 à 19 ans	21,7	51,9	17,9	3,8	3,8	-	-	-	0,9	100,0
20 à 29 ans	37,9	50,0	6,9	-	3,4	-	-	-	1,8	100,0
30 à 39 ans	36,3	44,1	7,8	-	9,8	-	-	-	2,0	100,0
40 à 49 ans	41,9	37,1	6,5	1,6	8,1	1,6	-	-	3,2	100,0
50 à 59 ans	37,9	43,2	7,2	-	9,9	0,9	-	-	0,9	100,0
60 à 69 ans	42,0	39,5	13,6	1,2	2,5	-	-	-	1,2	100,0
70 à 79 ans	41,2	35,2	11,8	-	11,8	-	-	-	-	100,0
80 et plus	40,0	50,0	10,0	-	-	-	-	-	-	100,0
TOTAL	31,3	43,4	16,2	1,7	5,6	0,6	-	-	1,2	100,0

N.P. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

8.8. En conclusion, cette rubrique recouvre des produits relativement homogènes. Ils occupent la première place dans la dépense totale de pharmacie (14,3 %) : ils sont en effet consommés dans des proportions relativement importantes (8,4 %) et surtout leur prix unitaire moyen est élevé (10,73 F).

Ces produits sont consommés tout au long de l'existence ce qui n'est pas pour nous étonner. Cependant la consommation présente un pic dans la première enfance, puis reste à peu près étale aux âges moyens de la vie où les femmes sont de plus fortes utilisatrices que les hommes. Ce fait est vraisemblablement en rapport avec les grossesses et leurs suites. Il existe ensuite pour les deux sexes un léger pic entre 50 et 60 ans qui correspond sans doute aux asthénies de la sénescence.

Dans l'ensemble de la consommation pharmaceutique, ces médicaments occupent une place de premier plan entre 10 et 19 ans du fait de la faible consommation propre à cette tranche d'âge.

Les médicaments les moins chers sont utilisés dans le jeune âge du fait sans doute de la fréquence de la consommation de vitamines isolées et de calcium et du mode d'administration par gouttes ou sirop.

9. - HORMONES - ANTI-DIABETIQUES - ANTI-OBESITE.

9.1. Sous groupes et spécialités. Dans cette rubrique on a distingué 10 groupes de produits. On trouvera dans le tableau 97 l'énumération de ces groupes et les différentes spécialités pharmaceutiques qu'ils recouvrent.

290 produits de cette rubrique ont été acquis au cours du mois de l'enquête. Nous allons voir maintenant comment ils se répartissent.

TABLEAU 97

HORMONES - ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE

(Produits 60 à 69)

Liste des spécialités acquises

60 - Corticoïde surrénaux.

Cortancyl 1 et 5 mg

Décadron
Dectancyl
Delta Hydro Cortisone (a 1 et 5 mg)
Hydrocortancyl (formes locales)
Hydrocortancyl 1 et 5 mg
Hydrocortisone Roussel 10 mg

Médrol

Percotène

Triamcinolone Specia
Triamcinolone Squibb 1 et 4 mg

61 - Androgènes.

Androtardyl
Androtardyl Oestradiol

Ermalone

Néostéron

Protéina

Stérandryl

Testostérone Oestradiol Rolland
Testostérone Progestérone Rolland
Testoviron

62 - Oestrogènes et Progestatifs.

Cycladiène
Cycloestrol
Cycladiène M. Testostérone

Benzo-Gynoestryl

Distilbène

Ethinyl Oestradiol Roussel

Lutogyl
Lutogynoestryl fort

Percutacrine
Progestérone Retard Pharlon
Progynon
Proluton
Proluton Oestradiol

Sistomensine
Synergon

Tace
Trioestrine Roussel

63 - Stimulines Hypophysaires.

Cortrophine Retard

Gonadotrophine Sérique Roussel

Post Hypophyse

64 - Thyroïde.

Opothérapie Choay (thyroïdien)

Thyroboline
Thyroïde Jean Roy
Thyroglobuline Substantia
Thyroxine Roche

TABLEAU 97

(fin)

65 - Anti-tyroïdiens

Basdène

Di-Bromo-Tyrosine Byla
Diobène

Frénantol

Hématoéthyroïdine

Mioelliode

66 - Anti-diabétiques.

Diabinèse
Dolipol D 860

Endopancrine

Glucidoram

Insuline Choay

Juglane Vitaminé

Pancrépatine Laleuf

67 - Anti-obésité

Califon

Dellova

Halothyrone

Préludine
Pseudophage

68 - Enzymes diffusants et solvants

Hyaluronidase

Oléosorbate 80 Chibret

69 - Préparations magistrales

9.2. Analyse des différents goupes (tableau 98).

- Les cortico-stéroïdes viennent en tête avec 90 produits acquis soit 31 % des médicaments de cette rubrique. Leur prix unitaire est élevé (28,84 F) et ils représentent 5,15 % de la dépense pharmaceutique totale.

- Les Oestrogènes et progestatifs représentent un total de 55 produits acquis. Leur prix moyen unitaire est de 7,51 F et dans la dépense totale ils occupent 0,82 %.

- Les anti-diabétiques bien que moins nombreux que les précédents (43 produits, soit 14 % de la totalité de cette rubrique) représentent 1,65 % de la dépense totale car leur prix unitaire est élevé (19,33 F).

- Les androgènes (31 produits dans l'enquête) sont chers(15,93 F) et constituent 0,98 % de la dépense totale.

- Les médicaments contre l'obésité sont au nombre de 26 et représentent 0,60 % de la dépense.

- Les extraits thyroïdiens (23 produits acquis) ont un prix unitaire de 9,64 F et entraînent 0,44 % de la dépense.

- Les anti-tyroïdiens sont moins nombreux (12 produits) et moins chers (6,86 F).

- Les stimulines hypophysaires (5 produits) les enzymes diffusants et les préparations magistrales sont à citer pour mémoire.

9.3. Ces médicaments sont consommés de façon inégale selon l'âge et le sexe (tableau 99 - graphique 59). Ce tableau fait apparaître qu'en dessous de 2 ans les filles consomment légèrement plus que les petits garçons.

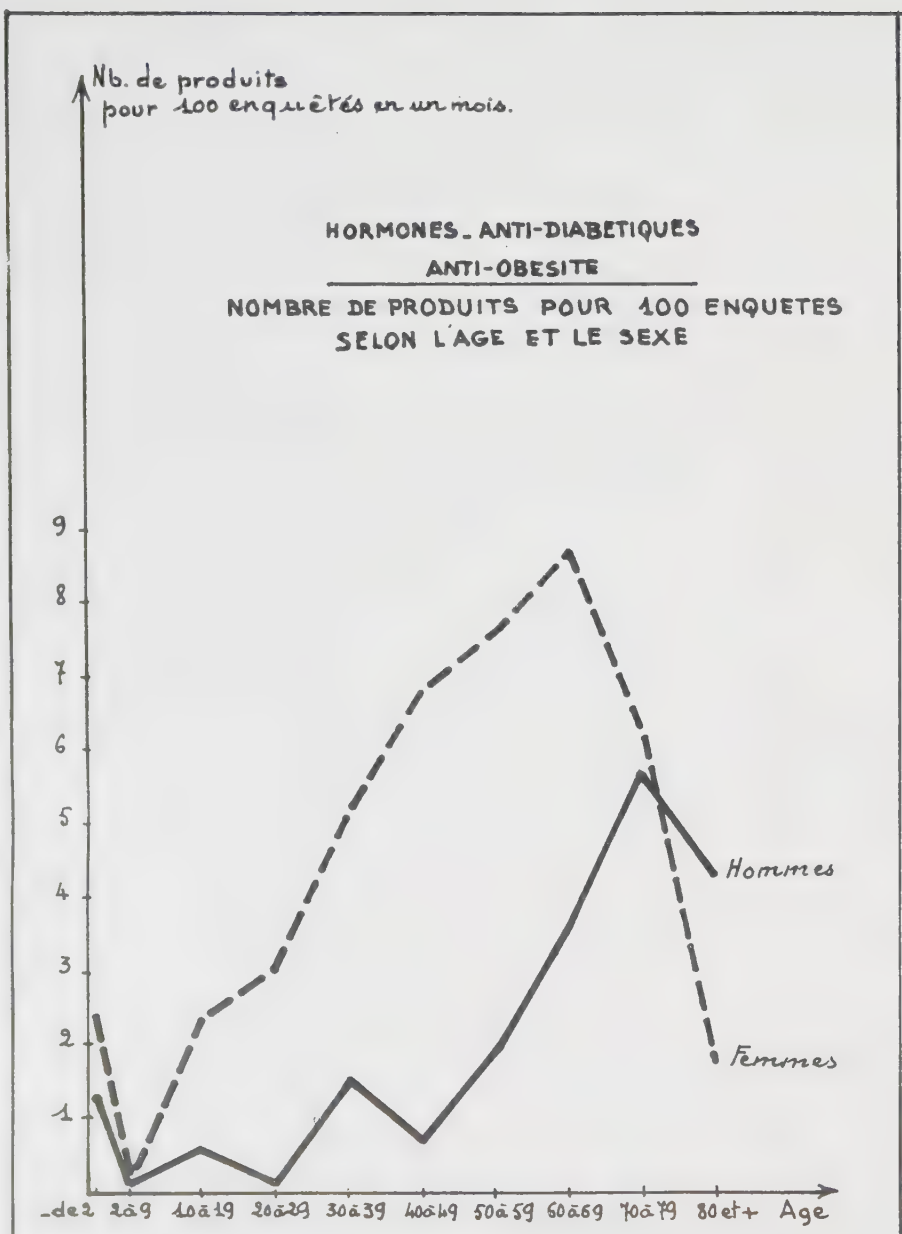
TABLEAU 98

HORMONES - ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE

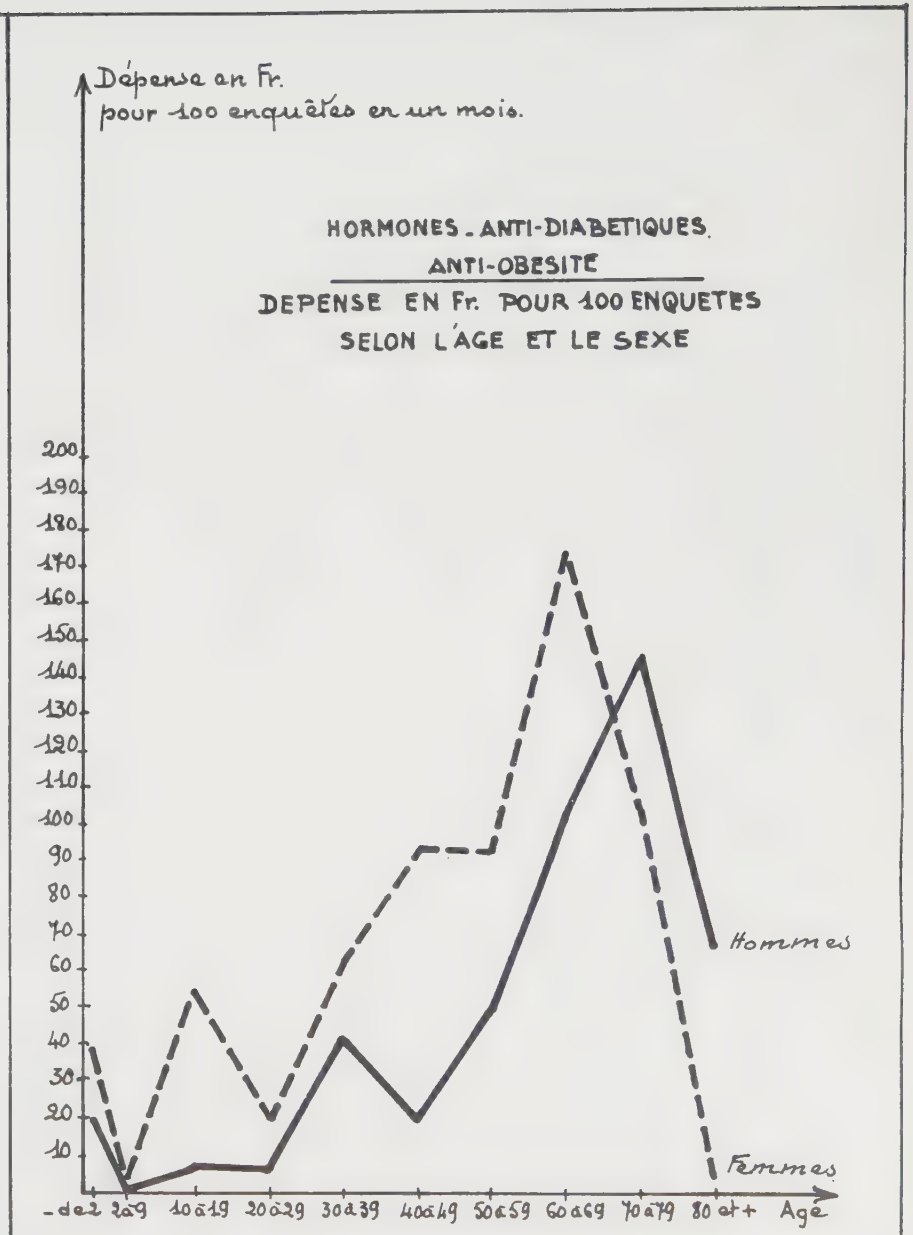
(Produits 60 à 69)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
60 Corticoïdes surrénaux.	90	2595,22	28,84	262,04	5,15
61 Androgènes.	31	493,88	15,93	49,87	0,98
62 Oestrogènes et Progestatifs.	55	412,93	7,51	41,69	0,82
63 Stimulines hyppophysaires.	5	49,48	9,90	5,00	0,10
64 Thyroïde.	23	221,78	9,64	22,39	0,44
65 Anti-Thyroïdiens.	12	82,29	6,86	8,31	0,16
66 Anti-diabétiques.	43	831,38	19,33	83,94	1,65
67 Anti-Obésité.	26	300,92	11,57	30,38	0,60
68 Enzymes diffusants et solvants.	4	69,85	17,46	7,05	0,14
69 Préparations magistrales.	1	54,00	54,00	5,45	0,11
TOTAL	290	5111,73	17,63	516,12	10,15



GRAPHIQUE 59



GRAPHIQUE 60

TABLEAU 99

HORMONES - ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE

(Produits 60 à 69)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	1,30	2,48	1,81
2 à 9 ans	0,13	0,26	0,19
10 à 19 ans	0,64	2,33	1,45
20 à 29 ans	0,22	3,01	1,73
30 à 39 ans	1,56	5,10	3,41
40 à 49 ans	0,74	6,82	3,87
50 à 59 ans	1,95	7,62	4,84
60 à 69 ans	3,65	8,72	6,53
70 à 79 ans	5,77	6,33	6,10
80 et plus	4,84	1,18	2,72
TOTAL	1,40	4,63	3,07

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

Entre 2 et 9 ans, dans les 2 sexes la consommation chute et devient pratiquement nulle.

A partir de 10 ans le comportement des hommes et des femmes devient très différent.

- Chez les hommes, la consommation reste minime jusqu'à 49 ans, elle augmente ensuite avec l'âge, est maximum entre 70 et 79 ans et chute après 80 ans, phénomène que nous avons déjà souvent remarqué. Cette distribution de la consommation est très probablement en rapport avec le traitement à partir de la cinquantaine des obésités, du diabète pléthorique, des affections rhumatismales par les corticostéroïdes et les anabolisants, et peut-être des néoplasies prostatiques.

- Chez les femmes, la consommation s'élève régulièrement et assez rapidement, est maximum entre 60 et 69 ans, et reste toujours très supérieure à celle des hommes. On peut penser que cette différence entre les deux sexes est probablement en rapport avec l'utilisation par les femmes d'une part d'oestrogènes et de progestatifs pour le traitement des dysfonctionnements endocriniens propres au sexe féminin, d'autre part de médicaments contre l'obésité et la cellulite consommés plus tôt et peut-être en plus grande quantité que chez les hommes. Il faut retenir enfin la prépondérance féminine observée en clinique dans toutes les affections thyroïdiennes.

- Entre 70 et 79 ans, la consommation devient à peu près identique dans les 2 sexes et diminue après 80 ans plus chez les hommes que chez les femmes.

9.4. Si l'on considère maintenant <u>la dépense</u> pour 100 enquêtés (tableau 100 - graphique 60), nous observons que les courbes sont grossièrement identiques à celles de la consommation pour 100 enquêtés.

Nous pouvons pourtant noter que si les femmes dépensent plus que les hommes, elles semblent cependant dépenser proportionnellement moins qu'elles n'acquièrent de produits. Cette différence étant vraisemblablement en rapport avec la consommation d'oestrogènes et de progestatifs, d'antityroïdiens ou d'extraits tyroïdiens dont le prix unitaire moyen est relativement peu élevé (tableau 98).

TABLEAU 100

HORMONES - ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE

(Produits 60 à 69)

Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	20,35	39,05	28,55
2 à 9 ans	0,30	2,58	1,43
10 à 19 ans	9,60	55,15	31,53
20 à 29 ans	6,57	20,52	14,12
30 à 39 ans	40,62	62,55	52,06
40 à 49 ans	19,65	91,98	56,82
50 à 59 ans	49,19	92,30	71,19
60 à 69 ans	101,76	172,94	142,15
70 à 79 ans	145,56	104,13	120,57
80 et plus	66,24	5,15	30,92
TOTAL	33,94	68,06	51,61

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

9.5. La place qu'occupent ces médicaments dans l'ensemble de la consommation est différente selon que l'on considère la quantité ou la valeur (tableaux 101 et 102 - graphiques 61 et 62).

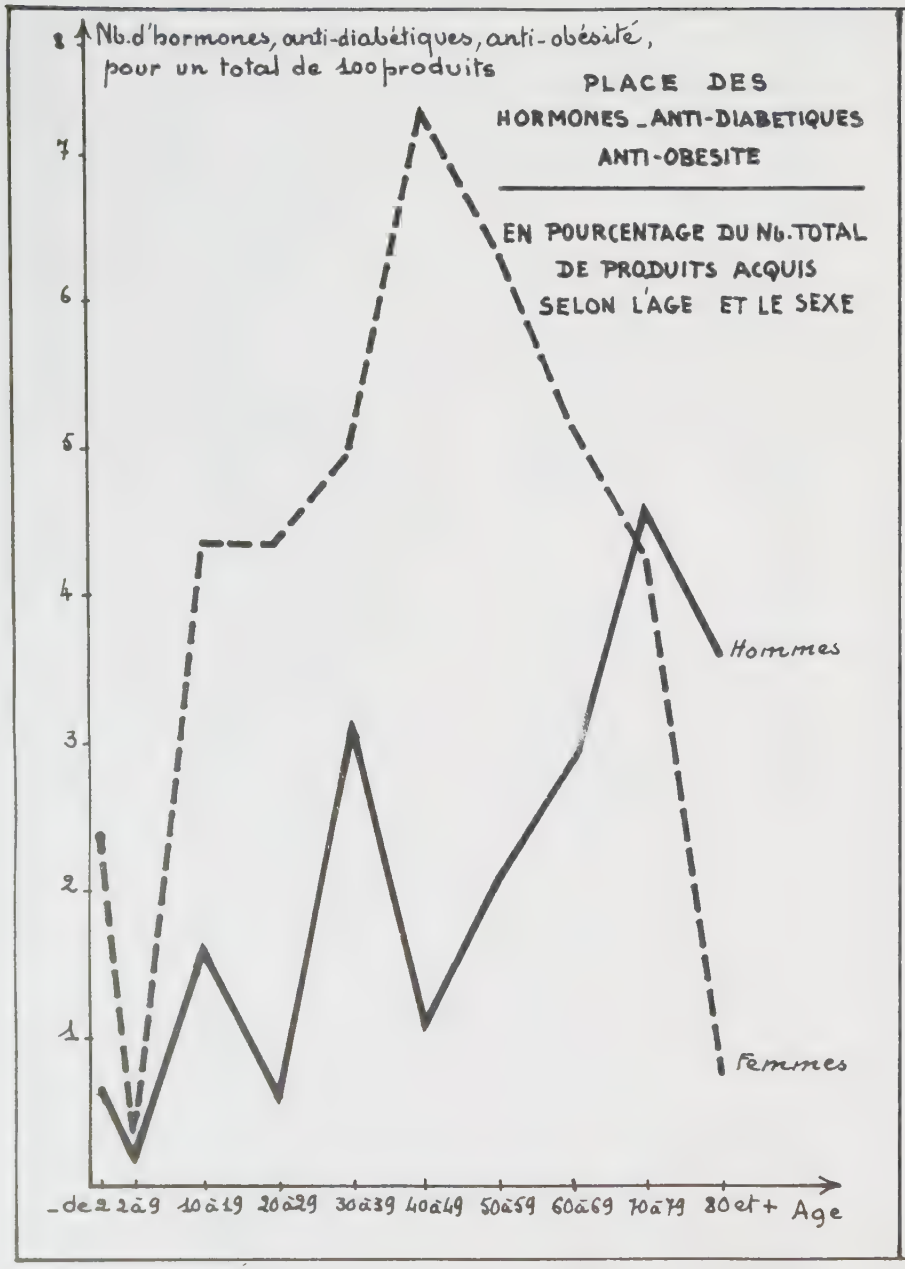
- En quantité la part prise dans la totalité de la consommation diffère beaucoup chez les hommes et chez les femmes. Chez les femmes à partir de 10 ans la place occupée augmente avec l'âge et est maximum entre 40 et 49 ans où ces médicaments représentent 7,3 % de la totalité de la consommation. Cette proportion diminue ensuite à partir de 50 ans assez rapidement.

Pour les hommes, les médicaments de cette rubrique constituent jusqu'à 70 ans une part beaucoup moins importante dans l'ensemble de la consommation que pour les femmes. Cette place est maximum entre 70 et 79 ans alors que chez les femmes le maximum se situait entre 40 et 49 ans (en rapport vraisemblablement avec les troubles endocriniens et l'obésité de la préménopause et de la ménopause).

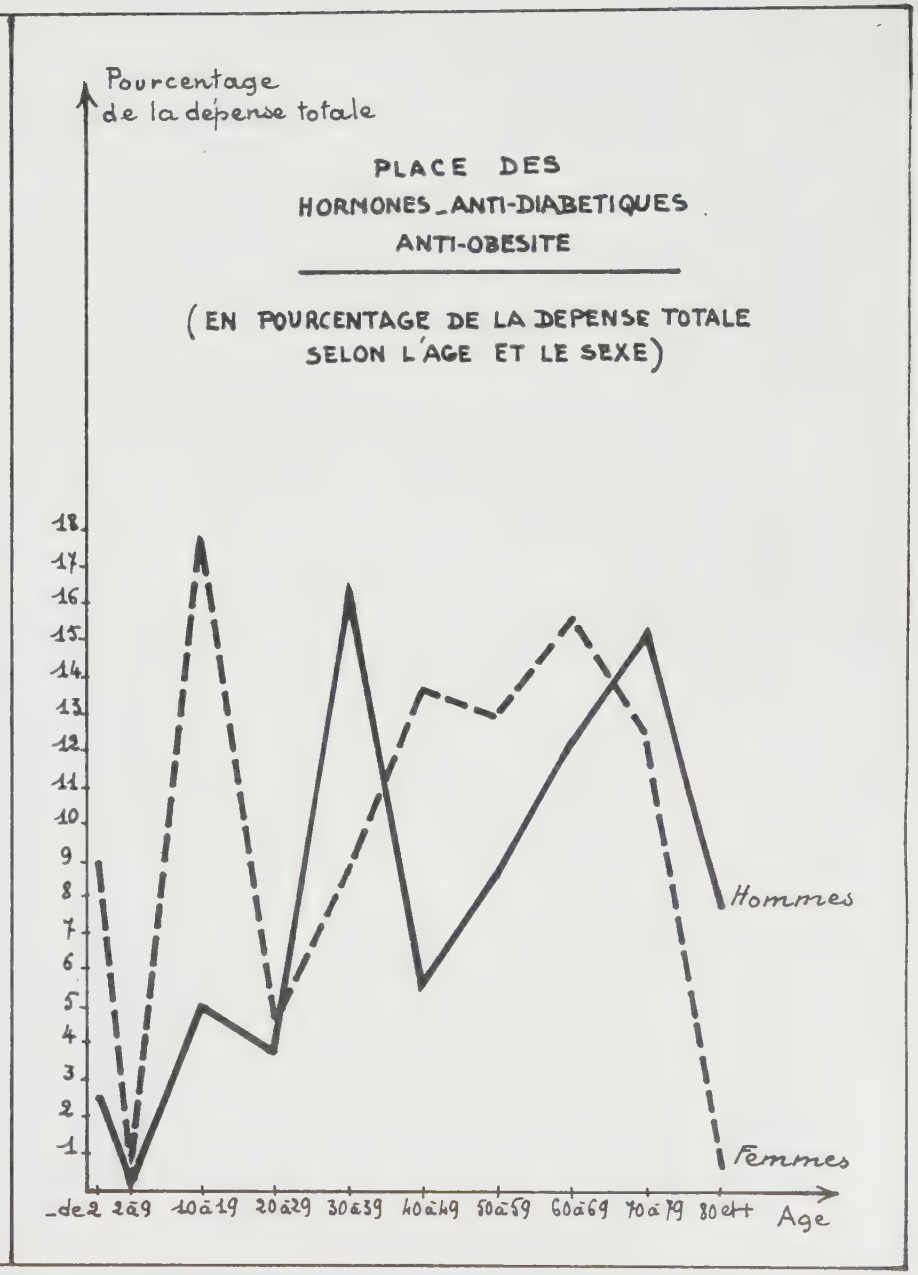
Si l'on examine maintenant la place occupée par la dépense dans l'ensemble de la dépense pharmaceutique, on note que la courbe est très différente de la précédente, et que le comportement des hommes est moins différent de celui des femmes. Si dans l'ensemble, la dépense entraînée par l'acquisition de ces médicaments jusqu'à 70 ans occupe une part plus importante pour les femmes, la différence semble moins importante que pour le nombre de produits acquis.

9.6. Le prix moyen unitaire (tableau 103 - graphique 63) varie non seulement avec l'âge mais surtout selon le sexe.

Chez le nourrisson, le prix unitaire est identique chez le garçon et chez la fille. Alors qu'entre 2 et 9 ans il diminue considérablement chez le garçon, il augmente chez la fille jusqu'à 19 ans. Le phénomène s'inverse ensuite et à partir de 20 ans, les hommes consomment des produits beaucoup plus chers que les femmes. Les prix restent assez constants jusqu'à 69 ans. Dans les deux dernières tranches d'âge, le prix moyen unitaire diminue.



GRAPHIQUE 61



GRAPHIQUE 62

TABLEAU 101

PLACE DES HORMONES-ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 60 à 69)

Nombre de produits 60 à 69 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	0,7	2,4	1,2
2 à 9 ans	0,2	0,4	0,3
10 à 19 ans	1,6	4,4	3,2
20 à 29 ans	0,6	4,4	3,2
30 à 39 ans	3,1	5,0	4,4
40 à 49 ans	1,1	7,3	4,8
50 à 59 ans	2,1	6,4	4,5
60 à 69 ans	2,9	5,2	4,3
70 à 79 ans	4,6	4,3	4,4
80 et plus	3,6	0,8	1,9
TOTAL	1,9	4,8	3,6

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 102

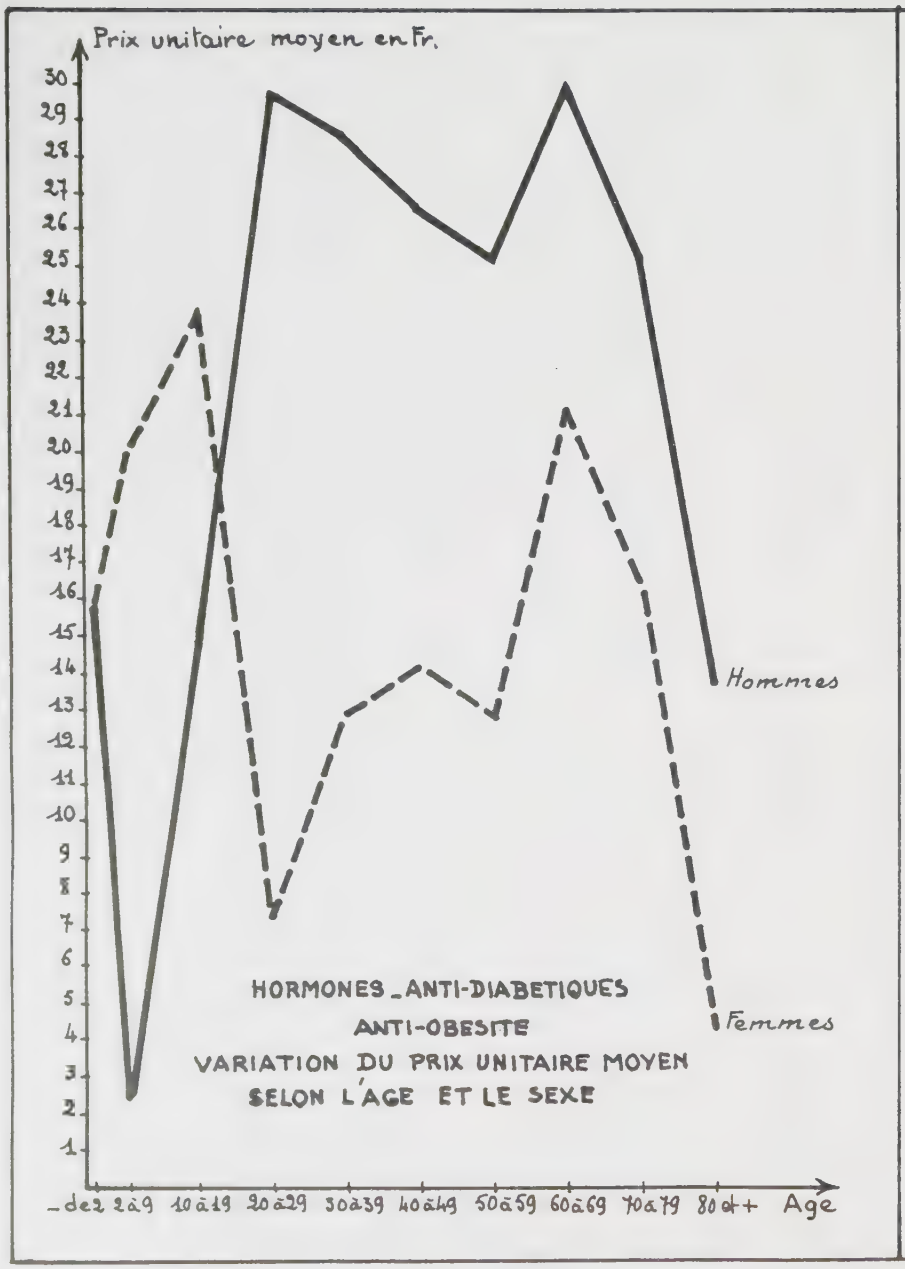
PLACE DES HORMONES - ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 60 à 69)

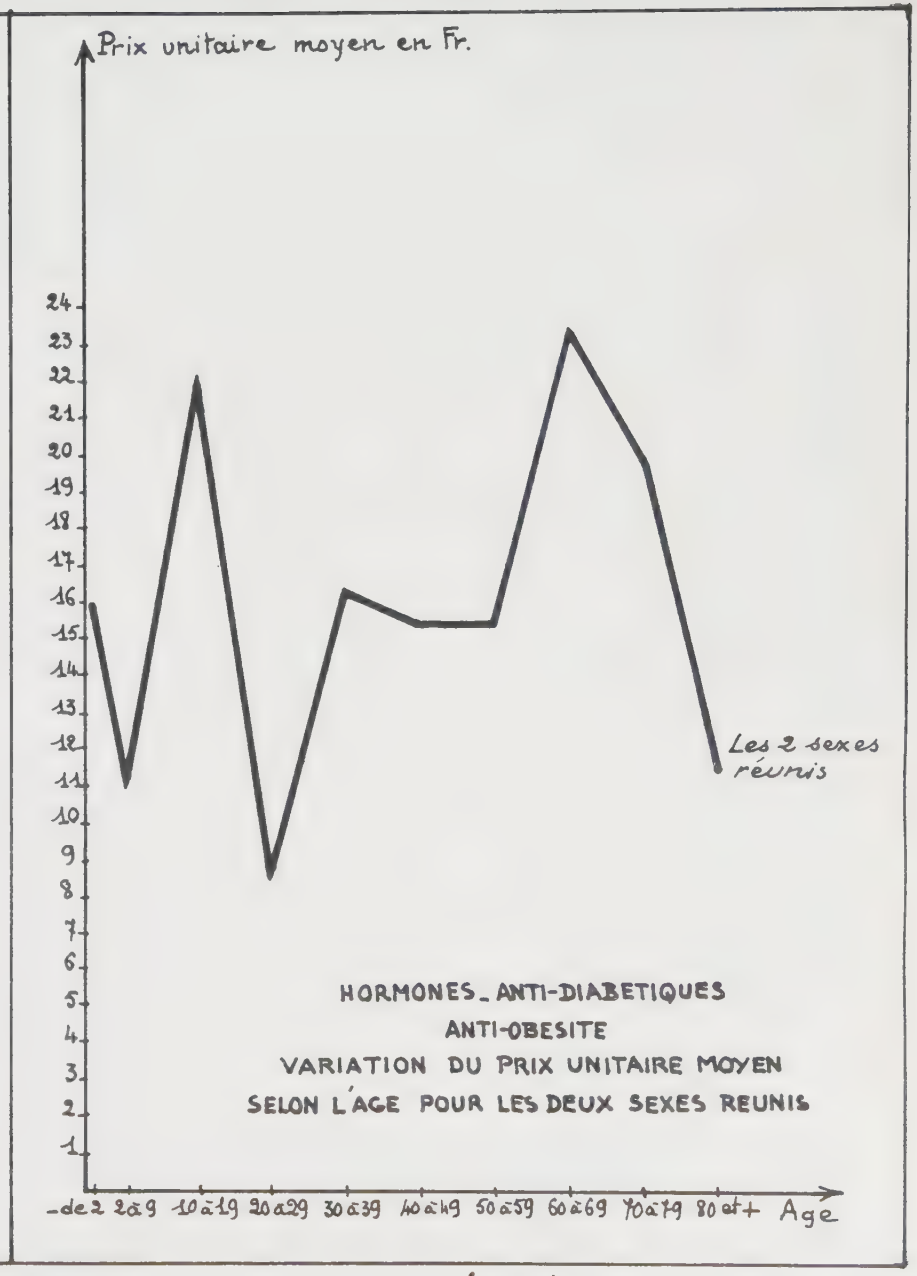
Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	2,6	9,0	4,5
2 à 9 ans	0,1	0,8	0,4
10 à 19 ans	5,0	17,7	12,6
20 à 29 ans	3,8	4,6	4,4
30 à 39 ans	16,3	8,8	10,6
40 à 49 ans	5,6	13,7	11,1
50 à 59 ans	8,7	13,0	11,1
60 à 69 ans	12,3	15,6	14,4
70 à 79 ans	15,2	12,5	13,7
80 et plus	7,7	0,8	4,3
TOTAL	8,4	11,2	10,1

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(63 a)



(63 b)

GRAPHIQUE 63

TABLEAU 103

HORMONES - ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE

(Produits 60 à 69)

Prix moyen unitaire en NF selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	15,8	15,8	15,8
2 à 9 ans	2,4	20,0	11,2
10 à 19 ans	15,1	23,7	21,8
20 à 29 ans	29,7	7,3	8,7
30 à 39 ans	28,5	12,9	16,3
40 à 49 ans	26,6	14,2	15,4
50 à 59 ans	25,2	12,8	15,4
60 à 69 ans	29,9	21,2	23,3
70 à 79 ans	25,2	16,5	19,7
80 et plus	13,7	4,4	11,4
TOTAL	24,9	15,5	17,6

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

Les femmes utilisent donc des médicaments beaucoup moins coûteux. Le prix unitaire moyen est minimum entre 20 et 29 ans, il augemente ensuite avec l'âge jusqu'à 69 ans. Il chute ensuite comme chez les hommes. Ces données recoupent celles que nous avons observées plus haut en étudiant la variation de la consommation et de la dépense de ces produits selon le sexe et l'âge. Il semble bien qu'à l'intérieur de cette rubrique, et jusqu'à l'âge de 60 ans environ, les femmes ne consomment pas les mêmes groupes de médicaments que les hommes et qu'elles acquièrent dans l'ensemble les moins chers. Nous avons vu (tableau 98) que ces produits sont les oestrogènes et progestatifs, les anti-thyroïdiens et les médications contre l'obésité, qui cadrent bien avec la prépondérance féminine des affections que ces produits visent à limiter.

Par contre à partir de 60 ans les consommations se rapprochent, du fait sans doute de la prépondérance à partir de cet âge des rhumatismes dégénératifs, qui frappent à peu près également les 2 sexes et entraînent une consommation d'anabolisants et de corticoïdes.

9.7. Ces médicaments s'administrent dans 69 % des cas sous forme de comprimés, pilules et poudres et dans 26,6 % des cas sous formes d'injections parentérales.

Il n'y a pas de très grosses variations de ces formes d'administration selon l'âge.

Cependant, en-dessous de 2 ans, nous trouvons 80 % d'injections parentérales contre 20 % de comprimés.

Entre 2 et 9 ans la totalité des produits consommés sont administrés sous forme de comprimé.

9.8. En conclusion : les hormones, anti-diabétiques, médicaments de l'obésité sont des produits peu consommés puisqu'ils représentent 3,6 % de la consommation pharmaceutique, mais leur prix unitaire moyen est de 17,63 F, c'est-à-dire le plus élevé, et ils représentent 10,1 % de la dépense totale.

TABLEAU 104

HORMONES ANTIDIABETIQUES - ANTI-OBESITE

(Produits 60 à 69)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORMES	Comprimés pilules poudre	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	suppositoires ovules lavements	Injections parentérales	Baumes pommades révulsifs	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	20,0	-	-	-	80,0	-	-	-	-	100,0
2 à 9 ans	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
10 à 19 ans	72,8	4,5	-	-	22,7	-	-	-	-	100,0
20 à 29 ans	70,6	-	-	-	23,5	5,9	-	-	-	100,0
30 à 39 ans	74,0	-	-	-	24,0	-	2,0	-	-	100,0
40 à 49 ans	65,1	2,3	-	2,3	30,3	-	-	-	-	100,0
50 à 59 ans	81,8	-	-	1,5	12,1	-	1,5	-	3,0	100,0
60 à 69 ans	62,9	-	-	-	35,5	-	1,6	-	-	100,0
70 à 79 ans	53,1	-	6,3	-	40,6	-	-	-	-	100,0
80 et plus	75,0	-	-	-	-	-	-	-	25,0	100,0
TOTAL	69,0	0,7	0,7	0,7	26,6	0,3	1,0	-	1,0	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

L'analyse de la consommation de ces produits fait apparaître une nette différence entre les sexes, liée au fait que les hommes et les femmes ne consomment pas les mêmes groupes de produits à l'intérieur de cette rubrique générale.

Dans l'enfance jusqu'à 10 ans, les deux sexes ont un comportement très voisin. Dans l'adolescence et l'âge adulte jusque vers la cinquantaine les femmes consomment beaucoup plus en quantité que les hommes. Ceci n'est pas pour surprendre étant donné la prépondérance féminine des dysfonctionnements endocriniens observés dans ces tranches d'âge qui correspondent à la période d'activité génitale de la femme (puberté, grossesse, ménopause, troubles ovariens divers, mais aussi dysthyroïdies, cellulite, obésité).

Les produits utilisés pour traiter ces affections sont dans l'ensemble relativement peu chers et cette consommation à forte prépondérance féminine entraîne une augmentation des dépenses proportionnellement moindre par rapport au sexe masculin.

C'est à partir de 50 ans que les courbes de consommation et de dépenses masculines et féminines tendent à se rejoindre du fait sans doute de l'entrée en scène à cet âge des affections rhumatismales dégénératives chroniques, qui frappent les deux sexes et qui entraînent une consommation de produits coûteux : corticoïdes et anabolisants. Relevons aussi l'incidence probable, dans cette consommation, des diabètes métapléthoriques de la cinquantaine observés dans les deux sexes.

Les hommes avant 50 ans consomment relativement peu, mais des produits chers : sans doute des médications anti-diabétiques et des corticostéroïdes.

10. - MEDICATIONS DIGESTIVES.

10.1. Sous groupes et spécialités. Nous définirons tout d'abord les 8 groupes de produits qui constituent cette rubrique et dont nous trouverons le détail des nombreuses spécialité dans le tableau 105.

10.2. Analyse des différents groupes. Le tableau 106 nous montre comment se répartissent ces 8 groupes comprenant 996 produits acquis.

- En tête viennent les cholagogues avec 275 produits, soit 27,6 % des médicaments digestifs. Leur prix unitaire moyen est bas (4,10 F) et ils représentent 2,24 % de la dépense totale.

- Ensuite nous trouvons les anti-diarrhéiques acquis 190 fois (soit 19 % de la totalité de cette rubrique). Leur prix unitaire est de 4,98 F et ils constituent 1,88 % de la dépense totale.

- Les laxatifs sont un peu moins nombreux (171 produits dans l'enquête). Avec un prix unitaire de 3,81 F ils représentent 1,29 % de la dépense totale.

- Les anti-acides gastro-intestinaux acquis 137 fois coûtent 6,42 F en moyenne et représentent 1,74 % de la dépense totale.

- Les enzymes digestifs et eupeptiques avec 122 produits dont le prix moyen est de 4,67 F constituent 1,13 % de la dépense.

- Les anthelminthiques sont peu nombreux (55 produits). Leur prix unitaire moyen est de 3,57 F.

- Enfin, il y a eu 38 préparations magistrales de prix unitaire très bas (2,66) et seulement 8 anti-vomitifs.

TABLEAU 105

MEDICATIONS DIGESTIVES

(Produits 70 à 76 et 79)

Liste des spécialités acquises

70 - Anti-Acides Gastro-Intestinaux.

Anacidase Scopolamine
Antigastrose
Antilone Coirre

Bikaol
Bismuth Desleaux
Bismuth Tulasne Pur (sous-nitrate de)

Cal-Mag-Na
Carbonate de Chaux Adrian
Comprimés de Réglisse Bismuthés

Gastrocalcine Granulée
Gastropathyl
Gastrosédyl (gouttes)
Gélusil

Kaobrol
Kaolinase
Kaolinase Belladonée

Novismuth

Phosphalugel
Poudre Dops
Prantal
Priamide
Réglisse Déglycyrrhizinisée
Régastrol
Robuden
Roter

Sel de Hunt
Stal Kosal
Stomalumine

Zymogastrine

71 - Anti-diarrhéiques

Aérocolyl
Alunozal
Ampho-vaccin intestinal

Bactisubtil
Bactisubtil sec
Biolactyl
Bisulfa

Carbagol Marinier
Carbomucil
Carbophos
Carbosanis
Carboseptyl
Charbon Tissot
Cob

Elixir Godfrin
Entéro Granulé Delalande
Entéro Pansement
Entéro Vioforme

Formocarbine

Ganidan
Gélopectose
Gélotanin

Kinesséryl et Kinesséryl 5

TABLEAU 105

(suite)

71 - Lactéol Boucard
Lactophilus
Lactiflore Souche R

Paxentérine

Quinocarbine

Salicairine
Septicarbone
Stérosan (dragées intestinales)
Synerlac

Talidine
Thiacyl
Tétralactyl

Ultra Levure (ampoules buvables)

Vivacidol

72 - Laxatifs

Aloïne Houdé
Asclérine (dragées)

Boldolaxine

Carbatropine
Carbolaxine
Cholex
Coréine
Cuscutine Foulon

Evonyl

Fructines Vichy

Géloséol

Hormocrinol (F et M)
Hormocoline
Idéolaxil
Inolaxine

Lactobyl
Lansoyl Gelée
Loraga

Mannine Valbay
Mucinum

Normacol
Normucyl

Parolagar
Péristaltine
Purganol Daguin
Pursennide

Rectopanbiline

Sirop du Docteur Manceau
Spagulax
Spasmacol

Tamarine
Taxol
Taxol Méthionine

Vitagar
Vulcase

73 - Anti-vomitifs

Bromanautine Roussel

Dramamine

Marzine

Nautamine

74 - Enzymes digestifs et eupeptiques

Amylodiastase Thépenier
Askenzyme Laleuf
Azym

Bicarnésine
Bi-citrol Marinier

Calcipaïne
Catal B
Citrosodine Longuet

TABLEAU 105
(suite)

74 - Dactil
Digestobiase
Dépancol

Elixir Grez
Elixir Bonjean
Enzypan
Eupeptique Tisy
Eupeptases Dupeyroux

Festale
Flaviastase

Génatropine
Générésine

Higalex

Neutroses Vichy
Normogastryl

Pancréanne à la Cellulase
Pantozine
Pantozine Infantile
Peptex
Préfagyl

Tridigestine Dallos

75 - Cholagogues

Agocholine
Auxinutril

Bilifuine
Boldine Houdé
Boldolive
Boldo Gmet
Bourget Inositol Allard

Caparlem
Cholélfluine choline
Choléine Camus
Choligénase
Chophytol
Comprimés effervescents Bourget
Chronicystine Manor

Damicol
Décholergon
Décholestrol
Déchophyline
Déchophyline Phénobarbital
Drainobiline
Drainobyl
Driol
Dycholium
Dyskinébyl Saunier

Entérospasmyl Logeais
Extrait Tisch Citrate
Exolitol

Gastrilax
Gastroléna
Granulé Edgès

Ictéryl

Héparéguline Wander
Hébucol
Hépax
Hépaticol
Hépatoum
Hépatodyne
Hépato-Manganol
Hépatosodine
Huile de Harlem véritale

Isotomyl Bétaïne

Jécopeptol

Lipochol

Opochol
Ortho-gastrine

TABLEAU 105
(fin)

75 - (suite)

Panbiline

Romarène

Solution Hépatoum
Solution Schoum
Solution Stago
Sorbitol Delalande
Sulfarlem

Tétrasodine
Tisane Hépatique Dausse

Vanilone Ana
Vanilone Infantile Ana
Vésidryl
Vichybiline

76 - Anthelminthiques

Bourget Inositol Allard

Lumbrioxyl

Nématolyte
Nématorazine

Sirop de Pipérazine Lacroix
Sirop de Pipérazine Fermé

Taenifuge Ercé

79 - Préparations Magistrales

TABLEAU 106

MEDICATIONS DIGESTIVES

(Produits 70 à 76 et 79)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaires NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
70 Anti-Acides Gastro-intestinaux	137	879,42	6,42	88,79	1,74
71 Anti-Diarrhéiques	190	945,96	4,98	95,51	1,88
72 Laxatifs	171	652,28	3,81	65,86	1,29
73 Anti-vomitifs	8	27,53	3,44	2,78	0,06
74 Enzymesdigestifs et eupeptiques	122	569,47	4,67	57,50	1,13
75 Cholagogues	275	1127,20	4,10	113,81	2,24
76 Anthelminthiques	55	196,40	3,57	19,83	0,39
79 Préparations Magistrales	38	101,05	2,66	10,20	0,20
TOTAL	996	4499,31	4,52	454,28	8,93

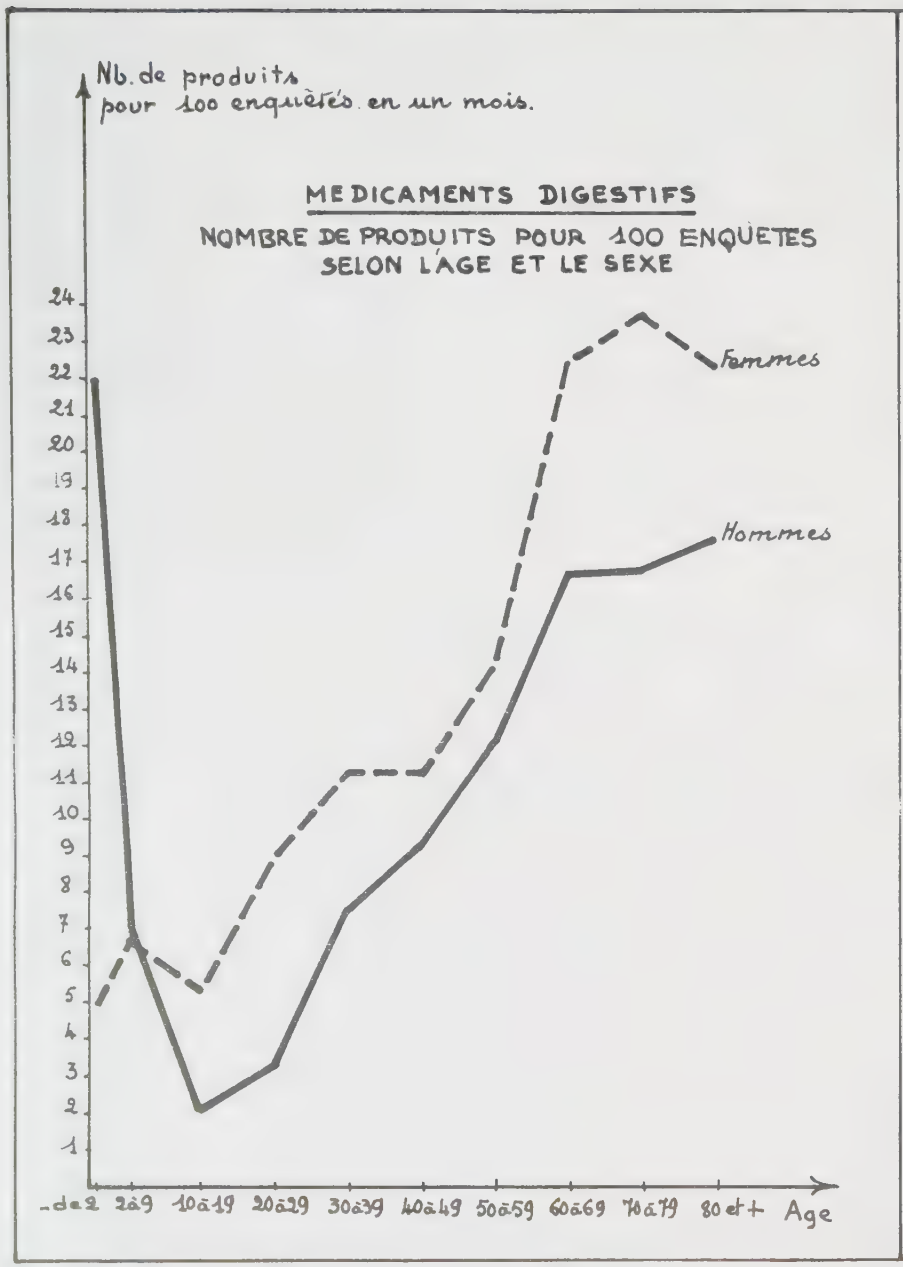
10.3. La consommation (tableau 107 - graphique 64) importante chez le nourrisson diminue ensuite et devient minimum entre 10 et 19 ans. Puis elle croît régulièrement avec l'âge jusqu'à 60 ans où elle reste alors en plateau. Cette variation selon l'âge est tout à fait parallèle chez les hommes et les femmes ; on remarque seulement que les femmes consomment régulièrement et à tous les âges plus que les hommes, cette différence étant maximum entre 20 et 29 ans et à partir de 60 ans. Cette différence entre les deux sexes est probablement en rapport avec une plus grande consommation par les femmes tout au long de la vie de médications cholagogues et laxatives.

10.4. Si l'on considère maintenant la dépense pour 100 enquêtés (tableau 108 - graphique 65), on peut dire que grossièrement la courbe de variation selon l'âge est très comparable à celle de la consommation.

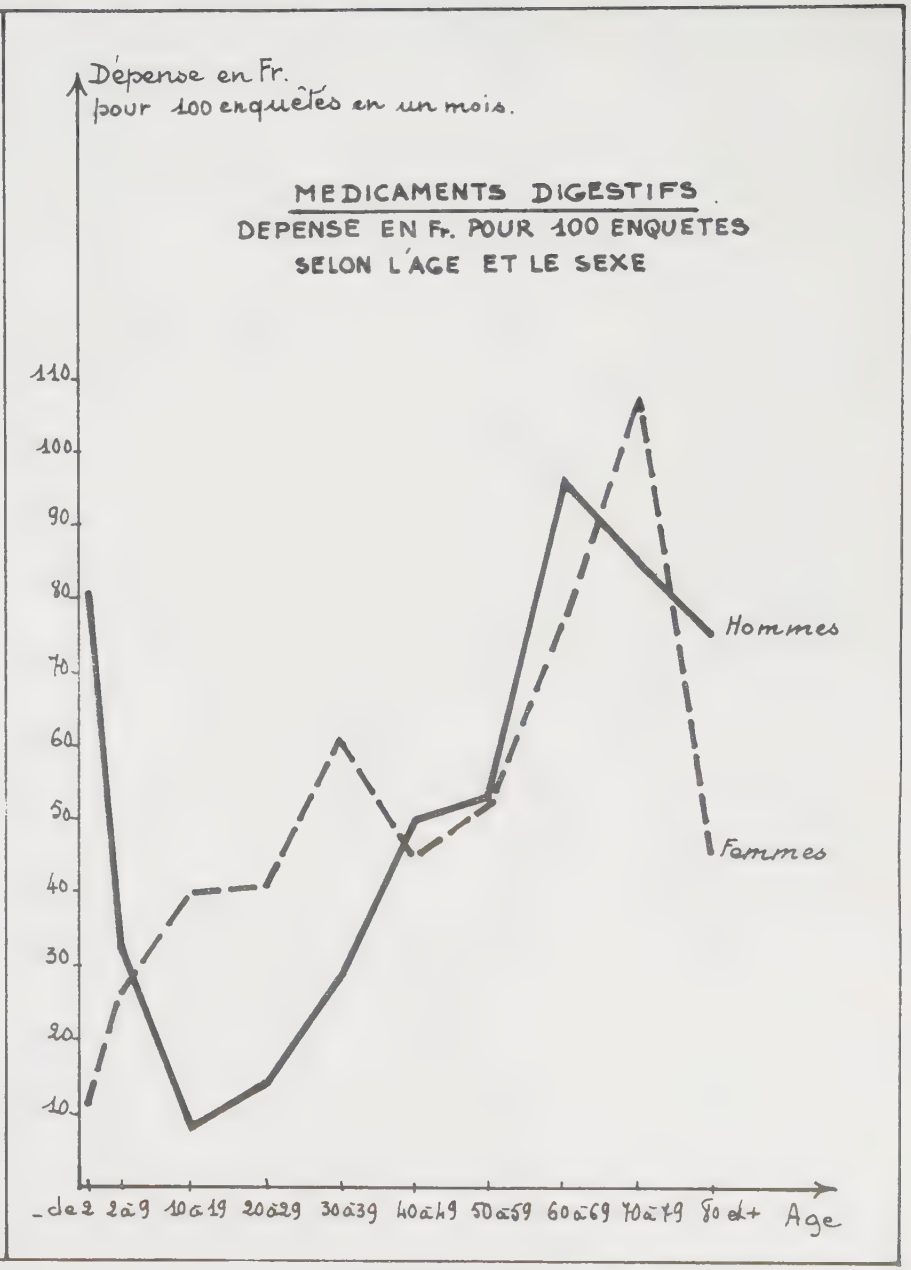
- Si l'on étudie les variations selon le sexe, on remarque qu'entre 2 et 9 ans, filles et garçons ont une dépense identique mais qu'à partir de 10 ans jusqu'à 40 ans, les femmes dépensent nettement plus que les hommes (entre 2 fois et demie et 3 fois plus). A partir de 40 ans les courbes se rejoignent et même se croisent puisqu'entre 60 et 69 ans bien que consommant moins, les hommes dépensent plus que les femmes.

10.5. A l'intérieur de l'ensemble de la consommation pharmaceutique (tableau 109 - graphique 66), ces médicaments occupent en quantité tout au long de la vie une place importante. Le minimum (nettement plus bas pour les hommes que pour les femmes) se situe pour les 2 sexes entre 10 et 19 ans puis la part prise par ces produits augmente avec l'âge mais de façon un peu différente chez les hommes et chez les femmes. Chez les femmes les variations sont minimes jusqu'à 60 ans, puis on voit la courbe croître assez rapidement, et c'est entre 70 et 79 ans que se situe le maximum. Chez les hommes entre 10 et 30 ans ce groupe de produits occupe une place nettement moins importante que chez les femmes. La courbe croît ensuite brusquement, croise celle des femmes, et c'est entre 30 et 39 ans que ces produits constituent la part la plus grande. La courbe diminue ensuite légèrement et reste étale dans les dernières tranches d'âge.

- En valeur (tableau 110 - graphique 67) la place occupée par ces médicaments à l'intérieur de la dépense pharmaceutique totale varie avec l'âge et selon le sexe. Chez la femme on note un pic entre 10 et 19 ans, et puis la courbe diminue pour remonter brusquement entre 70 et 79 ans. Chez les hommes au contraire le minimum est entre 10 et 19 ans et le maximum entre 40 et 49 ans.



GRAPHIQUE 64



GRAPHIQUE 65

TABLEAU 107

MEDICATIONS DIGESTIVES

(Produits 70 à 76 et 79)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	21,9	4,9	14,4
2 à 9 ans	7,3	6,7	7,0
10 à 19 ans	2,1	5,3	3,6
20 à 29 ans	3,3	9,0	6,4
30 à 39 ans	7,5	11,3	9,5
40 à 49 ans	9,4	11,3	10,4
50 à 59 ans	12,2	14,2	13,2
60 à 69 ans	16,7	22,4	20,0
70 à 79 ans	16,8	23,7	20,9
80 et plus	17,7	22,3	20,4
TOTAL	8,9	11,9	10,4

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 108

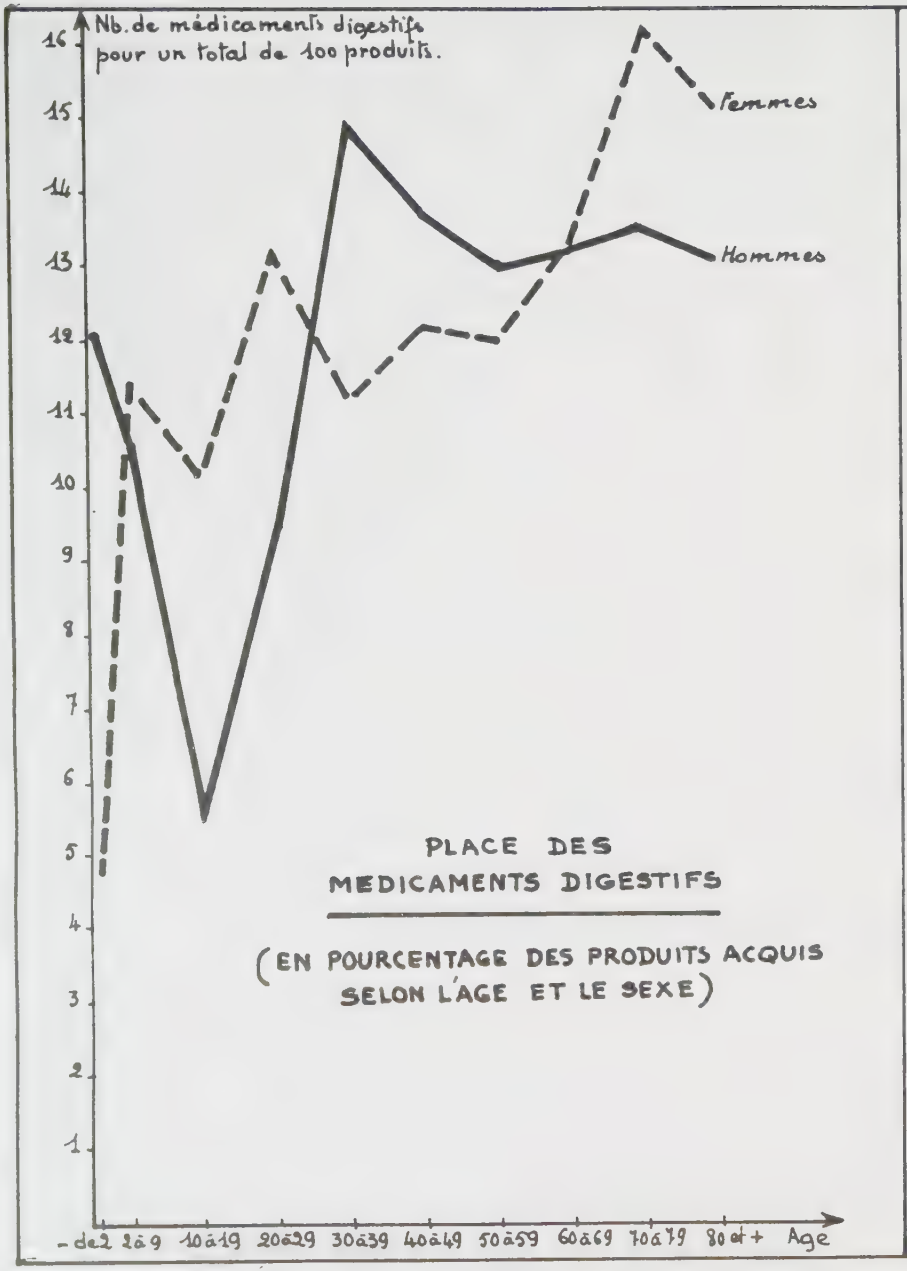
MEDICATIONS DIGESTIVES

(Produits 70 à 76 et 79)

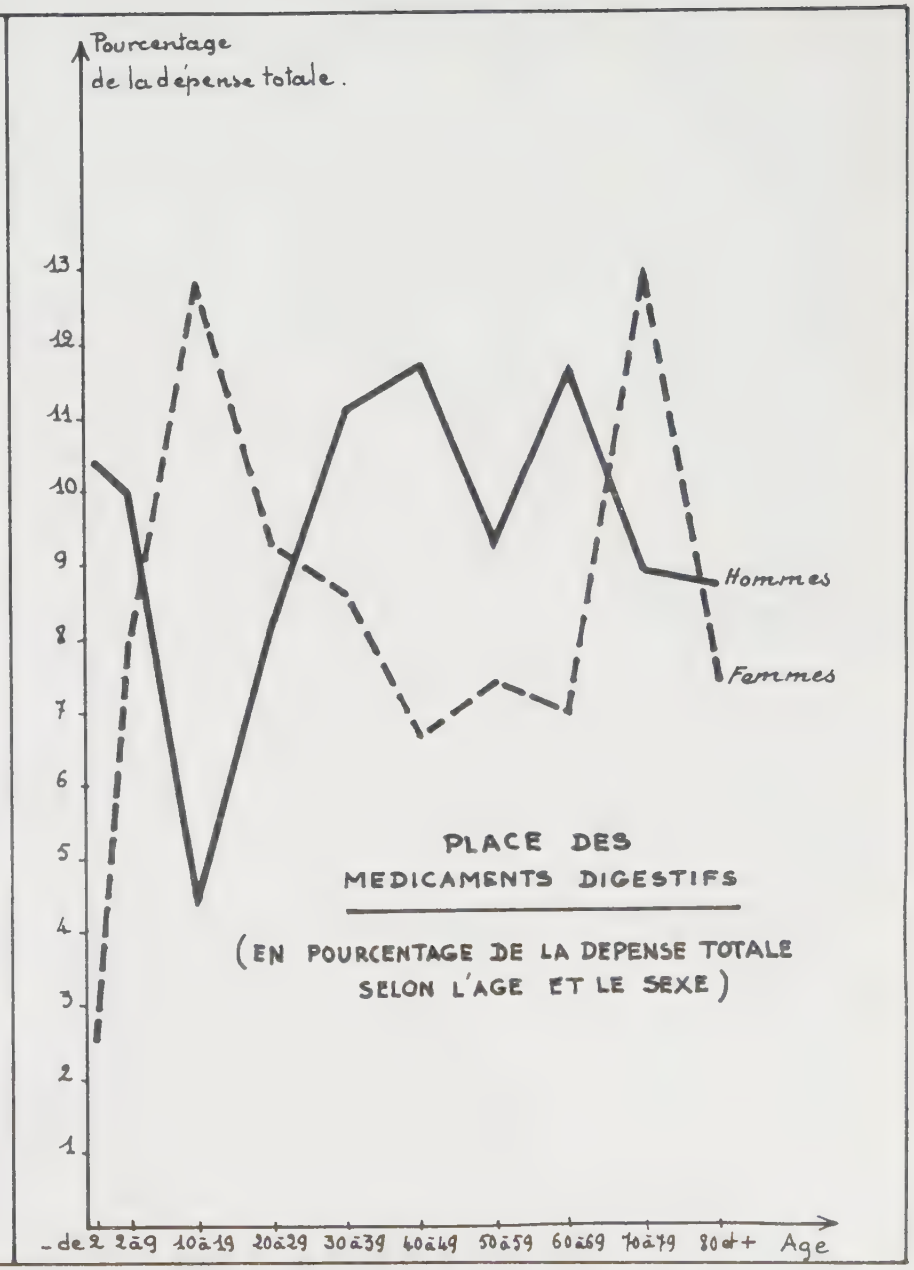
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	80,8	10,8	50,1
2 à 9 ans	31,6	26,2	28,9
10 à 19 ans	8,4	39,7	23,4
20 à 29 ans	14,0	41,1	28,7
30 à 39 ans	27,7	61,3	45,3
40 à 49 ans	40,9	44,6	42,8
50 à 59 ans	52,8	52,2	52,5
60 à 69 ans	96,4	76,9	85,3
70 à 79 ans	84,9	107,5	98,5
80 et plus	74,6	45,4	57,7
TOTAL	39,6	50,8	45,4

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 66



GRAPHIQUE 67

TABLEAU 109

PLACE DES MEDICATIONS DIGESTIVES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 70 à 76 et 79)

Nombre de produits 70 à 76 et 79 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	12,1	4,8	9,8
2 à 9 ans	10,6	10,9	10,7
10 à 19 ans	5,6	10,2	8,2
20 à 29 ans	9,4	13,2	12,0
30 à 39 ans	14,9	11,2	12,3
40 à 49 ans	13,7	12,2	12,8
50 à 59 ans	13,0	12,0	12,4
60 à 69 ans	13,2	13,3	13,3
70 à 79 ans	13,5	16,2	15,2
80 et plus	13,1	15,1	14,3
TOTAL	12,1	12,2	12,2

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 110

PLACE DES MEDICATIONS DIGESTIVES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 70 à 76 et 79)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	10,4	2,5	8,0
2 à 9 ans	10,0	7,8	8,9
10 à 19 ans	4,4	12,8	9,4
20 à 29 ans	8,2	9,3	9,0
30 à 39 ans	11,1	8,6	9,2
40 à 49 ans	11,7	6,7	8,3
50 à 59 ans	9,3	7,4	8,2
60 à 69 ans	11,6	7,0	8,7
70 à 79 ans	8,9	12,9	11,2
80 et plus	8,7	7,4	8,1
TOTAL	9,8	8,4	8,9

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

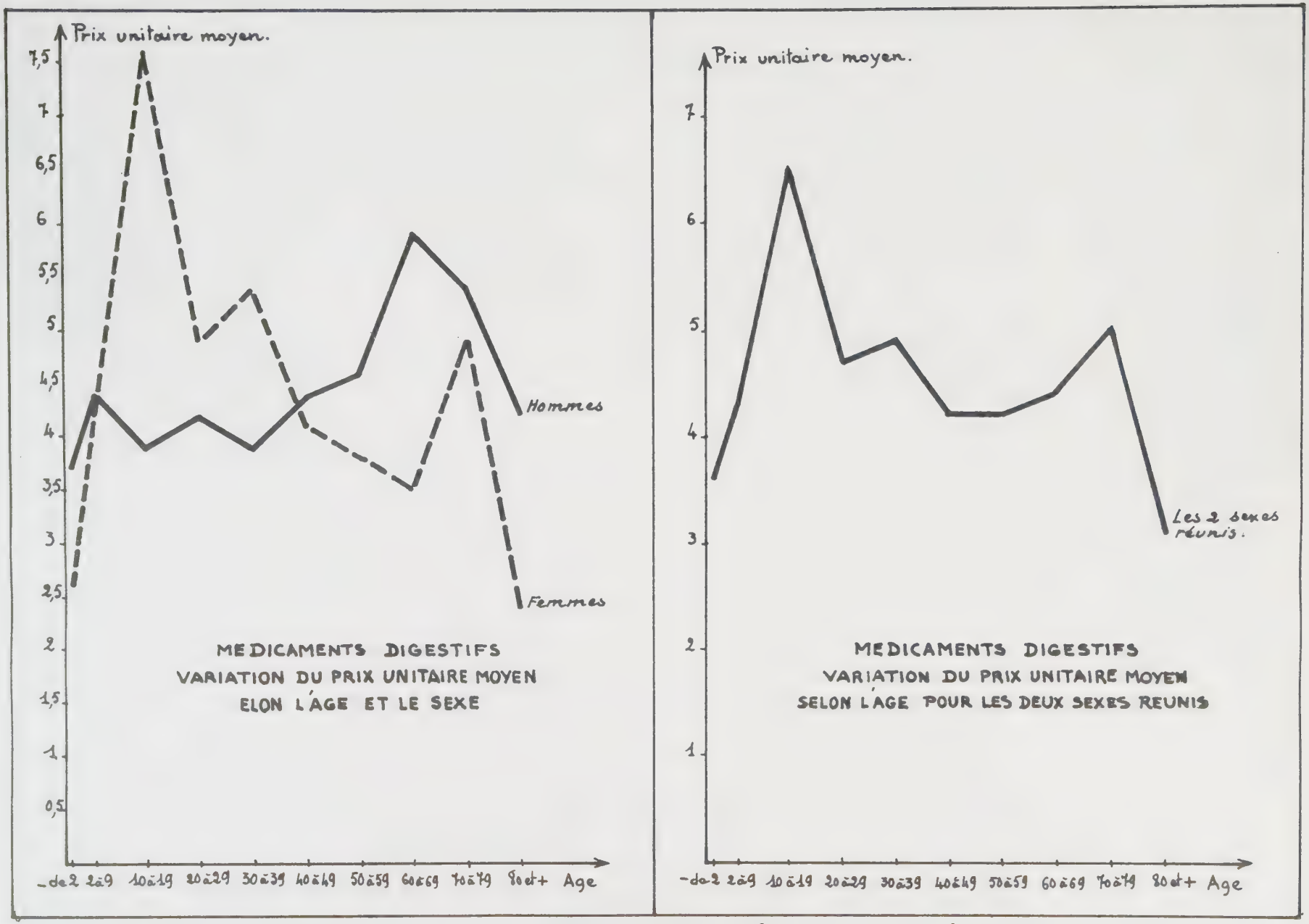
10.6. Le prix unitaire moyen (tableau 111 - graphique 68) varie selon l'âge mais surtout chez les femmes. Les hommes en effet acquièrent jusqu'à 50 ans des produits dont le prix est assez constant. A partir de 50 ans jusqu'à 69 ans, le prix moyen unitaire est légèrement plus élevé. Chez les femmes c'est entre 10 et 19 ans que les produits les plus chers sont achetés. Ce prix unitaire diminue ensuite avec l'âge, pour remonter légèrement entre 70 et 79 ans.

10.7. 72 % de ces médicaments sont administrés sous forme de comprimé, pilule et poudre, 22 % sous forme de soluté buvable (ampoules et autres solutés), et 4 % sous forme de suppositoires, lavements (tableau 112).

Ces formes d'administration varient un peu selon l'âge et l'on note quelques différences entre les enfants et les adultes. Jusqu'à 10 ans les ampoules buvables occupent une place importante (22,5 et 20 %), pour diminuer considérablement ensuite. En-dessous de 2 ans on note 25 % de suppositoires et lavements.

10.8. En conclusion : les médicaments digestifs sont parmi les produits les plus consommés (12,2 % de la consommation totale). Mais leur prix moyen unitaire est bas (4,52 F) si bien qu'ils ne représentent que 8,9 % de la dépense totale. Ils sont consommés de façon croissante au fur et à mesure que l'âge avance et toujours en quantité plus grande chez les femmes que chez les hommes, cette différence pouvant peut-être être rapprochée de la plus grande fréquence chez les femmes des affections biliaires et des constipations, entraînant la consommation de cholagogues et de laxatifs qui sont les produits de cette rubrique les plus employés avec les anti-diarrhéiques.

A partir de 40 ans la dépense pour ces produits est très voisine chez les hommes et chez les femmes. A partir de 50 ans en effet, les hommes consomment des produits plus chers que les femmes. Il s'agit vraisemblablement de pansements gastriques à base de bismuth (qui est un produit cher) en rapport avec la pathologie ulcéreuse et gastritique fréquente chez l'homme de la cinquantaine. Ceci entraîne une dépense comparable pour les 2 sexes pour une consommation masculine relativement plus faible en quantité. Ces produits sont administrés essentiellement sous forme de poudre, pilule, comprimé. Dans l'enfance les solutés buvables occupent une place assez importante.



(68 a) GRAPHIQUE 68 (68 b)

TABLEAU 111

MEDICATIONS DIGESTIVES

(Produits 70 à 76 et 79)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	3,7	2,6	3,6
2 à 9 ans	4,4	4,2	4,3
10 à 19 ans	3,9	7,6	6,5
20 à 29 ans	4,2	4,9	4,7
30 à 39 ans	3,9	5,4	4,9
40 à 49 ans	4,4	4,1	4,2
50 à 59 ans	4,6	3,8	4,2
60 à 69 ans	5,9	3,5	4,4
70 à 79 ans	5,4	4,9	5,0
80 et plus	4,2	2,4	3,1
TOTAL	4,6	4,5	4,5

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 112

MEDICATIONS DIGESTIVES

(Produits 70 à 76 et 79)

Formes d'administration

Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge.

AGE \ FORMES	Comprimés pilules poudres	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavement	Injections parentérales	Baumes pommades révulsif	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	40,0	22,5	12;5	25,0	-	-	-	-	-	100,0
2 à 9 ans	50,0	20,0	24,5	5,5	-	-	-	-	-	100,0
10 à 19 ans	60,8	7,1	23,2	8,9	-	-	-	-	-	100,0
20 à 29 ans	87,3	3,2	7,9	1,6	-	-	-	-	-	100,0
30 à 39 ans	72,9	7,9	16,4	2,8	-	-	-	-	-	100,0
40 à 49 ans	83,6	3,4	11,2	0,9	0,9	-	-	-	-	100,0
50 à 59 ans	82,9	2,8	11,0	2,2	-	-	-	-	1,1	100,0
60 à 69 ans	70,6	4,2	18,9	4,2	-	-	-	-	2,1	100,0
70 à 79 ans	77,3	2,7	16,4	0,9	-	0,9	-	-	1,8	100,0
80 et plus	66,6	-	20,0	6,7	-	-	-	-	6,7	100,0
TOTAL	72,2	6,6	16,0	4,0	0,1	0,1	-	-	1,0	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

11. - MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES.

11.1. Sous groupes et spécialités. Cette rubrique n'est pas homogène, elle comprend en effet 2 groupes de produits : les produits d'hygiène féminine et gynécologiques d'une part, les produits urologiques d'autre part. Il convient de faire remarquer que dans le premier groupe ne figurent pas les antibiotiques dont on sait l'importance croissante qu'ils prennent dans la thérapeutique des infections gynécologiques. De même dans les médications urologiques ne figurent parmi les anti-infectieux majeurs que la furadoïne et le rufol, à l'exclusion des antibiotiques ou des sulfamides qui peuvent être prescrits dans le traitement des infections urinaires. De ce fait la consommation et la dépense pharmaceutique réelles entraînées par les infections gynécologiques et urologiques doivent-elles se situer à un niveau supérieur à celui que nous avons relevé dans ce chapitre.

Les différentes spécialités entrant dans la composition de ces groupes sont énumérées dans le tableau 113.

11.2. Analyse des différents groupes. Le tableau 114 nous montre comment se répartissent ces 2 groupes. 84 produits ont été acquis en tout pendant la période de l'enquête. Sur ces 84 produits, 60 sont des médicaments urologiques soit 71,4 %. Leur prix unitaire moyen est de 3,64 F et ils représentent 0,43 % de la dépense totale.

Les produits gynécologiques et d'hygiène féminine sont acquis beaucoup moins souvent (24 fois). Leur prix unitaire est un peu plus élevé : 4,82 F.

11.3. Du fait de l'absence d'homogénéité de cette rubrique dont plus d'un tiers répond à une consommation exclusivement féminine, ces médicaments sont consommés de façon très différente chez l'homme et chez la femme et selon l'âge (tableau 115 - graphique 69).

TABLEAU 113

MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES

(Produits 77 et 78)

Liste des spécialités acquises

77 - Hygiène féminine gynécologie

Anafluose
Auréomycine Sulfadiazine (ovules)

Gynéco-Vaclydun
Gyno-Lactosmose
Gynospasmine Sarein
Gynoplix

Hémagène Tailleur
Hydralin

Ménalgol

Néothorium Laurylé

Ovules Chaumel

Sanoformine
Synthol (ovules)

78 - Urologie

Ampho vaccin urinaire

Cystocone

Furadoïne

Kaviase

Mandélamine
Mictasol
Mictasol Bleu

Nephralbine Cachets

Pelvo-Magnésium

Rufol

Uraseptine Rogier
Uricolyse
Uroformine Gobey

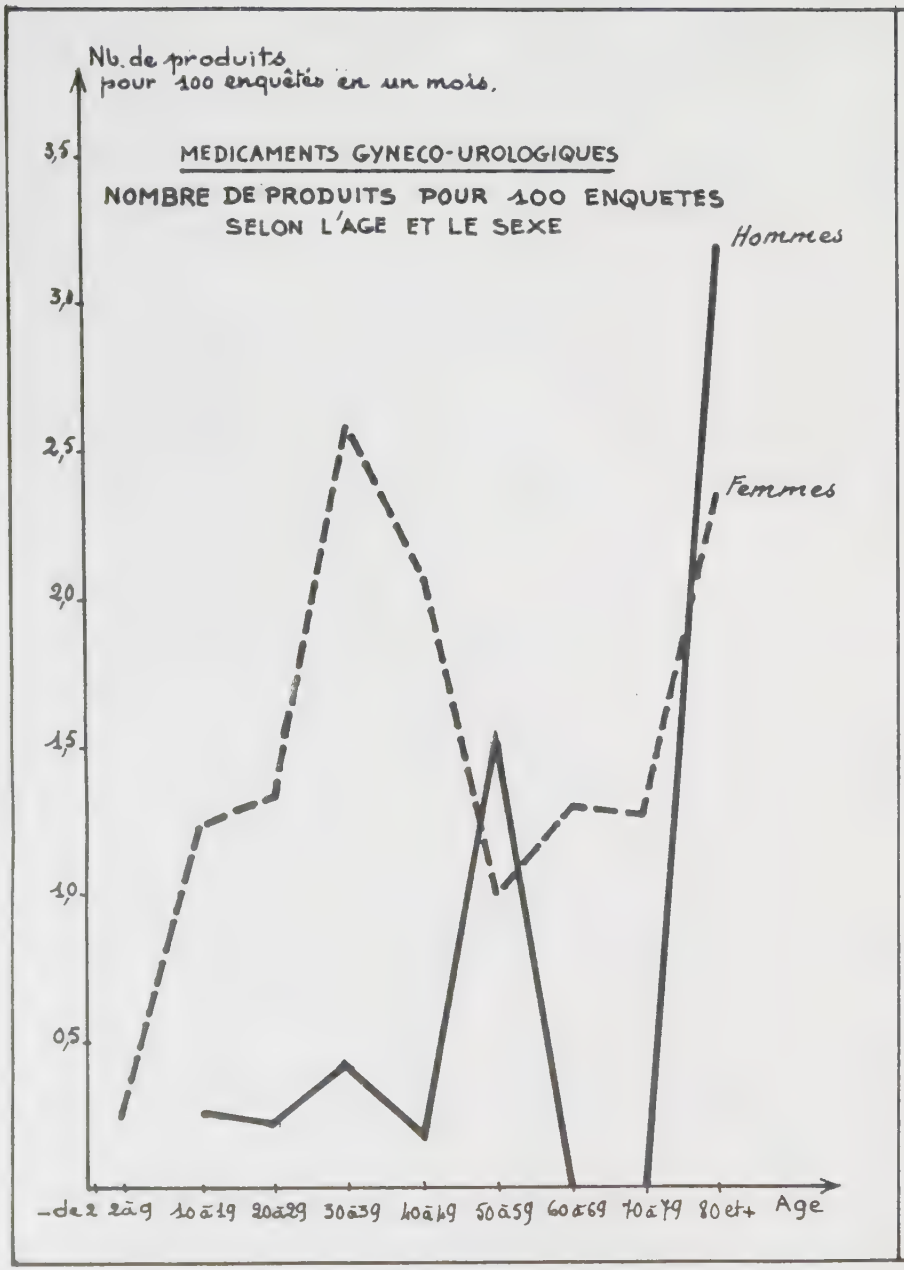
TABLEAU 114

MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES

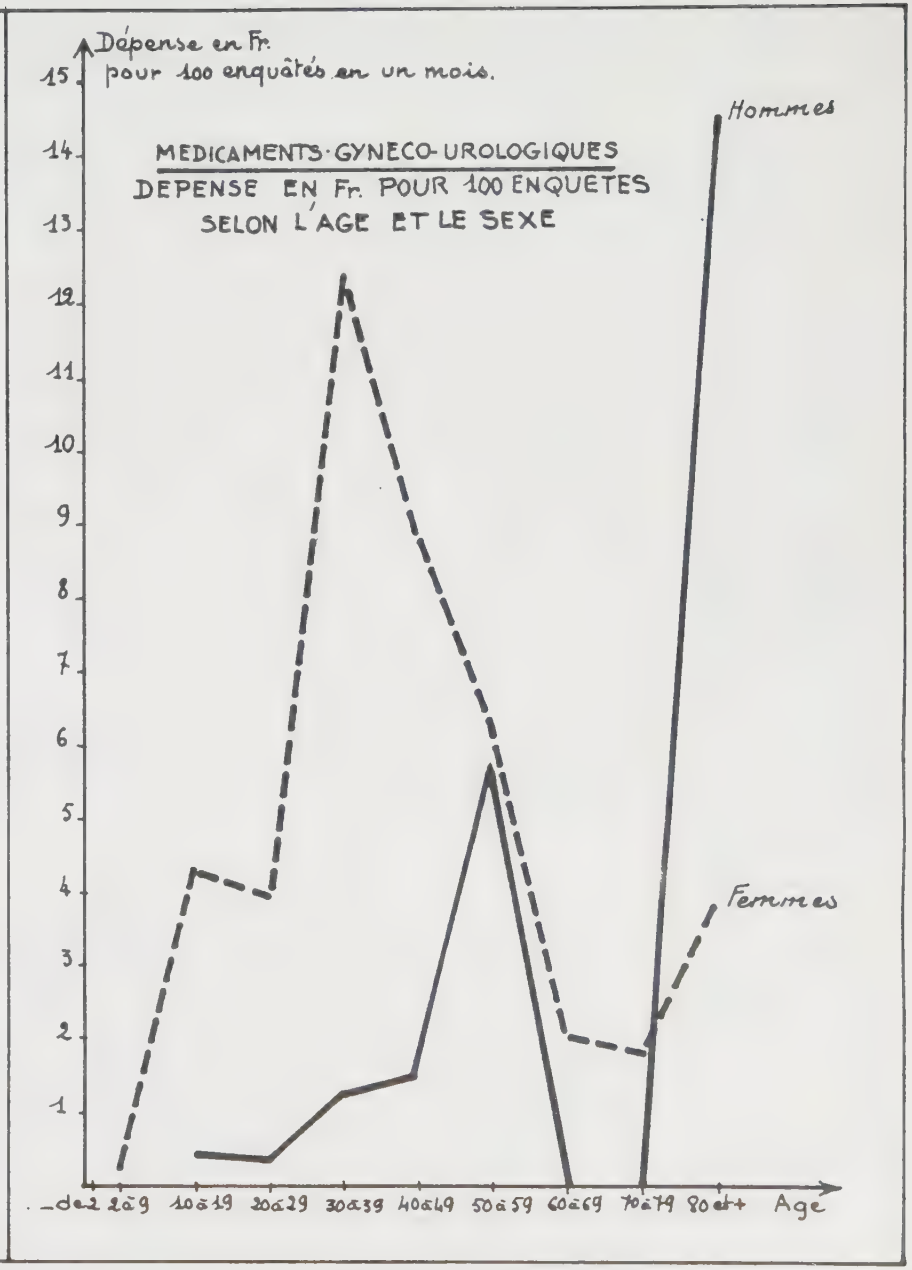
(Produits 77 et 78)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	77 HYGIENE FEMININE GYNECOLOGIE	78 UROLOGIE	TOTAL
Nombre de produits acquis dans l'enquête.	24	60	84
Total de la dépense N.F.	115,70	218,61	334,31
Prix unitaire N.F.	4,82	3,64	3,98
Dépense pour 1.000 enquêtés.	11,68	22,07	33,75
Pourcentage de la dépense totale.	0,23	0,43	0,66



GRAPHIQUE 69



GRAPHIQUE 70

TABLEAU 115

MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES

(Produits 77 et 78)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	0,2	0,1
10 à 19 ans	0,2	1,2	0,7
20 à 29 ans	0,2	1,3	0,8
30 à 39 ans	0,4	2,6	1,5
40 à 49 ans	0,1	2,1	1,1
50 à 59 ans	1,5	1,0	1,2
60 à 69 ans	-	1,3	0,7
70 à 79 ans	-	1,2	0,7
80 et plus	3,2	2,3	2,7
TOTAL	0,4	1,3	0,9

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

Chez la femme, la consommation nulle jusqu'à 2 ans, croît avec l'âge et est maximum entre 30 et 39 ans, en rapport alors avec les infections gynéco-urologiques de la femme en période d'activité génitale. Elle diminue ensuite entre 40 et 60 ans pour croître à nouveau dans les dernières tranches d'âge, cette augmentation étant probablement en rapport avec l'augmentation des affections urinaires que l'on a déjà constatées dans l'étude sur la morbidité d'après cette même enquête (1).

Chez l'homme, comme on peut s'y attendre, la courbe est différente. La consommation est nulle jusqu'à 10 ans, minime jusqu'à 50 ans. Elle augmente alors brusquement entre 50 et 59 ans et redevient nulle entre 60 et 79 ans, phénomène qui nous étonne et pour lequel, nous ne pouvons pas proposer d'explication totalement satisfaisante. En comparant nos résultats avec ceux de l'étude de morbidité tirés de la même enquête, il ressort que la morbidité par affections urologiques dans cette tranche d'âge est loin d'être nulle (1). Il est donc vraisemblable que pour les affections urologiques la population sur laquelle a porté notre enquête a été traitée par des antibiotiques généraux qui ne figurent pas, nous l'avons vu, dans la rubrique étudiée. La consommation redevient importante au-dessus de 80 ans.

11.4. Si l'on considère maintenant la variation de la dépense pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe (tableau 116 - graphique 70), on constate que, tant pour les femmes que pour les hommes, la courbe est très identique à celle de la consommation en nombre de produits.

---

(1) J. ROSS : la morbidité étudiée dans une enquête sur la consommation médicale - Thèse Paris 1963.

TABLEAU 116

MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES

(Produits 77 et 78)

Dépense en N.F. pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	0,2	0,1
10 à 19 ans	0,4	4,3	2,3
20 à 29 ans	0,3	3,9	2,3
30 à 39 ans	1,3	12,4	7,1
40 à 49 ans	1,5	8,9	5,3
50 à 59 ans	5,6	6,2	5,9
60 à 69 ans	-	2,0	1,1
70 à 79 ans	-	1,8	1,1
80 et plus	14,5	3,8	8,3
TOTAL	1,4	5,1	3,3

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

11.5. Les tableaux 117 et 118 - graphiques 71 et 72 nous montrent la variation selon l'âge et le sexe de la place prise par ces médicaments dans l'ensemble de la consommation et de la dépense pharmaceutique.

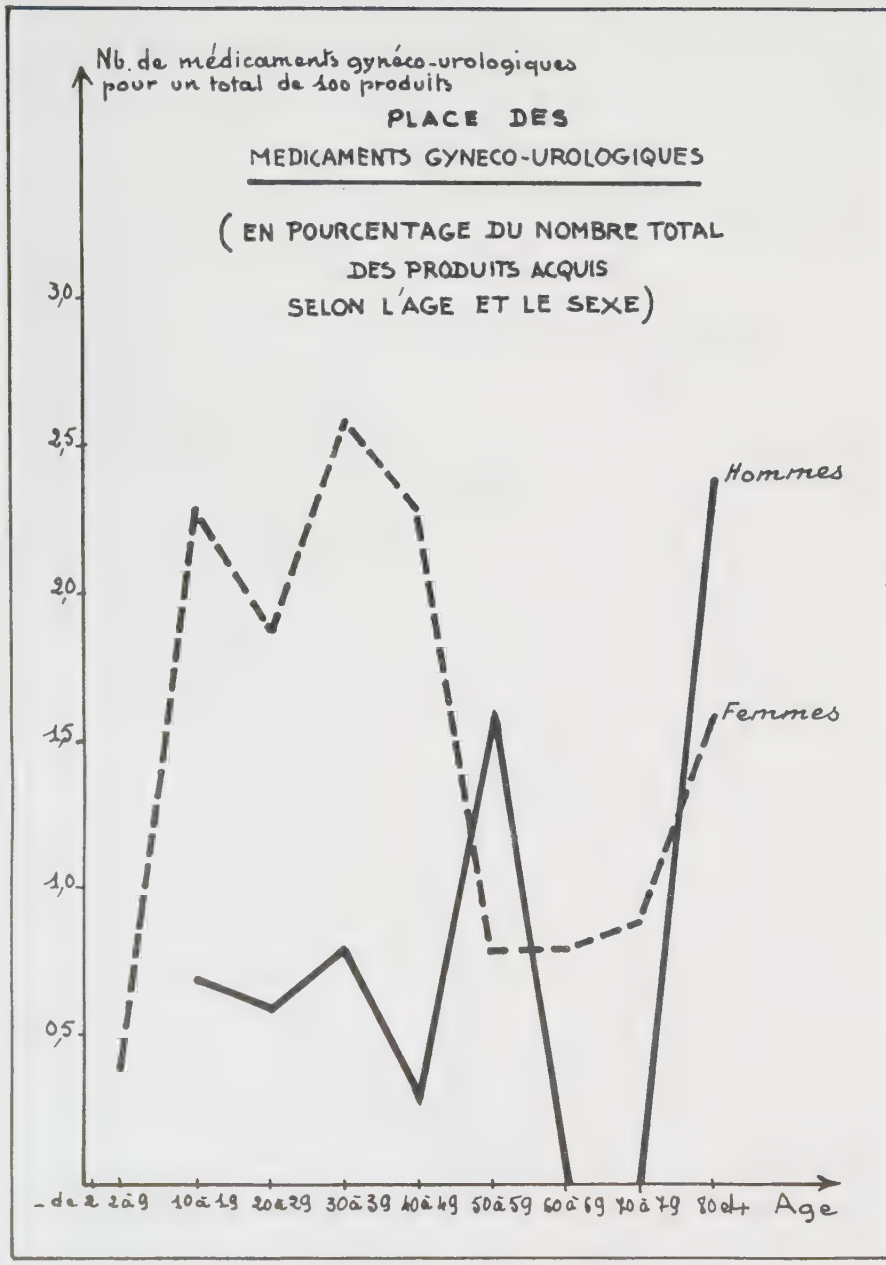
Tant en quantité qu'en valeur c'est entre 10 et 49 ans que chez les femmes ces médicaments occupent la place la plus importante. La courbe décroît ensuite avec l'âge pour ne remonter qu'au-dessus de 80 ans. Chez les hommes la part prise par les médicaments urologiques est très importantejusqu'à 50 ans, croît brusquement entre 50 et 59 ans et redevient nulle, comme nous l'avons déjà constaté, entre 60 et 79 ans.

11.6. Le prix unitaire moyen (tableau 119 - graphique 73), varie dans de faibles proportions selon l'âge, et c'est entre 30 et 59 ans que sont acquis les produits les plus chers. Si l'on considère séparément les femmes et les hommes, on constate que chez les premières le prix unitaire moyen croît avec l'âge jusqu'à 59 ans et diminue ensuite. Chez les hommes c'est entre 40 et 49 ans que sont acquis les produits les plus coûteux.

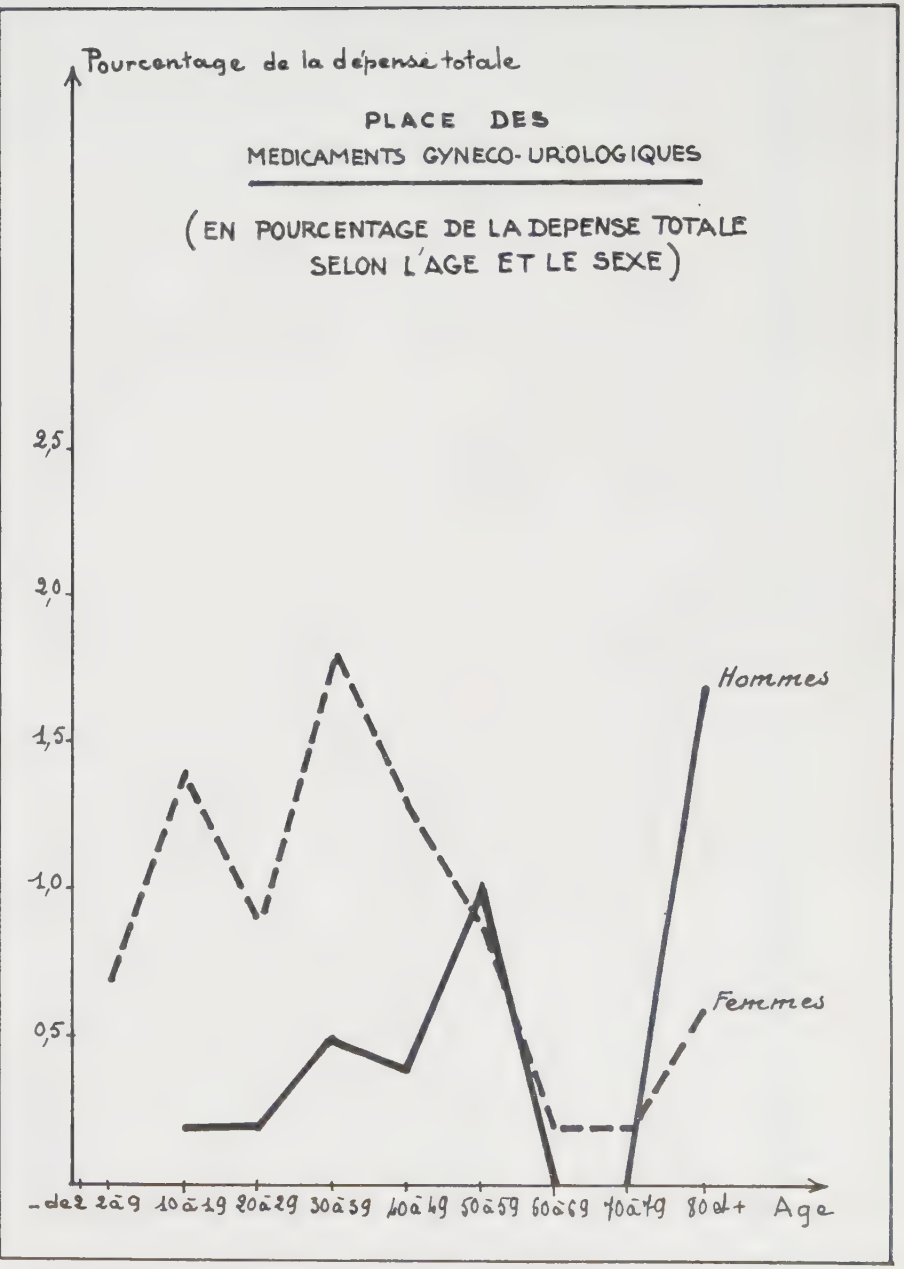
11.7. Ces médicaments s'administrent essentiellement sous trois formes (tableau 120) : comprimés et pilules dans 56 % des cas, ovules, suppositoires dans 20 %, et solutés à usage externe dans 13,5 % des cas. Ces formes d'administration varient selon l'âge. Les comprimés et pilules sont employés tout le long de la vie dans des proportions variables. Les ovules et suppositoires sont acquis essentiellement entre 10 et 49 ans (correspondant à la période de consommation maximum chez les femmes), à un degré moindre de 50 à 69 ans.

Les solutés à usage externe sont retrouvés de 20 à 79 ans mais essentiellement d'une part entre 20 et 40 ans et d'autre part entre 60 et 79 ans.

11.8. En conclusion : cette rubrique comprend des produits peu homogènes : les uns (les médicaments urologiques) sont utilisés dans les deux sexes, les autres (les produits gynécologiques) sont utilisés uniquement par les femmes. Ils représentent tant en



GRAPHIQUE 71



GRAPHIQUE 72

TABLEAU 117

PLACE DES MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 77 et 78)

Nombre de produits 77 et 78 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	0,4	0,2
10 à 19 ans	0,7	2,3	1,6
20 à 29 ans	0,6	1,9	1,5
30 à 39 ans	0,8	2,6	2,0
40 à 49 ans	0,3	2,3	1,4
50 à 59 ans	1,6	0,8	1,2
60 à 69 ans	-	0,8	0,5
70 à 79 ans	-	0,9	0,6
80 et plus	2,4	1,6	1,9
TOTAL	0,5	1,4	1,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 118

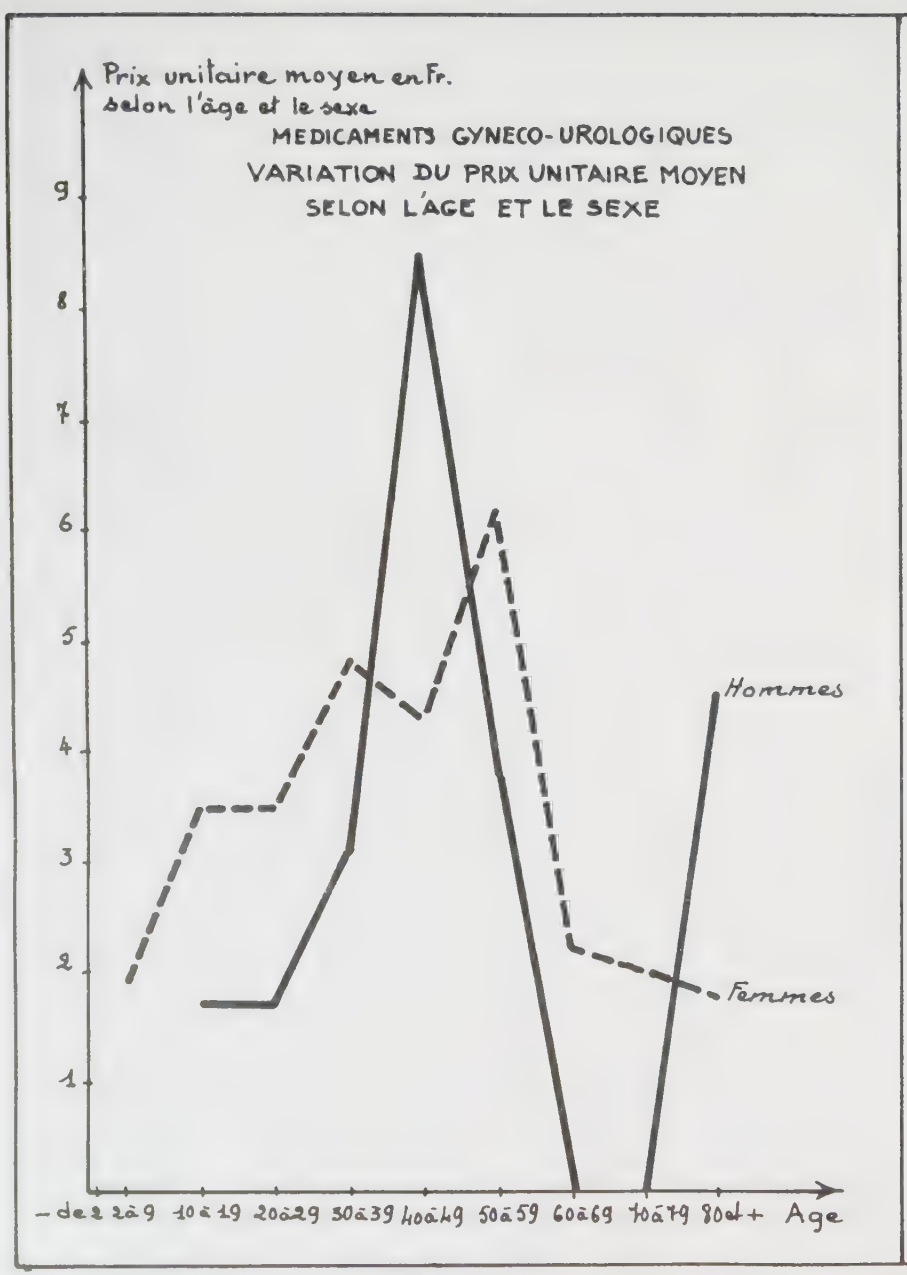
PLACE DES MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

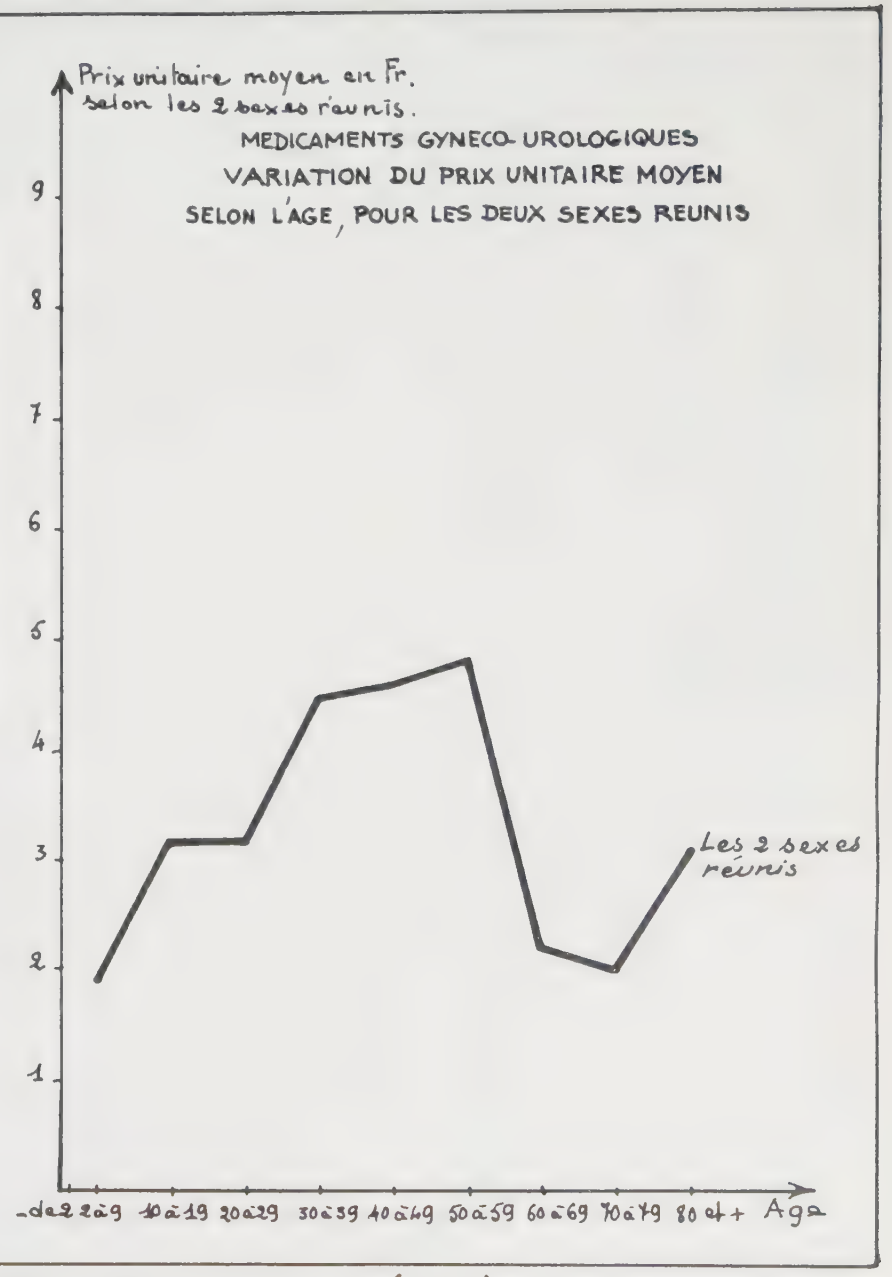
(Produits 77 et 78)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	0,7	0,4
10 à 19 ans	0,2	1,4	0,9
20 à 29 ans	0,2	0,9	0,7
30 à 39 ans	0,5	1,8	1,5
40 à 49 ans	0,4	1,3	1,0
50 à 59 ans	1,0	0,9	0,9
60 à 69 ans	-	0,2	0,1
70 à 79 ans	-	0,2	0,1
80 et plus	1,7	0,6	1,2
TOTAL	0,4	0,9	0,7

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).





(73a) GRAPHIQUE 73 (73b)

TABLEAU 119

MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES

(Produits 77 et 78)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	-	-	-
2 à 9 ans	-	1,9	1,9
10 à 19 ans	1,7	3,5	3,2
20 à 29 ans	1,7	3,5	3,2
30 à 39 ans	3,1	4,8	4,5
40 à 49 ans	8,5	4,3	4,6
50 à 59 ans	3,8	6,2	4,8
60 à 69 ans	-	2,2	2,2
70 à 79 ans	-	2,0	2,0
80 et plus	4,5	1,7	3,1
TOTAL	3,7	4,1	4,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 120

MEDICATIONS GYNECO-UROLOGIQUES

(Produits 77 et 78)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge).

FORMES \ AGE	< 2 ans	2à9	10à19	20à29	30à39	40à49	50à59	60à69	70à79	80 et +	TOTAL
Comprimés, pilules, poudres.	-	100,0	36,4	37,5	43,5	61,5	76,5	71,4	25,0	100,0	56,2
Ampoules buvables.	-	-	18,2	-	-	-	-	-	-	-	2,2
Autres solutés buvables.	-	-	18,2	-	8,7	-	5,9	-	50,0	-	7,9
Suppositoires, ovules, lavements.	-	-	27,3	25,0	26,1	30,8	11,8	14,3	-	-	20,2
Injections parentérales.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baumes, pommades, révulsifs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Solutés à usage externe.	-	-	-	37,5	21,7	7,7	5,9	14,3	25,0	-	13,5
Pansements, matériel.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imprécis.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

quantité qu'en valeur une part minime de la consommation pharmaceutique. Ils constituent en effet 1 % de la totalité des produits acquis, et 0,7 % de la dépense. La part réelle de la consommation entraînée par les affections gynécologiques et urologiques dans la consommation totale est plus importante du fait de l'absence dans cette rubrique des antibiotiques et des sulfamides autres que le rufol. Leur prix unitaire moyen est bas : 3,98 F.

12. - AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE.

12.1. Sous groupes et spécialités. Cette rubrique comprend 10 sous groupes de produits. Le tableau 121 donne la liste des très nombreuses spécialités qui composent ces différents groupes.

12.2. Analyse des différents groupes.

- 1293 produits ont été acquis au cours de cette enquête. Le tableau 122 nous montre la répartition des différents groupes.

- En tête viennent les produits O.R.L. avec 533 produits acquis (soit 41,22 % de l'ensemble de la rubrique). Nous avons ainsi regroupé : les médications des affections pharyngés (204 produits), otologiques (48 produits) et rhinologiques (281 produits). Tous ces médicacaments ont un prix unitaire bas et malgré le nombre élevé de produits acquis ils ne représentent que 3,06 % de la dépense totale.

- Nous avons regroupé ensuite les produits dermatologiques (produits dermatologiques divers, pommades antibiotiques ou corticoïdes, cicatrisants, antiseptiques et désinfectants cutanés). L'ensemble représente 517 produits acquis soit 40 % de l'ensemble de la rubrique.

- En dehors des pommades antibiotiques et corticoïdes qui sont relativement chers (7,21 F) et représentent à elles seules 1,57 % de la dépense totale, les autres groupes sont peu coûteux et ont des prix unitaires moyens compris entre 2,28 F et 2,85 F.

TABLEAU 121

AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE

(Produits 80 à 89)

Liste des spécialités acquises

80 - Affections Pharyngées

Aluctyl
Alphamide
Amydorectol
Argicilline (pulvérisateur à la néosynéphrine)

Biocidan Collutoire
Bipénicilline Bismuth
Birectal
Bismu cones
Bismuquinol Eucaliptolé

Camphocaliptol Bismuth Quinine
Collargent
Colarsénol
Collubiazol
Collunovar et Collunovar sec
Colluchromine
Collusulfamyd

Gargyl collutoire
Gargyl pour Orosol
Glottyl Denis

Iversal

Lysofon

Maxicaïne Tyrothricine
Merfène

Polycidine tablettes

Rectoseptal Bismuthé

Soluté au chloramphénicol composé
Solutricine Pastilles

81 - Otologie

Audigénine
Audisclérocurine
Bacitracine Pommade dermique

Cérulyse

Néomycine Hydrocortisone Diamant (gouttes auriculaires)

Otylol
Otocones
Oto-Borate
Otamide
Osmotol
Osmotol Trisulfamide
Tifomycine (gouttes auriculaires)

82 - Rhinologie

Argicilline simple (gouttes nasales)
Argincolor
Argyrophédrine
Atorhinal

Balsamorhinol
Balsoflétol
Balsofumine
Benzo-Dodécinium Chibret
Biocidan O.R.L.
Biphédrine
Biphédrine Pénicilline
Borazine
Butoxane

Collargophédrine
Chromine

Dropargyl

TABLEAU 121
(suite)

82 - Flétarhine
Fumigalène

Génoline

Képhédryl
Kidargol

Léniforme

Nacliton
Nosabore
Néomycine Diamant
Néomycine Hydrocortisone Diamant (solution nasale)

Pernazène
Pénisulfa O.R.L
Pineoleum
Privine

Rhinalgol
Rhinamide
Rhino-Sulforgan
Rhino-Sulfuryl
Rhinostérine
Rubialène

Sarbatracine O.R.L.
Stovédrine + Pénicilline
Sulfuryl Monal
Soframycine simple (solution nasale)

Tyrothricine Sobio
Tyrothricine Ephédrinée Lemoine
Tyzine

Vapo-Myrtol
Vaposulphum

83 - Stomatologie

Argicilline (tablettes)
Atorhinal (soluté)

Bacitracine
Baume Thomas
Bucasept
Buccawalter

Chloral Géranie

Fluorure de calcium Lobica

Gomme à mâcher à la Tyrothricine

Mucosodine

Pastilles M.B.C.

Sirop Delabarre
Septochlore
Soframycine simple
Spirogyl
Stomytéol

84 - Ophtalmologie

Biocidan Collyre

Catarbuse Vitamine D
Collyre Rose
Collyre Laiter
Cornécaïne

Dacryosérum

Gantrisine Roche (collyre)

Hydrocortisone Roussel (collyre)

Mintacol

Néomycine Hydrocortisone Diamant (collyre)

TABLEAU 121
(suite)

84 - Ophtazol
Optraex

Pénisulfa Collyre

Sanogyl
Solucort
Stillargol

Tifomycine (collyre)

85 - Dermato (divers)

Aloïne Houdé
Aloplastine
Anytal

Batons Epidermiques Métardier
Borostyrol

Cutisanine

Denisoline

Eskaderme
Exosulfonyl
Extraits embryonnaire et placentaire (Roussel)

Hexomédine

Inongan
Inotyol

Lactacyd
Lactacyd Pain
Laccodermes
Laino-Glycérine

Méta-Titane (Pommade)
Méta-Titane (Poudre)
Méta-Vaccin
Milkaderm
Mitosyl
Mustela (crème)

85 - Mustela (Lotion)

Nestosyl
Nitrofural Lipha

Oestroglandol Roche
Oxythyol
Oxyplastine
Ouataplasme

Paikinase-Pénicilline
Parkipan
Pates dermatologiques Astier
Polycidine (crème)
Pommade Duchanois
Pommade Lelong
P.O. 12 (Pommade)

Sacnel
Soluderm
Squamavril

Vegebom du Dr Miot
Vita Dermacide

86 - Pommades antibiotiques ou corticoïdes

Auréomycine (Poudre)
Auréomycine (Pommade)

Exoseptoplix

Fludrocortisone Delagrange

Hydrocortisone Pommades à 1 et 2,5 %
Hydrocortisone Roussel

Néomycine Hydrocortisone Pommade Dermique Diamant

Sarbatracine Pommade
Septiderme

TABLEAU 121

(Fin)

86 - Soframycine Hydrocortisone
Soframicine Pommade
Solutricine Hydrosol

Terramycine Hydrocortisone
Pommade

87 - Cicatrisants

Axyol

Bioxyol

Flétagex

Homéoplasmine

Madecassol

Sénophile

Troformone Dermique Solution

Vergeturine

88 - Antiseptiques et désinfectants cutanés

Chromine solution

Dermacide Liquide
Dermacide Porcher

Ektogan
Exofène

Glyco-Thymoline

Mercryl Laurylé
Merfène

88 - Néol-Bottu

Sunoxol à 0,50 g.

Tercinol

89 - Préparations Magistrales

TABLEAU 122

AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE

(Produits 80 à 89)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense totale
80 - Affections pharyngées	204	523,55	2,57	52,86	1,00
81 - Otologie	48	112,70	2,35	11,38	0,22
82 - Rhinologie	281	896,66	3,19	90,54	1,79
83 - Stomatologie	67	163,05	2,43	16,46	0,32
84 - Ophtalmologie	120	456,07	3,80	46,05	0,90
85 - Dermato (divers)	164	467,66	2,85	47,23	0,93
86 - Pommades Antibiotiques ou corticoïdes	109	786,22	7,21	79,38	1,57
87 - Cicatrisants	19	43,26	2,28	4,37	0,09
88 - Antiseptiques et désinfectants cutanés	225	534,13	2,37	53,93	1,06
89 - Préparations magistrales	56	166,38	2,97	16,80	0,33
TOTAL	1293	4149,68	3,21	419,00	8,26

- Les médicaments ophtalmologiques ont été acquis 120 fois. Leur prix unitaire moyen est de 3,80 F.

- Enfin nous trouvons 67 produits stomatologiques et 56 préparations magistrales.

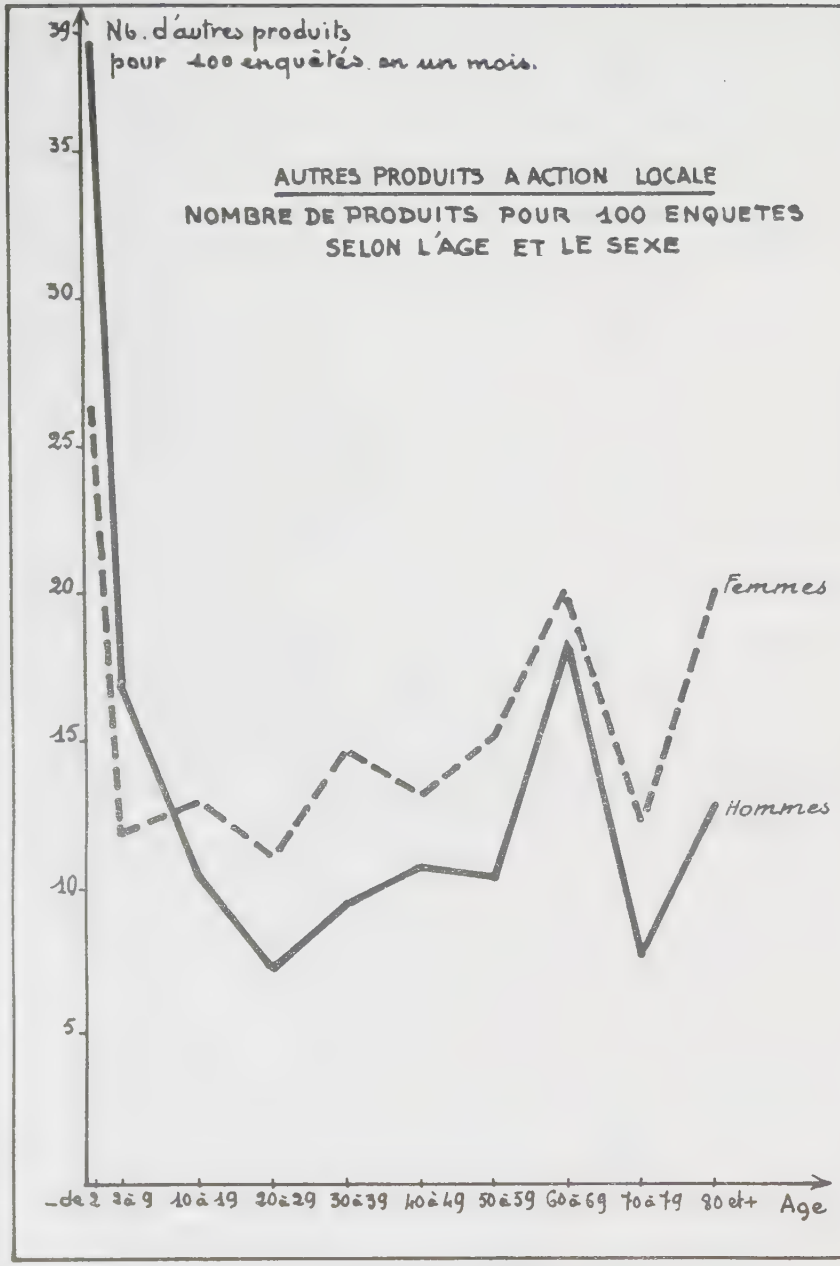
12.3. Si nous étudions la variation du nombre de produits acquis pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe (tableau 123 - graphique 74), nous constatons que ces produits sont essentiellement consommés chez le nourrisson de moins de 2 ans. La consommation diminue ensuite avec l'âge, est minimum entre 20 et 29 ans puis croît à nouveau mais très lentement jusqu'à 69 ans. Entre 70 et 79 ans la consommation chute pour augmenter à nouveau dans la dernière tranche d'âge. La consommation chez les hommes et chez les femmes varie de façon tout à fait identique. Cependant sauf dans les deux premières tranches d'âge où les petits garçons sont de plus gros consommateurs que les petites filles, les femmes acquièrent régulièrement plus de produits que les hommes.

12.4. L'étude de la variation de la dépense pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe (tableau 124 - graphique 75) nous montre des courbes très identiques à celles de la consommation en quantité.

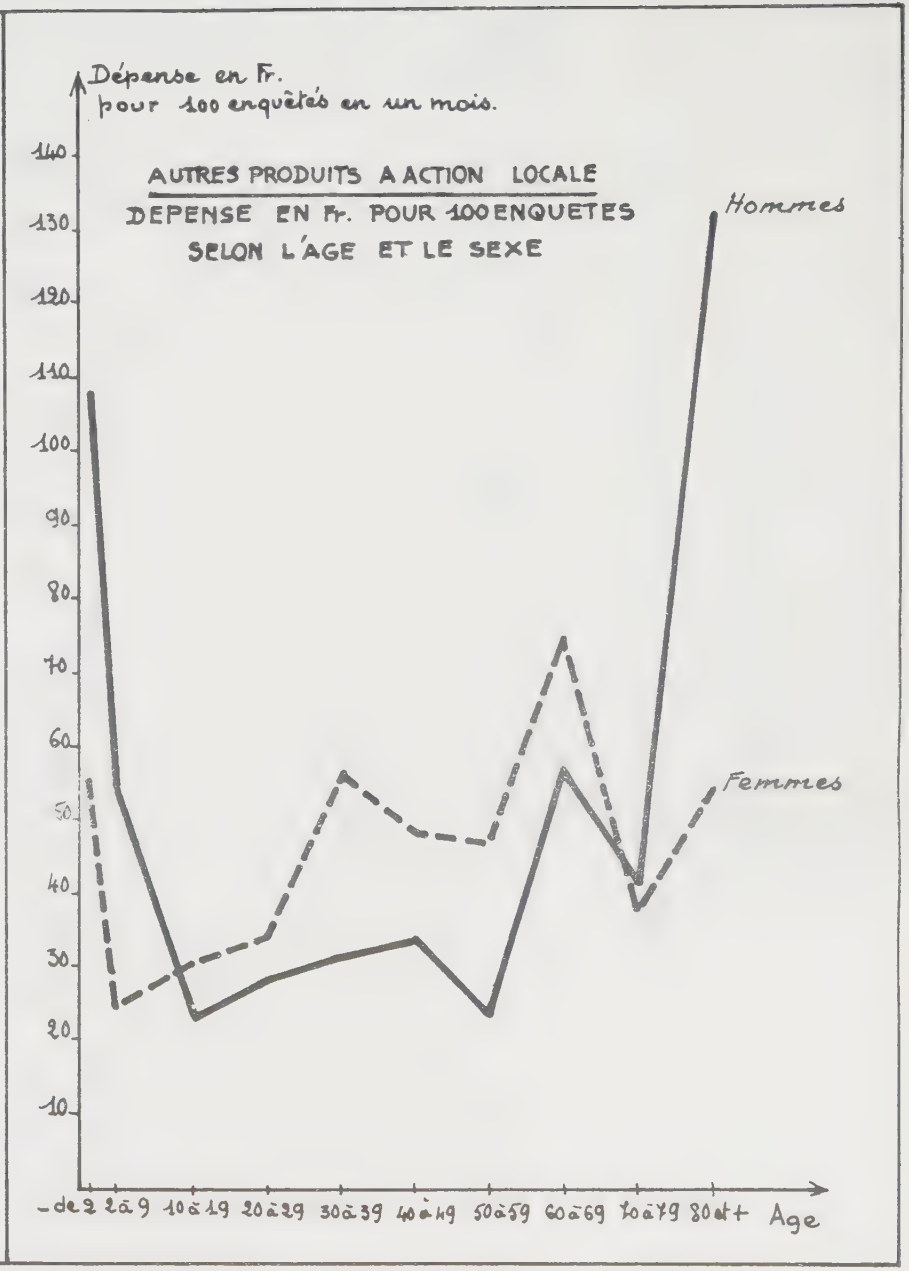
12.5. Les tableaux 125 et 126 - les graphiques 76 et 77 nous montrent la place occupée par ces produits en quantité et en valeur à l'intérieur de l'ensemble de la consommation pharmaceutique. Les courbes sont différentes selon que l'on considère le nombre de produits ou la dépense.

En quantité la place occupée par ces produits dans l'ensemble de la consommation est surtout importante dans le jeune âge et le maximum se situe entre 10 et 19 ans. Puis cette place diminue progressivement avec l'âge et de façon assez identique chez les hommes et chez les femmes.

En valeur le comportement des hommes et des femmes est un peu différent : chez les femmes la place occupée par la dépense de ces produits à action locale varie relativement peu avec l'âge , elle est maximum avant 2 ans et minimum entre 70 et 79 ans.



GRAPHIQUE 74



GRAPHIQUE 75

TABLEAU 123

AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE

(Produits 80 à 89)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	38,70	26,45	33,33
2 à 9 ans	17,07	12,01	14,58
10 à 19 ans	10,55	13,13	11,79
20 à 29 ans	7,32	11,11	9,37
30 à 39 ans	9,54	14,77	12,28
40 à 49 ans	10,72	13,28	12,04
50 à 59 ans	10,49	15,39	13,00
60 à 69 ans	18,25	20,41	19,48
70 à 75 ans	7,69	12,34	10,49
80 et plus	12,90	20,00	17,00
TOTAL	12,67	14,47	13,60

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 124

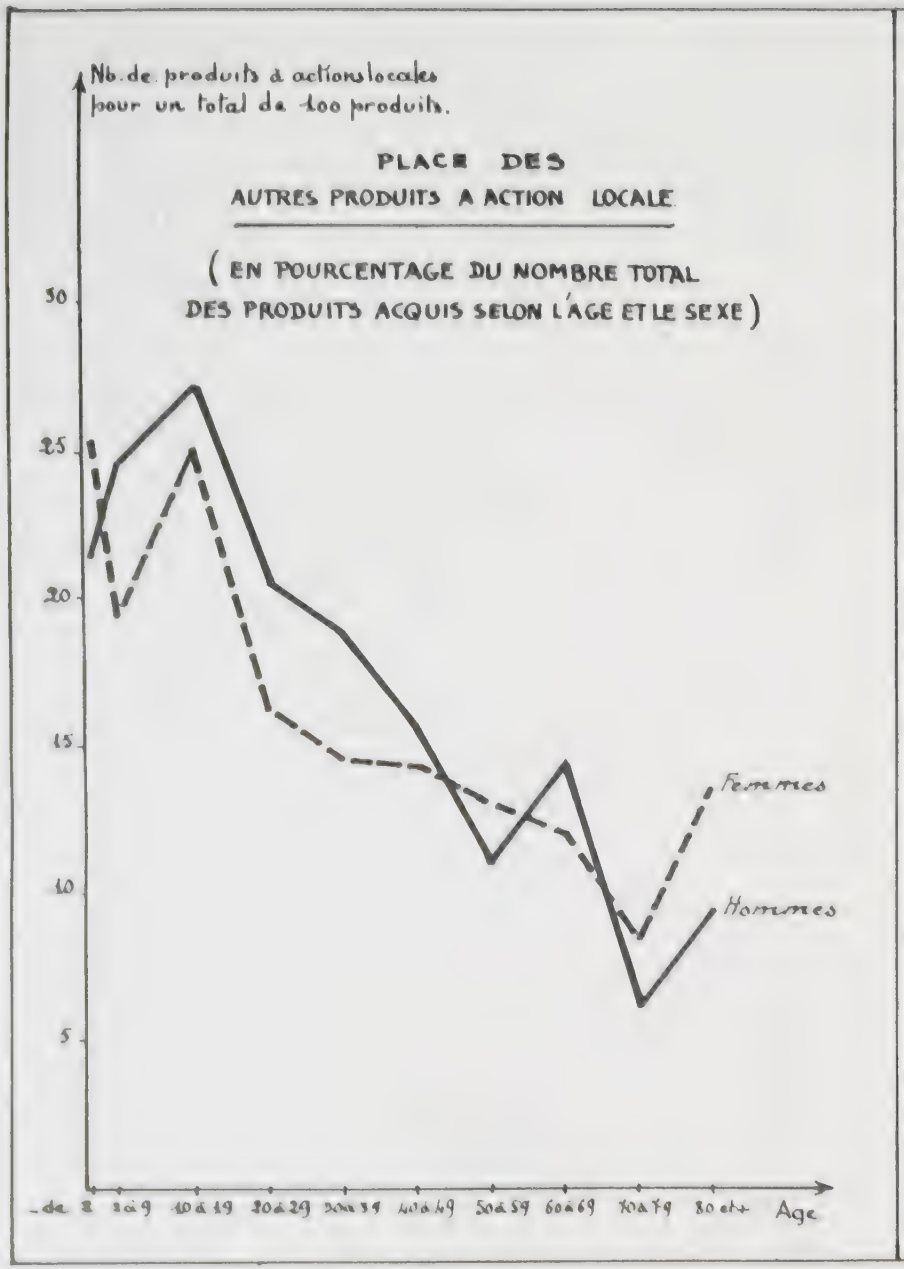
AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE

(Produits 80 à 89)

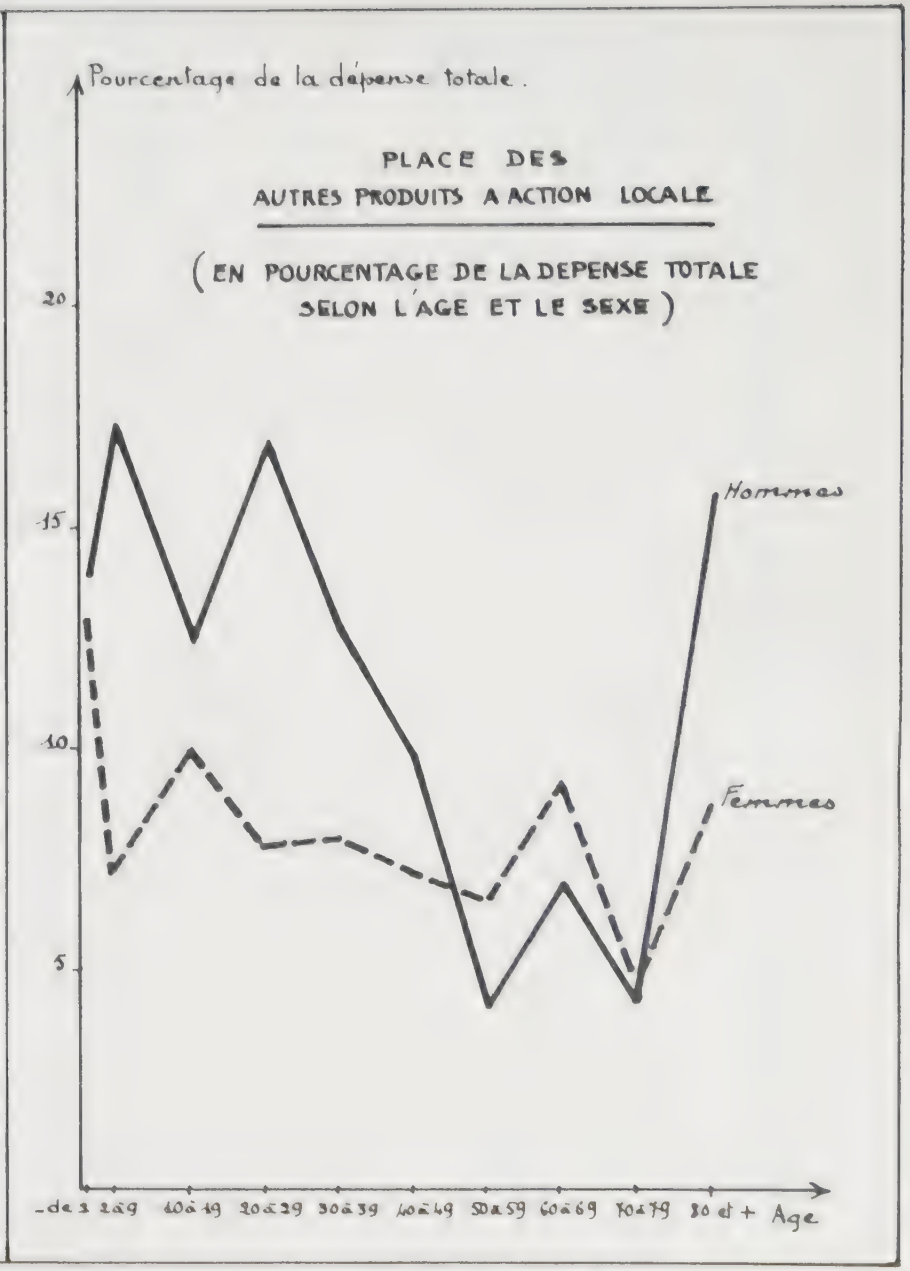
Dépense en NF pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	108,69	55,91	85,55
2 à 9 ans	54,44	24,37	39,57
10 à 19 ans	23,89	30,69	27,16
20 à 29 ans	28,81	34,46	31,86
30 à 39 ans	31,78	56,15	44,49
40 à 49 ans	33,90	48,85	41,58
50 à 59 ans	23,67	47,25	35,70
60 à 69 ans	57,00	74,37	66,86
70 à 79 ans	41,27	37,57	39,04
80 et plus	131,97	53,91	86,83
TOTAL	39,44	44,19	41,90

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 76



GRAPHIQUE 77

TABLEAU 125

PLACE DES AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 80 à 89)

Nombre de produits 80 à 89 pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
2 ans	21,3	25,4	22,5
2 à 9 ans	24,7	19,4	22,2
10 à 19 ans	27,3	25,1	26,1
20 à 29 ans	20,6	16,2	17,5
30 à 39 ans	18,8	14,5	15,9
40 à 49 ans	15,6	14,3	14,8
50 à 59 ans	11,1	13,0	12,1
60 à 69 ans	14,4	12,1	12,9
70 à 79 ans	6,2	8,4	7,6
80 et plus	9,5	13,5	11,9
TOTAL	17,2	14,9	15,8

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 126

PLACE DES AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 80 à 89)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	13,9	12,9	13,9
2 à 9 ans	17,2	7,3	12,1
10 à 19 ans	12,4	9,9	10,9
20 à 29 ans	16,8	7,7	9,9
30 à 39 ans	12,7	7,9	9,0
40 à 49 ans	9,7	7,3	8,1
50 à 59 ans	4,2	6,6	5,6
60 à 69 ans	6,9	9,2	6,8
70 à 79 ans	4,3	4,5	4,5
80 et plus	15,5	8,8	12,1
TOTAL	9,8	7,3	8,3

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

Chez les hommes de 2 à 50 ans cette dépense occupe une place beaucoup plus importante que chez les femmes. A partir de 50 ans, le comportement devient assez identique. Les hommes jeunes dépensent donc proportionnellement plus que les femmes pour ce type de produits.

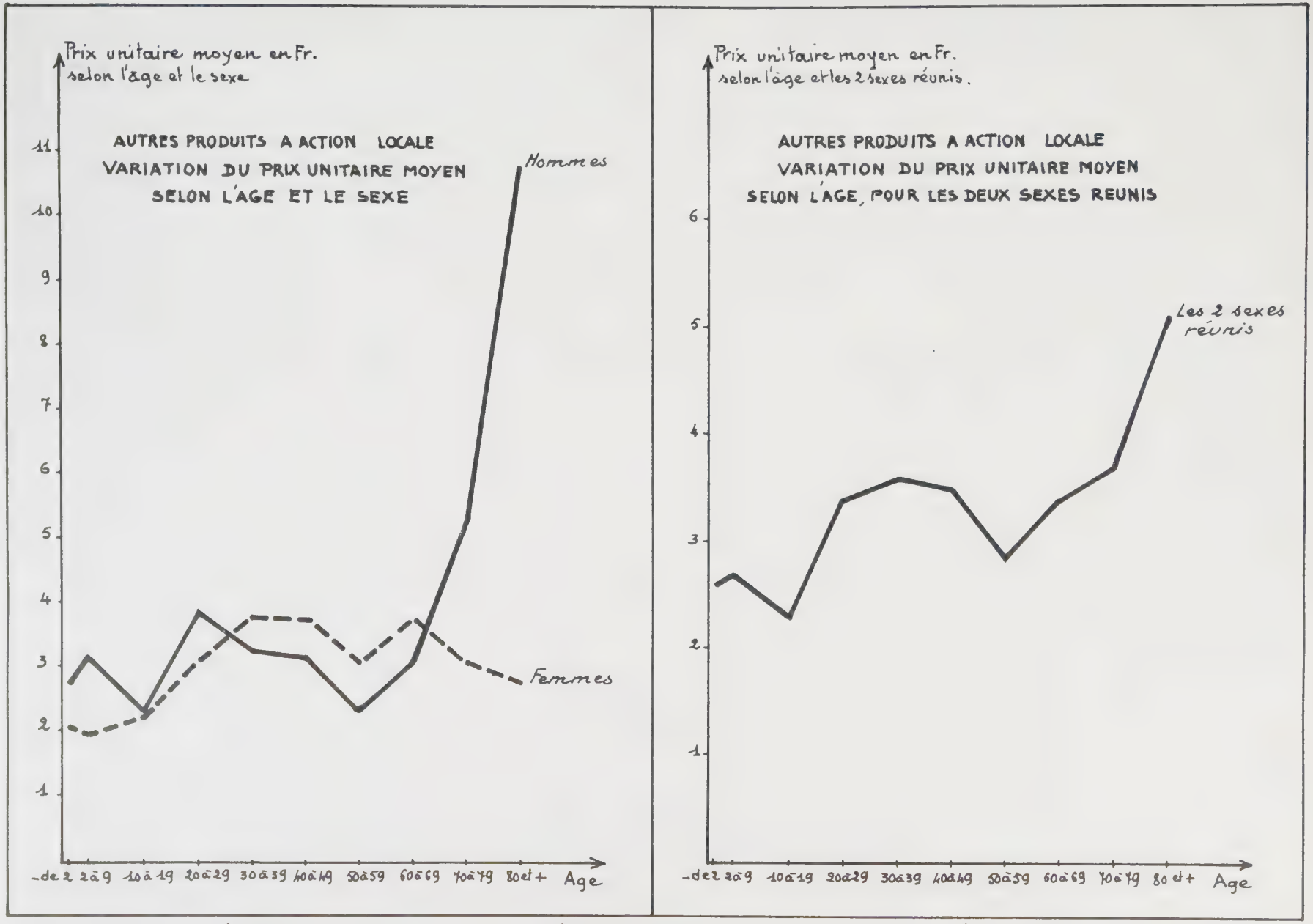
12.6. Si nous examinons maintenant le prix unitaire moyen selon l'âge dans les deux sexes (tableau 127 - graphique 78), nous constatons des variations minimes selon l'âge et assez identiques dans les deux sexes, sauf dans les deux dernières tranches d'âge où les hommes consomment brusquement des produits beaucoup plus coûteux.

12.7. Les formes d'administration (tableau 128) qui dominent sont naturellement les solutés à usage externe (61,7 %), et les baumes, pommades révulsifs (24,8 %). Nous trouvons par ailleurs, 6,6 % de poudre, et 5,5 % de suppositoires, ces suppositoires correspondant très probablement à la thérapeutique bismuthée des affections pharyngées. Si l'on étudie la variation de ces formes d'administration selon l'âge, on remarque peu d'éléments significatifs. Notons cependant que c'est essentiellement entre 2 et 9 ans que sont utilisés les suppositoires.

12.8. En conclusion. Cette rubrique comprend des produits peu homogènes. En quantité, elle arrive en tête de la consommation pharmaceutique (15,7 pour 100 produits en tout). Mais ces produits sont peu coûteux et leur prix moyen unitaire est le plus bas de toutes les grandes rubriques que nous avons isolées (3,21 F). La dépense entraînée par l'achat de ces produits ne représente donc que 8,3 % de la dépense totale.

La consommation maximum tant en quantité qu'en valeur se situe dans l'enfance et surtout avant 2 ans, en rapport très probablement avec les infections O.R.L., et cutanées de la première enfance. Elle diminue ensuite pour remonter légèrement dans les dernières classes d'âge. Sauf chez les enfants, les femmes sont de plus grandes consommatrices que les hommes.

Dans l'ensemble de la consommation pharmaceutique ces médicaments occupent une place dont l'importance diminue au fur et à mesure que l'âge avance.



(78 a) GRAPHIQUE 78 (78 b)

TABLEAU 127

AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE

(Produits 80 à 89)

Prix moyen unitaire en NF selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	2,8	2,1	2,6
2 à 9 ans	3,2	2,0	2,7
10 à 19 ans	2,3	2,3	2,3
20 à 29 ans	3,9	3,1	3,4
30 à 39 ans	3,3	3,8	3,6
40 à 49 ans	3,2	3,7	3,5
50 à 59 ans	2,3	3,1	2,8
60 à 69 ans	3,1	3,7	3,4
70 à 79 ans	5,4	3,1	3,7
80 et plus	10,9	2,7	5,1
TOTAL	3,1	3,1	3,1

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

AUTRES PRODUITS A ACTION LOCALE

(Produits 80 à 89)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

FORMES \ AGE	<2 ans	2à9	10à19	20à29	30à39	40à49	50à59	60à69	70à79	80 et +	TOTAL
Comprimés, pilules, poudres.	2,2	7,9	13,4	9,8	7,2	5,2	5,6	1,6	3,6	4,0	6,6
Ampoules buvables.	1,0	-	1,1	-	-	-	-	-	-	-	0,2
Autres solutés buvables.	3,3	0,9	0,6	-	1,1	0,7	1,1	-	1,8	-	0,9
Suppositoires, ovules, lavements.	2,2	11,8	7,8	6,5	6,7	3,0	2,3	2,7	-	-	5,5
Injections parentérales.	-	0,4	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,1
Baumes, pommades, révulsifs.	30,4	11,8	19,6	15,2	26,1	21,7	27,7	40,5	23,7	64,0	24,8
Solutés à usage externe.	60,9	67,2	57,5	68,5	58,9	69,4	61,0	55,2	70,9	32,0	61,7
Pansements, matériel.	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-	0,1
Imprécis.	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,1
ENSEMBLE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

13. - "LE RESTE".

13.1. Sous groupes et spécialités. Cette dernière rubrique regroupe des produits très divers dont le détail est donné dans le tableau 129.

13.2. Le tableau 130 nous montre comment se répartissent ces différents groupes qui sont de valeur très inégale tant en nombre qu'en valeur. Nous les énumérerons en donnant leur place respective dans l'ensemble de la consommation pharmaceutique.

- En tête viennent les produits faisant l'objet d'une publicité "grand public" avec 324 produits acquis dont le prix unitaire moyen est de 3,17 F et représentant 2,04 % de la dépense totale.

- 236 produits n'ont pas pu être classés dans leur rubrique respective car ils étaient illisibles. Ils représentent 4,3 % de la dépense totale.

- Les pansements, sparadraps, bandes ont été acquis 222 fois. Leur place dans l'ensemble de la dépense est très faible puisqu'ils ne représentent que 0,94 % de la dépense totale.

- Les préparations magistrales diverses et les tisanes sont au nombre de 81. Leur prix unitaire moyen est de 3,68 F.

- Les produits homéopathiques ont été acquis 61 fois. Leur prix unitaire est de 4,51 F.

- Nous trouvons par ailleurs : 44 achats groupés dans "pharmacie S.A.I.". Ces produits sont très chers (26,36 F) et ils représentent 2,30 % de la dépense totale.

    . 34 produits "divers".
    . 29 hémostatiques dont le prix unitaire moyen est de 6,27F.
    . 13 achats de matériel (thermomètre, aiguilles) avec un prix moyen de 8,91 F.
    . 13 bandes orthopédiques qui représentent des achats coûteux (13,18 F).
    . 10 opacifiants radiologiques.

TABLEAU 129

"LE RESTE"

(Produits 48 - 90 à 99 - XX et ZZ)

Liste des spécialités acquises

90 - Cytostatiques

Gloxines

Trypanosa

91 - Hémostatiques

Adrénoxyl (comprimés)
Adrénoxyl (ampoules injectables)
Arhémapectine

Cepevit K

Gynergène

Hydrochaulmoogréol A Chambon

K. Thrombyl

Limol du Dr Churchill (ampoules)

Vitamine K 1 Delagrange

93 - Opacifiants Rayons X

Bladex

Intrabilix Guerbet

Radiopaque

Sulfate de Baryum Wander

Télépaque

Vésipaque

94 - Tests

Néotest

95 - Pansements sparadrap, bandes

96 - Bandes orthopédiques

97 - Matériel thermométrie, aiguilles

98 - Homéopathie

99 - Magistral divers et tisanes

Isotyl (AO 12)

92 - Produits illisibles

98 - Pharmacie S.A.I. (sans autre indication)

XX - Produits faisant l'objet d'une publicité "grand public".

Delbiase
Neurotrophène
Paraminan
Stannoxyl
Staphylase du Dr. Doyen
Sulforgan
Septicémine Cortial
Véryl

TABLEAU 130

"LE RESTE"

(Produits 48 - 90 à 99 - XX et ZZ)

Détail des produits pharmaceutiques

NATURE DES PRODUITS	Nombre de produits acquis dans l'enquête	Total de la dépense NF	Prix unitaire NF	Dépense pour 1000 enquêtés	Pourcentage de la dépense Totale
90 - Cytostatiques	3	78,64	26,21	7,94	0,16
91 - Hémostatiques	29	181,83	6,27	18,36	0,36
93 - Opacifiants Rayons X	10	77,08	7,71	7,78	0,15
94 - Tests	3	3,00	1,00	0,30	0,01
XX - Produits divers	34	430,09	12,65	43,43	0,85
95 - Pansements, sparadrap, bandes	222	475,29	2,14	47,99	0,94
96 - Bandes orthopédiques	13	171,29	13,18	17,30	0,34
97 - Matériel, thermométrie, aiguilles	13	115,77	8,91	11,69	0,23
48 - Homéopathie	61	274,88	4,51	27,75	0,55
ZZ - Produits faisant l'objet d'une publicité "Grand public"	324	1027,59	3,17	103,76	2,04
99 - Magistral divers et tisanes	81	297,68	3,68	30,06	0,59
92 - Produits illisibles	256	2166,12	8,46	218,71	4,30
98 - Pharmacie S.A.I.	44	1159,99	26,36	117,12	2,30
TOTAL	1093	6459,25	5,91	652,19	12,82

- Enfin citons pour mémoire les cytostatiques et les tests.

13.3. La consommation (tableau 131 - graphique 79) de ces produits est importante dans l'enfance, passe par un minimum entre 10 et 19 ans puis croît avec l'âge. Sauf dans les classes d'âge extrêmes, les femmes consomment plus que les hommes.

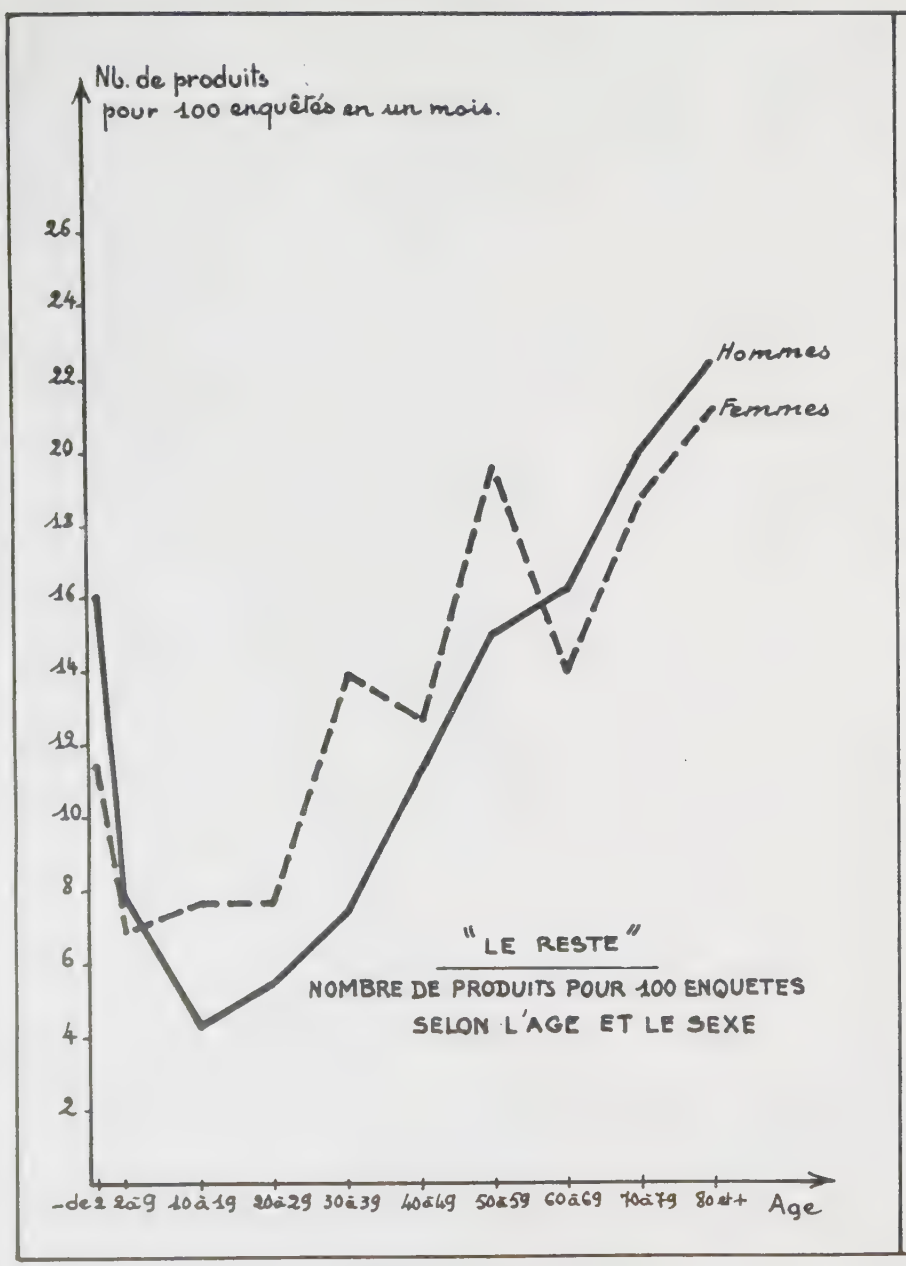
13.4. La variation de la dépense pour 100 enquêtés selon l'âge nous donne une courbe assez identique à la précédente (tableau 132 - graphique 80). Cependant les femmes dépensent dans l'ensemble plus que les hommes à tous les âges de la vie.

13.5. Dans l'ensemble de la consommation pharmaceutique la part prise par les produits de cette rubrique varie peu avec l'âge et le comportement des 2 sexes est assez identique (tableau 133 - graphique 81).

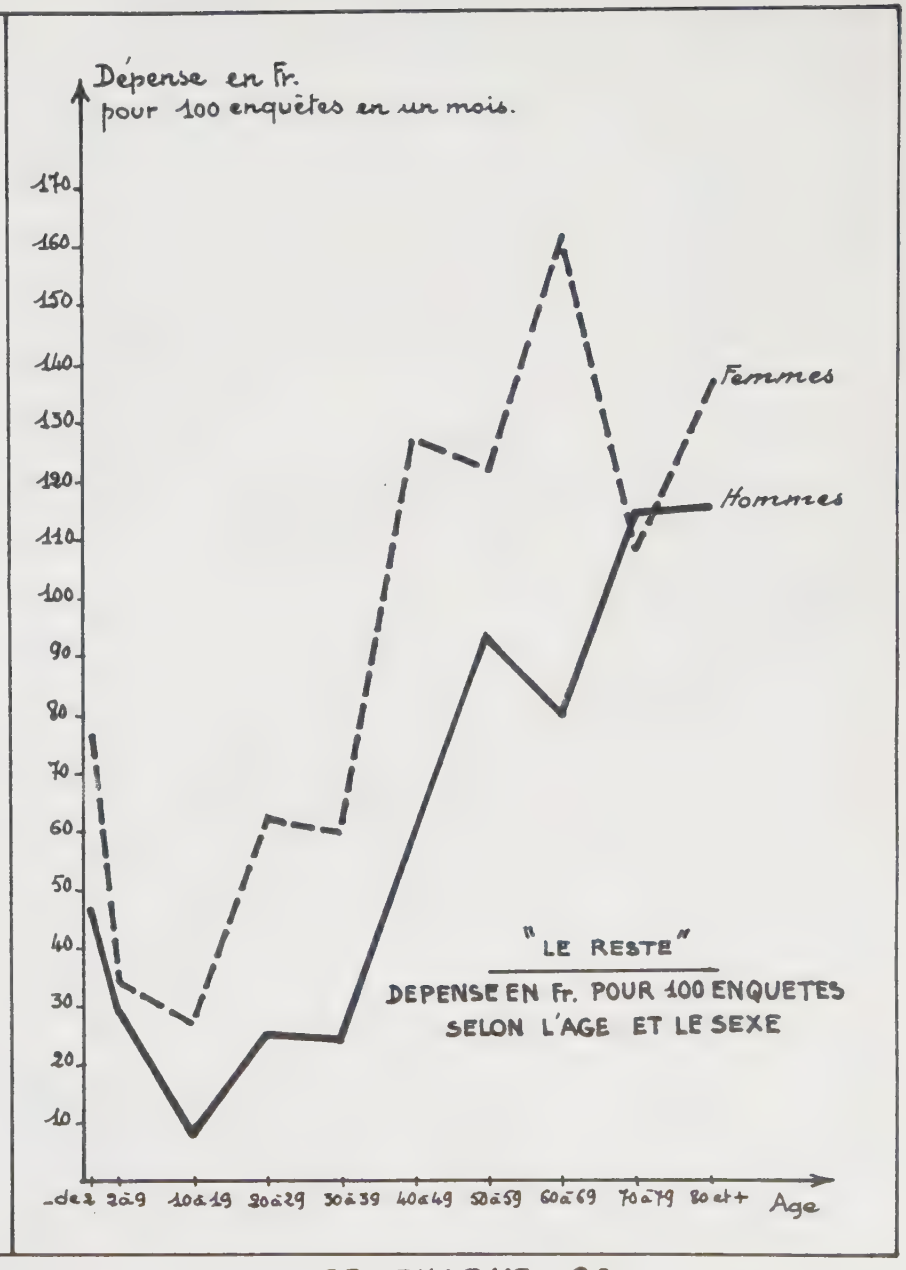
La part prise par la dépense dans la dépense totale (tableau 134 - graphique 82) est très variable d'une classe à l'autre. Dans les âges moyen de la vie, le comportement des hommes et des femmes est très identique. Aux âges extrêmes, la place occupée est plus importante pour les femmes que pour les hommes.

13.6. L'étude de la variation du prix unitaire moyen (tableau 135 - graphique 83) montre des courbes très différentes pour les deux sexes. Chez les femmes, la courbe présente de grandes oscillations et on ne peut pas en déduire un comportement précis. Chez les hommes, qui consomment des produits moins chersque les femmes, la courbe est plus régulière et grossièrement croissante avec l'âge.

13.7. Ces produits sont trop divers pour que l'étude des formes d'administration apporte des éléments intéressants. On trouvera le détail dans le tableau 136.



GRAPHIQUE 79



GRAPHIQUE 80

TABLEAU 131

"LE RESTE"

(Produits 48 - 90 à 99 - XX et ZZ)

Nombre de produits pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	16,15	11,58	14,11
2 à 9 ans	7,97	6,99	7,32
10 à 19 ans	4,33	7,67	5,55
20 à 29 ans	5,53	7,73	6,70
30 à 39 ans	7,39	13,98	10,86
40 à 49 ans	11,43	12,74	12,15
50 à 59 ans	15,15	19,72	17,48
60 à 69 ans	16,29	14,11	17,56
70 à 79 ans	20,18	18,68	19,27
80 et plus	22,58	21,20	21,76
TOTAL	10,14	12,87	11,54

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 132

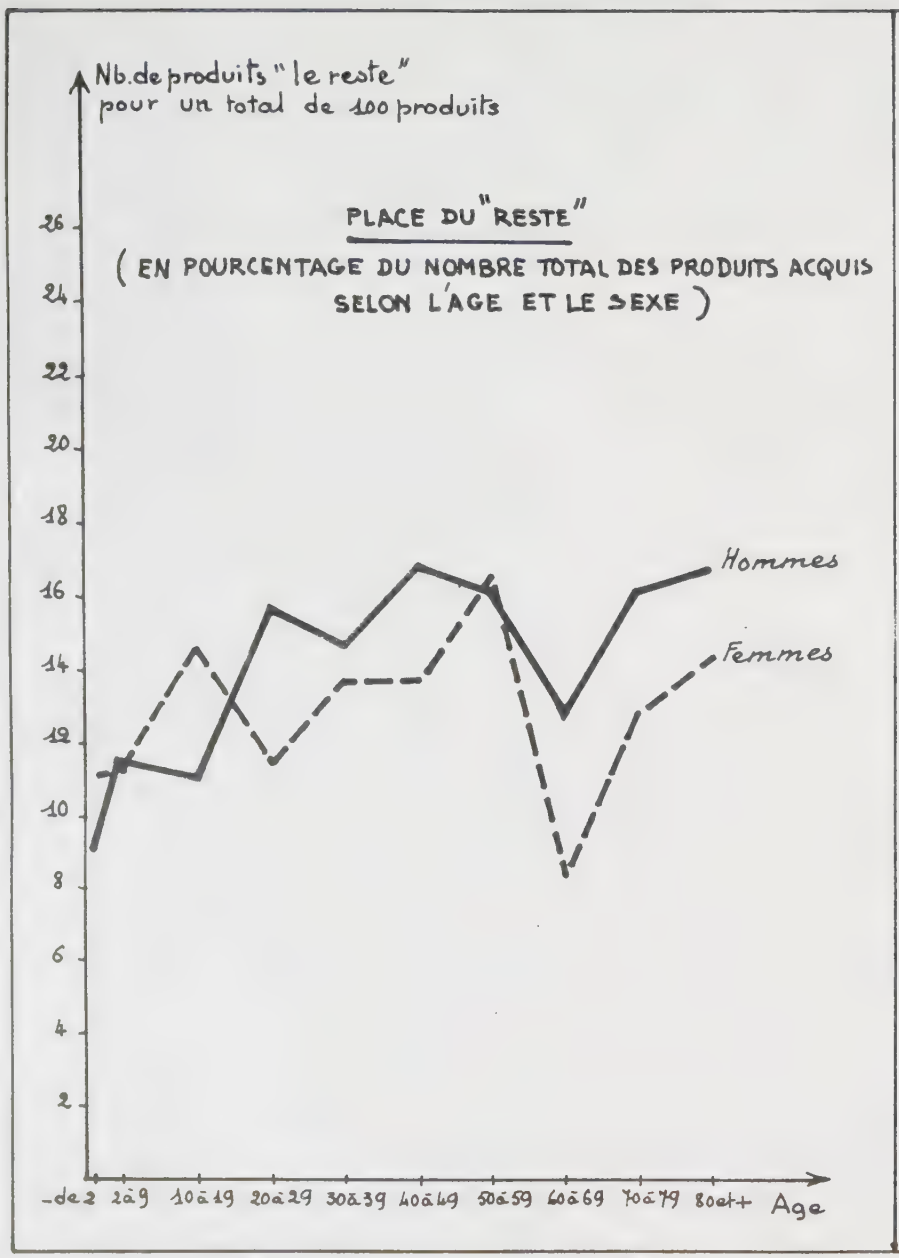
"LE RESTE"

(Produits 48-90 à 99-XX et ZZ)

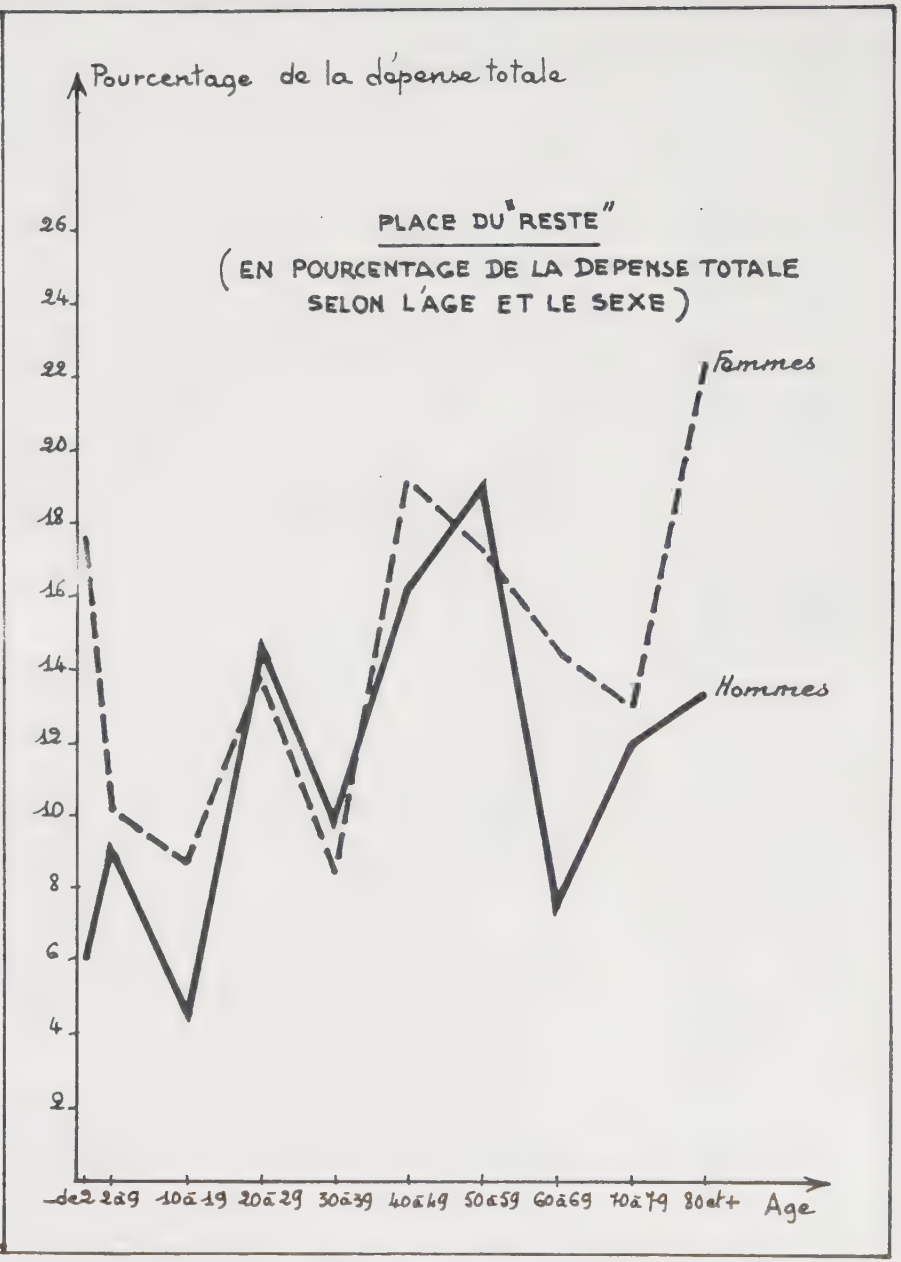
Dépense en N.F. pour 100 enquêtés selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	46,75	76,82	59,93
2 à 9 ans	29,10	34,12	31,58
10 à 19 ans	8,74	26,92	17,49
20 à 29 ans	24,97	61,69	44,83
30 à 39 ans	24,73	59,97	43,11
40 à 49 ans	56,69	127,12	92,88
50 à 59 ans	93,48	121,94	108,00
60 à 69 ans	79,03	160,12	125,04
70 à 79 ans	114,50	108,44	110,85
80 et plus	115,44	137,00	127,85
TOTAL	46,54	82,61	65,21

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



GRAPHIQUE 81



GRAPHIQUE 82

TABLEAU 133

PLACE DU "RESTE" DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 48-90 à 99-XX et ZZ)

Nombre de produits 48-90 à 99 XX et ZZ pour 100 produits en tout selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	8,9	11,1	9,5
2 à 9 ans	11,5	11,3	11,8
10 à 19 ans	11,2	14,6	13,1
20 à 29 ans	15,6	11,5	12,5
30 à 39 ans	14,6	13,7	14,0
40 à 49 ans	16,7	13,7	15,0
50 à 59 ans	16,0	16,6	16,3
60 à 69 ans	12,8	8,3	11,6
70 à 79 ans	16,1	12,8	14,0
80 et plus	16,7	14,3	15,2
TOTAL	13,8	13,2	13,5

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 134

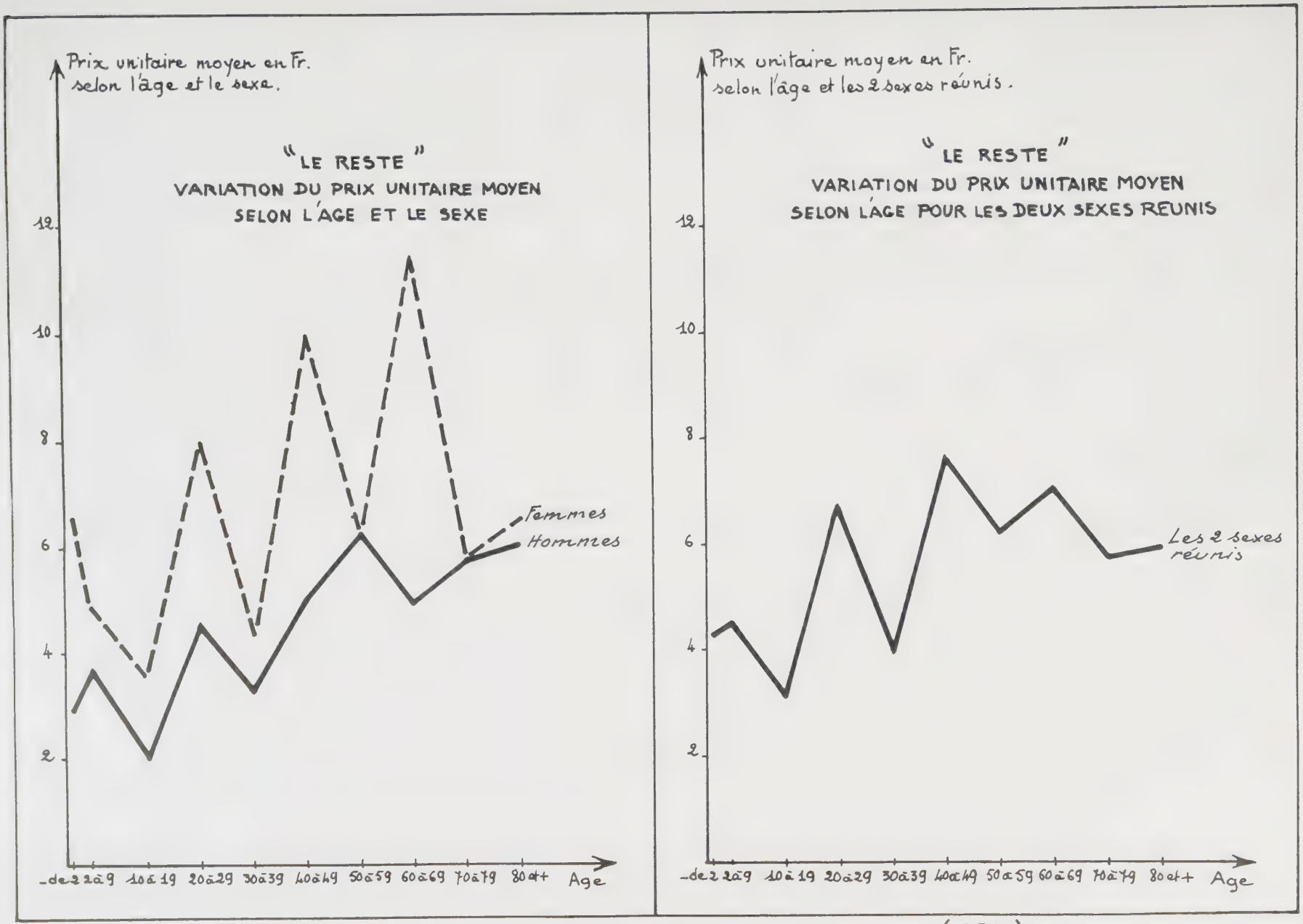
PLACE DU "RESTE" DANS L'ENSEMBLE DES PRODUITS

(Produits 48-90 à 99-XX et ZZ)

Pourcentage de la dépense totale selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	6,0	17,7	9,5
2 à 9 ans	9,1	10,1	9,6
10 à 19 ans	4,5	8,7	7,1
20 à 29 ans	14,5	13,8	14,0
30 à 39 ans	9,9	8,4	8,7
40 à 49 ans	16,3	19,1	18,1
50 à 59 ans	18,9	17,2	16,9
60 à 69 ans	9,6	14,5	12,6
70 à 79 ans	12,0	13,2	12,5
80 et plus	13,4	22,3	17,8
TOTAL	11,4	13,7	12,7

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).



(83a) GRAPHIQUE 83 (83b)

TABLEAU 135

"LE RESTE"

(Produits 48-90 à 99-XX et ZZ)

Prix moyen unitaire en N.F. selon l'âge et le sexe

AGE \ SEXE	HOMMES	FEMMES	TOTAL 2 sexes réunis
< 2 ans	2,9	6,6	4,3
2 à 9 ans	3,6	4,9	4,5
10 à 19 ans	2,0	3,5	3,1
20 à 29 ans	4,5	8,0	6,7
30 à 39 ans	3,3	4,3	4,0
40 à 49 ans	5,0	10,0	7,6
50 à 59 ans	6,2	6,2	6,2
60 à 69 ans	4,9	11,4	7,0
70 à 79 ans	5,7	5,8	5,7
80 et plus	6,0	6,5	5,9
TOTAL	4,6	6,4	5,7

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge (représentée par le graphique correspondant).

TABLEAU 136

"LE RESTE"

(Produits 48-90 à 99-XX et ZZ)

Formes d'administration

(Nombre de produits pour 100 produits consommés dans chaque tranche d'âge)

AGE \ FORMES	Comprimés pilules poudres	Ampoules buvables	Autres solutés buvables	Suppositoires ovules lavement	Injections parentérales	Baumes pommades révulsif	Solutés à usage externe	Pansements matériel	Imprécis	Ensemble
< 2 ans	-	-	46,1	-	7,7	2,6	-	20,6	23,0	100,0
2 à 9 ans	13,0	1,6	34,1	3,2	1,7	3,4	1,7	16,5	24,8	100,0
10 à 19 ans	12,3	1,2	18,8	-	1,2	3,4	2,2	37,6	23,3	100,0
20 à 29 ans	12,1	6,1	24,3	3,0	3,0	3,0	3,0	19,7	25,8	100,0
30 à 39 ans	19,6	0,6	19,5	3,1	0,6	4,4	3,1	29,5	19,6	100,0
40 à 49 ans	28,2	-	14,1	0,7	3,0	2,2	2,2	20,7	28,9	100,0
50 à 59 ans	30,7	-	13,0	0,8	0,9	3,7	1,3	24,4	25,2	100,0
60 à 69 ans	21,0	1,1	17,9	-	3,6	3,6	0,6	30,0	22,2	100,0
70 à 79 ans	27,7	-	27,7	2,0	2,0	3,0	2,0	7,9	27,7	100,0
80 et plus	25,0	-	9,4	-	-	-	6,2	31,2	28,2	100,0
TOTAL	21,2	1,2	20,5	1,4	2,0	3,3	1,9	24,1	24,4	100,0

N.B. Pris isolément chacun des nombres figurant dans ce tableau est affecté d'une erreur aléatoire souvent importante qui exige beaucoup de prudence dans son utilisation. Mais on peut attribuer davantage de crédit à l'allure générale de la variation de ces nombres selon l'âge.

13.8. En conclusion : Ce chapitre regroupe des médicaments d'une très grande hétérogénéité. Bien que l'ensemble de ces produits prenne une part importante dans la consommation pharmaceutique tant en quantité (13,4 % de la totalité des produits acquis) qu'en valeur (12,8 % de la dépense totale), il semble difficile de tirer des conclusions de l'étude de la variation de consommation selon l'âge et le sexe.

Nous remarquons cependant que la consommation de ces produits très hétérogènes varie selon l'âge comme l'ensemble de la consommation pharmaceutique : importante dans la première tranche d'âge, cette consommation diminue ensuite, passe par un minimum entre 10 et 19 ans, puis croît ensuite avec l'âge. Au-dessous de 10 ans les petits garçons consomment plus que les petites filles, ce phénomène s'inverse par la suite.

CONCLUSIONS

1°) Nous avons présenté l'exploitation, sous l'angle de la consommation pharmaceutique, des résultats d'une enquête de consommation médicale réalisée pendant l'année 1960 par le Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation (CREDOC) et par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE). La consommation hospitalière étant exclue du champ de l'enquête.

2°) Cette consommation pharmaceutique a été analysée selon les types de produits et selon la dépense en fonction du sexe, de l'âge et du motif médical de consommation.

3°) Dans une première partie, nous avons exposé la façon dont l'enquête fut menée et la manière dont en furent exploitées les données.

4°) Dans une seconde partie, nous présentons les résultats généraux de ce travail.

a. D'après l'enquête, on serait conduit à estimer la consommation pharmaceutique de la population étudiée pour la France entière en un an à 444.906.000 produits individualisés. La dépense correspondante s'élève à 2.635.498.000 fr. Cette dépense représente 43,8 % de la dépense totale entrainée par l'ensemble des consommations médicales. 31 % seulement des enquêtés ont consommé ; leur dépense moyenne a été de 16,43 fr chacun. Pour l'ensemble des français, notre enquête donne une consommation moyenne de 10 produits pharmaceutiques individualisés par personne et par an. 41,2 % de ces produits individualisés ont été acquis sans ordonnance ; ils ne représentent cependant que 22,7 % de la dépense de pharmacie individualisée.

b. Comme toutes les consommations médicales, la consommation pharmaceutique varie avant tout selon l'âge : très élevée chez le nourrisson, elle s'abaisse notablement entre 10 et 19 ans pour s'élever ensuite régulièrement avec l'âge jusqu'à 70 ans. A partir de cet âge, on note un fléchissement qui traduit vraisemblablement une certaine

sous-consommation du vieillard. D'une manière générale, les femmes sont plus fortes consommatrices que les hommes à tous les âges sauf en dessous de 2 ans. Dans cette classe d'âge en effet, la consommation masculine est beaucoup plus élevée, notion qu'il convient de rapprocher de la morbidité plus élevée chez le nourrisson du sexe masculin.

c. Les principaux motifs de consommation pharmaceutique retrouvés dans l'enquête ont été : les maladies cardio-vasculaires, les affections digestives, l'ensemble "douleurs, céphalées, insomnies", les affections aïgues saisonnières. La consommation de produits relevant de ces divers motifs augmente avec l'âge à partir de 30 ans.

Chez l'enfant, le motif de consommation dominant est la pathologie aigue saisonnière et à un moindre degré les troubles digestifs.

D'un sexe à l'autre, les maladies aigues saisonnières, les broncho-pneumopathies chroniques, et les traumatismes entrainent plus de consommation chez les hommes alors que les motifs d'acquisition les plus fréquemment rencontrés chez les femmes sont les maladies cardio-vasculaires et veineuses, les "douleurs, insomnies, céphalées". Ces faits concordent avec les différences de morbidité habituellement observées dans les deux sexes.

5°) Dans une troisième partie, sont analysés pour chaque grandes catégorie de produits définis selon leurs indications thérapeutiques les variations de la consommation en nombre et en valeur selon le sexe et l'âge.

6°) Les données de ce travail permettent une meilleure connaissance du comportement des Français et des Françaises de chaque tranche d'âge en tant que consommateurs de pharmacie, ainsi que de la consommation en nombre et en valeur des divers grands groupes de produits pharmaceutiques individualisés.

Vu, le Président de Thèse : Vu, le Doyen de la Faculté :

Professeur H. PEQUIGNOT. Professeur G. CORDIER.

Vu, et permis d'imprimer
Le Recteur de l'Académie de Paris

J. ROCHE.

Vu, le Président de Thèse :

Prof. H. PEQUIGNOT

Vu, le Doyen de la Faculté

Prof. G. CORDIER

Vu et Permis d'Imprimer

le Recteur de l'Académie de Paris :

J. ROCHE